



10 DE ABRIL

## DÍA INTERNACIONAL DE LA CIENCIA Y LA TECNOLOGÍA

### RESUMEN DE LA CAMPAÑA

En el contexto actual, donde las mujeres representan una minoría en muchos campos STEM, es crucial destacar la importancia de la diversificación de oportunidades de empleo en este sector. A través de la campaña **#MujeresDeCiencia**, buscamos sensibilizar sobre esta problemática y promover acciones concretas para cerrar las brechas de género en STEM. A través del empoderamiento femenino, no solo se benefician las propias mujeres, sino también la sociedad en su conjunto.

La campaña tiene una duración de 2 días, comenzando el día 10 de abril, Día Internacional de la Ciencia y la Tecnología y terminando el 11 de abril. Durante estos días se va a poder acceder a diferentes documentos con información relevante en relación a la diversificación profesional en el sector de la ciencia y la tecnología, así como a materiales con análisis de las brechas existentes en el sector.

[Página Oficial de la campaña: #Díadelainternauta](#)



## PUBLICACIONES REALIZADAS

1

NOTICIA

1

HOJA  
INFORMATVA

2

MENSAJES EN  
REDES SOCIALES

## NOTICIAS

- [Noticia 1](#): Campaña #MujeresDeCiencia. Día Internacional de la Ciencia y la Tecnología



109 visitas a las noticias

## HOJA INFORMATIVA

- [#EmpoderadasEnLaRed: brechas de género en el uso de la tecnología](#)

148 descargas del documento

## REDES SOCIALES



276  
impresiones