

23 DE MARZO

DÍA INTERNACIONAL DE LA CONCILIACIÓN Y LA CORRESPONSABILIDAD

RESUMEN DE LA CAMPAÑA

La campaña **#DíaDeLaConciliación** tiene como objetivo principal sensibilizar y visibilizar las desigualdades históricas en la distribución de responsabilidades y la repercusión que tiene en la vida de las mujeres.

El desarrollo y crecimiento profesional no debería suponer menor acceso a tiempo libre y/o desarrollo personal y social. La falta de medidas de conciliación y corresponsabilidad afecta principalmente a las mujeres. Son ellas las que se ven obligadas a desempeñar una doble jornada laboral, al tener que compaginar el trabajo remunerado con el trabajo no remunerado del ámbito doméstico. Esto ocasiona que la mayoría de las veces se vean obligadas a renunciar a su carrera profesional o a determinados aspectos de su vida personal para encontrar una salida.

[Página Oficial de la campaña: #DíaDeLaConciliación](#)



PUBLICACIONES REALIZADAS

2

NOTICIAS

1

HOJA
INFORMATIVA

1

WEBINARIO

6

MENSAJES EN
REDES SOCIALES

NOTICIAS

- Noticia 1: ¡Comienza la campaña #DíaDeLaConciliación!
- Noticia 2: El coste laboral del reparto desigual de las tareas.
- Noticia 3: Estrategias y agentes clave.

164 visitas a las noticias



WEBINARIO

- La contribución de las empresas a la conciliación y la corresponsabilidad.

Celebrado el 19 de marzo
18 participantes



Información actualizada y claves para el diseño e implementación de medidas que contribuyan a promover la conciliación y corresponsabilidad en la gestión de los recursos humanos de las organizaciones laborales.

HOJA INFORMATIVA

- [Hoja Informativa Derechos y Ayudas Disponibles](#)

90 descargas del documento

REDES SOCIALES



1.717
impresiones