

Situación del Emprendimiento en Extremadura ante la crisis del COVID-19

Análisis y recomendaciones



Situación del Emprendimiento en Extremadura ante la crisis del COVID-19

Análisis y recomendaciones

Autores: Juan Carlos Díaz Casero, Antonio Fernández Portillo, Manuel Almodóvar González, María Calzado Barbero, Nuria Ramos Vecino y Ricardo Hernández Mogollón.



Situación del Emprendimiento en Extremadura ante la crisis del COVID-19. Análisis y recomendaciones.

ISBN: 978-84-09-21266-8

© **Los autores;** Juan Carlos Díaz Casero, Antonio Fernández Portillo, Manuel Almodóvar González, Ricardo Hernández Mogollón, María Calzado Barbero, Nuria Ramos Vecino.

Trabajo Técnico Extremadura: Antonio Fernández Portillo, Juan Carlos Díaz Casero (Universidad de Extremadura).

Dirección Informe Nacional: María del Mar Fuentes-Fuentes (Universidad de Granada) e Isabel Neira-Gómez (Universidad de Santiago de Compostela).

Trabajo técnico a nivel nacional: Yago Atrio Lema, Marta PortelaMaseda (Universidad de Santiago de Compostela) y Lidia Santana Hernández (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria).

Dirección de red GEM España: Ana Fernández-Laviada (Universidad de Cantabria).

Colaboradores: Diseño del cuestionario: Jesús del Brío (Equipo GEM Asturias), Equipo GEM Andalucía, Equipo GEM Aragón, Equipo GEM Canarias, Equipo GEM Castilla-León, Equipo GEM Galicia, Equipo GEM Madrid, Equipo GEM Melilla y Equipo GEM Murcia.

Recogida de encuestas: Todos los equipos GEM España y Opinómetro. Extremadura: Juan Carlos Díaz Casero, Antonio Fernández Portillo, Manuel Almodóvar González, Mari Cruz Sánchez Escobedo, Alejandro Hernández Renner.

Edición: Observatorio del Emprendimiento de España.

Maquetación: Equipo GEM Extremadura.

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO:

Recogida de datos: La encuesta del Grupo de Investigación EMTURIN de la Universidad de Extremadura sobre el impacto del COVID-19 en la actividad emprendedora de la región fue realizada entre los días 20 de abril y 2 de mayo de 2020. Sus resultados se han comparado con los obtenidos a nivel nacional para la misma encuesta.

Ámbito: Abarca todo el territorio nacional y los resultados fueron desagregados a nivel de CCAA.

Muestra: La muestra final analizada en España es de 4.310 empresarios promotores de una pequeña y mediana empresa de la región y de la nación, de los que 254 corresponden a Extremadura.

Técnica de muestreo: fue de bola de nieve lineal. Para corregir las diferencias en los tamaños muestrales de las diferentes CCAA, se optó por ponderar según la población en edad de trabajar (18-64) en cada una de ellas.

Equipo de investigación: Este estudio fue desarrollado por miembros del Observatorio de Emprendimiento de España, una red de 19 equipos regionales de todo el territorio español, integrados en el proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). En Extremadura: GI. EMTURIM.

Error muestral: España: 1,96%; Extremadura: 6,1% (p=q=50%, IC: 95%).

Contenidos

Presentación.....	5
Las cifras clave.....	6
I. SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA.....	8
II. EXPECTATIVAS DE FUTURO.....	18
III. MEDIDAS SOLICITADAS.....	24
IV. RECOMENDACIONES.....	28



Presentación

La situación generada por la crisis sanitaria del COVID-19 está repercutiendo en la economía mundial de forma y manera inusual en anteriores crisis. En todos los países, sectores económicos y familias. En España, por estructura económica, circunstancias y coyuntura propia, su incidencia puede ser mucho mayor y duradera que en países de nuestro entorno, por lo que afrontar su análisis y exponer posibles soluciones debe hacerse con la mayor celeridad.

Con esta idea, y con la economía nacional productiva prácticamente parada, el Observatorio de Emprendimiento de España¹, también conocido como Red GEM España, conformado por más de 150 investigadores universitarios expertos en el área, decidió examinar esta situación en el mes de abril y puso en marcha un estudio que recogiera el impacto de la crisis sanitaria sobre la actividad empresarial en ese momento concreto. Entre el 20 de abril y el 2 de mayo, se recogieron 4.310 cuestionarios cumplimentados por personas emprendedoras, promotores de empresas y medianas empresas. En Extremadura, se recogieron 254 respuestas, que son las que dan lugar al presente informe.

El estudio, llevado a cabo por el equipo GEM de Extremadura, que investiga el fenómeno emprendedor en la región desde el año 2003, trata de acercarse a la realidad socio-económica generada por esta crisis sanitaria, analizando el impacto que la misma está teniendo en la actividad económica desde diferentes aspectos fundamentales. No sólo se examina el efecto en la actividad empresarial, la demanda, el empleo, la financiación o las medidas tomadas por las empresas, sino también, se profundiza en las expectativas de futuro, de inversión, preocupaciones y dificultades de los empresarios o en las medidas solicitadas a las Administraciones Públicas para paliar esta situación.

En consonancia con el compromiso de servicio público que guía al Grupo de Investigación EMTURIN, que acoge al Equipo GEM Extremadura, el informe aporta también unas reflexiones y recomendaciones que compartimos con la sociedad, a fin de que se pueda afrontar con éxito el nuevo escenario económico que la crisis sanitaria ha provocado, y que afectará sin duda a los años futuros.

Por último, queremos mostrar nuestro mayor agradecimiento a todas las personas, empresas e instituciones que han respondido al cuestionario, así como a aquellos que han ayudado a su difusión a través de redes sociales o institucionales.



¹ Se puede acceder al Observatorio en <https://www.gem-spain.com/>

Las cifras clave

I. Situación durante el estado de alarma

Situación de la Actividad		
58,9% Cierre de la actividad	2,3% Cierre Definitivo	
	56,6% Cierre Temporal	
41,1% Continúa con la actividad	14,2% Opera normalmente	85,7% Sector primario
		100% Sector industrial
	26,9% Opera con teletrabajo	24,5% Sector servicios a otras empresas
		7,4% Sector servicios al consumidor final
49% Sector servicios a otras empresas		
18,5% Sector servicios consumidor final		
Efecto en el Empleo		
Medidas excepcionales		
64,6% Toma medidas excepcionales	43,5% ERTE	
	10,6% Despidos	
Medidas de urgencia		
64% Ámbito laboral	41,7% Reducción nº de empleados	
	38,4% Teletrabajo	
25% En cadena de valor	43,1% Cancelación pedidos a proveedores	
	27,6% Disminución de precios	
11% Ámbito financiero	56% Aplazamiento planes de inversión	
	40% Solicitud financiación externa	

Efecto en la Demanda	
84,6% Afecta negativamente	6,2% Ha notado mejoría
	32,6% Sector primario
43,7% Por cierre de actividad (Media Nacional) (33,3%)	57,7% Sector servicios al consumidor final
	14,1% Sector servicios a otras empresas
	Efecto en la financiación
29,9% Afectados por la crisis	52,2% Sin previsión de financiación
23,4% Autónomos	
33,0% Microempresas	
36,4% Pequeñas empresas	

II. Expectativas de futuro

Expectativas inversión privada c/p				Expectativas de futuro a 6 meses				
46,5% Invertirán menos	44,8% No lo sabe	5,9% Invertirán más	2,8% Invertirán lo mismo	51,4% Muy negativa	35,2% Algo negativa	7,5% Neutra	4% Algo positiva	2% Muy positiva
Preocupación de las empresas				Dificultades en meses siguientes				
52,2% Capacidad para superar este periodo	25,7% Capacidad para mantener empleados	9,1% No tener seguro que me proteja		66,5% Alta incertidumbre				
				44,6% Insuficiencia de fondos				
				39,4% Apatía del mercado				
				27,6% Desatención de las instituciones				
				20,1% Cierre de fronteras				
Nuevas oportunidades de mercado								
29,6%		Sí, para empresas con recursos suficientes y diversificadas						
28,1%		Excepcionalmente, pero no con carácter general						
26,5%		Sí, para empresas con recursos suficientes y orientadas a las actividades directamente relacionadas con la crisis sanitaria						
8,3%		No						
7,5%		Sí, para cualquier empresa						

III. Medidas solicitadas

Demandas a las Administraciones



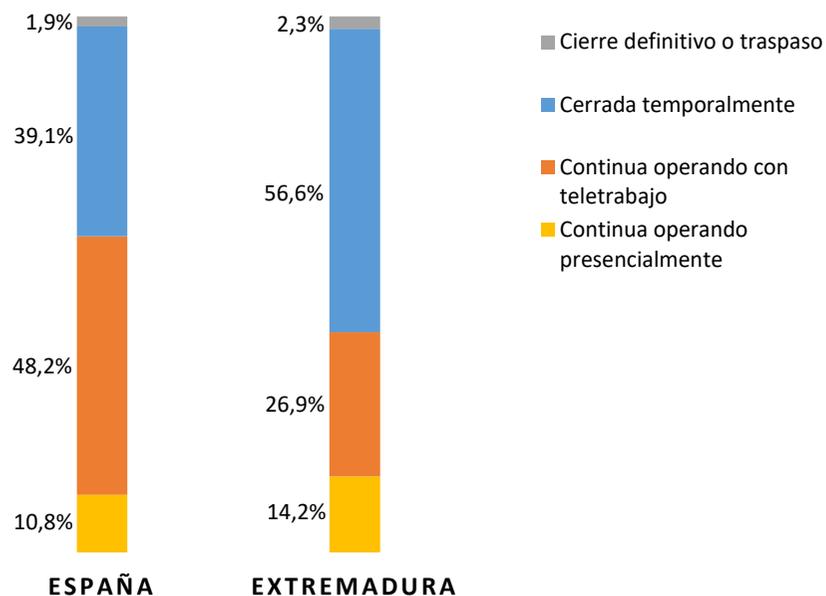


I. SITUACIÓN TRAS 50 DÍAS DE ESTADO DE ALARMA

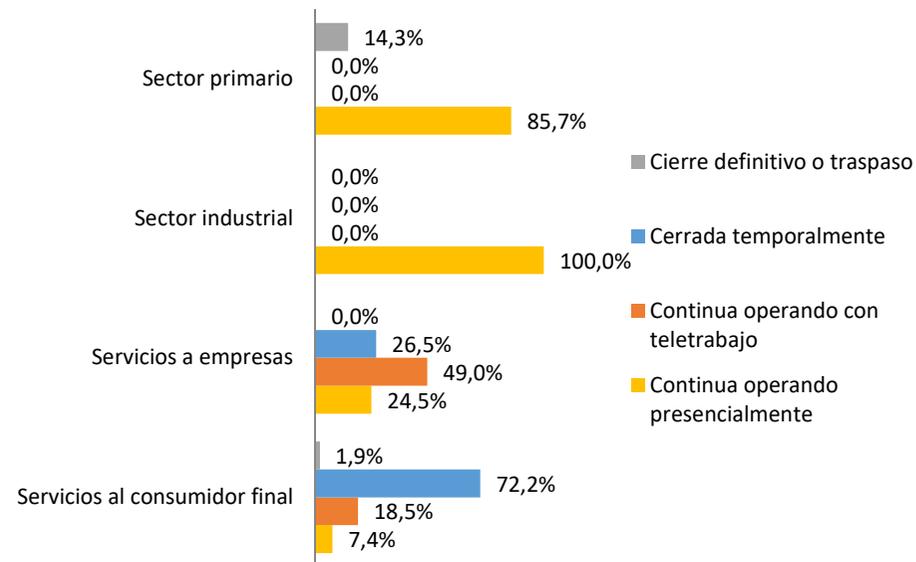
Efecto en la actividad del negocio

La forma de operar tras 50 días de estado de alarma, arroja diferencias entre Extremadura y el comportamiento medio en España. Si bien los niveles de cierre definitivo de empresas en Extremadura (1,90%) son levemente menores que en España (2,3%), se observa un mayor desarrollo presencial de los negocios extremeños (14,2%) frente a los del resto de España (10,8%). No obstante, la gran diferencia se concreta en la opción que han tenido las empresas de seguir activas a través del teletrabajo: en Extremadura representa un 26,9% de los casos y en España un 48,2%. A su vez, la región extremeña exhibe un mayor grado de cierre temporal (56,6%) frente al conjunto nacional (39,1%).

España – Extremadura

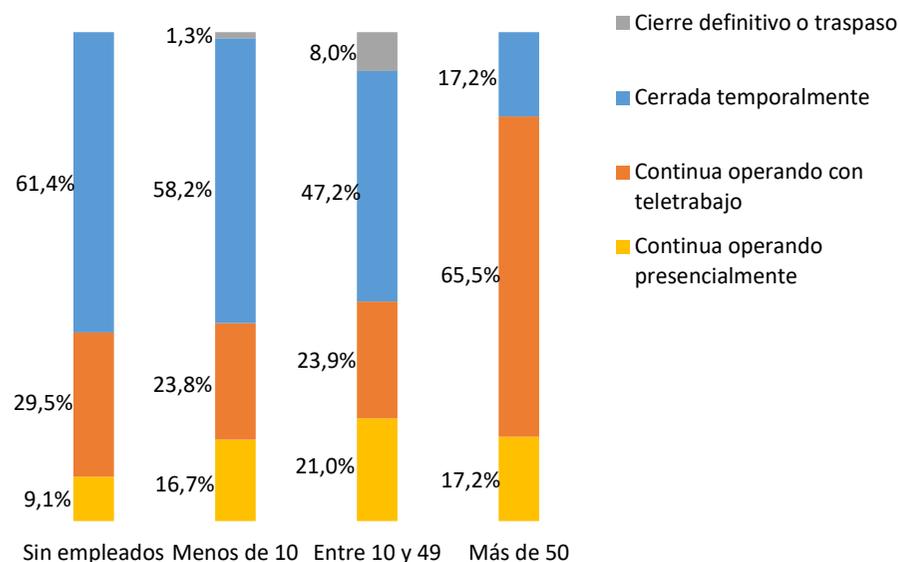


Sector de actividad



Los cierres definitivos o traspasos de empresas se han producido en el sector primario y en el de servicios al consumidor final. En cambio, los cierres temporales se han concentrado en el sector servicios. También las empresas del sector primario, junto con las del sector industrial, son las que mayoritariamente han seguido trabajando presencialmente, aunque son aquellas que ofrecen servicios a empresas o al consumidor final, las que en mayor medida han podido continuar su actividad gracias al teletrabajo.

Tamaño de la empresa



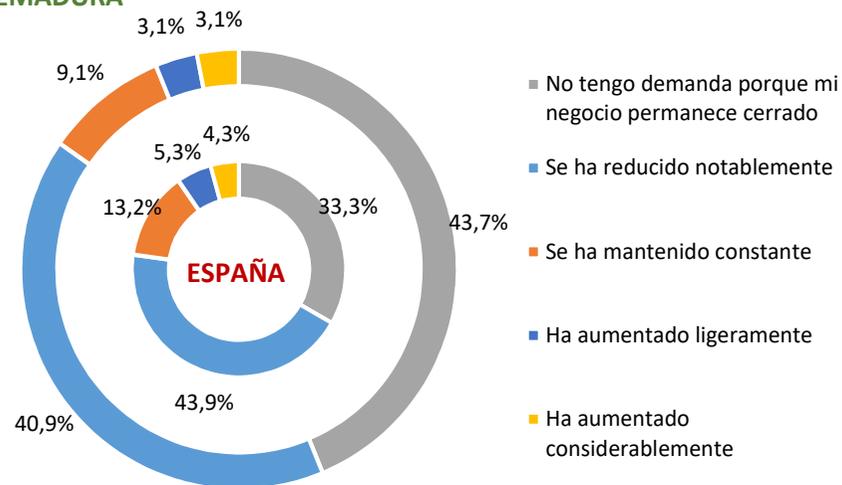
Por otro lado, las empresas más pequeñas son las que tienen menor capacidad para afrontar esta crisis y las que están sufriendo más sus consecuencias. Cuanto más pequeñas, más cierres definitivos o temporales se han dado. El 9,3% de las menores de 50 empleados han cerrado definitivamente y el 61,4% de las que están cerradas temporalmente no tienen empleados. En cambio, el 65,5% de las que tienen las de un mayor número de empleados (más de 50) han seguido teletrabajando. También alrededor de un cuarto de las empresas pequeñas lo han seguido haciendo a través del teletrabajo.

Efecto en la demanda

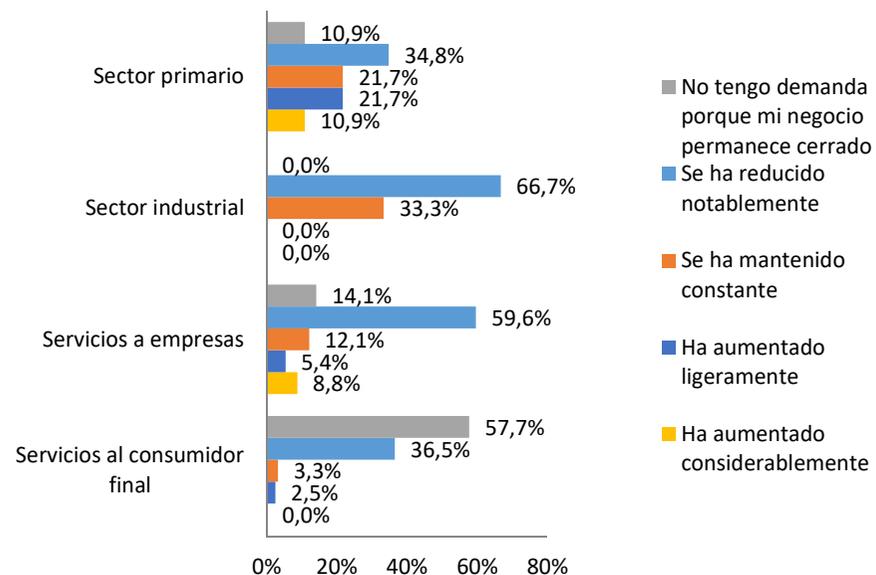
La demanda de las empresas se ha reducido notablemente durante el estado de alarma. Un 84,6% de los negocios se han visto afectados en Extremadura, mientras que a nivel nacional ha aquejado a un 77,2%. La principal explicación de esta afirmación se sustenta en que hay un mayor porcentaje (43,7%) de empresas extremeñas que no tienen demanda porque su negocio permanece cerrado frente al 33,3% de España. Solo un 6,2% de los negocios ha tenido alguna mejora en su demanda, mientras que en el conjunto del país ha sido del 9,6%.

España – Extremadura

EXTREMADURA

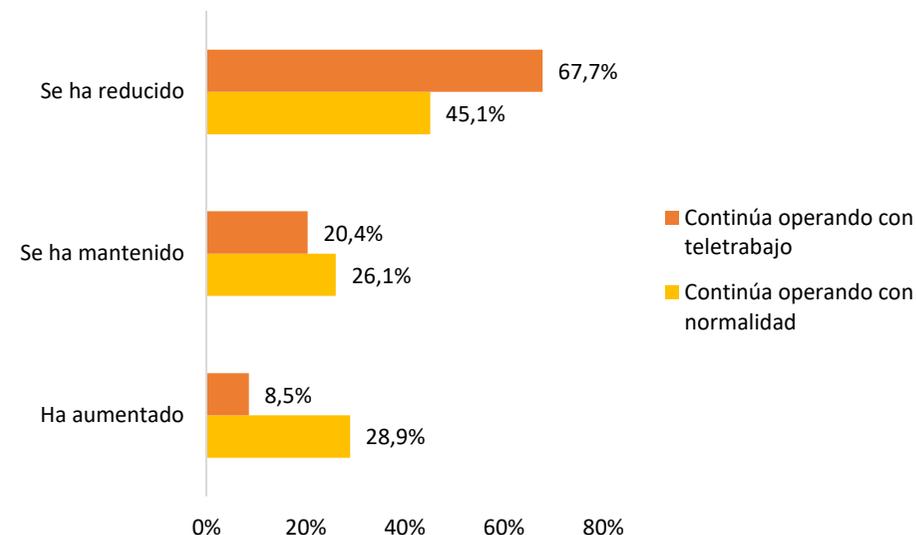


Sector de actividad



El sector más afectado por la interrupción de la actividad ha sido el de servicios al consumidor final, ya que el 57,7% del mismo estaba sin demanda por cierre temporal o total. Entre los que han mantenido su actividad, los más afectados han sido el 66,7% del sector industrial y el 59,6% de los servicios a empresas, que han visto reducirse su actividad notablemente. En cambio, el sector primario ha incrementado su demanda en un 32,6%, en algunos casos, considerablemente (10,9%).

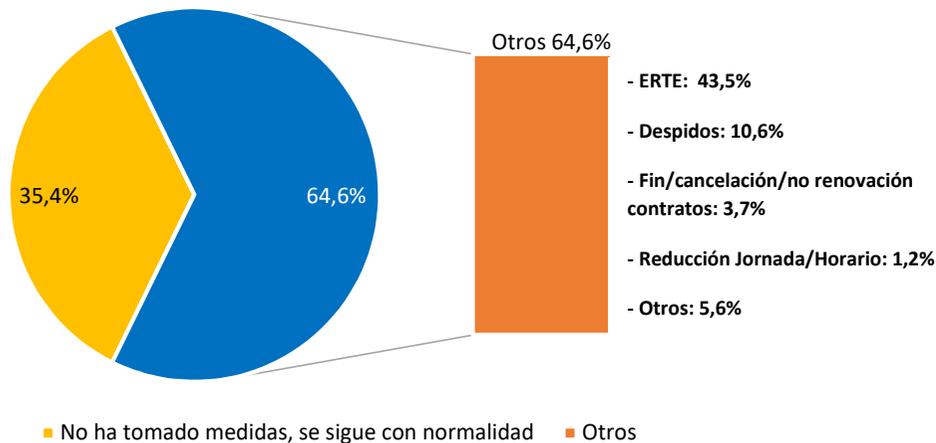
Teletrabajo



De entre el 56,3% de las empresas que han continuado con su actividad, la mayoría han visto reducida su demanda. El 45,1% de las que han continuado normalmente o el 67,7% de las que lo han hecho con teletrabajo. Entre los estratos en los que la demanda permanece constante o aumenta, en todos los casos predominan las empresas que han continuado operando con normalidad.

Efecto en el empleo

El 35,4% de las empresas no ha tomado medidas excepcionales en el ámbito laboral debido a la situación de la pandemia del COVID-19, mientras que el 64,6% si lo ha hecho. De ellas, el 43,5% ha recurrido a un ERTE y el 14,3% a despidos (10,6%) u otras formas de reducción de personal (3,7%).

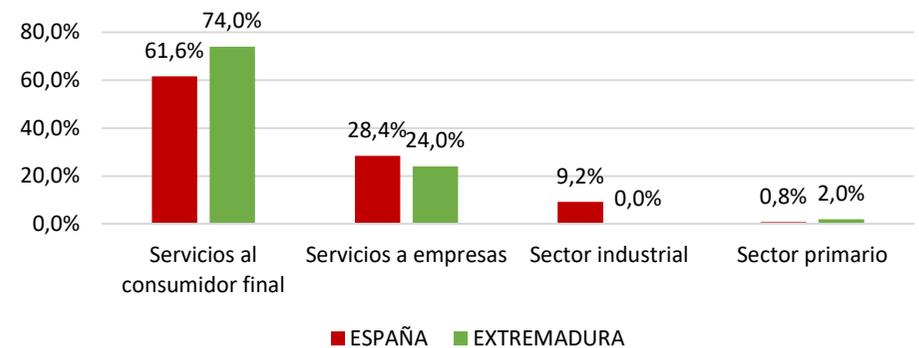


Las empresas que han optado por el teletrabajo muestran los niveles más drásticos a la hora de aplicar medidas de urgencia. Más del 50%, tanto en Extremadura como en España de las empresas con teletrabajo han optado por aplicar recortes salariales. Aun así, y dentro de las empresas con teletrabajo, el comportamiento no es similar en otras medidas: las empresas extremeñas han acudido menos al despido (15,4% frente al 31,0% de las españolas), y las regionales tampoco han reducido tanto las horas de trabajo (25,0%) como las nacionales (45,1%).



Por sectores, es el de servicios el que se está viendo más afectado por la crisis, tanto en España como en Extremadura, ya que copan la inmensa mayoría de los ERTE que se están produciendo. En los servicios al consumidor final, los ERTE llegan al 61,6% y 74,0% respectivamente, mientras que en los servicios a empresas superan el 24% en ambos casos. Solo en el sector industrial éstos tienen cierta significatividad en España.

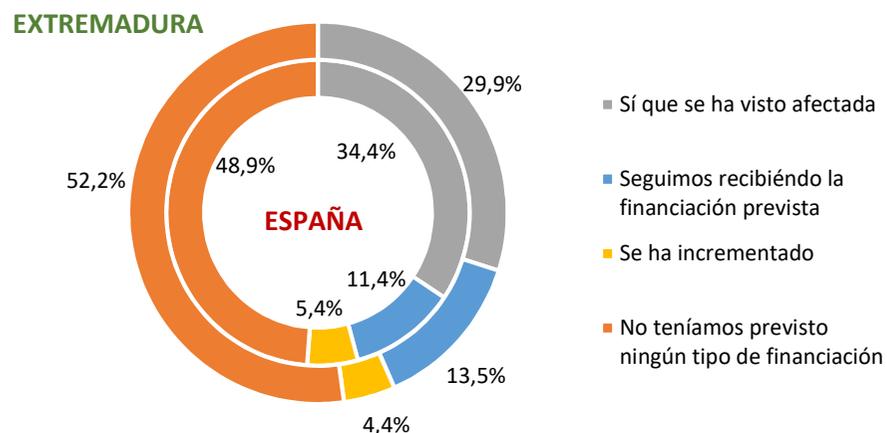
ERTE por sectores de actividad



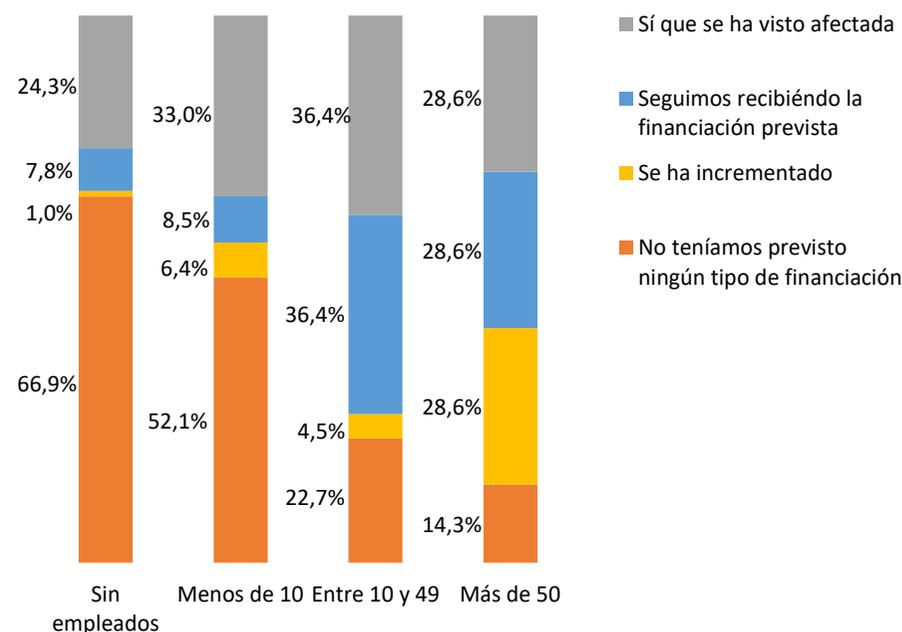
Efecto en la financiación

Para analizar el acceso a la financiación resulta conveniente descartar aquellas empresas que no tenían previsto solicitarla (48,9% en España y 52,2% en Extremadura). Por tanto, y centrándonos en el resto de respuestas, mayoritariamente las empresas indican que la financiación efectivamente se ha visto afectada. En este caso el 29,9% de los negocios regionales afirman que su financiación se ha visto comprometida, mientras que para las nacionales este valor se eleva hasta el 34,4%. Teniendo en cuenta esta respuesta, y añadiendo el resto de porcentajes, de forma general podemos señalar que la financiación se ha detraído, aunque con menor intensidad en Extremadura.

España – Extremadura



Tamaño de la empresa

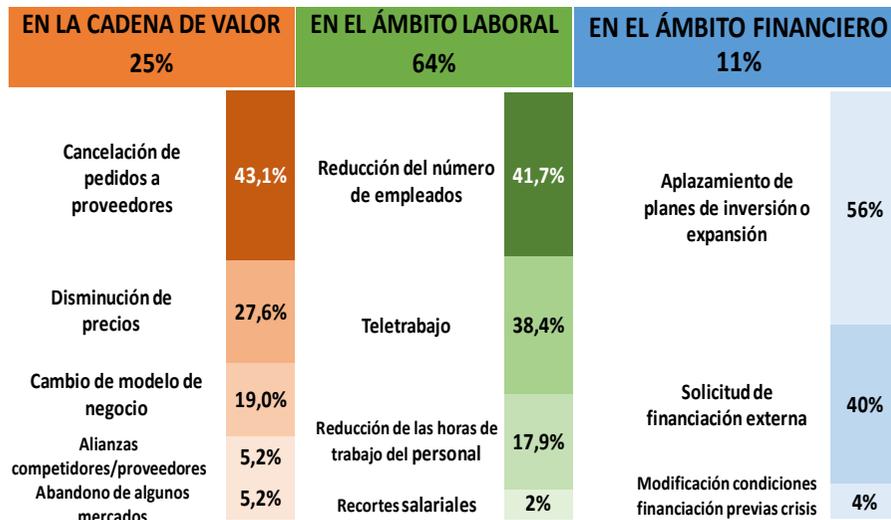


La mayor parte de las empresas que no tenían previsto pedir financiación de ningún tipo son las más pequeñas. Cuanto más pequeña menos previsión de solicitud de financiación. Las más afectadas han sido las que tienen entre 10 y 49 empleados, aunque también son las que más siguen recibiendo la financiación que tenían prevista. Las más grandes son las que más han incrementado su financiación.

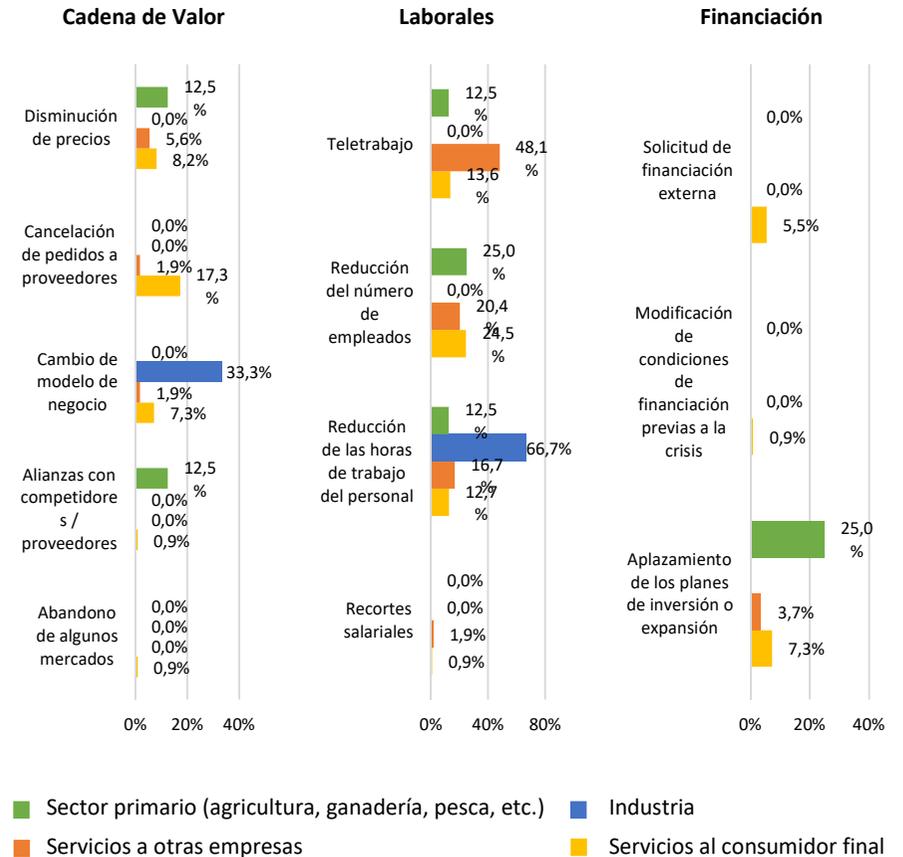
Medidas de urgencia tomadas por las empresas

Las empresas han reaccionado ante esta crisis tomando diferentes tipos de medidas de urgencia. El 64% de las mismas han sido de ámbito laboral, pero también, relativas a la gestión de su propia cadena de valor (25%) o de tipo financiero (11%). Las medidas laborales han tenido que ver con la reducción del número de empleados (41,7%) o el teletrabajo (38,4%) principalmente. Las relacionadas con la cadena de valor han ido encaminadas en su mayoría a la cancelación de pedidos a proveedores (43,1%), la disminución de precios (27,6%) o el cambio de modelo de negocio (19%). Mientras que las medidas financieras se han centrado en el aplazamiento de los planes de inversión o expansión (56%) y en la solicitud de financiación externa (40%).

Medidas Implantadas para hacer frente al COVID-19



Sector de actividad



Por sectores, el sector primario ha optado por medidas de disminución de precios y alianzas con competidores o proveedores, reducir el número de empleados o de horas de trabajo, aplazando sus planes de inversión o expansión.

La industria ha optado por cambiar su modelo de negocio y reducir horas de trabajo del personal. El sector de servicios a otras empresas es el que más ha optado por el teletrabajo, reduciendo también el número de empleados, las horas trabajadas y los precios.

Por último, las empresas de servicios al consumidor final han cancelado pedidos a proveedores, disminuido precios, reducido empleados y horas de trabajo, optado por el teletrabajo, aplazando sus planes de inversión y solicitando financiación externa.

Según el tamaño de la empresa por número de empleados, son aquellas que no tienen trabajadores las que se han visto en la necesidad de tomar más medidas adaptándose a la nueva situación desde diferentes frentes, cancelando pedidos a proveedores, acordando alianzas con ellos o abandonando algunos mercados, cambiando el modelo de negocio, disminuyendo precios o efectuando recortes salariales. También acudiendo al teletrabajo y a medidas de financiación diversas.

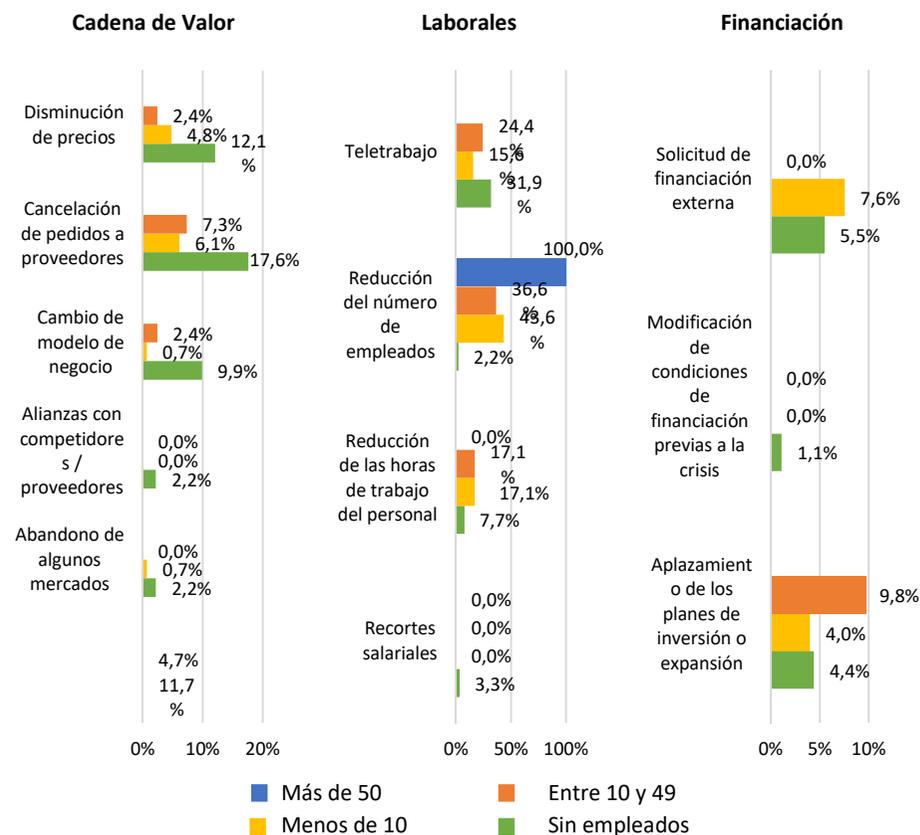
Por su parte las microempresas que tienen menos de diez trabajadores también han tenido que acudir a financiación externa o aplazar sus inversiones. Han reducido notablemente el número de empleados y horas de los mismos, acudiendo al teletrabajo en muchos casos. Así mismo se han visto forzadas a cancelar pedidos y bajar precios.

Las empresas que tienen entre 10 y 50 empleados han tenido que tomar medidas fundamentalmente laborales y de gestión de su cadena de valor. Así, han reducido empleados y horas de trabajo recurriendo al teletrabajo. Han

cancelado pedidos, cambiado el modelo de negocio y bajado precios, teniendo que dejar sus planes de inversión para más adelante.

Por último, las empresas más grandes, se han destacado fundamentalmente por reducir el número de empleados.

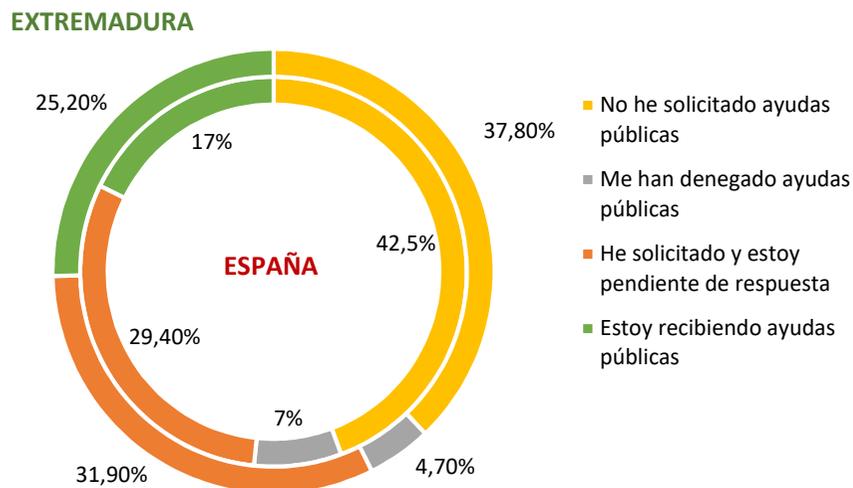
Tamaño de la empresa



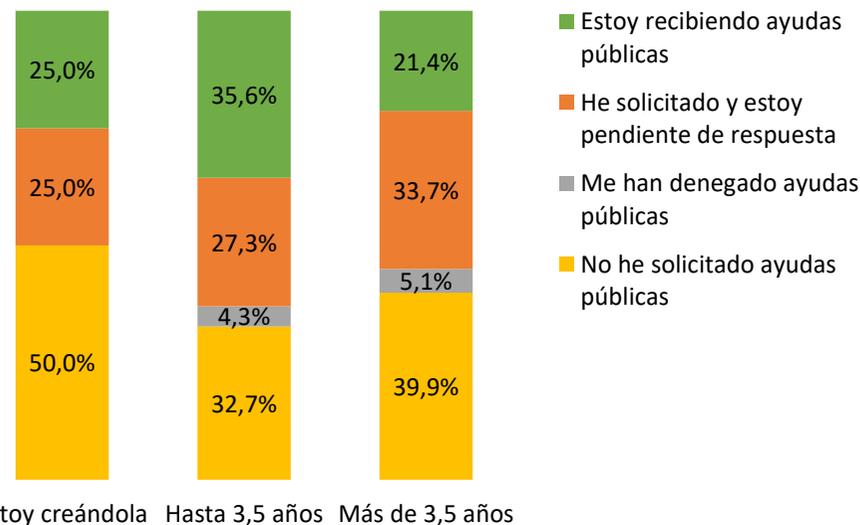
Solicitud y recepción de ayudas públicas

Las empresas extremeñas han solicitado ayudas en mayor proporción que las empresas españolas. Un 37,8% de las empresas regionales han declinado solicitar dichas ayudas frente al 42,5% de la media del Estado. En función de dicha mayor solicitud en Extremadura, la proporción de denegación es menor, hay más empresas pendientes de respuesta o que están recibiendo más ayudas.

España – Extremadura

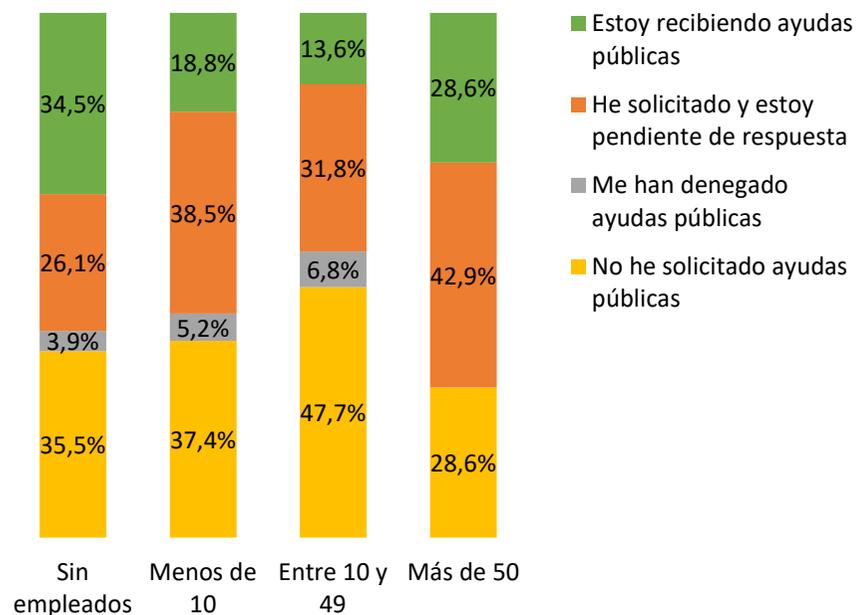


Fase de creación de la empresa



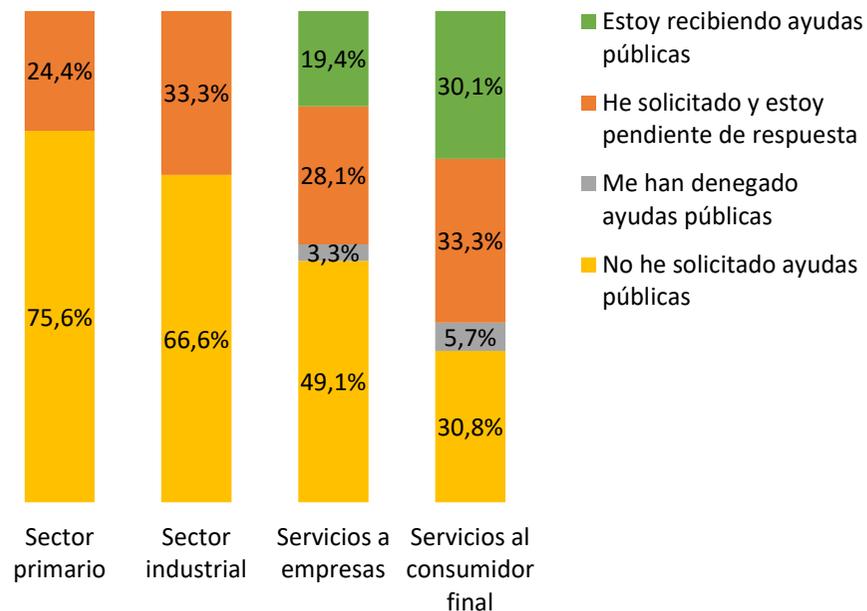
Las empresas en fases de creación representan la proporción que menos solicita ayudas. Los negocios de hasta 3,5 años son los mayores destinatarios de ayudas públicas (35,6%), mientras que los negocios que en mayor porcentaje siguen esperando respuesta son los más longevos. En este caso el 33,7% de los empresarios extremeños de más 3,5 años todavía no han recibido una respuesta a su solicitud.

Tamaño de la empresa



Los mayores receptores de ayudas públicas en Extremadura son las empresas sin empleados (34,5%) seguidos por las empresas de más de 50 empleados (28,6%). En cambio, los más independientes de las mismas son las empresas pequeñas que no alcanzan los 50 empleados, siendo también a las que más deniegan.

Sector de actividad



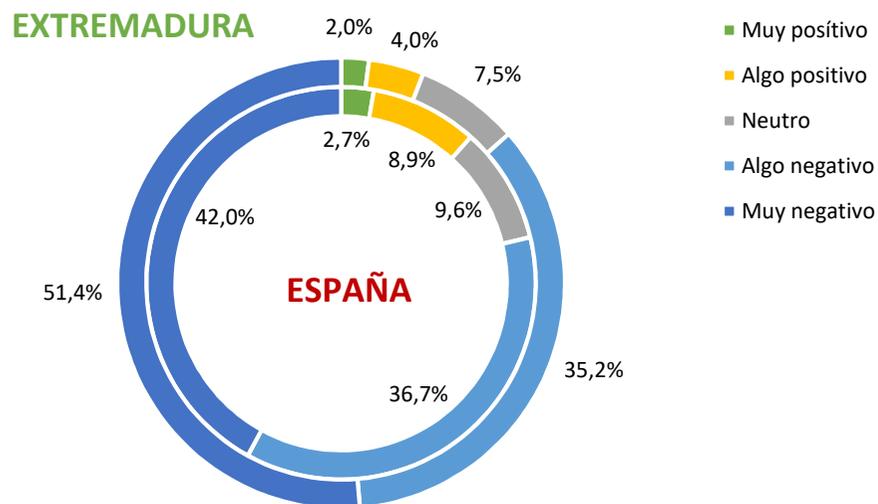
Solo un cuarto del sector primario y un tercio del industrial han solicitado ayudas, mientras que en el sector servicios, la mitad de las que trabajan para otras empresas lo han hecho, y apenas un tercio de las que ofrecen servicios al consumidor también las han solicitado. En cambio, es este sector el único que está recibiendo ayudas públicas hasta la fecha, puesto que los demás aún están esperando recibir las.



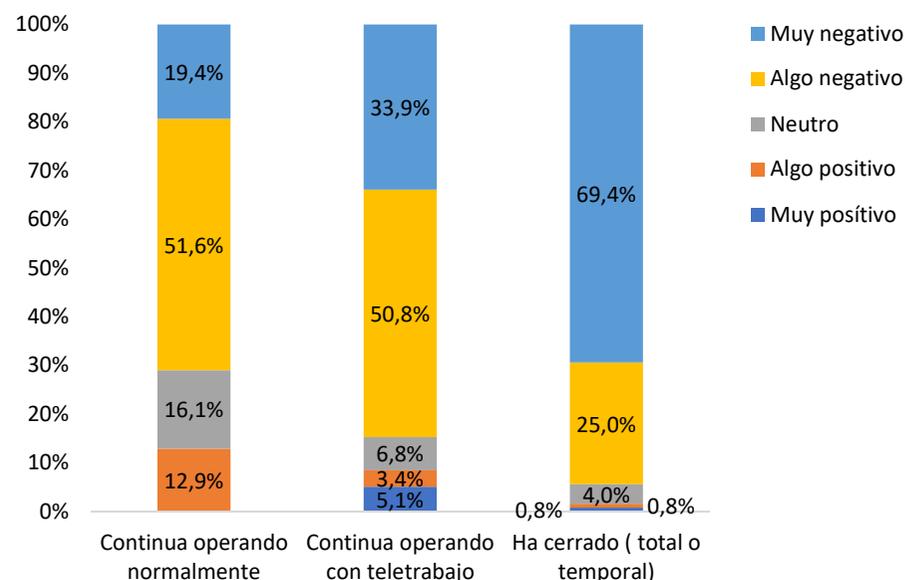
Impacto esperado en los próximos 6 meses

En cuanto al impacto esperado de la crisis sanitaria, los empresarios de Extremadura son más pesimistas que los empresarios del resto de España. Un 86,6% prevén una situación algo o muy negativa en los próximos seis meses frente a un 78,7% de los empresarios españoles. Visto desde otra perspectiva, sólo el 10,6% de los encuestados nacionales valora sus expectativas favorablemente (algo o muy positivas), esta apreciación se reduce al 6,0% en el ámbito regional.

España – Extremadura



Según su situación

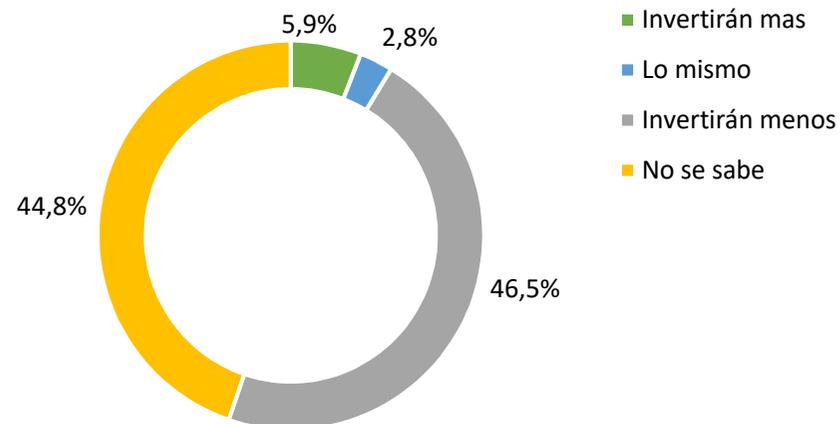


También hemos analizado la situación de las empresas desde tres perspectivas, las empresas que continúan operando normalmente, continúan con teletrabajo, o han cerrado temporalmente, de todo ello debemos destacar, que la mayor parte de las empresas analizan las expectativas futuras con perspectivas negativas, siendo más pesimistas en Extremadura que en el resto de España. El único caso en el que existe un número de empresas significativas con una visión muy positiva de la situación, es en el de las empresas que teletrabajan, donde esta postura alcanza un 5,1%. Lógicamente, las empresas que no han cerrado, son las que tienen una visión menos negativa, aunque en todos los grupos, destaca sobre manera que más del 70%, ven el futuro próximo con perspectiva negativa.

Expectativas de inversión privada a corto plazo

La mayoría de los empresarios entrevistados considera que la inversión se reducirá con motivo de la crisis sanitaria. Solo un pequeño porcentaje considera que no se producirá una reducción, el incluso un 5,9% que se aumentará.

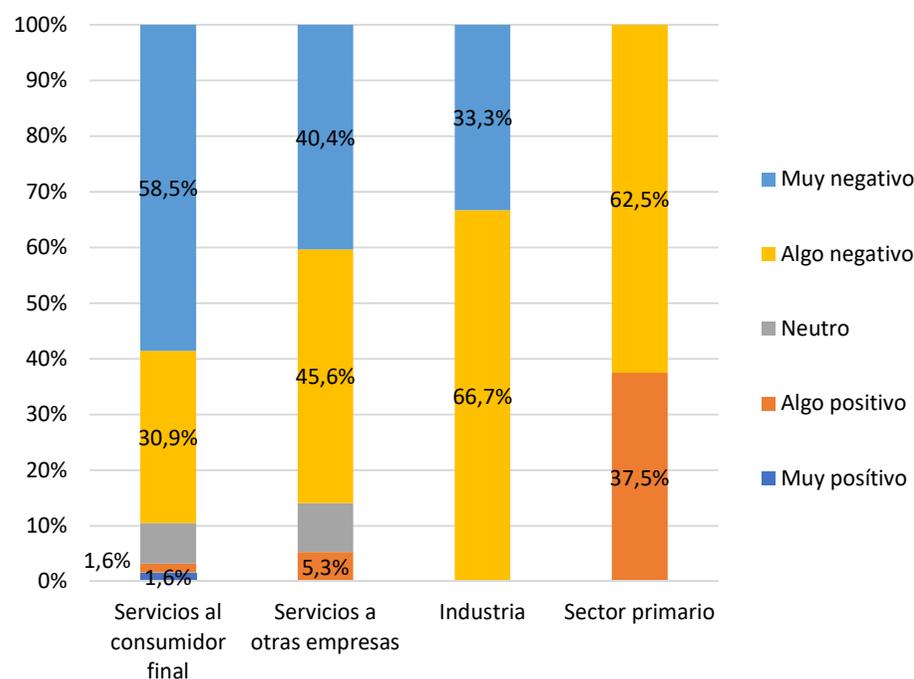
Expectativa general



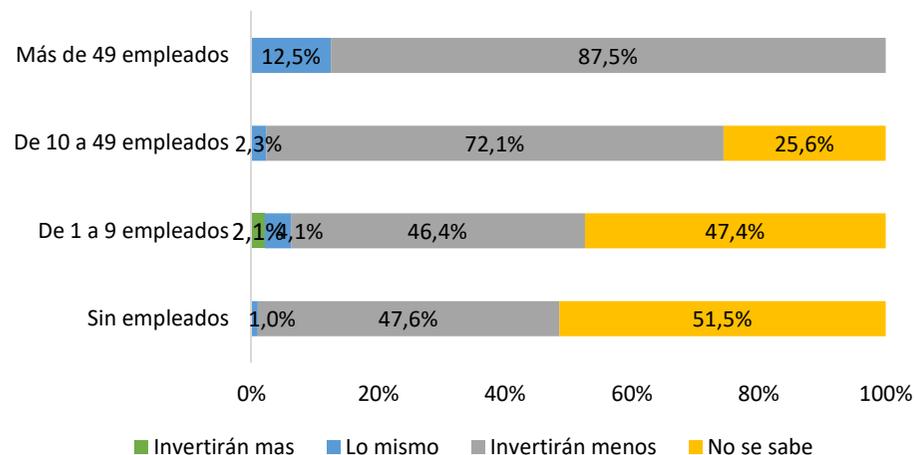
Las empresas más pequeñas son las que manifiestan una mayor incertidumbre en sus planes de inversión. Conforme aumenta el tamaño tienen más claro que invertirán menos a corto plazo, sobre todo, en el sector industrial. Solo las empresas del sector primario y las orientadas al consumidor final, parecen tener expectativas de inversión en un periodo corto de tiempo.

En cuanto al tipo de sector, es el primario el que menos pesimista se muestra con la nueva situación. Por el contrario, para el sector industrial el impacto esperado en 6 meses es totalmente negativo. En un sentido similar se manifiestan los empresarios del sector servicios, que esperan impactos negativos en el 89,4% y el 86% de los casos, ya sean de los que trabajan con consumidores finales o con empresas.

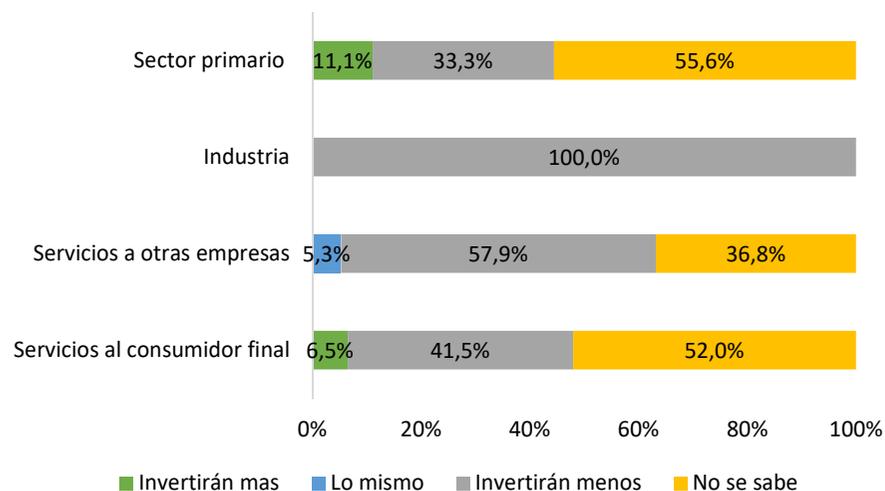
Sector de actividad



Tamaño de la empresa



Sector de actividad



Preocupaciones del sector empresarial

Lo que más preocupa del impacto de la crisis al sector empresarial, lógicamente, es su supervivencia, al no poder superar un periodo de aislamiento tan largo. Casi un 70% de las empresas nacionales muestran esta preocupación frente a un 49% de las extremeñas. En segundo lugar, el no poder mantener el nivel de empleo es también prioritario para el empresario. Un tercio de la media nacional frente a casi un cuarto de los extremeños.

España - Extremadura

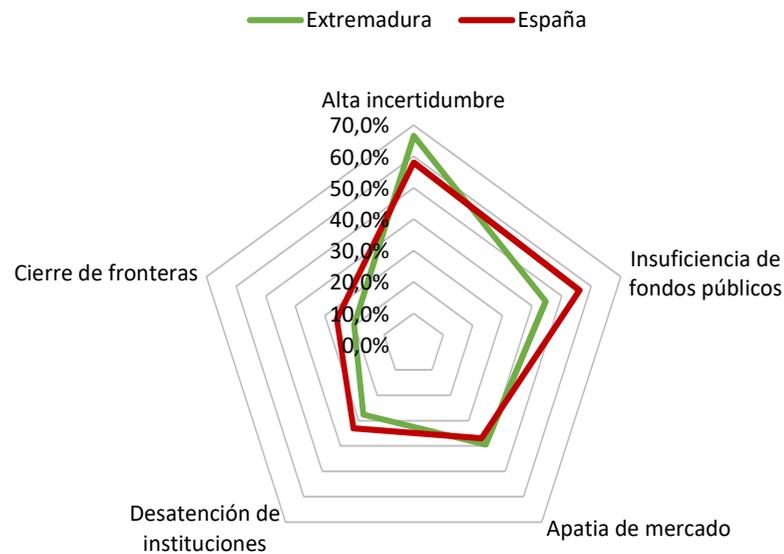
EXTREMADURA



Dificultades clave en los meses siguientes

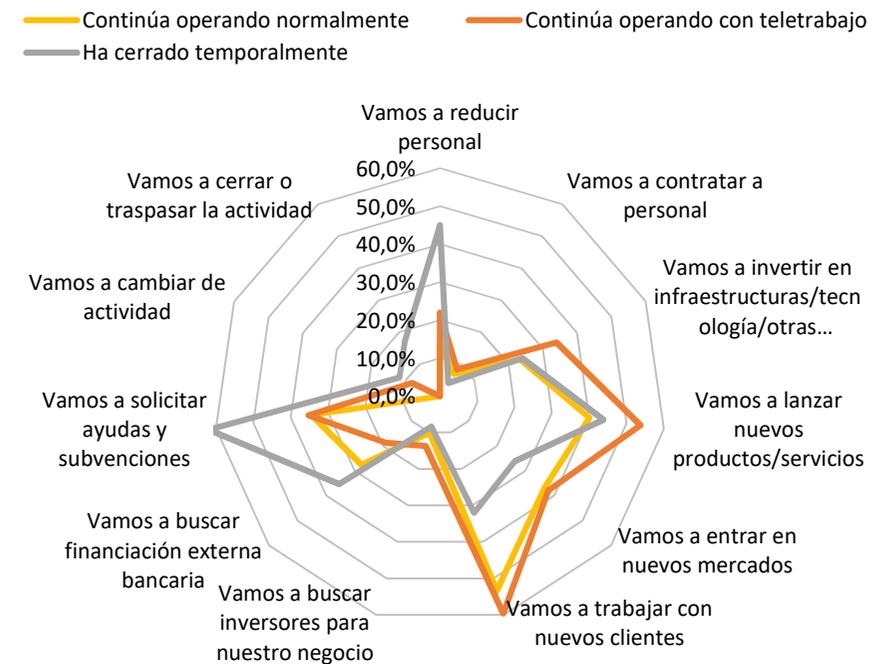
La mayor dificultad que observan los empresarios extremeños, viene determinada por el alto grado de incertidumbre, que además, es superior al del resto de España. Es alta también la preocupación por la insuficiencia de fondos públicos (aunque en menor grado que a nivel nacional) y la apatía del mercado, algo entendible, debido a la incertidumbre económica que rige en la situación actual.

España y Extremadura



Planes sobre su negocio a un año

La mayor parte de las empresas van a centrar sus planes en trabajar con nuevos clientes, lanzar nuevos productos o servicios y entrar en nuevos mercados. Además, en el caso de las empresas que han cerrado temporalmente, se van a centrar especialmente en solicitar ayudas y subvenciones o reducir personal.

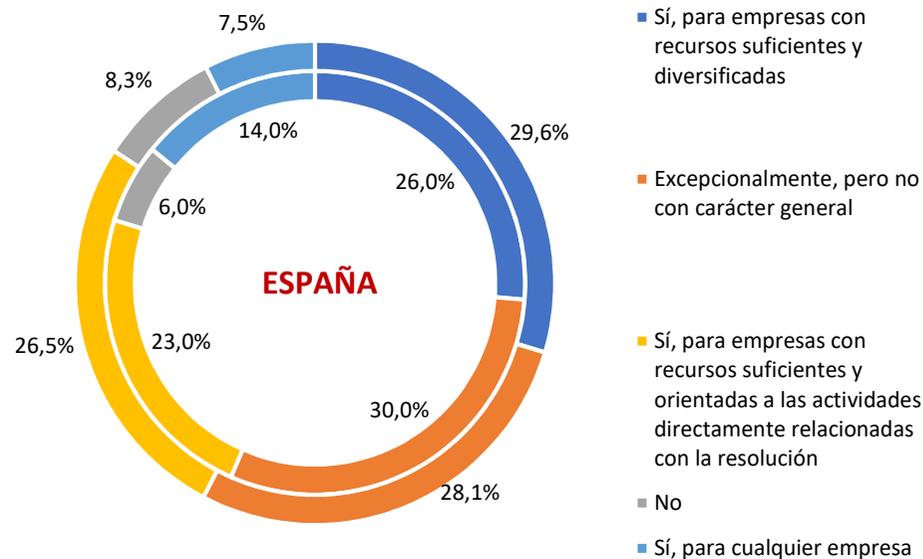


Nuevas oportunidades de mercado

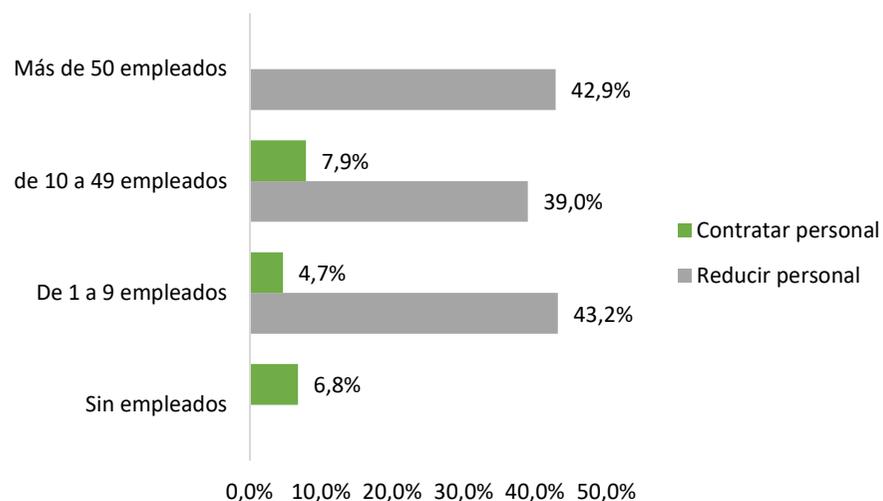
A pesar de la situación actual, los empresarios siguen percibiendo nuevas oportunidades en el contexto de esta nueva crisis económica. El 94% a nivel nacional o el 91,7% en Extremadura, captan oportunidades en esta nueva situación, ya sea con carácter excepcional, para empresas con recursos y diversificadas o para aquellas que se orienten a actividades relacionadas con la resolución de la crisis.

España – Extremadura

EXTREMADURA

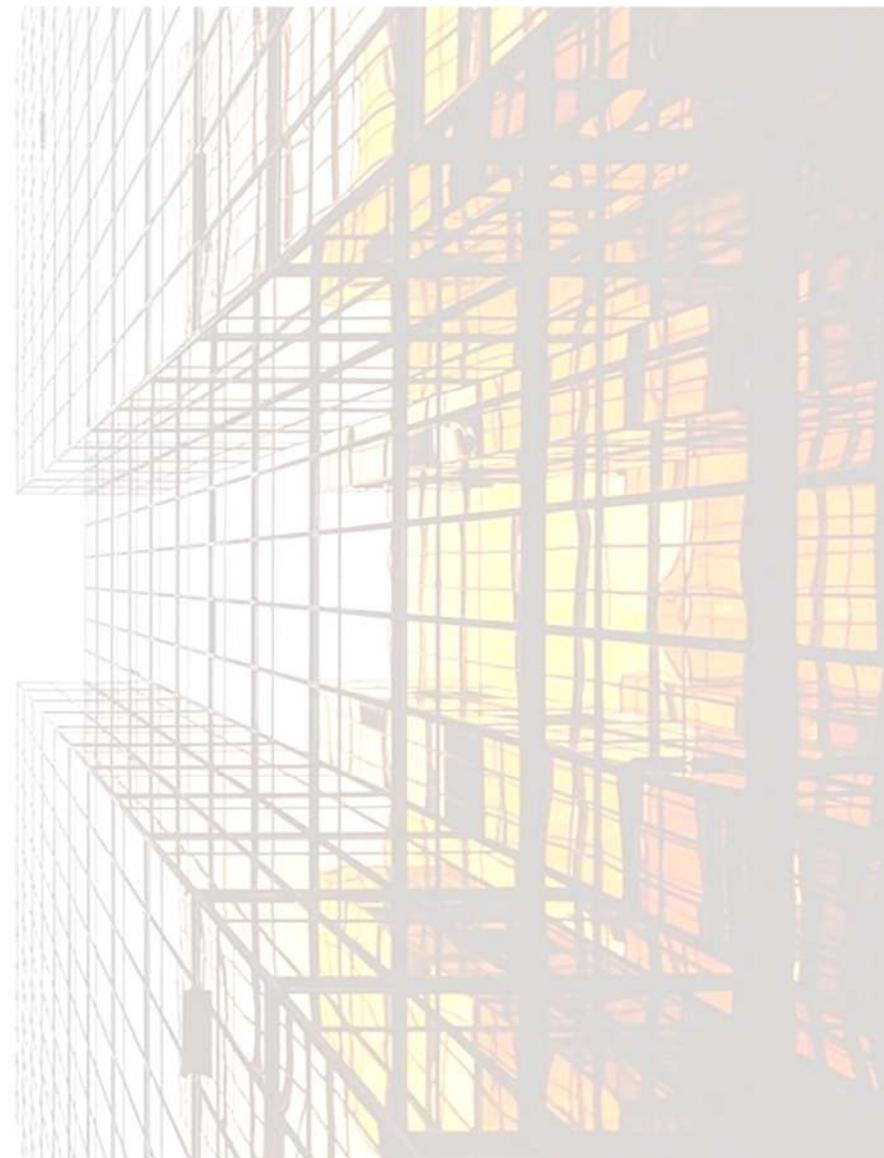


Tamaño de la empresa



Esta crisis, está teniendo un gran impacto en el empleo, y parece que va a seguir teniéndolo, ya que a un año vista la mayoría de las empresas, independientemente de su tamaño, se plantean reducir el número de trabajadores, siendo las menos las que esperan contratar a más personal al cabo de un año.

III. MEDIDAS SOLICITADAS

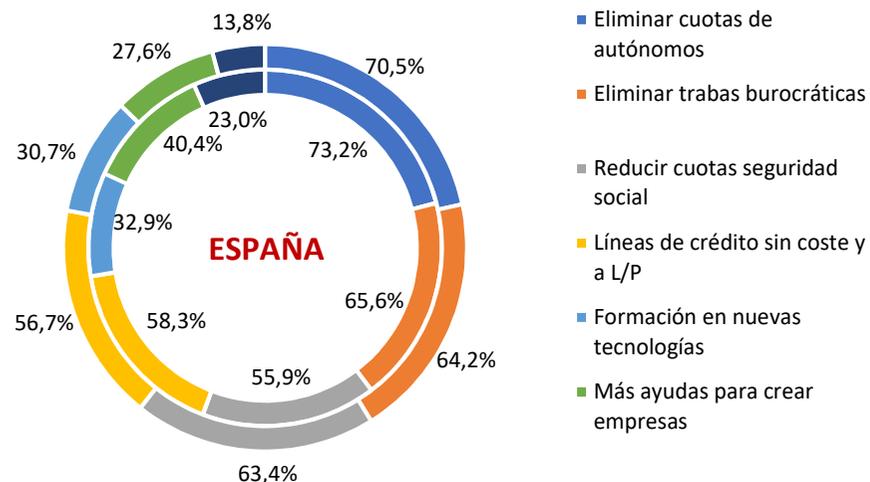


Solicitud de medidas a la administración pública

Las medidas más demandadas por los empresarios para paliar la situación generada por la crisis del COVID-19 han sido de diferente índole. Algunas de ellas muy inmediatas y con gran consenso, como la eliminación de las cuotas de autónomos, la reducción de las cuotas de la seguridad, y otras, más a medio plazo, como la eliminación de las trabas burocráticas (algo que se reitera cada año desde el observatorio GEM), o líneas de crédito sin coste y ayudas para la creación de empresas.

España - Extremadura

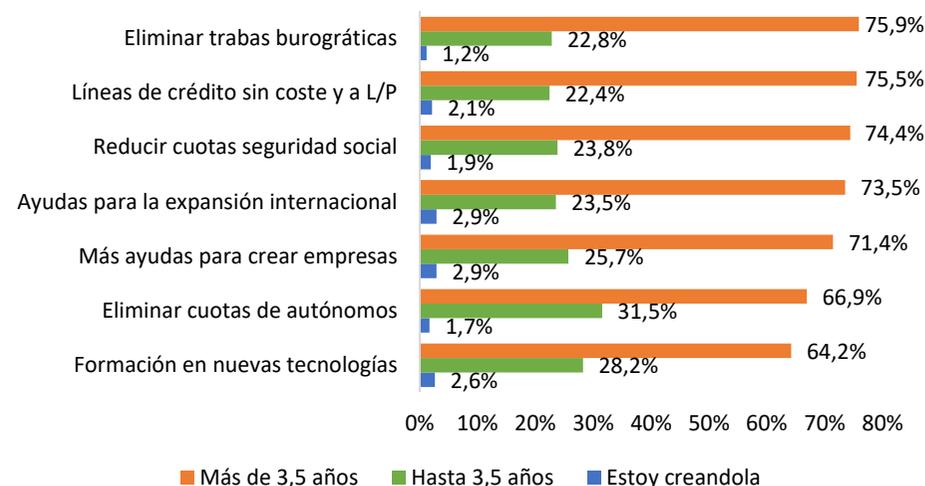
EXTREMADURA



En general, tanto las medidas solicitadas por los empresarios extremeños como por los del resto de España son muy similares, aunque existe un mayor

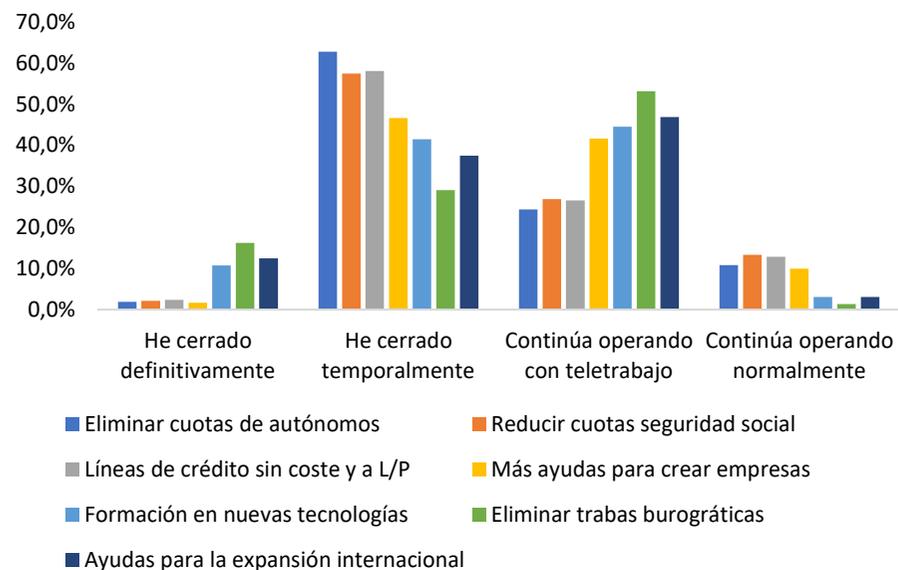
porcentaje de reivindicación en casi todas ellas entre los empresarios nacionales. Solo hay un punto donde los extremeños superan a los nacionales, y es en la petición de la reducción de las cuotas de la seguridad social. Por otro lado, las diferencias también son significativas en la petición de ayudas a la creación e internacionalización de empresas, en las que España muestra porcentajes más altos.

Fase de creación empresarial



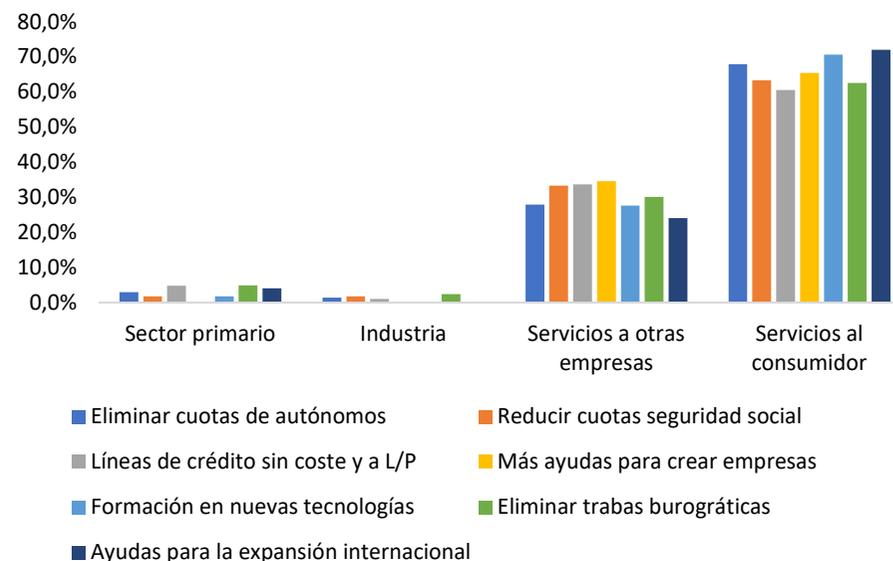
En función de la fase empresarial en la que se encuentren, las empresas se decantan más por un tipo de medidas u otras. Así, las que tienen más edad, muestran su preferencia por ayudas relacionadas con la eliminación de trabas burocráticas, créditos sin coste y a largo plazo o reducir las cuotas de la seguridad social. A las que aún no han alcanzado los tres años y medio de vida les preocupan más que se eliminen las cuotas de autónomos o formación en nuevas tecnologías, mientras que las que se están creando, inciden en las ayudas a la creación e internacionalización de la empresa, a líneas de crédito sin coste, y también, a la formación tecnológica.

En función de la modificación de su actividad



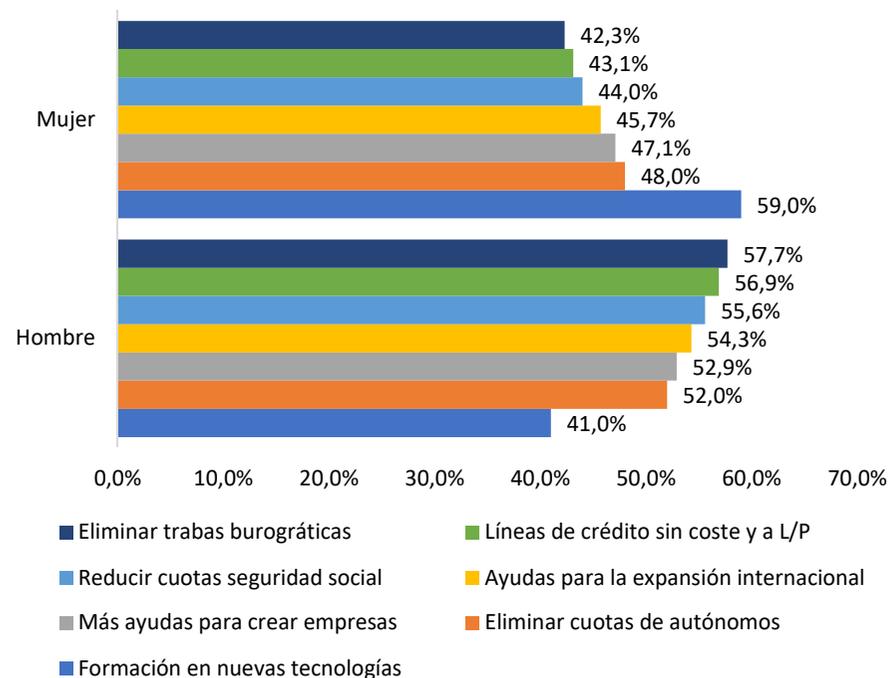
Según la situación de la actividad en la que se encuentran, las que han cerrado temporalmente son las que más tipos de medidas reclaman, igual que las que están operando con teletrabajo. Mientras que las primeras hacen hincapié en las cuotas de autónomos, de seguridad social o líneas de crédito favorables, las segundas, reclaman más ayudas para la expansión internacional, la eliminación de la burocracia o la formación de nuevas tecnologías. Aspectos que comparten las que han cerrado definitivamente.

Sector de actividad



Las empresas de servicios, al ser las más afectadas, son las que reclaman más medidas y más variadas, sobre todo, aquellas que ofrecen servicios al consumidor, que se centran en las ayudas para la internacionalización, la formación tecnológica o la eliminación de cuotas de autónomos. No obstante, las ayudas a la creación, la reducción de cuotas de seguridad social, las líneas de créditos sin coste o la reducción de la burocracia, tienen también mucho peso entre las empresas que ofrecen sus servicios a otras empresas.

Género



Por último, mientras que los hombres dan más valor a la eliminación de las trabas burocráticas, las líneas de créditos muy favorables o la reducción de cuotas de la seguridad social, las mujeres otorgan una mayor importancia a la formación en nuevas tecnologías, la eliminación de las cuotas de autónomos o las ayudas para crear empresas.





IV. RECOMENDACIONES

Recomendaciones

Este informe es una radiografía, un pequeño avance, de la situación de la actividad empresarial en la comunidad extremeña, de las expectativas de futuro de sus empresas y de las medidas que demandan a las administraciones públicas después de 50 días de declararse el estado de alarma. Muchos de los datos obtenidos se contrastan con los del resto de España, avanzándonos una situación muy grave tanto para la economía nacional como para la extremeña.

Así, el cierre de casi el 59% de los negocios extremeños, la pérdida del 84,6% de la demanda, o que el 30% de ellos se hayan visto afectados en su financiación (el 93% de los afectados han sido autónomos, microempresas o pequeñas empresas), ha obligado al 65% de las empresas de la comunidad a tomar medidas excepcionales relacionadas con el empleo (43,5% de ERTES y 10,6% de despidos).

La alta incertidumbre generada hace que el 86,6% de los empresarios perciban un futuro negativo para los próximos seis meses, lastrando las expectativas de inversión a corto plazo en un 91,3% de los casos, y haciendo que la mayor preocupación de las empresas sea su propia supervivencia o el mantenimiento de sus empleados en sus puestos de trabajo (el 83,6% de ellas). En este tiempo, esperan que, en los meses siguientes, sus mayores dificultades provengan de la incierta situación generada por el coronavirus (66,5%), de la insuficiencia de fondos para afrontar la crisis (44,6%), de que la demanda no se recupere por la apatía del mercado (39,4%), que las instituciones los desatienda (27,6%) o por el cierre de fronteras (20,1%). Por esto, solicitan a las Administraciones que implanten ayudas de diferentes tipos, como la eliminación o reducción de las cuotas de autónomos (70,5%) o de la seguridad social (63,4%), líneas de crédito sin coste y a largo plazo

(56,7%), o apoyos para la creación y expansión internacional de las empresas. No obstante, es destacable que el 64,2% de las mismas soliciten eliminar trabas burocráticas (los informes GEM Extremadura vienen poniendo de manifiesto esta necesidad urgente desde hace años), más que otro tipo de medidas, y que casi un tercio reclame también formación en nuevas tecnologías.

Es decir, independientemente de las medidas más básicas y prioritarias para el mantenimiento de los propios negocios y sus empleos, fundamentalmente para pequeñas empresas o autónomos, los empresarios y sus negocios han dejado ver el verdadero carácter, visión y naturaleza de resistencia que los acompaña, ya que solicitan que la administración los deje trabajar, no los entorpezca con burocracia inútil, o les perjudique aún más, incrementando su afán recaudatorio sancionador, como hemos visto que se ha estado produciendo en este periodo de salida del confinamiento en ciertos ámbitos locales. Aun así, su capacidad de aprendizaje de la crisis les ha llevado a confirmar la importancia de las nuevas tecnologías (recordemos que el 27% ha continuado teletrabajando en Extremadura, y un 48% a nivel nacional), y solicitar aún más formación en las mismas.

En línea con lo que estamos diciendo, van las perspectivas de nuevas oportunidades de mercado que captan los empresarios. Casi el 92% de ellos (el 94% a nivel nacional), ven oportunidades de negocio para aquellas empresas que sepan aprovecharlas en la nueva situación generada por el Covid-19. Esto indica, que a pesar de la tremenda crisis que se avecina, nuestros empresarios apuestan por el futuro, solo queda que las administraciones públicas, en todos sus niveles, y los distintos agentes sociales, sepan estar a la altura.

En el capítulo de recomendaciones propiamente dichas, ya el informe nacional, avanza unas líneas maestras en las que incluso están coincidiendo diversas personalidades en las primeras jornadas que la CEOE ha celebrado para todos los sectores económicos entre el 15 y 24 de junio, tituladas “*Empresas Españolas: Liderando el Futuro*”. En ellas, se expone la necesidad de un acuerdo global para salir de la crisis, de la cooperación y el diálogo de todo el país para llevarlo a cabo, de lo precisa que es la seguridad jurídica y la estabilidad fiscal, destacando, además, tres aspectos fundamentales:

- 1) **resistencia** ante la crisis, que ya están haciendo nuestras empresas, con la ayuda de las administraciones públicas,
- 2) **recuperación o reactivación**, que será necesaria con el apoyo de toda la sociedad y,
- 3) **reinvención o transformación**, que deberá venir con la colaboración público-privada para acometer nuevas fórmulas ante nuevos problemas.

En el primer y segundo aspectos, los de **resistencia y reactivación** del tejido productivo, las medidas que puedan llevarse a cabo tendrán que ver con acciones encaminadas a la recuperación de la oferta y la demanda, mientras que, para transformar el sistema productivo, las acciones tendrán que ser innovadoras y radicales.

En cualquier caso, todo pasa por recuperar la confianza de la sociedad, reducir la incertidumbre y aunar esfuerzos en una estrategia de consenso entre partidos, instituciones y agentes sociales, en la que la colaboración público-privada otorgue relevancia al sector empresarial para aportar soluciones realistas que minoren el impacto de esta crisis. Extremadura ya ha llegado en otras épocas, a importantes acuerdos entre diferentes fuerzas

políticas para el bien común y sabe cómo reeditar estos pactos e involucrar a la sociedad en ellos, máxime en una situación tan crítica.

Esta restauración de la confianza a todos los niveles, tiene que ver con reforzamiento normativo que incremente la seguridad jurídica de las empresas para poder afrontar proyectos de inversión estables. Recordemos cómo se han producido en el ámbito nacional cambios normativos a los que las empresas han tenido que adaptarse con escaso margen de tiempo (pocos días a veces) o cambios de criterios vitales en decisiones que han afectado a todo un sector como el turismo. Esta reducción de la alta incertidumbre, que menciona el 66,5% de los empresarios como la dificultad mayor para los próximos meses, es la que debe reducirse.

Además, los empresarios han solicitado en sus demandas, medidas que tienen que ver con la reducción de cuotas o la eliminación de trabas burocráticas, por lo que se hace necesario el diseño de medidas fiscales que impulsen oferta y demanda, y amortigüen el impacto de la crisis. Sobre todo, el impacto que se está produciendo sobre el empleo, en el que Extremadura viene ya con la rémora de años anteriores de unas altas tasas de paro. Los ERTE, despidos, recortes salariales, reducciones de jornada, horarios, etc., sin duda, se consolidarán en gran parte en el futuro, afectando a las empresas más castigadas, que están siendo las más jóvenes y más pequeñas. Habrá que arbitrar medidas de choque y específicas para ellas que minoren este impacto. Además, no debemos olvidarnos de aquellos que quieren seguir emprendiendo o internacionalizando sus empresas. La velocidad y simplificación con la que se gestionen los diferentes tipos de ayudas, es fundamental.

Por otro lado, la financiación sigue siendo uno de los principales problemas que se deben acometer en el ámbito empresarial. En esta crisis, el 30% de las empresas extremeñas han sido afectadas por la crisis en su financiación, especialmente las más pequeñas, microempresas y autónomos. Esto agudiza la situación y requiere de nuevas medidas y fórmulas financieras que se

ajusten a los diferentes tamaños empresariales, que puedan inyectar urgentemente liquidez al sistema para facilitar los planes de reestructuración e inversión. Recordemos que un 57% de las empresas extremeñas (un 58% en España), solicita líneas de crédito sin coste y a largo plazo. En este sentido, Extremadura puede aún verse favorecida en las ayudas que reciba de Europa, ya que seguirá entrando en el rango de regiones menos desarrolladas (que tienen un PIB menor del 75%), en el marco de la política de ayudas de cohesión europea para el septenio 2021-2027.

En cuanto a la fase de **reinención o transformación** del tejido productivo, la colaboración público-privada debe enfocarse hacia la I+D+i, para que, desde la Universidad de Extremadura, los centros tecnológicos o de formación profesional, se puedan generar y transferir las nuevas tecnologías a la infraestructura productiva, a través de procesos de formación e implementación en las mismas.

Los procesos de transformación digital iniciados ya por el gobierno regional, empresas y administraciones, deben continuar aceleradamente para responder a las nuevas necesidades planteadas. Necesidades que en Extremadura nos muestran que las empresas que han continuado teletrabajando con la crisis sanitaria, son 1,8 veces menos que las de la media nacional, y dentro de las extremeñas, las de más de 50 empleados son 2,5 veces más que las de menos de 50. Además, el teletrabajo se ha centrado exclusivamente en sector servicios, fundamentalmente en el de servicios a empresas. Por tanto, la transversalidad de las nuevas tecnologías puede ayudar, no solo para la transformación digital de la sociedad en general, sino también, para regenerar y fortalecer específicamente el tejido productivo regional, de tal manera que posibilite mayores facilidades para emprender y exportar, la retención y atracción de talento y de empresas, y la creación de un ecosistema digital y emprendedor que pueda posicionar a Extremadura como un destino empresarial.

Por último, queremos destacar, como se comenta en el informe nacional, la importancia de que las administraciones y la universidad sean emprendedoras. Que asuman, de la mano de empresarios y empresas, roles protagonistas en proyectos regionales estratégicos a largo plazo en sectores claves, que pueden ser emergentes o no, en los que, sin duda, habrá que asumir el riesgo emprendedor y buscar fuentes de financiación y/o coparticipación allá donde se encuentren, tradicionales o novedosas. La actitud emprendedora, intra-emprendedora o re-emprendedora, será imprescindible para los cambios que vienen, tanto en las empresas (el 19% en Extremadura y el 24% en España ya han adoptado cambios en su modelo de negocio con la crisis), como en las instituciones o en la propia sociedad.

CONSEJO GEM EXTREMADURA



PHILIP MORRIS SPAIN, S.L.



Grupo ROS
Comunicación & Empresa

PATROCINADORES ESPECIALES



GRÚAS EUGENIO, s.l.



HABLA

CAMPÓN & MARTÍNEZ-PEREDA
ABOGADOS

CONSEJO GEM EXTREMADURA



Fundación Xavier de Salas
fxdsalas@teleline.es
Trujillo-Cáceres (España)

JUNTA DE EXTREMADURA

Consejería de Economía, Ciencia y Agenda Digital



Sodieux



PHILIP MORRIS SPAIN, S.L.



tanynature



Grupo ROS
Comunicación & Empresa

PATROCINADORES ESPECIALES



GRÚAS EUGENIO, s.l.



HABLA

CAMPÓN & MARTÍNEZ-PEREDA
ABOGADOS