

# Indicadores de la Sociedad Digital por género

Marzo 2020



## Dossier de indicadores de la Sociedad Digital por género. Destacados.

El Observatorio Nacional de Telecomunicaciones y para la Sociedad de la Información (ONTSI) publica el dossier de indicadores de la Sociedad Digital por Género en España y los países de la Unión Europea (UE). El dossier contiene los indicadores más relevantes relativos a la transformación digital en lo que tiene que ver con el acceso y uso de servicios de Internet, las habilidades digitales, formación en tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC), la confianza en el ámbito digital, el comercio electrónico, la administración electrónica y el uso de Internet relacionado con la sanidad. También incluye indicadores relativos a la brecha digital de género en mercado laboral TIC. La perspectiva de género permite introducir una lectura relacional de la posición que ocupan mujeres y hombres en la transformación digital, evidenciando o visualizando la desigualdad.

En líneas general, los datos reflejan la tendencia de los últimos seis años de reducción de la distancia de género en la mayor parte de los indicadores relacionados con la transformación digital, tanto en España como en Europa, excepto en ciertos colectivos concretos.

En lo que respecta al acceso a Internet, en 2019 el 88% de las españolas usaban regularmente Internet, frente al 84% de las europeas. Además, por primer año la proporción de mujeres que usan regularmente Internet supera al de los hombres en España. También es significativo que se reduce la proporción de mujeres que nunca han usado Internet, pasando del 13% en 2018 al 8% en 2019. La reducción que se ha producido en los últimos 6 años ha sido significativa, de 15 puntos porcentuales, mejorando incluso la que se produce entre los hombres, que ha sido de 13 puntos porcentuales (Eurostat, 2020).

En cuanto al uso que hacen las mujeres de los servicios de Internet, en España es mayor la proporción de mujeres que de hombres en el uso de Internet para ciertas actividades relacionadas con la salud, la formación, la comunicación y el empleo. Así, la diferencia entre mujeres y hombres en el uso de Internet para buscar información sobre salud es de 10 puntos porcentuales. De la misma forma, es mayor el uso que hacen de Internet las mujeres para participar en redes sociales (5 pp), para comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos (3 pp), para cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir (2 pp), para hacer llamadas o videollamadas (2 pp), para hacer uso de mensajería electrónica (-2), para búsqueda de empleo o envío de una solicitud (2 pp) y en general para cualquier tipo de actividades de aprendizaje (2 pp). En cambio, los hombres usan más Internet que las mujeres para informarse, para comprar o vender por Internet, para la participación cívica o política, las actividades financieras y para escuchar música.

Analizando el uso de las actividades de Internet por edades, en el segmento de edad de 16 a 24 la distancia entre hombres y mujeres es pequeña en la mayor parte de las actividades de Internet, excepto en la búsqueda de información para salud y en llamadas o videollamadas, en las que la proporción de mujeres que realizan estas actividades es superior a la de los hombres en 10 y 9 pp respectivamente. Sin embargo, en el segmento de edad de 25 a 54 años, la proporción de mujeres es superior a la de los hombres en 14 de las 18 actividades de Internet analizadas. Este

comportamiento cambia radicalmente en el segmento de 55 a 74 años, en el que los hombres hacen un uso de Internet más activo en 13 de estas 18 actividades.

En cuanto al uso de servicios de Internet por nivel educativo, en el caso del segmento de nivel educativo alto, el patrón es prácticamente el mismo que se da en el caso del conjunto de hombres y mujeres. En el caso de nivel educativo medio, en la mayor parte de las actividades de Internet la proporción de mujeres es superior a la de los hombres. Sin embargo, en el nivel educativo bajo la distancia de género se acentúa, las mujeres solo usan más los servicios de Internet que los hombres en dos servicios, los relacionados con la búsqueda de información de salud y comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos.

Otro de los indicadores analizados en el dossier tiene que ver con las habilidades digitales. En 2019, la proporción de hombres con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas era 3 puntos porcentuales mayor que la de las mujeres. Sin embargo, esta proporción era mayor en el caso de las mujeres de 16 a 24 y las mujeres de 25 a 54 años, siendo esta de 2 puntos porcentuales en ambos casos. En cambio, la brecha de género es significativamente más grande en el caso de las personas de 55 a 74, la proporción de hombres con estas habilidades supera en 11 puntos porcentuales a las de las mujeres. Por nivel educativo, es mayor la proporción de hombres con estas habilidades que las mujeres para todos los niveles educativos, siendo más acentuado en el caso de las mujeres de bajo nivel educativo, en el que la distancia es de 7 puntos porcentuales. Cabe reseñar que de 2015 a 2019 se ha reducido la distancia de género en 3 puntos porcentuales entre hombres y mujeres con estas habilidades digitales.

Respecto a los servicios de administración electrónica, 2019 es el primer año en el que la proporción de mujeres que se relacionan por Internet con las administraciones públicas para enviar formularios cumplimentados supera a la de los hombres. La distancia de género en este indicador se ha reducido paulatinamente en los últimos seis años, pasando de 3 puntos porcentuales en 2014 entre hombres y mujeres a 1 punto porcentual a favor de las mujeres en 2019.

En cuanto al capital humano, en España 13 de cada mil habitantes de 20 a 29 años eran mujeres graduadas en STEM (acrónimo en inglés de Science, Technology, Engineering y Mathematics) en 2016<sup>1</sup>. Este valor es muy inferior a de los hombres, que se sitúa en los 30 hombres por cada 1000 habitantes de 20 a 29 años. También es ligeramente inferior a la media de los países de la UE28, una décima, posicionándose en el puesto 10 de las 26 economías europeas analizadas.

Este déficit de graduadas STEM entre las mujeres tiene su reflejo en la proporción de mujeres especialistas TIC en las empresas. En general, la proporción de empresas que utilizan especialistas TIC es baja. En España, en 2019 este porcentaje es del 17% y en Europa del 20%. Aunque algo menos de la mitad de estas empresas (42%) emplean mujeres especialistas TIC, solo en un porcentaje muy pequeño (9%) al menos la mitad de los especialistas son mujeres (INE 2018).

Otro aspecto que se analiza en el dossier es el empleo y las ocupaciones en el sector TIC, y de los Medios y Servicios Audiovisuales. En 2018, el 34,6% del personal ocupado en estos sectores eran mujeres, proporción ligeramente inferior a la que se produjo en 2017 (35,2%). Por sectores, tres de cada cuatro mujeres trabajan en el

---

<sup>1</sup> Último año con información disponible

sector de servicios TIC. Le sigue en importancia el sector de los Medios y Servicios Audiovisuales (20,8%) y el de Fabricación TIC (4,2%). En cuanto al tipo de ocupaciones que desempeñan las mujeres, la mitad de ellas (52,1%) se encuentran en la categoría de técnicos profesionales de nivel medio. Le siguen en importancia la categoría de resto (21,9%), la de apoyo (14,9%), y la de profesionales científicos e intelectuales (8,3%). Solo el 2,8% de las mujeres ocupan posiciones directivas.

Por categorías profesionales, la proporción de mujeres directivas es muy inferior a la de los hombres, el 6% frente al 94% de los hombres. Por sectores, en el sector de Fabricación TIC la proporción de mujeres es solo del 1,3%, y en la de servicios TIC es del 4,9%. Sin embargo, en el sector de los Medios y Servicios Audiovisuales esta proporción es mayor, de un 11,6%.

Puede consultar todos los datos del del dossier de Indicadores de Sociedad Digital por género en el siguiente enlace de la web del ONTSI.

<https://www.ontsi.red.es/es/dossier-de-indicadores-pdf/Dossier-de-Indicadores-de-la-Sociedad-Digital-por-genero-%28marzo-2020%29>

## Referencias

INE (2018), Encuesta de comercio electrónico y uso TIC en empresas, Obtenido de [http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica\\_C&cid=1254736176743&menu=ultiDatos&idp=1254735576692](http://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176743&menu=ultiDatos&idp=1254735576692)

Eurostat. (2020). *Eurostat*. Obtenido de <https://ec.europa.eu/eurostat/web/digital-economy-and-society/data/database>

## ÍNDICE

<b>1. Indicadores de la Sociedad Digital por género en España</b>	<b>2</b>
<b>2. Indicadores de la Sociedad Digital por género. Comparativa entre España y UE</b>	<b>8</b>
<b>3. Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE</b>	<b>13</b>
<b>4. Uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación en países de la UE</b>	<b>36</b>
<b>5. Personal ocupado en el sector TIC de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España</b>	<b>67</b>

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en España

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en España

Indicador	2019		
	Mujer	Hombre	Total
<b>Acceso a Internet</b>			
Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)	8	8	8
Individuos que usan frecuentemente Internet (% sobre la población total)			
Total	78	77	78
Individuos que usan internet todos los días (% sobre la población total)			
Total	85	77	78
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)			
Total	91	91	91
Diariamente (al menos cinco días por semana)	78	77	78
Menos de una vez a la semana	3	3	3
Todas las semanas (pero no diariamente)	10	10	10
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)			
Total	88	87	88
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	88	87	88
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre el total de individuos)			
Total	12	13	
Cualquier tipo de dispositivo móvil	87	86	87
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión	35	39	37
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	10	13	12
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión	87	86	86
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Cualquier tipo de dispositivo móvil	96	95	96
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión	38	43	40
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	11	15	13
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión	96	94	95
Individuos que usan frecuentemente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	86	85	86
Individuos que usan internet todos los días (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	86	78	86
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	97	96	97
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Diariamente (al menos cinco días por semana)	86	85	86
Menos de una vez a la semana	3	4	3
Todas las semanas (pero no diariamente)	11	11	11
<b>Uso de servicios de Internet</b>			
Individuos que usan Internet para banca por Internet (% sobre la población total)			
Total	54	56	55
Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios (% sobre la población total)			
Total	73	73	73
Individuos que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (% sobre la población total)			
Total	71	73	72
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)			
Total	66	63	64
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Total	41	41	41
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre la población total)			
Total	38	37	37
Individuos que usan Internet para leer periódicos / revistas en línea (% sobre la población total)			
Total	69	73	71
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)			
Total	32	30	31
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población total)			
Total	12	16	14
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)			
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	17	14	16
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Cualquiera de las actividades de aprendizaje	32	30	31
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	56	54	55
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online (material audiov. software de aprendizaje online, libros de texto electrónicos)	24	24	24
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	19	16	17

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en España

Indicador	2019		
	Mujer	Hombre	Total
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Cualquiera de las actividades de aprendizaje	35	33	34
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	62	59	61
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online (material audiov. software de aprendizaje online, libros de texto electrónicos)	27	26	27
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	13	18	15
Individuos que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	79	81	80
Individuos que usan Internet para banca por Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	59	62	60
Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	80	81	80
Individuos que usan Internet para leer periódicos / revistas en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	76	81	78
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	35	34	35
<b>Habilidades digitales</b>			
Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)			
Total	21	21	21
Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	23	24	23
Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)			
Total	16	16	16
Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	17	17	17
Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)			
Total	35	37	36
Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	38	41	40
Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)			
Total	56	59	57
Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	61	65	63
Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)			
Total	58	61	59
Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	64	67	65
<b>Formación</b>			
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)			
Total	15	15	15
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)			
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	17	14	16
Cualquier actividad de aprendizaje en línea	32	30	31
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)	24	24	24
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	19	16	17
Cualquier actividad de aprendizaje en línea	35	33	34
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)	27	26	27
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Total	17	16	16
<b>Confianza en el ámbito digital</b>			
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)			
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)	2	3	2
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)	3	4	3
Alguno de los incidentes investigados	28	31	28
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas	3	3	3
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento	1	2	2
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)	1	1	1
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)	1	1	1



## Indicadores de la Sociedad Digital por género en España

Indicador	2019		
	Mujer	Hombre	Total
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)	16	22	19
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)	15	19	17
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)	3	3	3
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)	3	4	3
Alguno de los incidentes investigados	28	34	31
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas	3	3	3
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento	1	2	2
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)	1	1	1
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)	1	1	1
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)	18	24	21
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)	17	21	19
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre el total de individuos)			
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado	25	23	24
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas	20	19	20
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales	34	34	34
Comunicación con servicios públicos o administrativos	13	14	13
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos	27	29	28
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado	27	25	26
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas	22	21	22
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales	38	37	37
Comunicación con servicios públicos o administrativos	15	15	15
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos	29	32	31
<b>Comercio electrónico</b>			
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Total	63	65	64
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)	57	59	58
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
En los últimos 12 meses	63,0	65,0	64,0
En los últimos tres meses	50	53	52
Hace más de tres meses y menos de doce	12	12	12
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)			
En los últimos 12 meses	57	59	58
En los últimos tres meses	46	48	47
Hace más de tres meses y menos de doce	11	11	11
Hace más de un año	4	4	4
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
En los últimos tres meses			52
Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)			
De 51 a 100 euros	14	12	13
De 501 a 1000 euros	3	4	4
Menos de 50 euros	11	11	11
Mas de 100	20	23	22
Más de 1000 euros	2	3	2
De 101 a 500 euros	15	16	22
<b>Administración electrónica</b>			
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)			
Total	57	58	58
Descarga de formularios oficiales	36	37	37
Enviar formularios cumplimentados	47	46	47
Obtener información de las páginas web de la Administración	49	49	49
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Total	63	64	63
Descarga de formularios oficiales	40	41	40
Enviar formularios cumplimentados	52	51	51
Obtener información de las páginas web de la Administración	53	54	54
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Enviar formularios cumplimentados	52	51	51
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población total)			
Enviar formularios cumplimentados	47	46	47

Indicadores de la Sociedad Digital por género en España			
Indicador	2019		
	Mujer	Hombre	Total
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre internautas en el último año que han necesitado enviar formularios cumplimentados)			
Enviar formularios cumplimentados			82
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre el total de personas)			
Total	34	34	34
Porque no había servicio disponible vía página web	1	1	1
Por falta de habilidades o conocimientos	3	3	3
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	2	2	2
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	5	6	5
Por otras razones	5	5	5
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)			
Total	37	38	37
Porque no había servicio disponible vía página web	1	1	1
Por falta de habilidades o conocimientos	4	4	4
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	2	2	2
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	5	6	6
Por otras razones	5	5	5
<b>Sanidad</b>			
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)			
Búsqueda de información	65	55	60
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)			
Búsqueda de información	72	60	66

Fuente: Instituto Nacional de Estadística y Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en España Empresas con mujeres especialistas TIC

Indicador	2019
	España
Empresas que emplean especialistas en TIC (% sobre el total de empresas)	
<b>España</b>	
Empresas que emplean especialistas en TIC	17
% sobre el total de empresas	17
Total	17
Empresas que emplean mujeres especialistas TIC (% sobre el total de empresas que emplean especialistas TIC)	
con menos del 10% de mujeres especialistas TIC	3
con al menos el 10% pero menos del 25% de mujeres especialistas TIC	14
con al menos el 25% pero menos del 50% de mujeres especialistas TIC	16
con al menos el 50% de mujeres especialistas TIC	9
Total	42

Fuente: Instituto Nacional de Estadística

## Indicadores de la Sociedad Digital por género Comparativa entre España y UE

## Indicadores de la Sociedad Digital por género. Comparativa entre España y UE

Indicador	2019					
	España			UE 28		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
<b>Acceso a Internet</b>						
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población total)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	78	77	78	78	80	79
Menos de una vez a la semana	3	3	3	2	2	2
Todas las semanas (pero no diariamente)	10	10	10	7	6	6
Total	91	91	91	86	88	87
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)	88	87	88	84	86	85
Personas que han utilizado Internet al menos una vez por semana en los últimos 3 meses (% sobre la población total)	88	87	88	84	86	85
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre el total de individuos)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil	87	86	87	74	76	75
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión	35	39	37	39	43	41
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	10	13	12	8	11	9
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión	87	86	86	72	74	73
Total	12	13				
Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)	8	8	8	10	9	9
Individuos que usan frecuentemente Internet (% sobre la población total)	78	77	78	78	80	79
Individuos que usan internet todos los días (% sobre la población total)	85	77	78	91	80	79
Uso de Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Cualquier tipo de dispositivo móvil	96	95	96	86	87	86
Ordenador portátil (incluidos netbooks y tablets): A través de cualquier tipo de conexión	38	43	40	45	49	47
Otros dispositivos (PDAs, iPod, videoconsolas, etc.)	11	15	13	9	12	11
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión	96	94	95	83	84	84
Total	86	85	86	90	91	90
Individuos que usan internet todos los días (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	86	78	86	90	78	90
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	97	96	97	98	98	98
Particulares que han utilizado Internet en los últimos tres meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Diariamente (al menos cinco días por semana)	86	85	86	90	91	90
Menos de una vez a la semana	3	4	3	2	2	2
Todas las semanas (pero no diariamente)	11	11	11	8	7	7
<b>Uso de servicios de Internet</b>						
Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios (% sobre la población total)	73	73	73	67	69	68
Individuos que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (% sobre la población total)	71	73	72	74	76	75
Individuos que usan Internet para leer periódicos / revistas en línea (% sobre la población total)	69	73	71	60	65	63
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)	32	30	31	31	30	30
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población total)						
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	56	54	55	53	52	52
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Cualquiera de las actividades de aprendizaje	32	30	31	23	23	23
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	17	14	16	10	9	9
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online (material audiov. software de aprendizaje online, libros de texto electrónicos)	24	24	24	16	18	17
Individuos que usan Internet para banca por Internet (% sobre la población total)	54	56	55	56	59	58
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población total)	12	16	14	18	22	20
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	41	41	41	38	39	39
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre la población total)	38	37	37	34	35	34
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre el total de individuos que han comprado por Internet en el último año)						
Total	66	63	64	54	54	54
Particulares que utilizan Internet con fines específicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Telefonar o realizar videollamadas a través de Internet	62	59	61	61	59	60

## Indicadores de la Sociedad Digital por género. Comparativa entre España y UE

Indicador	2019					
	España			UE 28		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Cualquiera de las actividades de aprendizaje	35	33	34	26	26	26
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	19	16	17	11	10	11
Realización de actividades de aprendizaje a través de Internet con fines profesionales o privados: Utilizar material de aprendizaje online que no sea un curso completo online (material audiov. software de aprendizaje online, libros de texto electrónicos)	27	26	27	19	20	20
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	13	18	15	21	25	23
Individuos que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	79	81	80	86	87	86
Individuos que usan Internet para banca por Internet (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	59	62	60	64	67	66
Individuos que usan Internet para encontrar información sobre bienes y servicios (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	80	81	80	78	79	78
Individuos que usan Internet para leer periódicos / revistas en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	76	81	78	70	74	72
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	35	34	35	35	34	35
<b>Habilidades digitales</b>						
Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre el total de individuos)						
Total	21	21	21	25	25	25
Individuos con habilidades digitales básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	23	24	23	29	28	29
Individuos con habilidades de software básicas (% sobre el total de individuos)						
Total	16	16	16	20	18	19
Individuos con habilidades de software básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	17	17	17	23	21	22
Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)						
Total	35	37	36	31	36	33
Individuos con habilidades digitales por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	38	41	40	36	41	38
Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)						
Total	56	59	57	56	60	58
Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	61	65	63	65	69	67
Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)						
Total	58	61	59	59	62	61
Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	64	67	65	68	71	69
<b>Formación</b>						
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)	24	24	24	16	18	17
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	17	14	16	10	9	9
Cualquier actividad de aprendizaje en línea	32	30	31	23	23	23
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)	15	15	15	10	10	10
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Utilizar material de aprendizaje on line que no sea un curso completo on line (material audiov, software de aprendizaje on line, libros de texto elect.)	27	26	27	19	20	20
Comunicarse con monitores o alumnos utilizando portales o sitios web educativos	19	16	17	11	10	11
Cualquier actividad de aprendizaje en línea	35	33	34	26	26	26
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Total	17	16	16	11	11	11
<b>Confianza en el ámbito digital</b>						

## Indicadores de la Sociedad Digital por género. Comparativa entre España y UE

Indicador	2019					
	España			UE 28		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado	27	25	26	19	17	18
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas	22	21	22	16	14	15
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales	38	37	37	29	26	28
Comunicación con servicios públicos o administrativos	15	15	15	9	8	9
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos	29	32	31	19	19	19
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)	3	3	3			
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)	3	4	3	3	3	3
Alguno de los incidentes investigados	28	34	31			
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas	3	3	3	3	4	3
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento	1	2	2	3	3	3
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)	1	1	1	1	1	1
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)	1	1	1	2	2	2
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)	18	24	21	27	33	30
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)	17	21	19	13	17	15
Personas que por motivos de seguridad han dejado de hacer para su propio uso privado alguna de las siguientes actividades a través de Internet en los últimos 12 meses (% sobre el total de individuos)						
Pedir o comprar bienes o servicios para uso privado	25	23	24	17	15	16
Realizar actividades bancarias como la gestión de cuentas	20	19	20	14	13	13
Proporcionar información personal a comunidades en línea para redes sociales y profesionales	34	34	34	26	24	25
Comunicación con servicios públicos o administrativos	13	14	13	8	7	8
Descarga de software, música, archivos de video, juegos u otros archivos de datos	27	29	28	17	17	17
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)						
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)	2	3	2	3	3	3
Pérdidas económicas debido al uso fraudulento de tarjetas de pago (crédito o débito)	3	4	3	3	3	3
Alguno de los incidentes investigados	28	31	28	32	37	34
Acceso de los niños a páginas web inapropiadas	3	3	3	3	3	3
Su red social o cuenta de correo electrónico ha sido pirateada y el contenido publicado o enviado sin su conocimiento	1	2	2	3	2	2
Robo de identidad on line (alguien que roba sus datos personales y se hace pasar por usted, por ej. compra a su nombre)	1	1	1	1	1	1
Mal uso de su información personal disponible en Internet con consecuencias (p. ej. de discriminación, acoso o intimidación)	1	1	1	1	2	1
Recibir mensajes fraudulentos (phishing)	16	22	19	24	29	26
Ser reedirigido a páginas web falsas que solicitan información personal (pharming)	15	19	17	12	15	13
<b>Comercio electrónico</b>						
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)	57	59	58	62	64	63
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)	63	65	64	71	72	71
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)						
Hace más de tres meses y menos de doce	11	11	11	10	11	10
Hace más de un año	4	4	4	5	6	5
En los últimos tres meses	46	48	47	52	54	53
En los últimos 12 meses	57	59	58	62	64	63
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Hace más de tres meses y menos de doce	12	12	12	11	12	12
En los últimos tres meses	50	53	52	60	60	60
En los últimos 12 meses	63	65	64	71	72	71
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
En los últimos tres meses			52			61
Gasto en compras por Internet (% sobre el total de personas)						
De 51 a 100 euros	14	12	13	13	12	12
De 501 a 1000 euros	3	4	4	5	6	22
Menos de 50 euros	11	11	11	8	7	8
Mas de 100	20	23	22	30	33	32

## Indicadores de la Sociedad Digital por género. Comparativa entre España y UE

Indicador	2019					
	España			UE 28		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Más de 1000 euros	2	3	2	3	5	
De 101 a 500 euros	15	16	22	22	22	
<b>Administración electrónica</b>						
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Enviar formularios cumplimentados	52	51	51	42	43	43
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población total)						
Enviar formularios cumplimentados	47	46	47	37	39	38
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Descarga de formularios oficiales	40	41	40	37	38	38
Enviar formularios cumplimentados	52	51	51	42	43	43
Obtener información de las páginas web de la Administración	53	54	54	50	50	50
Total	63	64	63	62	62	62
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de individuos)						
Descarga de formularios oficiales	36	37	37	32	34	33
Enviar formularios cumplimentados	47	46	47	37	39	38
Obtener información de las páginas web de la Administración	49	49	49	44	44	44
Total	57	58	58	54	55	55
Particulares que utilizan Internet para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre internautas en el último año que han necesitado enviar formularios cumplimentados)						
Enviar formularios cumplimentados			82			67
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre el total de personas)						
Total	34	34	34	32	33	32
Porque no había servicio disponible vía página web	1	1	1	2	2	2
Por falta de habilidades o conocimientos	3	3	3	4	3	3
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	2	2	2	3	3	3
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	5	6	5	7	7	7
Por otras razones	5	5	5	6	5	5
Personas que no enviaron formularios cumplimentados para tratar con la AA.PP a través de Internet por motivo (% sobre la población que ha usado Internet en el último año)						
Total	37	38	37	37	36	37
Porque no había servicio disponible vía página web	1	1	1	2	2	2
Por falta de habilidades o conocimientos	4	4	4	4	3	4
Por estar preocupado por la protección y seguridad de los datos personales	2	2	2	4	3	3
Porque lo tramitó por Internet otra persona en mi nombre	5	6	6	7	7	7
Por otras razones	5	5	5	7	6	6
<b>Sanidad</b>						
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)						
Búsqueda de información	65	55	60	61	49	55
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)						
Búsqueda de información	72	60	66	70	56	63

Fuente: Eurostat

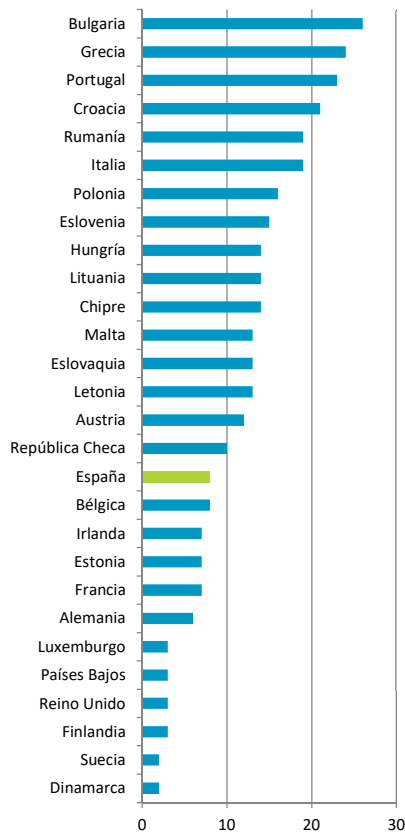


## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

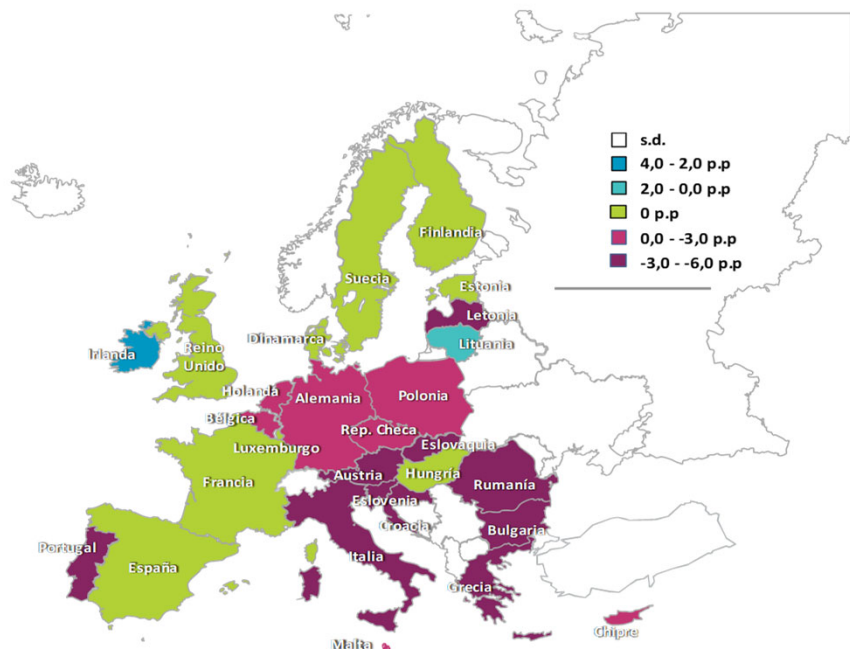
## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Acceso a Internet</b>				
Individuos que no han usado nunca Internet (% sobre la población total)				
Alemania	6	4	5	-2
Austria	12	8	10	-4
Bélgica	8	6	7	-2
Bulgaria	26	23	24	-3
Chipre	14	13	13	-1
Croacia	21	15	18	-6
Dinamarca	2	2	2	0
Eslovaquia	13	10	12	-3
Eslovenia	15	12	13	-3
España	8	8	8	0
Estonia	7	7	7	0
Finlandia	3	3	3	0
Francia	7	7	7	0
Grecia	24	20	22	-4
Hungría	14	14	14	0
Irlanda	7	11	9	4
Italia	19	15	17	-4
Letonia	13	10	12	-3
Lituania	14	16	15	2
Luxemburgo	3	3	3	0
Malta	13	12	13	-1
Países Bajos	3	2	2	-1
Polonia	16	15	15	-1
Portugal	23	20	22	-3
Reino Unido	3	3	3	0
República Checa	10	9	9	-1
Rumanía	19	16	18	-3
Suecia	2	2	2	0
UE 28	10	9	9	-1

**% de mujeres que no han usado nunca Internet**



**Diferencia entre hombres y mujeres que no han usado nunca Internet (puntos porcentuales)**

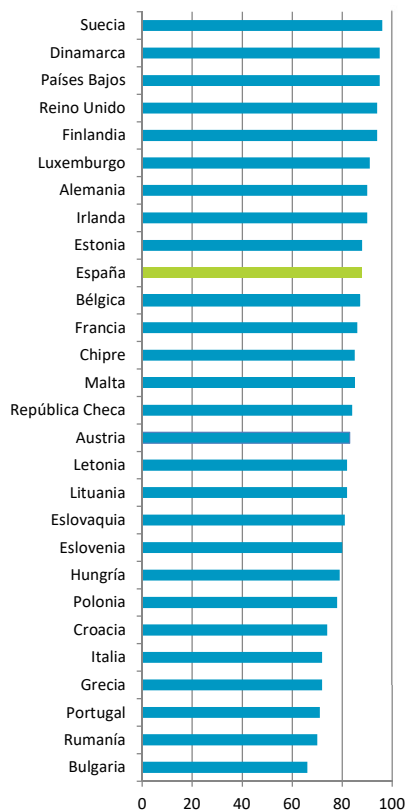


Fuente: Eurostat

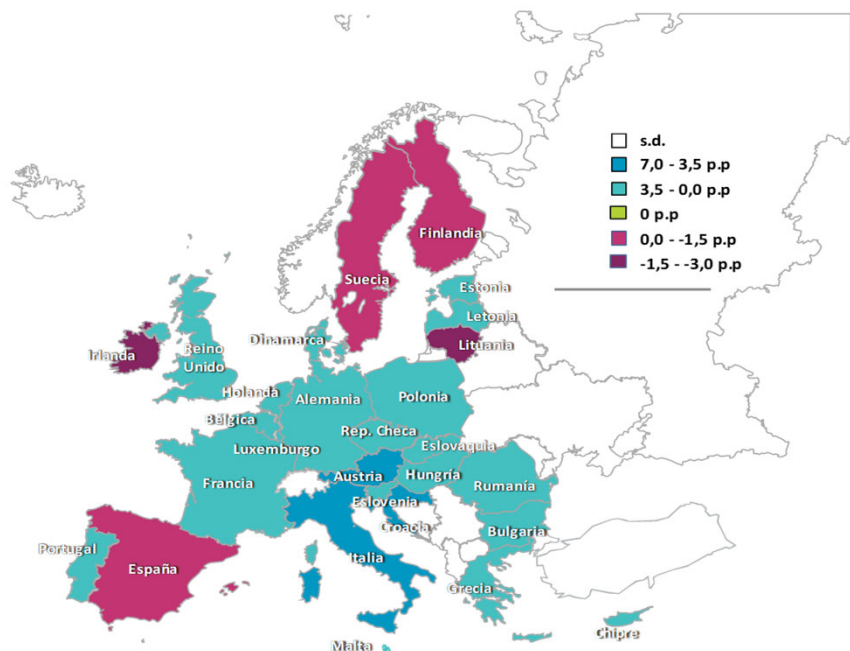
## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Acceso a Internet</b>				
Particulares que utilizan regularmente Internet (% sobre la población total)				
Alemania	90	93	91	3
Austria	83	89	86	6
Bélgica	87	90	89	3
Bulgaria	66	68	67	2
Chipre	85	86	85	1
Croacia	74	81	77	7
Dinamarca	95	96	95	1
Eslovaquia	81	83	82	2
Eslovenia	80	82	81	2
España	88	87	88	-1
Estonia	88	89	88	1
Finlandia	94	93	93	-1
Francia	86	87	87	1
Grecia	72	75	74	3
Hungría	79	81	80	2
Irlanda	90	87	88	-3
Italia	72	76	74	4
Letonia	82	85	84	3
Lituania	82	80	81	-2
Luxemburgo	91	94	93	3
Malta	85	86	85	1
Países Bajos	95	96	95	1
Polonia	78	79	78	1
Portugal	71	74	73	3
Reino Unido	94	95	95	1
República Checa	84	86	85	2
Rumanía	70	73	72	3
Suecia	96	95	95	-1
UE 28	84	86	85	2

**% de mujeres que utilizan regularmente Internet**



**Diferencia entre hombres y mujeres que utilizan regularmente Internet (puntos porcentuales)**

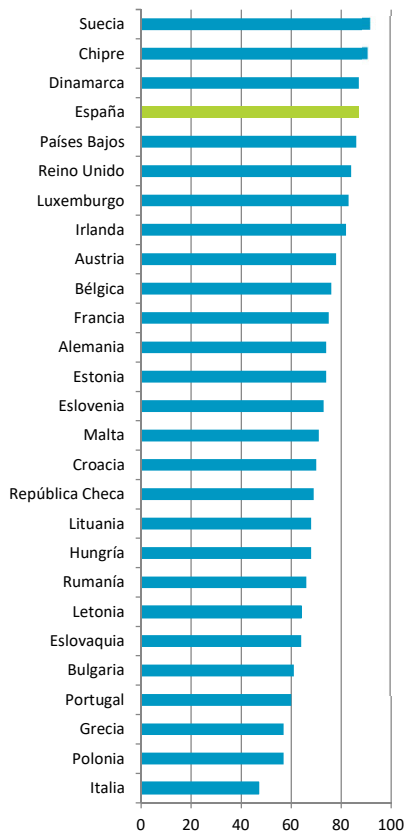


Fuente: Eurostat

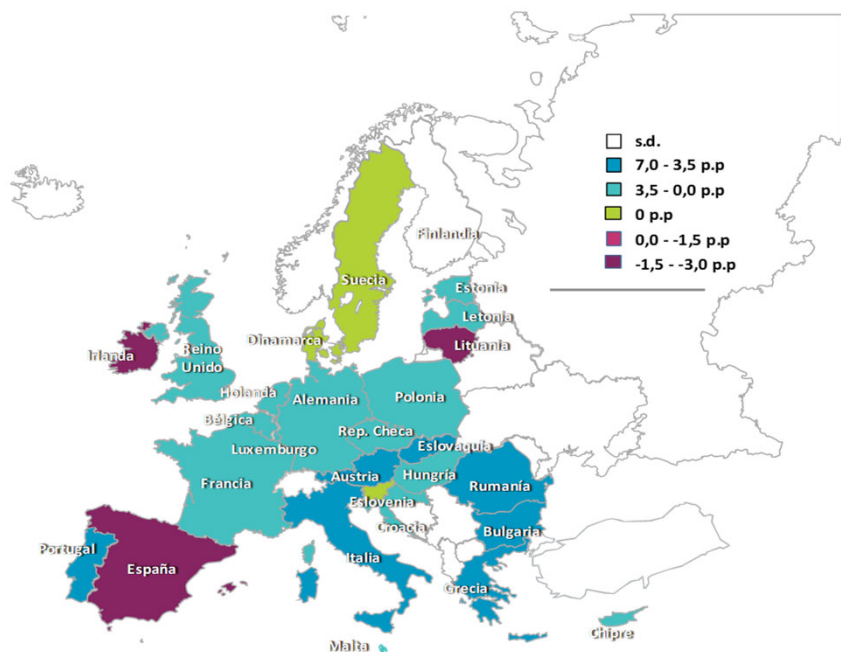
## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Acceso a Internet</b>				
Acceso a Internet por individuos en los últimos tres meses y dispositivos móviles utilizados (% sobre el total de individuos)				
Teléfono móvil (de cualquier tipo): A través de cualquier tipo de conexión				
Alemania	74	77	75	3
Austria	78	82	80	4
Bélgica	76	77	77	1
Bulgaria	61	65	63	4
Chipre	91	92	92	1
Croacia	70	73	71	3
Dinamarca	87	87	87	0
Eslovaquia	64	69	67	5
Eslovenia	73	73	73	0
España	87	86	86	-1
Estonia	74	76	75	2
Francia	75	77	76	2
Grecia	57	63	60	6
Hungría	68	71	69	3
Irlanda	82	80	81	-2
Italia	47	52	49	5
Letonia	64	67	65	3
Lituania	68	67	67	-1
Luxemburgo	83	84	84	1
Malta	71	72	71	1
Países Bajos	86	89	88	3
Polonia	57	59	58	2
Portugal	60	65	62	5
Reino Unido	84	85	84	1
República Checa	69	72	71	3
Rumanía	66	70	68	4
Suecia	92	92	92	0
UE 28	72	74	73	2

**% de mujeres que han utilizado teléfono móvil**



**Diferencia entre hombres y mujeres que han utilizado teléfono móvil (puntos porcentuales)**

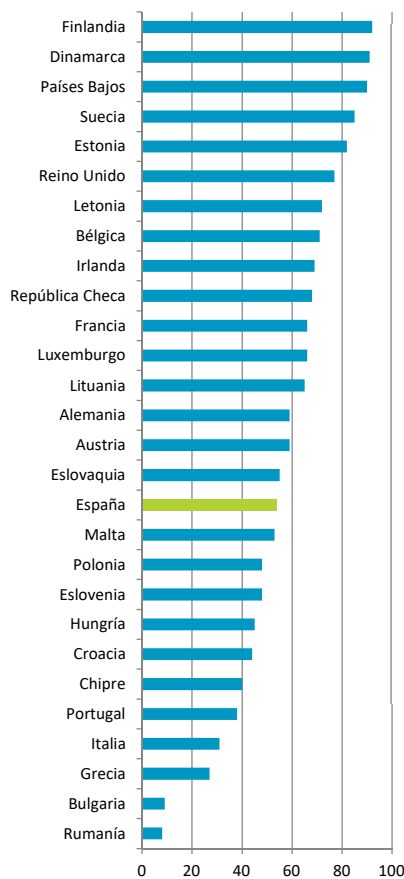


Fuente: Eurostat

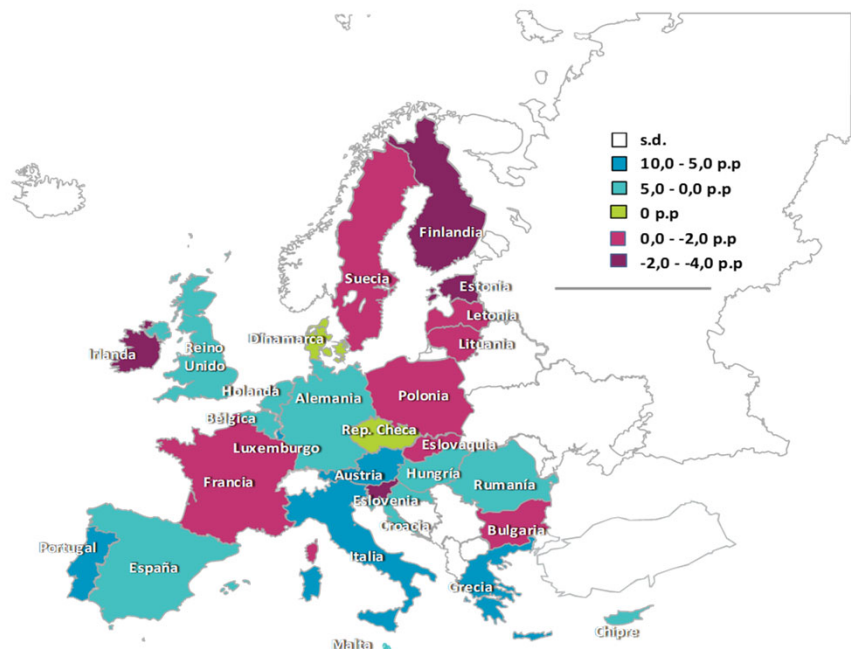
## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Uso de servicios de Internet</b>				
Individuos que usan Internet para banca por Internet (% sobre la población total)				
Alemania	59	63	61	4
Austria	59	66	63	7
Bélgica	71	72	71	1
Bulgaria	9	8	9	-1
Chipre	40	42	41	2
Croacia	44	49	46	5
Dinamarca	91	91	91	0
Eslovaquia	55	54	55	-1
Eslovenia	48	46	47	-2
España	54	56	55	2
Estonia	82	80	81	-2
Finlandia	92	90	91	-2
Francia	66	65	66	-1
Grecia	27	35	31	8
Hungría	45	49	47	4
Irlanda	69	65	67	-4
Italia	31	41	36	10
Letonia	72	71	72	-1
Lituania	65	64	65	-1
Luxemburgo	66	75	71	9
Malta	53	55	54	2
Países Bajos	90	91	91	1
Polonia	48	47	47	-1
Portugal	38	46	42	8
Reino Unido	77	78	78	1
República Checa	68	68	68	0
Rumanía	8	9	8	1
Suecia	85	84	84	-1
UE 28	56	59	58	3

**% de mujeres que usan Internet para banca por Internet**



**Diferencia entre hombres y mujeres que usan Internet para banca por Internet (puntos porcentuales)**

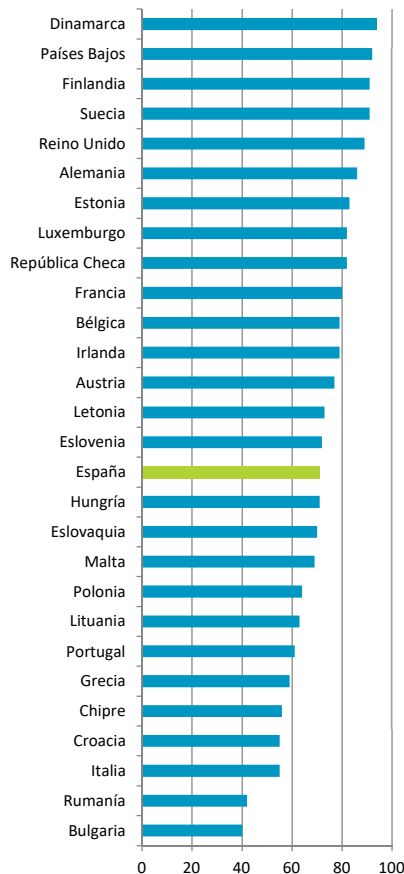


Fuente: Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

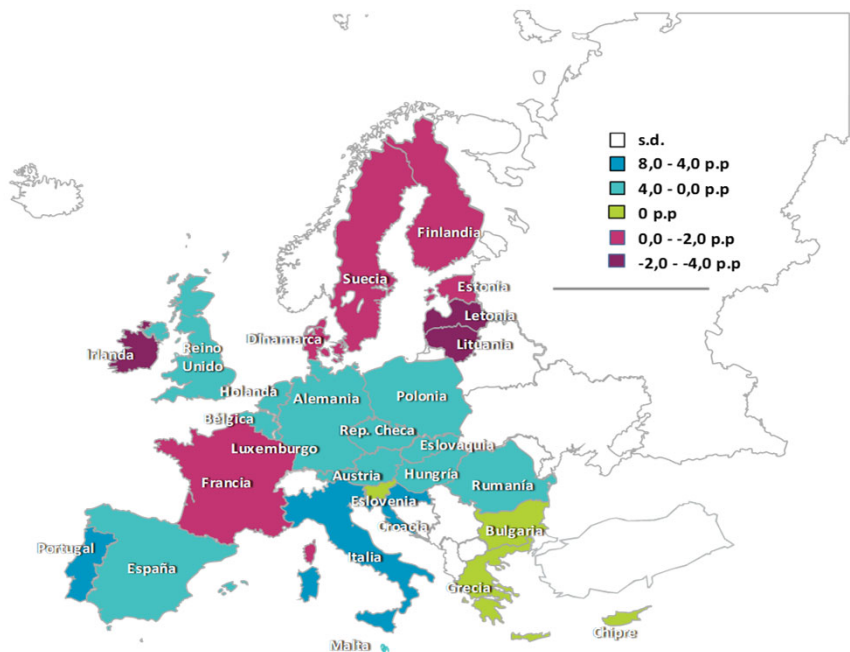
Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Uso de servicios de Internet</b>				
Individuos que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (% sobre la población total)				
Alemania	86	87	86	1
Austria	77	81	79	4
Bélgica	79	82	80	3
Bulgaria	40	40	40	0
Chipre	56	56	56	0
Croacia	55	63	59	8
Dinamarca	94	93	94	-1
Eslovaquia	70	72	71	2
Eslovenia	72	72	72	0
España	71	73	72	2
Estonia	83	82	82	-1
Finlandia	91	90	90	-1
Francia	80	79	79	-1
Grecia	59	59	59	0
Hungría	71	74	72	3
Irlanda	79	75	77	-4
Italia	55	62	59	7
Letonia	73	71	72	-2
Lituania	63	61	62	-2
Luxemburgo	82	84	83	2
Malta	69	70	69	1
Países Bajos	92	93	93	1
Polonia	64	66	65	2
Portugal	61	66	64	5
Reino Unido	89	90	89	1
República Checa	82	83	82	1
Rumanía	42	45	43	3
Suecia	91	90	91	-1
UE 28	74	76	75	2

**% de mujeres que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos**



Fuente: Eurostat

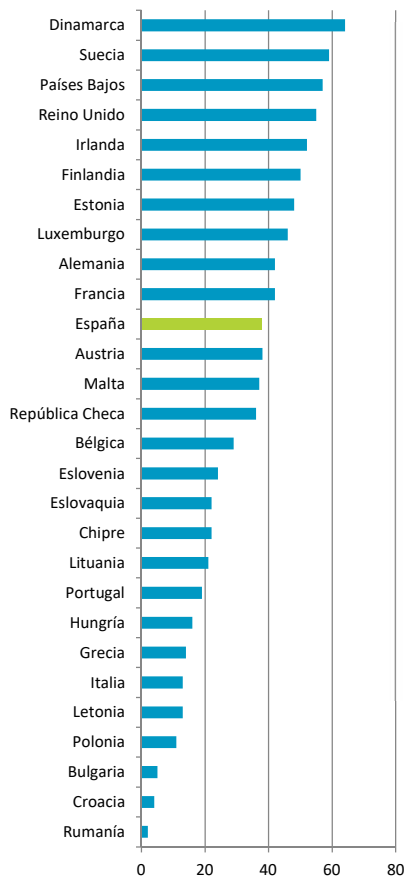
**Diferencia entre hombres y mujeres que usan Internet para enviar/recibir correos electrónicos (puntos porcentuales)**



## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

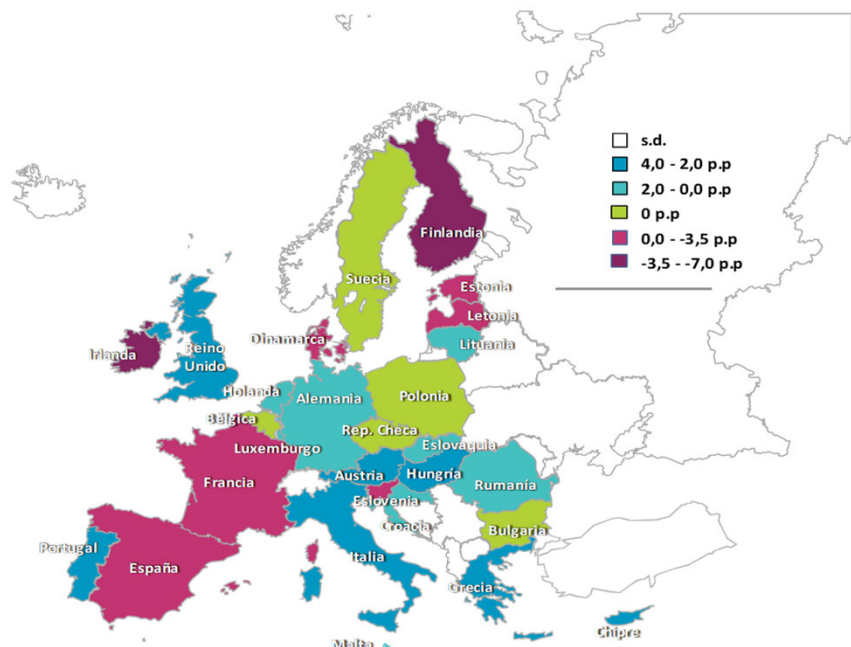
Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Uso de servicios de Internet</b>				
Individuos que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (% sobre la población total)				
Alemania	42	43	42	1
Austria	38	41	39	3
Bélgica	29	29	29	0
Bulgaria	5	5	5	0
Chipre	22	26	24	4
Croacia	4	5	5	1
Dinamarca	64	61	62	-3
Eslovaquia	22	24	23	2
Eslovenia	24	23	23	-1
España	38	37	37	-1
Estonia	48	46	47	-2
Finlandia	50	46	48	-4
Francia	42	41	41	-1
Grecia	14	18	16	4
Hungría	16	20	18	4
Irlanda	52	45	49	-7
Italia	13	16	15	3
Letonia	13	10	12	-3
Lituania	21	22	22	1
Luxemburgo	46	48	47	2
Malta	37	38	37	1
Países Bajos	57	59	58	2
Polonia	11	11	11	0
Portugal	19	23	21	4
Reino Unido	55	58	56	3
República Checa	36	36	36	0
Rumanía	2	4	3	2
Suecia	59	59	59	0
UE 28	34	35	34	1

**% de mujeres que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos**



Fuente: Eurostat

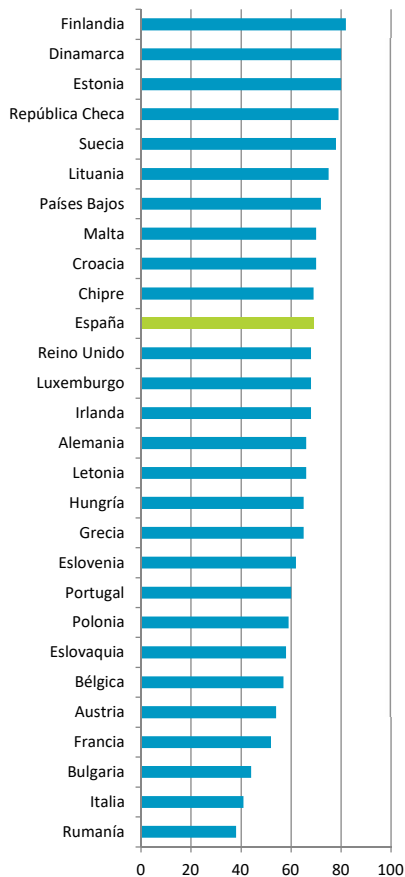
**Diferencia entre hombres y mujeres que usan Internet para hacer reservas de viajes y alojamientos (puntos porcentuales)**



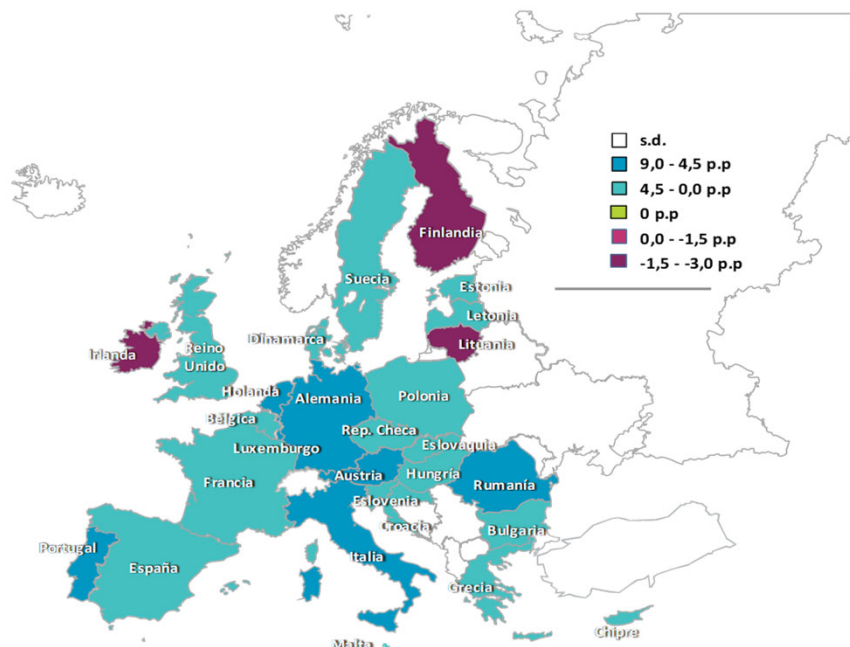
## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Uso de servicios de Internet</b>				
Individuos que usan Internet para leer periódicos / revistas en línea (% sobre la población total)				
Alemania	66	75	71	9
Austria	54	63	58	9
Bélgica	57	61	59	4
Bulgaria	44	45	45	1
Chipre	69	72	70	3
Croacia	70	74	72	4
Dinamarca	80	84	82	4
Eslovaquia	58	61	60	3
Eslovenia	62	65	63	3
España	69	73	71	4
Estonia	80	81	81	1
Finlandia	82	80	81	-2
Francia	52	56	54	4
Grecia	65	68	66	3
Hungría	65	69	67	4
Irlanda	68	65	67	-3
Italia	41	47	44	6
Letonia	66	69	68	3
Lituania	75	73	74	-2
Luxemburgo	68	75	72	7
Malta	70	71	70	1
Países Bajos	72	79	75	7
Polonia	59	62	60	3
Portugal	60	65	62	5
Reino Unido	68	72	70	4
República Checa	79	82	80	3
Rumanía	38	43	40	5
Suecia	78	81	80	3
UE 28	60	65	63	5

**% de mujeres que usan Internet para leer periódicos / revistas en línea**



**Diferencia entre hombres y mujeres que usan Internet para leer periódicos / revistas en línea (puntos porcentuales)**

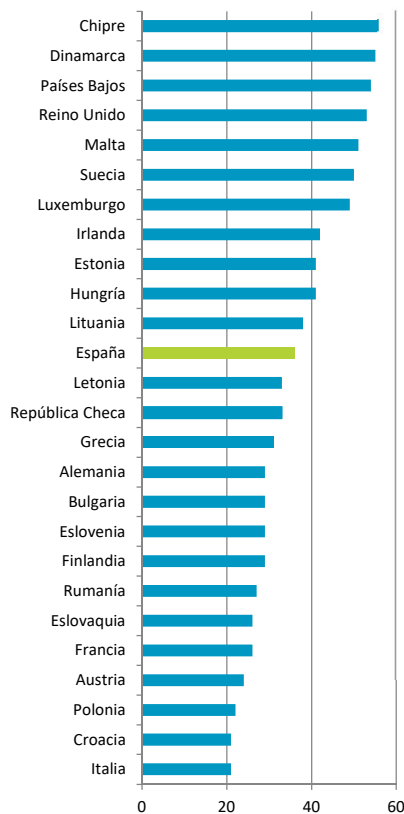


Fuente: Eurostat

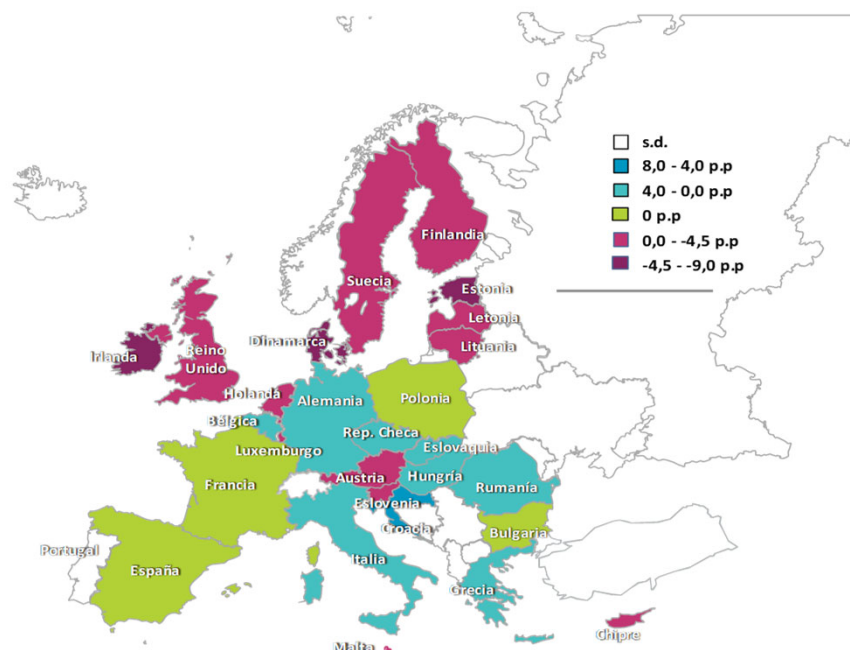


Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Uso de servicios de Internet</b>				
Individuos que usan Internet para subir contenido creado por uno mismo a alguna página web para ser compartido (% sobre la población total)				
Alemania	29	31	30	2
Austria	24	22	23	-2
Bélgica	21	22	22	1
Bulgaria	29	29	29	0
Chipre	56	52	54	-4
Croacia	21	29	25	8
Dinamarca	55	46	50	-9
Eslovaquia	26	28	27	2
Eslovenia	29	28	28	-1
España	36	36	36	0
Estonia	41	34	38	-7
Finlandia	29	27	28	-2
Francia	26	26	26	0
Grecia	31	34	32	3
Hungría	41	42	41	1
Irlanda	42	37	40	-5
Italia	21	23	22	2
Letonia	33	30	32	-3
Lituania	38	36	37	-2
Luxemburgo	49	46	48	-3
Malta	51	48	49	-3
Montenegro	45	53	50	8
Países Bajos	54	50	52	-4
Polonia	22	22	22	0
Reino Unido	53	52	52	-1
República Checa	33	37	35	4
Rumanía	27	31	29	4
Serbia	29	33	31	4
Suecia	50	47	49	-3
UE 28	33	34	33	1

**% de mujeres que usan Internet para subir contenido a alguna página web para ser compartido**



**Diferencia entre hombres y mujeres que usan Internet para subir contenido a alguna página web para ser compartido (puntos porcentuales)**

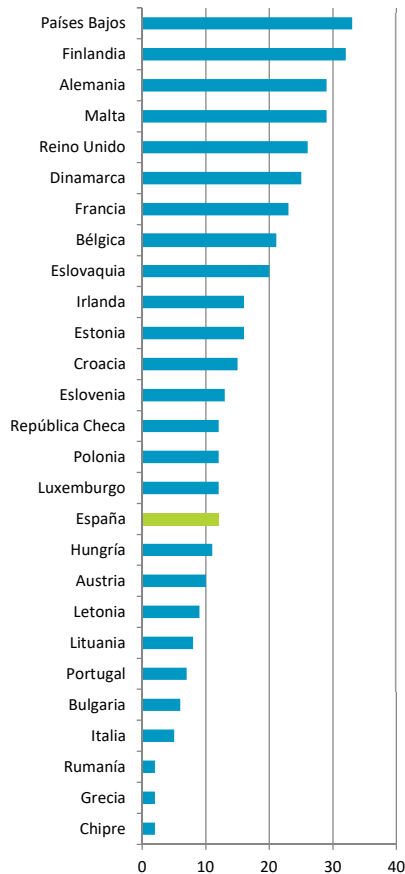


Fuente: Eurostat

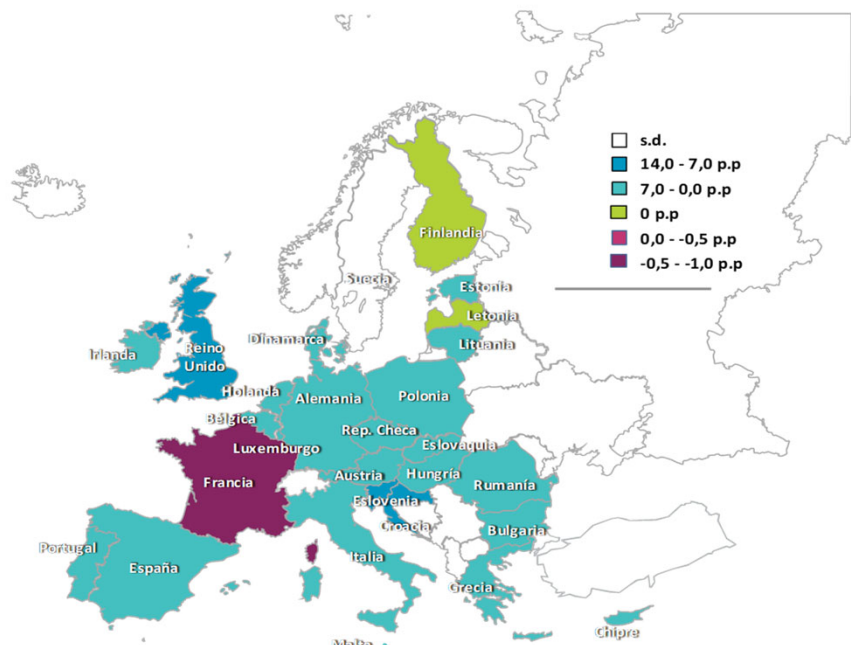
## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Uso de servicios de Internet</b>				
Individuos que usan Internet para vender bienes o servicios (% sobre la población total)				
Alemania	29	31	30	2
Austria	10	14	12	4
Bélgica	21	26	24	5
Bulgaria	6	7	6	1
Chipre	2	5	3	3
Croacia	15	29	22	14
Dinamarca	25	30	28	5
Eslovaquia	20	24	22	4
Eslovenia	13	23	18	10
España	12	16	14	4
Estonia	16	20	18	4
Finlandia	32	32	32	0
Francia	23	22	22	-1
Grecia	2	3	2	1
Hungría	11	16	13	5
Irlanda	16	22	19	6
Italia	5	11	8	6
Letonia	9	9	9	0
Lituania	8	10	9	2
Luxemburgo	12	19	16	7
Malta	29	31	30	2
Países Bajos	33	40	36	7
Polonia	12	16	14	4
Portugal	7	12	9	5
Reino Unido	26	36	31	10
República Checa	12	13	12	1
Rumanía	2	3	3	1
UE 28	18	22	20	4

**% de mujeres que usan Internet para vender bienes o servicios**



**Diferencia entre hombres y mujeres que usan Internet para vender bienes o servicios (puntos porcentuales)**

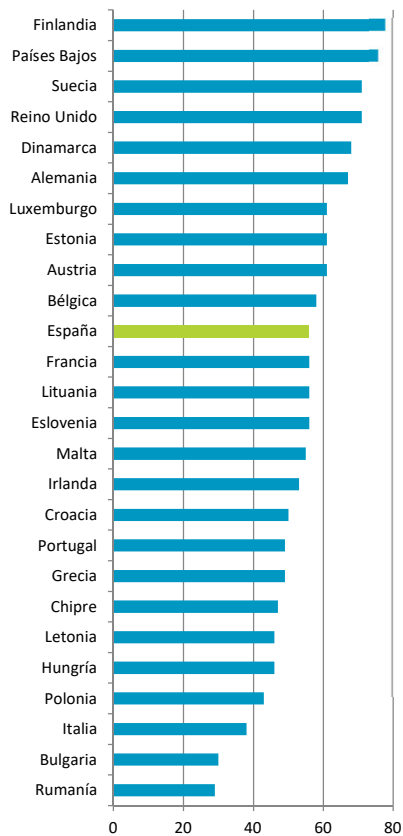


Fuente: Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Habilidades digitales</b>				
Individuos con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)				
Alemania	67	73	70	6
Austria	61	70	66	9
Bélgica	58	63	61	5
Bulgaria	30	28	29	-2
Chipre	47	43	45	-4
Croacia	50	57	53	7
Dinamarca	68	72	70	4
Eslovenia	56	55	55	-1
España	56	59	57	3
Estonia	61	62	62	1
Finlandia	78	75	76	-3
Francia	56	58	57	2
Grecia	49	52	51	3
Hungría	46	52	49	6
Irlanda	53	54	53	1
Italia	38	45	42	7
Letonia	46	40	43	-6
Lituania	56	56	56	0
Luxemburgo	61	68	65	7
Malta	55	56	56	1
Países Bajos	76	83	79	7
Polonia	43	46	44	3
Portugal	49	54	52	5
Reino Unido	71	77	74	6
República Checa	62	62	62	0
Rumanía	29	33	31	4
Suecia	71	74	72	3
UE 28	56	60	58	4

**% de mujeres con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas**



**Diferencia entre hombres y mujeres con habilidades digitales básicas o por encima de las básicas (puntos porcentuales)**

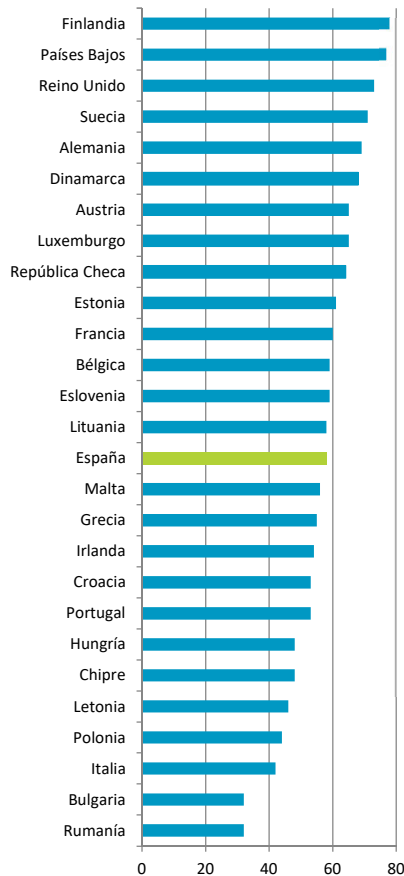


Fuente: Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

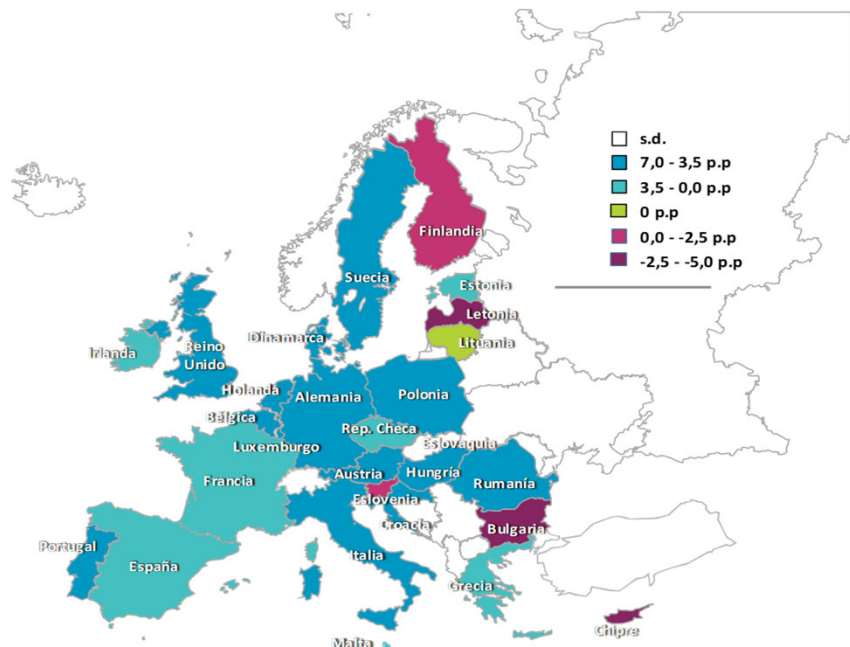
Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Habilidades digitales</b>				
Individuos con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (% sobre el total de individuos)				
Alemania	69	74	72	5
Austria	65	72	69	7
Bélgica	59	65	62	6
Bulgaria	32	29	31	-3
Chipre	48	43	46	-5
Croacia	53	60	56	7
Dinamarca	68	73	70	5
Eslovenia	59	58	59	-1
España	58	61	59	3
Estonia	61	63	62	2
Finlandia	78	76	77	-2
Francia	60	61	60	1
Grecia	55	57	56	2
Hungría	48	53	51	5
Irlanda	54	56	55	2
Italia	42	49	45	7
Letonia	46	41	44	-5
Lituania	58	58	58	0
Luxemburgo	65	70	68	5
Malta	56	59	58	3
Países Bajos	77	83	80	6
Polonia	44	48	46	4
Portugal	53	57	55	4
Reino Unido	73	78	75	5
República Checa	64	65	64	1
Rumanía	32	37	35	5
Suecia	71	76	74	5
UE 28	59	62	61	3

**% de mujeres con habilidades de software básicas o por encima de las básicas**



fuernte: Eurostat

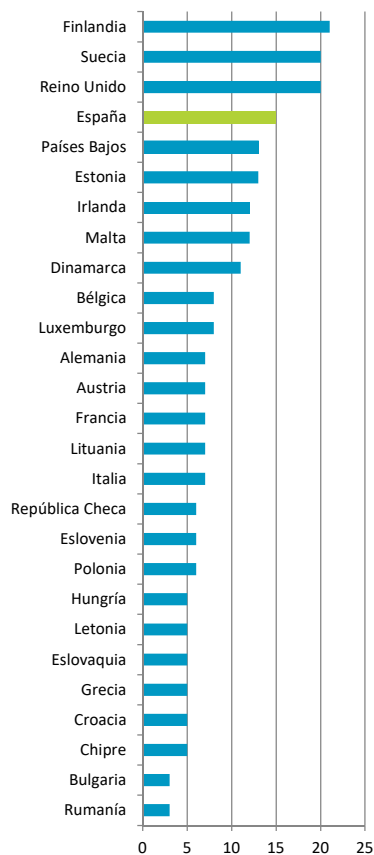
**Diferencia entre hombres y mujeres con habilidades de software básicas o por encima de las básicas (puntos porcentuales)**



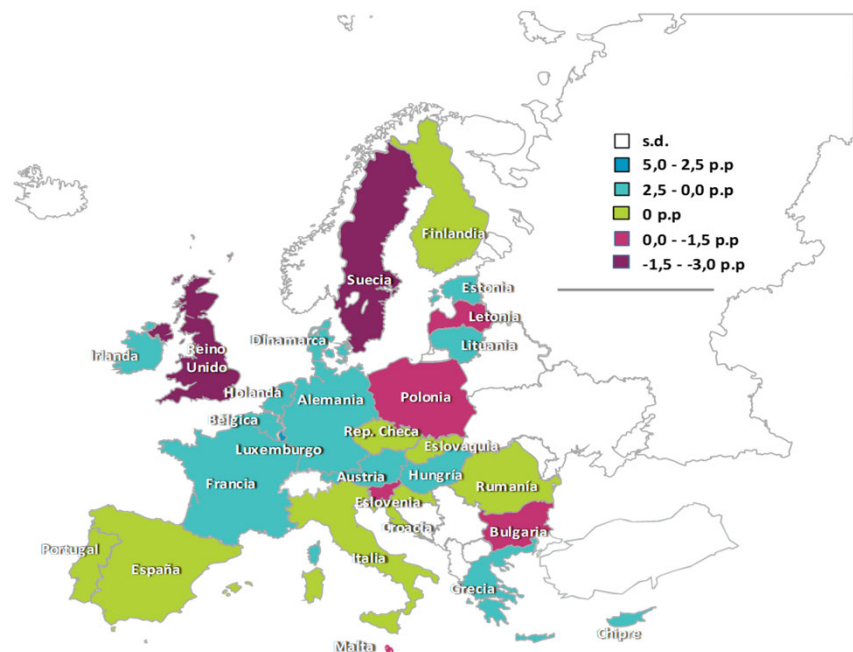
## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Formación</b>				
Individuos que usan Internet para realizar cursos en línea (% sobre la población total)				
Alemania	7	9	8	2
Austria	7	9	8	2
Bélgica	8	10	9	2
Bulgaria	3	2	2	-1
Chipre	5	6	6	1
Croacia	5	5	5	0
Dinamarca	11	13	12	2
Eslovaquia	5	5	5	0
Eslovenia	6	5	5	-1
España	15	15	15	0
Estonia	13	15	14	2
Finlandia	21	21	21	0
Francia	7	8	8	1
Grecia	5	6	6	1
Hungría	5	6	6	1
Irlanda	12	13	13	1
Italia	7	7	7	0
Letonia	5	4	4	-1
Lituania	7	8	7	1
Luxemburgo	8	13	10	5
Países Bajos	13	14	13	1
Polonia	6	5	5	-1
Portugal	6	6	6	0
Reino Unido	20	18	19	-2
República Checa	6	6	6	0
Rumanía	3	3	3	0
Suecia	20	17	18	-3
UE 28	10	10	10	0

**% de mujeres que usan Internet para realizar cursos en línea**



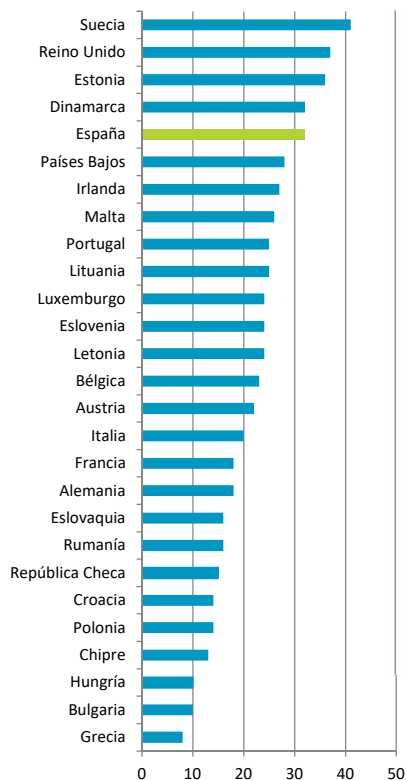
**Diferencia entre hombres y mujeres que usan Internet para realizar cursos en línea (puntos porcentuales)**



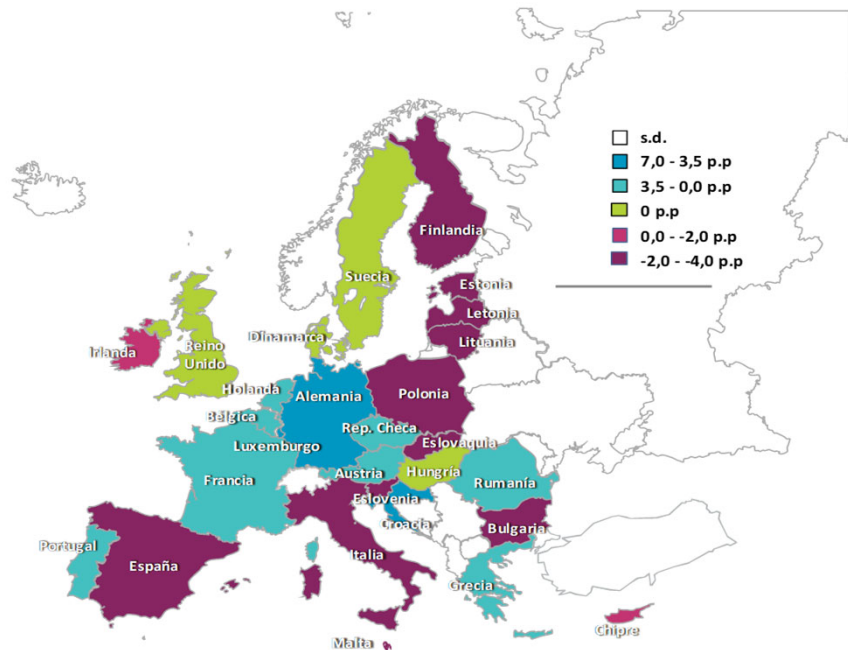
Fuente: Eurostat

Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE				
Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Formación</b>				
Particulares que han usado Internet para educación y formación (% sobre la población total)				
Cualquier actividad de aprendizaje en línea				
Alemania	18	23	21	5
Austria	22	23	22	1
Bélgica	23	24	24	1
Bulgaria	10	8	9	-2
Chipre	13	12	13	-1
Croacia	14	18	16	4
Dinamarca	32	32	32	0
Eslovaquia	16	14	15	-2
Eslovenia	24	22	23	-2
España	32	30	31	-2
Estonia	36	34	35	-2
Finlandia	39	35	37	-4
Francia	18	19	18	1
Grecia	8	9	8	1
Hungría	10	10	10	0
Irlanda	27	26	26	-1
Italia	20	18	19	-2
Letonia	24	20	22	-4
Lituania	25	22	24	-3
Luxemburgo	24	31	28	7
Malta	26	22	24	-4
Montenegro	12	13	12	1
Países Bajos	28	31	30	3
Polonia	14	12	13	-2
Portugal	25	26	25	1
Reino Unido	37	37	37	0
República Checa	15	16	16	1
Rumanía	16	17	16	1
Suecia	41	41	41	0
UE 28	23	23	23	0

**% de mujeres que han utilizado internet para cualquier actividad de aprendizaje en línea**



**Diferencia entre hombres y mujeres que han utilizado internet para cualquier actividad de aprendizaje en línea (puntos porcentuales)**

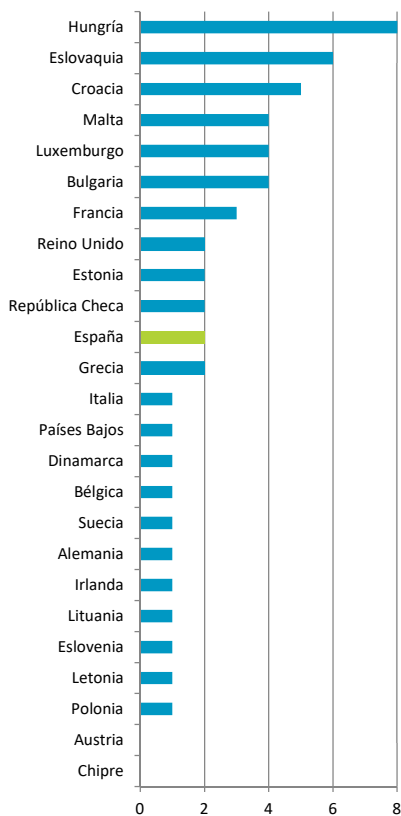


Fuente: Eurostat

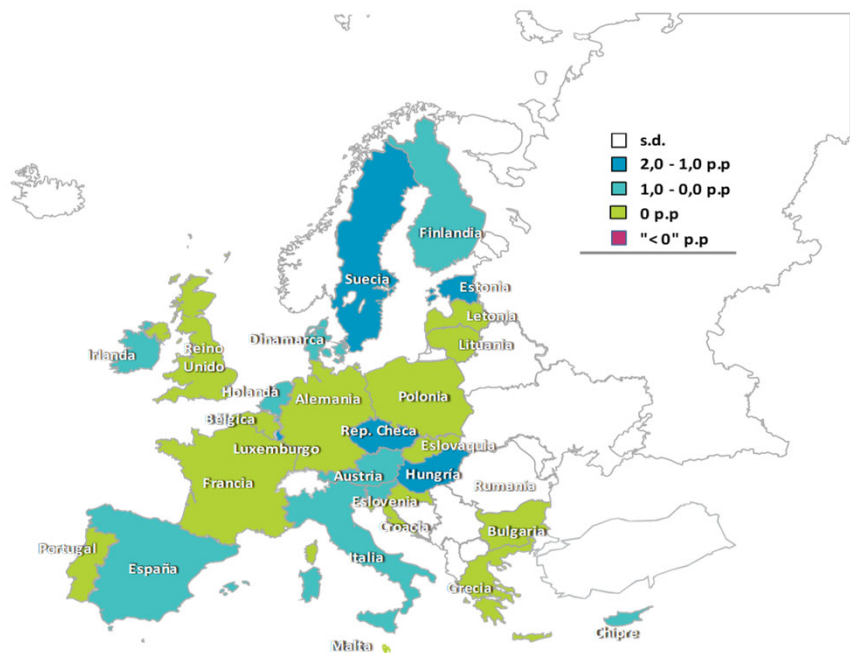
## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Confianza en el ámbito digital</b>				
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)				
Virus u otra infección (p.e. gusano o troyano)				
Alemania	1	1	1	0
Austria	0	1	1	1
Bélgica	1	1	1	0
Bulgaria	4	4	4	0
Chipre	0	1	0	1
Croacia	5	5	5	0
Dinamarca	1	2	2	1
Eslovaquia	6	6	6	0
Eslovenia	1	2	1	1
España	2	3	2	1
Estonia	2	4	3	2
Finlandia	2	3	2	1
Francia	3	3	3	0
Grecia	2	2	2	0
Hungría	8	10	9	2
Irlanda	1	2	2	1
Italia	1	2	2	1
Letonia	1	1	1	0
Lituania	1	1	1	0
Luxemburgo	4	6	5	2
Malta	4	4	4	0
Países Bajos	1	2	1	1
Polonia	1	1	1	0
Portugal	3	3	3	0
Reino Unido	2	2	2	0
República Checa	2	4	3	2
Suecia	1	3	2	2
UE 28	3	3	3	0

**% de mujeres que han tenido problemas de seguridad. Virus u otra infección**



**Diferencia entre hombres y mujeres que han tenido problemas de seguridad. Virus u otra infección (puntos porcentuales)**

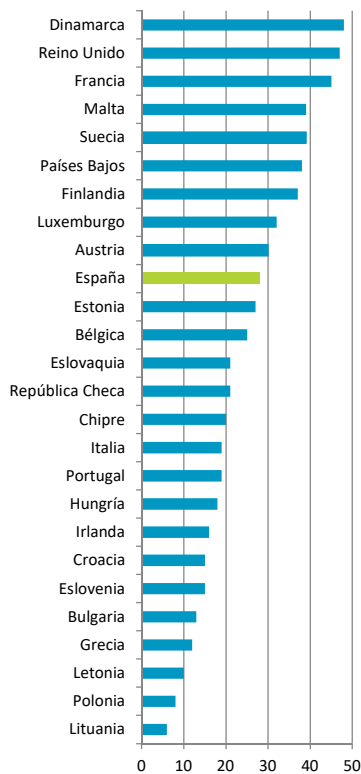


Fuente: Eurostat

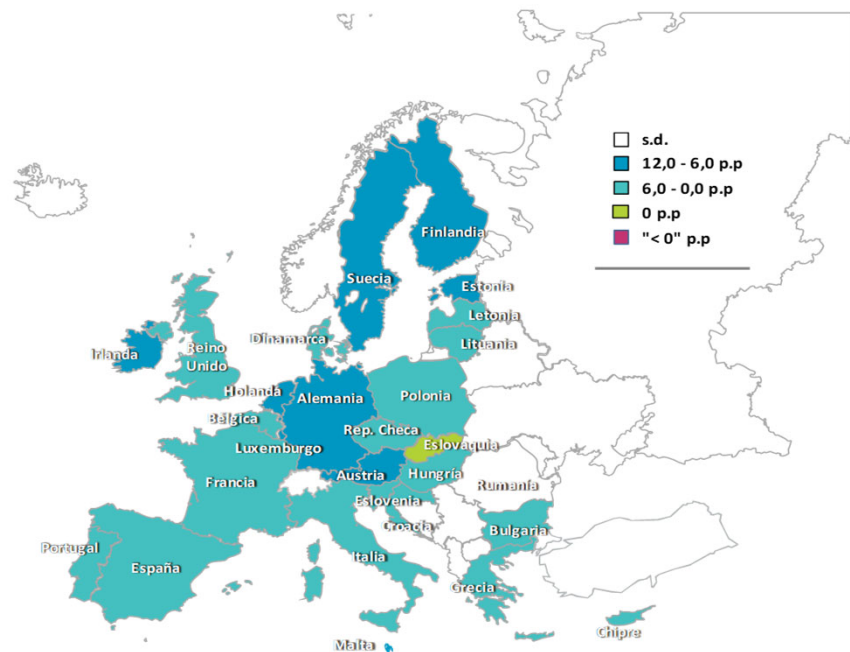
## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Confianza en el ámbito digital</b>				
Personas que han tenido alguno de los siguientes problemas de seguridad a través del uso de Internet con fines privados en los últimos 12 meses (% sobre el total de personas)				
Alguno de los incidentes investigados				
Alemania	36	43	40	7
Austria	30	42	36	12
Bélgica	25	30	28	5
Bulgaria	13	14	13	1
Chipre	20	22	21	2
Croacia	15	21	18	6
Dinamarca	48	52	50	4
Eslovaquia	21	21	21	0
Eslovenia	15	19	17	4
España	28	31	28	3
Estonia	27	37	32	10
Finlandia	37	44	41	7
Francia	45	47	46	2
Grecia	12	13	13	1
Hungría	18	23	20	5
Irlanda	16	25	20	9
Italia	19	25	22	6
Letonia	10	11	10	1
Lituania	6	7	7	1
Luxemburgo	32	42	37	10
Malta	39	46	42	7
Países Bajos	38	45	42	7
Polonia	8	10	9	2
Portugal	19	23	21	4
Reino Unido	47	53	50	6
República Checa	21	22	22	1
Suecia	39	50	45	11
UE 28	32	37	34	5

**% de mujeres que han tenido problemas de seguridad.**



**Diferencia entre hombres y mujeres que han tenido problemas de seguridad (puntos porcentuales)**



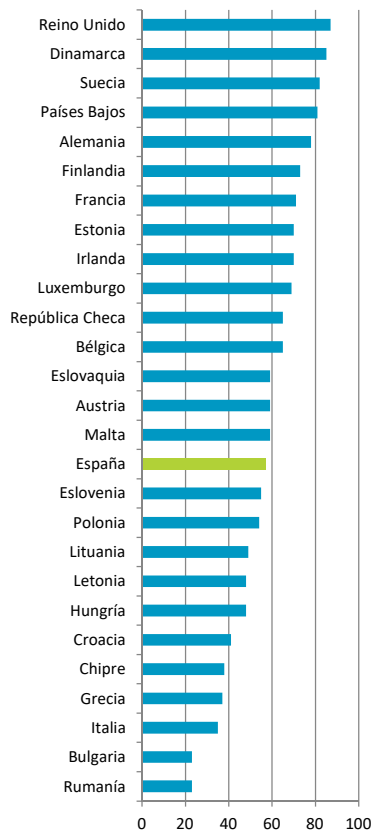
Fuente: Eurostat



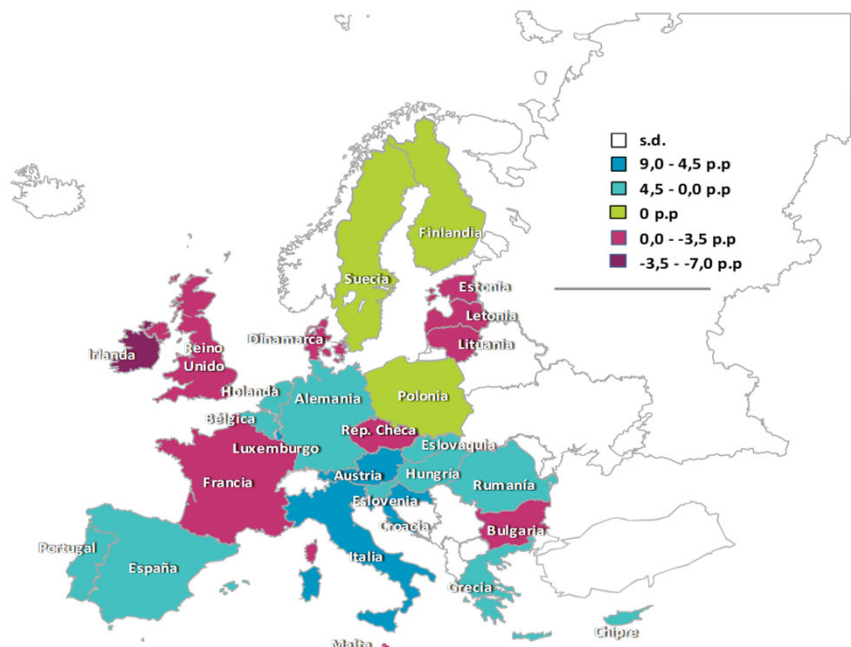
## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Comercio electrónico</b>				
Individuos que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (% sobre la población total)				
Alemania	78	81	79	3
Austria	59	65	62	6
Bélgica	65	67	66	2
Bulgaria	23	21	22	-2
Chipre	38	39	39	1
Croacia	41	50	45	9
Dinamarca	85	83	84	-2
Eslovaquia	59	61	60	2
Eslovenia	55	56	56	1
España	57	59	58	2
Estonia	70	67	68	-3
Finlandia	73	73	73	0
Francia	71	70	70	-1
Grecia	37	41	39	4
Hungría	48	51	49	3
Italia	35	42	38	7
Letonia	48	45	47	-3
Lituania	49	47	48	-2
Luxemburgo	69	75	72	6
Malta	59	57	58	-2
Países Bajos	81	82	81	1
Polonia	54	54	54	0
Portugal	37	41	39	4
Reino Unido	87	86	87	-1
República Checa	65	63	64	-2
Rumanía	23	24	23	1
Suecia	82	82	82	0
UE 28	62	64	63	2

**% de mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios**



**Diferencia entre hombres y mujeres que usan Internet para hacer pedidos de bienes y servicios (puntos porcentuales)**

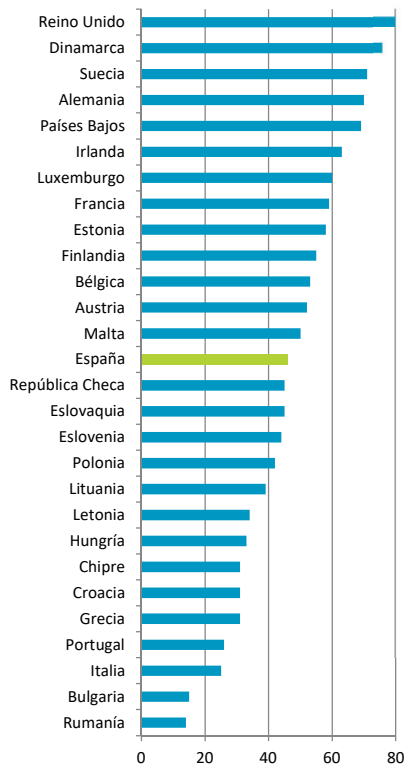


Fuente: Eurostat

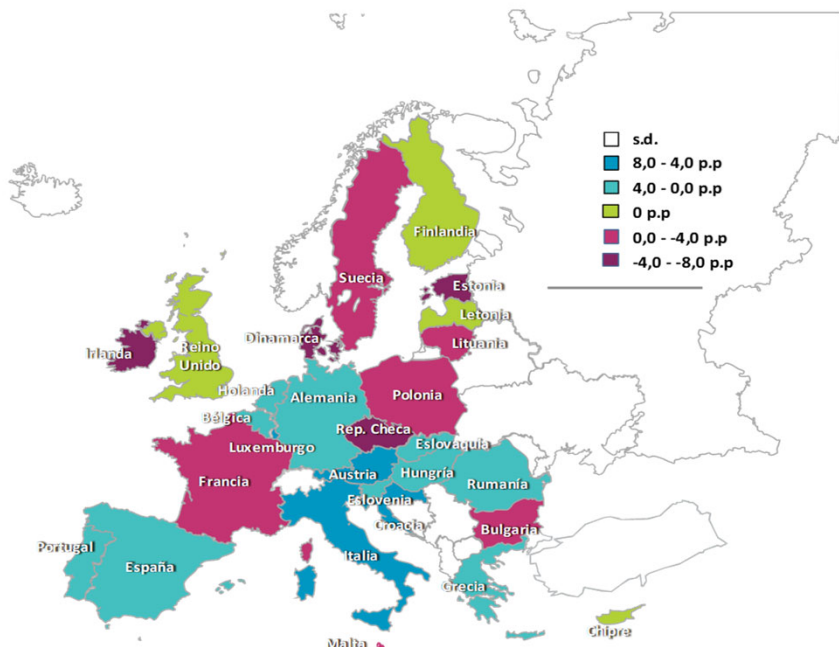
## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Comercio electrónico</b>				
Personas que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (% sobre la población total)				
En los últimos tres meses				
Alemania	70	72	71	2
Austria	52	57	54	5
Bélgica	53	56	55	3
Bulgaria	15	13	14	-2
Chipre	31	31	31	0
Croacia	31	39	35	8
Dinamarca	76	72	74	-4
Eslovaquia	45	48	47	3
Eslovenia	44	45	45	1
España	46	48	47	2
Estonia	58	54	56	-4
Finlandia	55	55	55	0
Francia	59	57	58	-2
Grecia	31	34	32	3
Hungría	33	37	35	4
Irlanda	63	55	59	-8
Italia	25	31	28	6
Letonia	34	34	34	0
Lituania	39	37	38	-2
Luxemburgo	60	65	63	5
Malta	50	49	50	-1
Países Bajos	69	71	70	2
Polonia	42	41	41	-1
Portugal	26	30	28	4
Reino Unido	80	80	80	0
República Checa	45	40	43	-5
Rumanía	14	15	15	1
Suecia	71	69	70	-2
UE 28	52	54	53	2

**% total de mujeres que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra**



**Diferencia entre el total de hombres y mujeres que han comprado alguna vez por Internet y momento último de compra (puntos)**

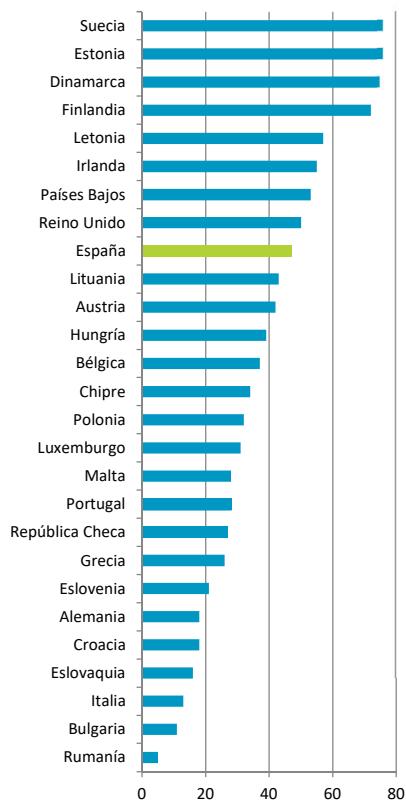


Fuente: Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

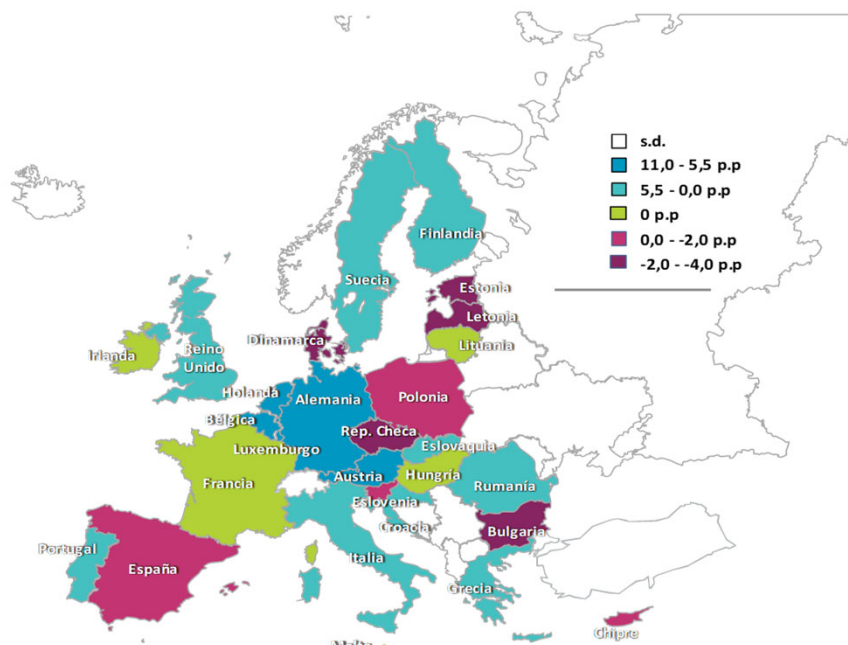
Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Administración electrónica</b>				
Particulares que han utilizado Internet al menos una vez en los últimos 12 meses para tratar con los poderes públicos, desglosado por motivo (% sobre el total de Enviar formularios cumplimentados)				
Alemania	18	24	21	6
Austria	42	52	47	10
Bélgica	37	44	40	7
Bulgaria	11	9	10	-2
Chipre	34	33	34	-1
Croacia	18	20	19	2
Dinamarca	75	73	74	-2
Eslovaquia	16	19	18	3
Eslovenia	21	20	21	-1
España	47	46	47	-1
Estonia	76	72	74	-4
Finlandia	72	73	72	1
Francia	64	64	64	0
Grecia	26	30	28	4
Hungría	39	39	39	0
Irlanda	55	55	55	0
Italia	13	15	14	2
Letonia	57	53	56	-4
Lituania	43	43	43	0
Luxemburgo	31	40	36	9
Malta	28	28	28	0
Países Bajos	53	64	58	11
Polonia	32	31	31	-1
Portugal	28	32	30	4
Reino Unido	50	52	51	2
República Checa	27	24	25	-3
Rumanía	5	6	6	1
Suecia	76	77	77	1
UE 28	37	39	38	2

**% de mujeres que han utilizado Internet para enviar formularios oficiales**



Fuente: Eurostat

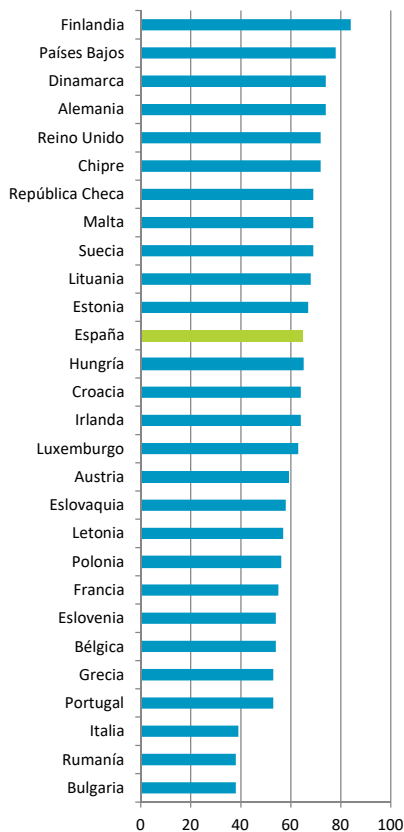
**Diferencia entre hombres y mujeres que han utilizado Internet para enviar formularios oficiales (puntos porcentuales)**



## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

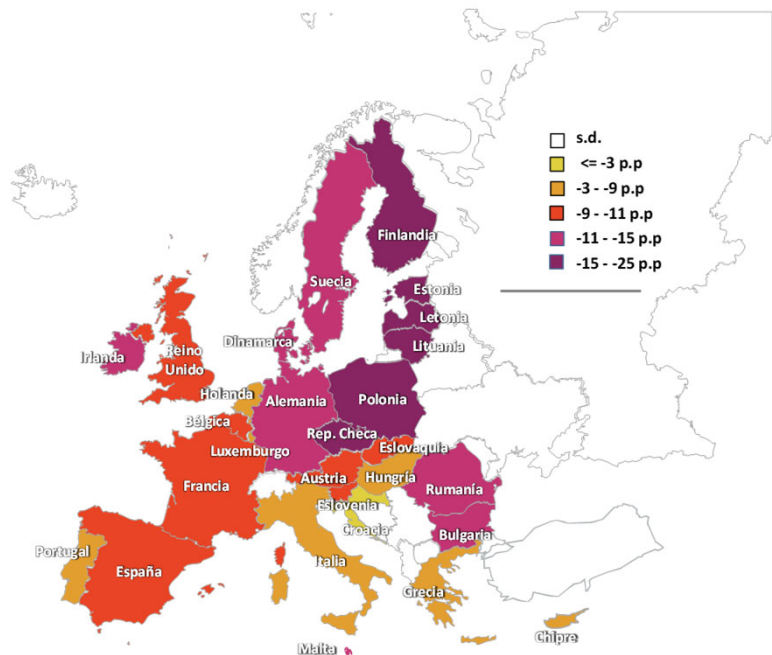
Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Sanidad</b>				
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población total)				
Búsqueda de información				
Alemania	74	59	66	-15
Austria	59	48	53	-11
Bélgica	54	44	49	-10
Bulgaria	38	23	30	-15
Chipre	72	65	69	-7
Croacia	64	61	63	-3
Dinamarca	74	61	67	-13
Eslovaquia	58	47	53	-11
Eslovenia	54	43	48	-11
España	65	55	60	-10
Estonia	67	51	60	-16
Finlandia	84	68	76	-16
Francia	55	44	50	-11
Grecia	53	47	50	-6
Hungría	65	56	60	-9
Irlanda	64	49	57	-15
Italia	39	31	35	-8
Letonia	57	37	48	-20
Lituania	68	52	61	-16
Luxemburgo	63	54	58	-9
Malta	69	56	62	-13
Países Bajos	78	70	74	-8
Polonia	56	38	47	-18
Portugal	53	46	49	-7
Reino Unido	72	62	67	-10
República Checa	69	44	56	-25
Rumanía	38	24	31	-14
Suecia	69	56	62	-13
UE 28	61	49	55	-12

**% de mujeres que han utilizado Internet para buscar información en materia de salud**



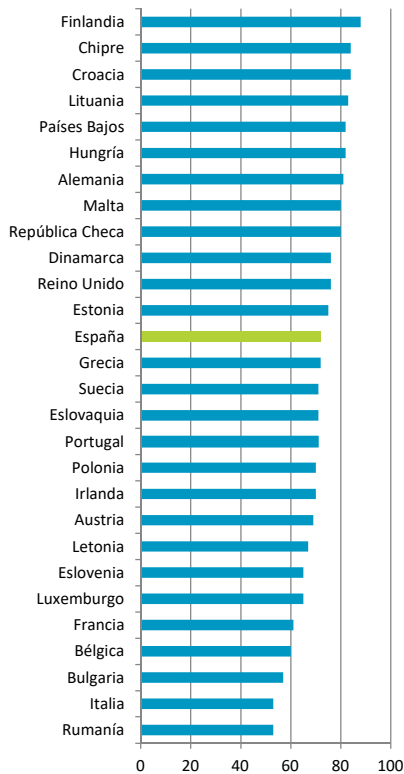
Fuente: Eurostat

**Diferencia entre hombres y mujeres que han utilizado Internet para buscar información en materia de salud (puntos porcentuales)**

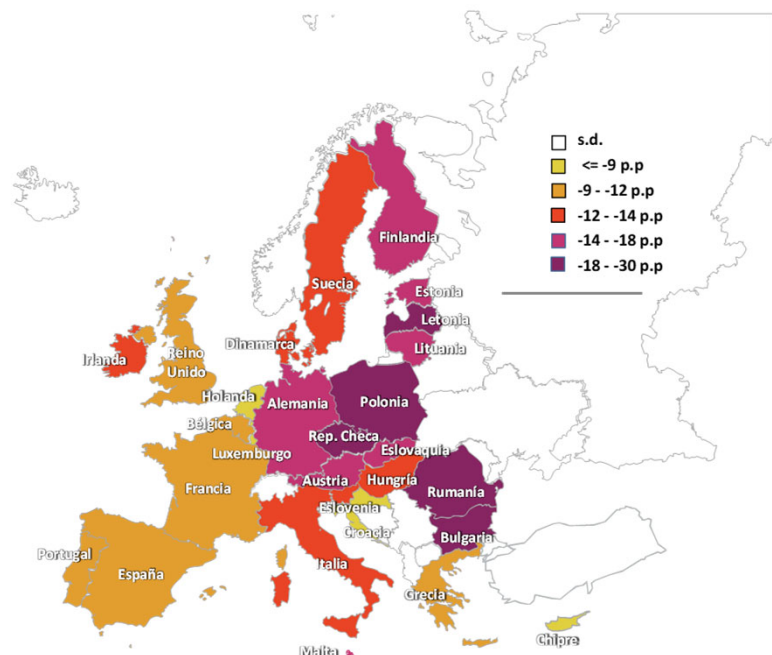


Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE				
Indicador	2019			
	Mujer	Hombre	Total	Diferencia
<b>Sanidad</b>				
Población que utiliza Internet para obtener información en materia de salud, ya sea para sí mismos o para otros (% sobre la población que ha accedido a Internet en los últimos tres meses)				
Búsqueda de información				
Alemania	81	63	72	-18
Austria	69	53	61	-16
Bélgica	60	48	54	-12
Bulgaria	57	33	45	-24
Chipre	84	75	80	-9
Croacia	84	75	79	-9
Dinamarca	76	62	69	-14
Eslovaquia	71	56	64	-15
Eslovenia	65	51	58	-14
España	72	60	66	-12
Estonia	75	57	66	-18
Finlandia	88	72	80	-16
Francia	61	49	55	-12
Grecia	72	60	66	-12
Hungría	82	69	75	-13
Irlanda	70	56	63	-14
Italia	53	40	46	-13
Letonia	67	43	56	-24
Lituania	83	65	74	-18
Luxemburgo	65	56	60	-9
Malta	80	65	72	-15
Países Bajos	82	73	77	-9
Polonia	70	47	59	-23
Portugal	71	59	66	-12
Reino Unido	76	64	70	-12
República Checa	80	50	65	-30
Rumanía	53	32	42	-21
Suecia	71	57	64	-14
UE 28	70	56	63	-14

**% de mujeres que han utilizado Internet para buscar información**



**Diferencia entre hombres y mujeres que han utilizado Internet para buscar información (puntos porcentuales)**



Fuente: Eurostat

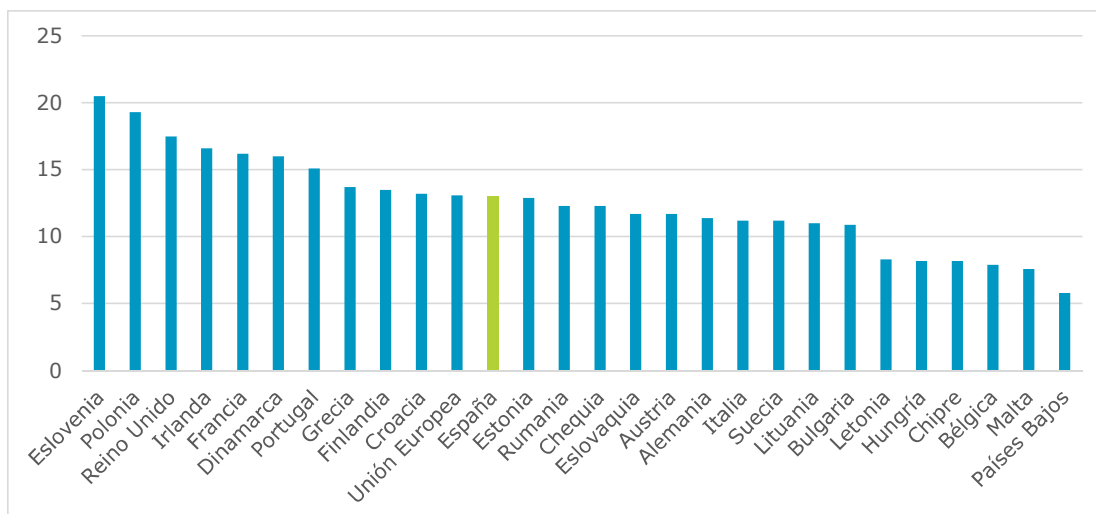
# Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

## Indicador

### Capital Humano

Número de mujeres graduadas en STEM (por cada 1000 habitantes de 20 a 29 años)

Pais	Mujer	Hombre	Diferencia
Alemania	11,4	28,1	16,7
Austria	11,7	31,9	20,2
Bélgica	7,9	20,5	12,6
Bulgaria	10,9	16,6	5,7
Chequia	12,3	21,5	9,2
Chipre	8,2	11,3	3,1
Croacia	13,2	20,8	7,6
Dinamarca	16,0	30,3	14,3
Eslovaquia	11,7	19,7	8
Eslovenia	20,5	45,3	24,8
España	13,0	30,1	17,1
Estonia	12,9	19,3	6,4
Finlandia	13,5	34,6	21,1
Francia	16,2	34,8	18,6
Grecia	13,7	20,4	6,7
Hungría	8,2	16,8	8,6
Irlanda	16,6	41,3	24,7
Italia	11,2	16,4	5,2
Letonia	8,3	16,8	8,5
Lituania	11,0	24,7	13,7
Malta	7,6	19,1	11,5
Países Bajos	5,8	14,7	8,9
Polonia	19,3	23,5	4,2
Portugal	15,1	23,3	8,2
Reino Unido	17,5	27,6	10,1
Rumania	12,3	16,3	4
Suecia	11,2	19,6	8,4
Unión Europea	13,1	24,9	11,8



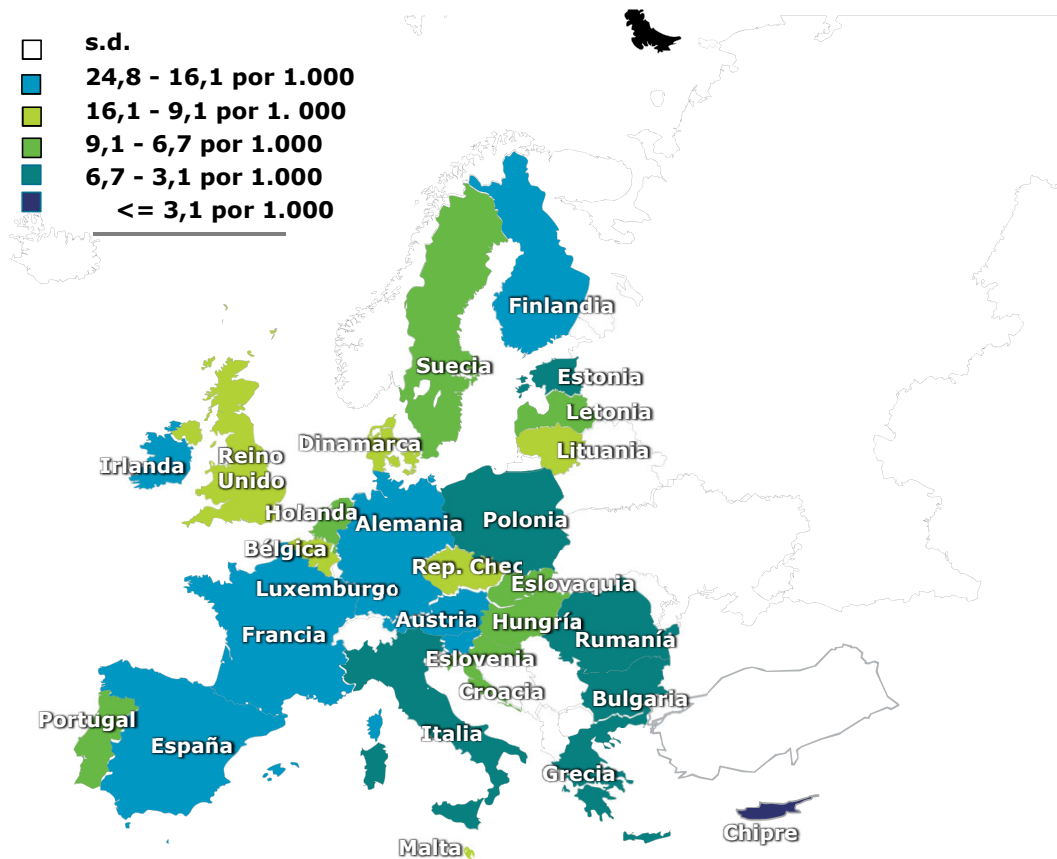
Fuente: Comisión Europea

# Indicadores de la Sociedad de la Información por género en la UE

## Indicador

### Capital Humano

Número de mujeres graduadas en STEM (por cada 1000 habitantes de 20 a 29 años)



## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE



## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### España

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	4	3	1	9	3	3	9
Venta de bienes o servicios	4	7	4	2	5	4	5
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	3	1	2	3	5	0	3
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	3	-1	-1	7	0	2	8
Banca por Internet	2	3	-2	10	4	6	5
Participación cívica o política	2	1	1	2	3	-1	3
Enviar / recibir correos electrónicos	2	3	-3	9	2	1	7
Encontrar información sobre bienes y servicios	0	1	-4	7	1	1	4
Curso en línea (de cualquier tema)	0	0	-2	2	-1	1	2
Material de aprendizaje en línea	0	1	-3	2	2	-2	2
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-2	-2	-6	3	-2	-2	1
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-2	1	-6	1	-2	-5	1
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-2	1	-2	-4	-2	-3	1
Llamadas telefónicas o videollamadas	-2	-9	-4	-1	0	-9	0
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-2	2	-5	0	-2	-3	0
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-3	-2	-6	2	-2	-3	-2
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-5	0	-7	-3	-7	-4	0
Buscar información de salud	-10	-11	-15	-4	-8	-12	-9
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	1	1	3	-1	0	-1	2
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-1	0	-5	5	1	0	3
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	2	1	2	1	2	2	0
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-1	-1	-5	2	-2	-3	3
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	3	1	-1	11	4	6	7
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-1	2	-1	-2	-3	-4	1
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	3	-5	0	9	8	5	2
Individuos que tienen habilidades básicas de software	0	2	-2	2	-4	-1	4
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	3	-2	-2	11	4	4	7
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	2	-4	1	7	7	4	2
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	0	-1	-1	0	-1
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	0	2	-2	5	-3	1	5
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-3	2	0	-8	-3	-5	-3

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Unión Europea - 28 países (2013-2020)

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	5	0	-4	8	5	4	8
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	5	-2	-4	8	3	6	8
Venta de bienes o servicios	4	-4	-2	6	6	4	3
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	3	-3	-2	2	2	3	2
Banca por Internet	3	1	0	8	3	2	5
Participación cívica o política	2	-3	-1	2	2	3	3
Material de aprendizaje en línea	2	-2	-1	1	3	2	2
Encontrar información sobre bienes y servicios	2	1	-1	6	1	1	5
Enviar / recibir correos electrónicos	2	-1	-1	6	2	1	7
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	0	0	-1	1	1	0	3
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	0	-1	-1	1	-2	0	2
Curso en línea (de cualquier tema)	0	1	0	1	1	1	2
Llamadas telefónicas o videollamadas	-1	-1	-2	-2	-1	-2	2
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-1	-3	-2	0	-1	-1	1
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-1	-4	-2	0	-1	-2	2
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger	-2	-1	-3	-2	-3	-3	4
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter)	-3	-1	-7	-1	-8	-3	3
Buscar información de salud	-12	-14	-16	-5	-11	-14	-7
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	1	-2	-2	0	0	2	1
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	0	-1	-4	5	0	-1	3
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	2	1	-2	3	4	1	2
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-1	0	-4	0	-3	-2	4
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	7	1	-2	12	7	7	8
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-4	-1	-3	-4	-5	-5	0
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	5	0	-3	9	10	5	6
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-2	-1	-2	0	-6	-1	2
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	5	1	-3	7	8	5	4
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	4	0	0	10	4	5	7
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	0	0	0	0	1
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	0	-1	-3	3	-4	0	2
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-3	1	-1	-6	-4	-4	0

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Alemania

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	12	3	10	15	6	10	20
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	9	-3	8	14	5	7	9
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	5	-2	7	2	3	2	8
Material de aprendizaje en línea	4	0	6	2	4	2	8
Participación cívica o política	4	4	4	4	1	4	5
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	4	2	4	4	5	4	2
Banca por Internet	4	-1	0	12	2	0	6
Encontrar información sobre bienes y servicios	3	-2	0	8	0	1	6
Curso en línea (de cualquier tema)	2	0	3	0	4	1	2
Venta de bienes o servicios	2	1	-2	8	4	0	3
Enviar / recibir correos electrónicos	1	-2	-2	8	0	-1	5
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	0	-5	-2	4	0	-2	7
Llamadas telefónicas o videollamadas	0	-1	0	-1	0	-3	12
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	0	-5	1	1	-4	0	4
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.)	-1	-5	-5	3	-6	-3	10
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger, WhatsApp, etc.	-1	-3	-3	-1	-5	-3	7
Buscar información de salud	-15	-25	-19	-6	-14	-18	-15
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	2	4	2	0	1	3	3
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-1	-6	-4	6	-1	-4	3
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	2	2	2	2	2	1	-1
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-1	-3	-3	4	-2	-3	9
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	8	0	3	18	4	5	13
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-5	1	-4	-8	-3	-4	-2
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	9	-7	9	14	9	5	8
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-4	2	-8	1	-7	-3	-1
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	7	-8	7	12	5	4	7
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	6	-6	1	15	2	2	7
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	0	0	0	1	0
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-2	2	-6	3	-4	-2	0
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-3	5	-1	-9	-3	-2	0

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Austria

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	10	-1	9	14	0	10	29
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	9	-5	9	14	4	9	13
Encontrar información sobre bienes y servicios	8	-2	5	16	2	7	15
Banca por Internet	7	2	4	13	1	4	20
Participación cívica o política	4	3	4	4	3	2	11
Venta de bienes o servicios	4	-1	5	3	6	2	3
Enviar / recibir correos electrónicos	4	-3	0	14	-2	1	21
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	3	1	3	3	4	2	3
Curso en línea (de cualquier tema)	2	3	3	2	3	1	7
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	1	-1	1	1	1	-2	9
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	1	-7	1	4	2	-2	9
Llamadas telefónicas o videollamadas	1	2	-1	2	-5	-1	21
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	1	-3	1	0	0	-1	4
Material de aprendizaje en línea	1	-8	0	4	0	-2	9
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-1	-1	-4	3	-8	-2	15
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-1	-2	-6	4	-15	1	18
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-2	-21	0	0	-4	-3	2
Buscar información de salud	-11	-4	-17	0	18	-13	5
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	3	-5	-1	13	-4	2	13
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	1	4	0	2	2	0	5
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	3	4	3	6	5	3	-4
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	1	-4	-3	7	-8	-1	24
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	11	0	8	19	1	11	23
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-4	-2	-5	1	0	-6	3
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	9	0	7	16	4	7	24
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-2	1	-4	2	-4	0	1
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	9	-1	4	18	-1	8	22
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	5	3	3	9	2	5	6
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	4	-3	2	10	-3	3	16
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	0	1	0	-1	2
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-4	2	-4	-4	-2	-4	-1

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Bélgica

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	7	-1	5	9	8	7	8
Venta de bienes o servicios	5	6	3	8	5	8	5
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	4	1	3	8	8	4	8
Participación cívica o política	3	4	2	0	4	3	2
Material de aprendizaje en línea	3	3	3	2	7	3	2
Enviar / recibir correos electrónicos	3	-5	0	8	1	4	8
Curso en línea (de cualquier tema)	2	4	2	0	7	1	3
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	2	5	2	1	2	4	2
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	1	-4	0	2	4	0	2
Banca por Internet	1	-9	-1	10	4	4	3
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	1	4	-1	2	-1	1	3
Encontrar información sobre bienes y servicios	0	-3	-2	5	1	-1	7
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.)	-1	1	-3	2	-4	1	6
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-2	-10	-3	0	-1	-3	-2
Llamadas telefónicas o videollamadas	-2	1	-4	-4	0	-6	2
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-3	-7	-4	2	-3	-3	0
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger, etc.	-4	-1	-7	-4	-3	-3	1
Buscar información de salud	-10	-20	-11	-5	-7	-12	-4
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	1	1	-3	8	1	2	8
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	0	-1	2	-3	0	-3	1
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	3	-1	3	2	2	3	1
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-1	2	-3	2	-2	1	7
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	6	-5	3	14	7	9	9
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-3	6	-5	-4	-7	-6	1
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	6	-6	2	14	13	8	4
Individuos que tienen habilidades básicas de software	0	0	-2	3	-6	-1	9
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	5	-7	1	17	6	7	13
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	5	-4	2	11	12	6	5
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	1	-3	-1	5	-5	0	8
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	0	1	0	0	1
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-3	10	-1	-12	-7	-5	-3

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Bulgaria

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	4	-6	5	0	1	6	6
Venta de bienes o servicios	1	0	0	1	1	1	2
Llamadas telefónicas o videollamadas	1	1	-3	0	1	1	9
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	1	-5	-2	3	1	4	1
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	0	-1	-1	0	1	1	1
Material de aprendizaje en línea	-1	-5	0	-1	1	0	0
Curso en línea (de cualquier tema)	-1	-3	-1	0	1	-1	1
Participación cívica o política	-1	-2	-2	1	1	0	1
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	-1	-4	-2	0	0	0	0
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-1	-5	-4	-1	0	1	4
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-1	-5	-1	0	2	-1	-1
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-1	-2	-4	-1	0	0	3
Banca por Internet	-1	-2	-1	-1	3	0	0
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-2	0	-5	-4	-5	-1	5
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-2	-8	-1	-1	3	0	-1
Encontrar información sobre bienes y servicios	-3	-9	-7	-2	2	-2	1
Buscar información de salud	-15	-16	-21	-8	-2	-14	-4
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	3	4	3	0	3	2	3
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-4	-7	-9	-2	3	-3	1
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	2	3	2	3	2	3	3
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-1	0	-4	-4	2	0	6
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	2	3	1	2	1	4	3
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	-1	-2	-3	-2	1	1	2
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de software	0	5	0	-2	2	3	1
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	-3	0	-5	-2	1	-1	2
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	4	-1	4	4	1	1	6
Individuos que no tienen habilidades digitales	1	0	1	1	0	1	0
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	0	7	0	-2	0	3	2
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	-2	3	-5	-3	1	1	2
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	-2	-4	-5	-1	1	-2	1

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Chequia

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	5	4	4	2	-2	4	26
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	4	4	5	3	8	2	8
Participación cívica o política	3	1	3	3	6	3	7
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	3	1	0	7	1	1	22
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	1	5	0	1	1	-1	16
Venta de bienes o servicios	1	3	2	2	-7	2	4
Enviar / recibir correos electrónicos	1	1	1	5	0	-1	23
Curso en línea (de cualquier tema)	0	3	1	0	-2	-1	6
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	0	2	1	0	-1	-1	10
Banca por Internet	0	9	1	6	-1	0	9
Material de aprendizaje en línea	0	7	1	1	1	-1	9
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-1	5	3	-1	-12	-1	20
Llamadas telefónicas o videollamadas	-2	0	3	-2	-3	-4	20
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-2	3	4	-2	-10	-4	27
Encontrar información sobre bienes y servicios	-2	4	5	3	-6	-4	19
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-2	4	3	0	-4	-2	1
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-4	1	5	-2	-11	-4	20
Buscar información de salud	-25	-28	-31	-11	-27	27	-6
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	5	4	4	5	1	6	3
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-4	3	7	-1	-3	-8	19
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	4	0	4	6	8	2	1
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-2	1	4	-2	-8	-4	23
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	5	4	4	7	1	4	25
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-3	4	4	-1	-1	-5	1
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	6	1	5	6	15	2	24
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-5	3	8	-1	-15	-4	-2
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	4	4	5	3	10	1	21
Individuos que no tienen habilidades digitales	1	0	0	0	0	1	-1
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	1	3	2	2	-2	1	1
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	0	2	2	5	1	-1	22
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-3	2	7	2	-9	-3	2

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Chipre

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Participación cívica o política	6	5	5	6	10	3	4
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	6	5	6	6	11	3	4
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	4	6	3	5	1	6	5
Venta de bienes o servicios	3	2	5	3	6	2	2
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	3	-1	3	8	7	1	8
Banca por Internet	2	-3	-1	10	7	-1	6
Curso en línea (de cualquier tema)	1	-7	2	0	4	-2	0
Enviar / recibir correos electrónicos	0	-5	-2	8	0	1	8
Encontrar información sobre bienes y servicios	-1	-3	-3	3	-1	-1	1
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-1	-11	-1	1	-2	-3	1
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-1	-5	-1	0	-1	-1	0
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-2	-5	-3	-1	-1	-3	1
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.)	-2	1	-3	-2	-7	-2	4
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger, etc.	-2	0	-4	1	-3	-3	1
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-2	-7	-1	0	-3	-1	0
Material de aprendizaje en línea	-2	-10	-1	0	-1	-2	2
Llamadas telefónicas o videollamadas	-3	-2	-5	-2	-4	-4	-1
Buscar información de salud	-7	-15	-10	1	-2	-13	-2
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	1	4	1	1	1	0	1
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-1	-4	-5	5	0	-3	1
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-1	-1	-4	2	-2	-2	3
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	-1	1	1	-3	0	-2	-1
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	1	0	-1	8	5	1	4
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	1	-2	3	-1	-3	1	7
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	-2	-10	-2	1	2	-3	0
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-3	-1	-6	3	-6	-3	3
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	5	12	6	-1	3	4	1
Individuos que no tienen habilidades digitales	1	0	0	1	0	0	2
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	-4	-12	-7	4	-3	-6	4
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-4	-5	-6	1	-8	-3	2

Fuente Eurostat



Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE							
Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)							
Croacia							
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Venta de bienes o servicios	14	23	15	4	16	11	13
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	8	-3	9	8	4	0	19
Enviar / recibir correos electrónicos	8	-5	7	10	-3	1	18
Encontrar información sobre bienes y servicios	5	-4	2	8	1	-4	13
Banca por Internet	5	1	3	6	-2	3	-2
Material de aprendizaje en línea	4	21	0	2	3	1	10
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	4	26	-1	1	-1	1	11
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	4	1	2	5	-2	-3	10
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	4	-14	3	9	2	-3	6
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	3	-4	5	3	9	1	1
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	3	-5	2	6	-7	-1	15
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	2	-3	-1	4	-4	-4	12
Curso en línea (de cualquier tema)	0	0	0	-1	-6	1	1
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	0	-2	0	1	-3	-2	4
Llamadas telefónicas o videollamadas	-1	-4	-2	-2	-6	-5	0
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-3	-13	-5	2	-8	-6	3
Buscar información de salud	-3	-11	-8	4	-10	-11	6
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	4	2	0	8	2	-5	13
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	2	0	3	2	-2	2	6
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	4	-7	1	7	0	-4	10
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	1	7	1	-1	0	0	4
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	10	6	4	13	-1	4	13
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	2	-4	5	-1	1	-1	7
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	5	-7	4	8	2	-1	8
Individuos que tienen habilidades básicas de software	2	6	3	-1	1	-1	5
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	7	-2	8	7	4	0	11
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	5	-4	5	7	0	1	9
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	2	2	2	-1	3	-2	2
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	0	-1	0	0	0
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-1	4	-6	2	-5	-3	7

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Dinamarca

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	6	-2	6	11	11	6	9
Venta de bienes o servicios	5	2	2	9	5	6	6
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	4	-2	4	4	6	4	2
Encontrar información sobre bienes y servicios	4	-4	4	6	5	6	0
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	3	5	4	1	2	4	6
Curso en línea (de cualquier tema)	2	4	4	-1	5	2	0
Participación cívica o política	2	6	1	1	-1	3	5
Material de aprendizaje en línea	1	-6	4	0	10	0	-4
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	0	13	0	3	3	0	-1
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	0	-9	1	0	8	-2	-4
Banca por Internet	0	-2	-1	1	1	-1	0
Enviar / recibir correos electrónicos	-1	-5	0	-2	0	-1	-1
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-4	-10	-3	-2	0	-7	-4
Llamadas telefónicas o videollamadas	-4	-5	-3	-6	4	-8	-4
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.)	-6	-1	-7	-6	-2	-9	-2
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger, etc.	-7	-5	-6	-12	-1	-9	-8
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-10	-19	-10	-7	-4	-12	-11
Buscar información de salud	-13	-21	-13	-11	-8	-15	-12
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	1	-4	0	1	1	2	0
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	0	1	0	-1	0	-2	1
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	4	0	3	5	2	5	2
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-3	-3	-4	-6	-1	-6	-2
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	7	-3	5	13	8	9	6
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-6	2	-5	-13	-7	-9	-4
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	8	-3	7	12	15	7	3
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-3	-4	-4	-1	-9	-1	1
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	7	-1	6	10	15	5	2
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	4	-5	3	10	7	6	4
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-1	-5	-2	2	-8	0	2
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-5	4	-2	-10	-6	-6	-3

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Eslovaquia

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Venta de bienes o servicios	4	8	1	3	-4	6	8
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	3	11	2	2	6	3	1
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	3	6	2	1	3	3	16
Enviar / recibir correos electrónicos	2	-1	0	0	-3	3	15
Participación cívica o política	2	12	1	2	3	3	4
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	2	2	0	1	2	4	6
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	0	4	2	0	0	1	2
Curso en línea (de cualquier tema)	0	2	1	0	4	0	1
Llamadas telefónicas o videollamadas	-1	-4	-4	-2	-3	-2	11
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-1	-3	-2	0	-1	-1	0
Banca por Internet	-1	1	-3	-2	-4	0	11
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter)	-2	0	-4	-7	-10	0	13
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger	-2	-6	-1	-7	-2	-1	13
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-2	-3	-4	-1	0	-1	0
Material de aprendizaje en línea	-2	-4	-3	0	1	-1	-4
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-3	-3	-5	0	-3	-2	0
Buscar información de salud	-11	-12	-18	-2	-13	-11	1

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Eslovenia

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Venta de bienes o servicios	10	18	13	3	16	10	8
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	3	-5	3	4	1	5	10
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	3	0	2	2	6	3	11
Encontrar información sobre bienes y servicios	2	0	-1	5	0	3	12
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	2	4	4	-1	3	3	2
Participación cívica o política	2	4	1	0	2	3	1
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger	1	2	0	-2	-3	2	10
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	0	-5	-1	1	1	-2	2
Enviar / recibir correos electrónicos	0	-6	-3	3	-2	-1	11
Curso en línea (de cualquier tema)	-1	-2	-1	-1	2	-1	0
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-1	1	-4	0	-1	-2	5
Llamadas telefónicas o videollamadas	-2	-9	-3	-2	4	-3	-1
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter)	-2	-11	-4	-3	-7	-5	13
Banca por Internet	-2	-2	-5	1	0	-3	12
Material de aprendizaje en línea	-2	-6	-2	-2	-1	-1	4
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-2	-17	-2	0	-7	-1	5
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-2	-5	-4	0	-1	-1	7
Buscar información de salud	-11	-15	-14	-5	-14	-11	-3
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	2	1	1	4	-1	2	2
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	0	-4	-3	2	1	-2	12
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	3	6	3	0	5	1	2
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-1	-10	-3	1	-6	-2	14
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	1	-8	0	4	5	0	17
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-1	11	-1	-5	-5	-4	2
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de software	2	2	2	1	-4	1	4
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	-3	-9	-8	5	3	-4	18
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	3	5	7	-2	0	2	-7
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	1	5	-2	2	-2	-2	10
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	-1	-7	-7	6	-1	-3	22
Individuos que no tienen habilidades digitales	-1	0	0	0	0	-1	-1
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	-2	-12	-6	3	2	-1	10

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Estonia

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Venta de bienes o servicios	4	9	1	3	3	4	9
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	4	2	5	-1	6	3	1
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	4	-2	3	-3	2	3	10
Curso en línea (de cualquier tema)	2	-1	4	-2	5	3	-1
Material de aprendizaje en línea	2	-2	2	-1	5	3	-1
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	1	-8	1	0	0	4	11
Participación cívica o política	1	-1	0	0	5	1	3
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-1	-1	-3	-2	1	-3	-1
Enviar / recibir correos electrónicos	-1	-4	-2	-4	-1	1	9
Encontrar información sobre bienes y servicios	-2	-7	-4	-3	-2	-1	9
Banca por Internet	-2	3	-4	-7	-2	-3	13
Llamadas telefónicas o videollamadas	-2	1	-4	-7	-1	-3	5
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-2	-2	-4	-3	-1	0	-1
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-5	-10	-8	-3	-7	-2	-12
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-6	-9	-9	-6	-3	-7	-11
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger	-7	-5	-9	-14	-8	-7	2
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter)	-10	-5	-14	-14	-14	-9	0
Buscar información de salud	-16	-20	-18	-16	-14	-17	-9
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	2	3	1	3	2	0	3
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-2	-5	-4	-6	-2	-1	7
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	5	3	6	8	7	5	5
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-6	-5	-8	-12	-9	-6	6
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	6	1	2	2	3	9	13
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-7	-3	-5	-9	-6	-11	-3
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	4	2	1	2	6	8	5
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-2	-2	-3	-3	-5	-1	1
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	2	-2	-1	1	3	6	4
Individuos que no tienen habilidades digitales	1	0	1	2	0	1	2
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	1	0	-2	-2	1	6	5
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-1	1	-2	-2	-2	0	3
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-2	-1	1	-2	-2	-7	6

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Finlandia

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	2	-1	2	4	4	2	1
Venta de bienes o servicios	0	7	-5	3	-1	3	0
Curso en línea (de cualquier tema)	0	-3	-1	-1	1	-3	1
Encontrar información sobre bienes y servicios	-1	-7	-1	-2	0	1	-1
Enviar / recibir correos electrónicos	-1	-1	-1	-3	1	0	0
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	-2	-12	-3	2	2	0	-4
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-2	-9	0	-2	-1	0	-4
Participación cívica o política	-2	-10	-2	1	0	1	-7
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-2	-3	-5	0	-7	0	0
Banca por Internet	-2	4	-1	-6	1	-1	-3
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-4	-16	-5	-1	-4	-7	-4
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-4	-13	-4	-2	-3	-6	-2
Material de aprendizaje en línea	-5	-16	-6	-2	-3	-7	-3
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-7	-4	-6	-11	-5	-5	-4
Llamadas telefónicas o videollamadas	-8	-7	-8	-10	-6	-9	-4
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-9	-15	-8	-12	-9	-6	-8
Buscar información de salud	-16	-20	-17	-13	-13	-15	-14
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	1	1	2	0	1	1	-1
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-3	-4	-3	-4	0	-1	-3
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	5	6	4	7	5	6	1
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-6	-6	-5	-11	-5	-6	-3
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	3	2	0	5	3	9	2
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-5	-3	-1	-10	-2	-10	-6
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	2	-16	1	7	12	7	-7
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-4	12	-5	-10	-10	-6	4
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	1	4	3	-2	-1	-2	0
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	1	0	0	0	0	0
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	0	-19	-1	6	9	6	-6
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-3	14	-3	-9	-8	-5	5
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	-3	-5	-4	-3	1	0	-3

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Francia

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	4	6	3	3	6	1	7
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	4	4	3	3	7	2	5
Material de aprendizaje en línea	3	7	3	2	6	2	1
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	2	4	1	2	4	2	0
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	1	2	0	2	4	0	2
Participación cívica o política	1	4	0	0	1	2	1
Curso en línea (de cualquier tema)	1	2	0	0	2	0	2
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	0	-9	1	0	4	-5	1
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-1	-6	-2	0	-2	-1	1
Venta de bienes o servicios	-1	-8	-4	3	-2	-2	-1
Banca por Internet	-1	4	-5	1	3	-2	-4
Enviar / recibir correos electrónicos	-1	-4	-2	1	1	-4	3
Llamadas telefónicas o videollamadas	-3	-5	-4	-2	-1	-7	3
Encontrar información sobre bienes y servicios	-3	-5	-2	-1	-1	-6	3
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-3	-3	-4	0	-3	-3	0
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter)	-5	-1	-9	-1	-3	-10	3
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger	-6	-6	-7	-5	-3	-10	-2
Buscar información de salud	-11	-13	-13	-7	-12	-12	-6
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	1	-1	2	-1	1	1	-1
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-3	0	-6	0	0	-7	1
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	2	2	4	1	3	3	0
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-4	0	-7	-2	-2	-7	2
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	3	1	2	6	6	1	6
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-4	2	-3	-5	-5	-3	-4
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	4	3	1	7	11	-2	7
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-3	-4	-2	-3	-6	-1	-2
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	2	-3	0	5	5	-1	4
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	2	2	1	4	8	-2	5
Individuos que no tienen habilidades digitales	1	0	0	0	0	1	0
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-1	-3	-1	1	-3	1	-1
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-3	3	-1	-7	-6	-2	-2

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Grecia

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Banca por Internet	8	-8	8	11	11	9	4
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	4	3	1	7	4	3	9
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	3	-7	-1	12	0	3	10
Encontrar información sobre bienes y servicios	3	-4	-1	10	1	3	9
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	2	-8	0	5	4	0	2
Participación cívica o política	1	-3	3	1	6	0	-1
Curso en línea (de cualquier tema)	1	-3	2	1	2	1	1
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.)	1	5	-3	3	2	0	4
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	1	-6	1	1	3	1	0
Venta de bienes o servicios	1	3	1	1	4	0	1
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	0	-7	1	0	1	-2	0
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger, etc.	0	4	-4	3	-3	3	1
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales, etc.)	0	1	0	0	4	-1	0
Enviar / recibir correos electrónicos	0	-5	-3	8	0	4	-1
Material de aprendizaje en línea	-1	-9	1	1	1	-1	-1
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-2	-9	-2	-1	-5	-2	2
Llamadas telefónicas o videollamadas	-3	-6	-5	1	-1	-1	-3
Buscar información de salud	-6	22	-10	3	-6	-9	0
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	3	-1	-3	10	2	3	6
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	0	2	-1	1	-2	0	1
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	2	3	0	4	-4	2	5
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	0	-1	-3	4	3	1	0
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	7	-3	7	9	8	11	5
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-3	8	-7	1	-4	-3	1
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	4	7	0	6	4	6	2
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-2	-7	-3	2	-4	1	1
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	3	4	-3	8	1	7	1
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	3	-2	3	5	8	3	2
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	1	-3	1	1	0	-4	9
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	1	0	0	1	0
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-1	5	-6	3	-7	5	-1

Fuente Eurostat



## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Hungría

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	6	4	3	4	8	4	10
Venta de bienes o servicios	5	4	4	4	6	5	2
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	4	8	3	3	7	3	3
Participación cívica o política	4	7	4	3	7	3	2
Banca por Internet	4	13	0	3	7	2	3
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	4	5	2	3	6	2	3
Enviar / recibir correos electrónicos	3	6	0	1	3	0	11
Curso en línea (de cualquier tema)	1	0	1	0	4	0	-1
Encontrar información sobre bienes y servicios	1	2	-3	1	1	-1	6
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	1	-2	0	-1	3	0	1
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	0	-8	1	-1	2	0	0
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	0	-8	-3	2	7	-2	-5
Material de aprendizaje en línea	0	-8	1	-1	2	0	0
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-1	-1	-6	-2	1	-5	7
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-1	-6	0	1	0	0	-1
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-1	0	-5	-3	-4	-4	10
Llamadas telefónicas o videollamadas	-1	-1	-5	-1	1	-4	4
Buscar información de salud	-9	-15	-14	-3	-11	-11	-7
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	1	0	2	-1	1	1	5
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	0	4	-6	1	-1	-2	3
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	1	1	3	-1	2	1	2
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	0	1	-4	0	0	-3	8
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	8	8	6	5	11	6	7
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-3	0	-5	0	-9	-3	4
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	4	-1	3	3	8	2	6
Individuos que tienen habilidades básicas de software	1	11	-3	1	-1	0	4
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	6	10	2	4	6	3	11
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	5	3	2	4	10	2	7
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	1	8	-2	1	-4	2	4
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	0	-1	0	0	-1
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-4	-8	-3	-3	-4	-5	-3

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Irlanda

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Venta de bienes o servicios	6	10	6	2	5	9	5
Material de aprendizaje en línea	3	3	3	0	6	4	-2
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	1	-1	3	-2	4	1	1
Curso en línea (de cualquier tema)	1	1	3	0	6	2	0
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-1	-8	1	-2	4	1	-3
Llamadas telefónicas o videollamadas	-1	-1	0	-5	4	1	-6
Participación cívica o política	-1	-4	1	-2	2	-1	-1
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	-1	-2	-3	3	1	0	1
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-2	-11	-1	0	0	-2	-2
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	-3	-9	-1	-4	0	0	-4
Encontrar información sobre bienes y servicios	-3	-2	-2	-7	-2	0	-1
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-4	3	-5	-6	-4	0	-3
Banca por Internet	-4	-2	-3	-6	1	-2	-1
Enviar / recibir correos electrónicos	-4	-4	-1	-10	0	-1	-5
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-6	-5	-7	-3	-5	-4	-3
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-9	3	-11	-9	-8	-7	-6
Buscar información de salud	-15	-22	-15	-13	-15	-13	-12
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	2	4	3	-1	1	3	-2
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-4	-2	-3	-7	-2	-3	-1
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	1	-1	3	-2	1	2	0
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-6	0	-6	-8	-3	-4	-7
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	4	0	4	6	11	6	1
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-8	-1	-7	-12	-10	-9	-5
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	3	3	1	6	11	1	3
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-1	2	-2	-2	-6	4	1
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	3	5	1	6	12	3	1
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	1	4	-1	2	5	5	3
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	0	0	0	0	-1
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-2	-1	-2	-4	-7	2	2
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-5	-4	-1	-14	-5	-6	-10

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Italia

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Banca por Internet	10	4	9	13	13	12	10
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	7	0	5	8	8	8	7
Encontrar información sobre bienes y servicios	7	4	6	10	9	9	8
Enviar / recibir correos electrónicos	7	-3	5	14	5	7	13
Venta de bienes o servicios	6	5	6	3	6	6	4
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	6	-3	5	11	8	7	7
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	3	4	3	3	5	4	3
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	3	-1	2	2	1	2	4
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger	2	-1	0	4	0	1	6
Participación cívica o política	2	2	2	3	3	4	3
Llamadas telefónicas o videollamadas	1	-1	0	2	-1	1	3
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	0	1	-1	1	-1	0	2
Curso en línea (de cualquier tema)	0	1	-1	1	1	1	0
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter)	0	-2	-2	3	-4	-1	4
Material de aprendizaje en línea	-1	-5	-1	1	1	0	-1
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-2	-7	-6	1	-2	-2	-1
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-4	-7	-6	-1	-5	-4	-1
Buscar información de salud	-8	15	-10	0	-8	-9	-2
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	5	-2	2	10	5	6	6
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	3	-3	1	6	1	2	7
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	1	3	1	3	2	1	3
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	9	1	9	13	12	13	8
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-2	-2	-4	1	-7	-5	5
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	7	0	5	11	14	10	5
Individuos que tienen habilidades básicas de software	0	-3	-1	1	-7	0	3
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	7	-1	4	11	8	10	7
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	6	1	5	7	13	9	3
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-1	1	-3	-2	-6	-8	3

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Letonia

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	4	4	0	1	3	7	8
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	3	2	-1	4	0	9	12
Venta de bienes o servicios	0	-5	-2	2	0	2	-1
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	0	-1	-4	2	1	-1	4
Encontrar información sobre bienes y servicios	0	-4	-6	4	-5	7	10
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	-1	-2	-2	0	-1	1	-2
Participación cívica o política	-1	-5	-2	-1	-1	1	-2
Banca por Internet	-1	-4	-6	-2	-4	4	4
Material de aprendizaje en línea	-2	-8	-4	-3	-2	-1	-4
Enviar / recibir correos electrónicos	-2	-4	-8	-3	-2	3	5
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-3	-7	-5	-4	-4	-1	0
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-4	-13	-7	-1	-5	-4	-3
Llamadas telefónicas o videollamadas	-4	-3	-6	-10	-1	-3	3
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-4	-11	-7	-3	-3	-1	-6
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-5	-3	-9	-8	-5	0	3
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-7	-3	-13	-7	-11	-2	4
Buscar información de salud	-20	-17	-27	-11	-23	-17	-1
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	3	5	4	3	2	3	6
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-4	-5	-8	-3	-5	2	6
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	5	3	7	4	7	4	2
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-6	-2	10	-9	-6	-1	5
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	3	4	-1	0	5	10	2
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-3	-4	-3	-1	-6	-4	7
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-1	-1	-1	-2	2	0	-1
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	-4	-4	10	-3	-3	2	0
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	7	6	9	7	4	3	14
Individuos que no tienen habilidades digitales	1	0	1	2	0	1	2
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-2	1	-3	-4	-1	0	2
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	-4	-6	-8	-3	-3	1	-3
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	-6	-5	11	-6	-4	3	-1

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Lituania

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Venta de bienes o servicios	2	3	0	1	4	1	0
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	2	-6	2	0	4	5	-4
Encontrar información sobre bienes y servicios	1	0	5	1	4	4	6
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	1	-2	1	1	2	2	0
Curso en línea (de cualquier tema)	1	3	1	-1	2	1	2
Material de aprendizaje en línea	-1	-9	1	-1	1	1	1
Banca por Internet	1	0	7	-2	0	3	8
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	-2	-6	2	-1	1	-1	0
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	-2	-7	5	-2	1	-1	3
Enviar / recibir correos electrónicos	-2	-3	6	-6	3	0	5
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-3	-5	8	-3	-3	-1	-1
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-3	-8	7	-1	-2	-1	-1
Participación cívica o política	-3	-14	4	-1	0	-2	-1
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-4	-6	8	-1	-5	-4	-1
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter)	-5	-2	10	-12	-4	-5	5
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger	-6	-1	10	-12	-3	-5	9
Llamadas telefónicas o videollamadas	-6	-2	9	10	0	-7	4
Buscar información de salud	-6	-18	-20	-13	-14	-15	-7
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	0	0	1	0	-1	0	-1
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	3	-4	7	-4	2	-1	4
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	2	0	3	1	2	2	-3
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-6	-2	10	-10	0	-4	5
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	3	-2	2	3	6	8	4
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-3	0	2	-6	-5	-4	1
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de software	2	5	1	0	0	3	8
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	1	-6	4	-4	2	3	1
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	1	3	1	-1	1	2	8
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	0	-2	5	-4	3	4	9
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	1	0	0	0	0
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	1	-5	4	-3	3	2	2
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-2	1	1	-2	-3	-4	-4

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Luxemburgo

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	9	3	9	12	8	7	12
Banca por Internet	9	13	10	8	6	8	13
Material de aprendizaje en línea	8	9	7	8	3	10	7
Encontrar información sobre bienes y servicios	8	3	8	12	7	4	15
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	7	0	7	13	5	4	14
Venta de bienes o servicios	7	11	5	8	3	7	9
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	7	5	7	9	2	9	9
Curso en línea (de cualquier tema)	5	6	5	3	5	6	3
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	5	6	4	5	2	5	7
Participación cívica o política	5	5	4	7	1	5	7
Enviar / recibir correos electrónicos	2	-7	0	12	1	4	-1
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	1	1	-1	2	-2	-2	3
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	0	1	0	0	0	-4	6
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	0	-11	2	4	3	-2	2
Llamadas telefónicas o videollamadas	-1	11	-5	2	0	1	-3
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger	-4	-2	-6	0	-6	-3	-5
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter)	-5	-6	-8	3	-6	-7	-1
Buscar información de salud	-9	-10	-13	2	-18	-3	-7
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	5	3	1	14	4	3	6
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	-1	4	-1	-2	-3	-2	3
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	2	0	4	2	1	7	-1
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	0	-3	-3	8	-1	-2	2
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	12	7	12	16	10	20	5
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-7	1	-10	-5	-8	-18	5
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	7	-5	6	15	14	5	6
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-2	3	-5	4	-11	2	-1
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	8	-1	8	12	15	5	8
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	7	1	2	18	5	4	9
Individuos que no tienen habilidades digitales	-1	0	0	-4	0	-1	-2
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-2	2	-6	6	-10	-1	0
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-4	-1	-3	-9	-4	-4	-3

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Malta

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	4	-4	0	10	0	5	4
Venta de bienes o servicios	2	9	-2	4	-4	0	6
Banca por Internet	2	-12	-1	11	9	-1	-1
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	1	-3	-5	10	1	2	-1
Enviar / recibir correos electrónicos	1	-3	-9	18	1	-1	1
Material de aprendizaje en línea	0	-27	5	0	7	-6	-2
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	-1	-3	-1	-1	-8	1	1
Curso en línea (de cualquier tema)	-1	-12	1	2	2	-2	-2
Encontrar información sobre bienes y servicios	-1	-7	-8	10	-3	-3	0
Participación cívica o política	-3	-5	-6	1	-12	-2	-1
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-3	2	-7	1	-3	-6	-2
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-3	-25	-4	6	-4	-1	-3
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger	-4	-7	-7	-3	-2	-7	-5
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-4	-29	-1	0	3	12	-3
Llamadas telefónicas o videollamadas	-4	-14	-5	0	2	13	-2
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-6	-22	-4	0	-5	-8	-4
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter)	-6	-4	-8	-6	1	-6	-10
Buscar información de salud	-13	-26	18	-1	-9	19	-12
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	5	14	3	4	3	5	6
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-6	-19	11	6	-4	-8	-6
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	1	-4	3	-1	-1	-3	2
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-1	0	-8	6	1	0	-4
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	6	-10	3	13	6	6	3
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-3	9	-8	-1	-5	-6	1
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	3	-26	0	18	8	2	0
Individuos que tienen habilidades básicas de software	0	13	-4	2	-2	-2	2
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	3	-37	-6	12	6	5	-3
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	2	-14	-5	18	6	0	0
Individuos que no tienen habilidades digitales	-1	0	0	-1	0	0	-1
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-1	24	10	6	0	-5	1
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-1	13	1	-11	-6	-1	3

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Noruega

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	5	4	2	11	8	5	2
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	4	-1	7	0	4	9	2
Material de aprendizaje en línea	3	4	3	3	5	5	5
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	3	-2	2	7	2	6	1
Curso en línea (de cualquier tema)	3	-2	6	0	3	5	2
Enviar / recibir correos electrónicos	3	1	1	8	2	4	3
Venta de bienes o servicios	2	6	-8	18	2	6	5
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	0	-4	-1	2	-2	0	0
Encontrar información sobre bienes y servicios	0	-3	1	-2	-1	2	1
Banca por Internet	0	1	0	-1	0	2	-4
Participación cívica o política	-1	-11	-3	6	-3	3	-11
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-3	-6	-3	-2	-3	0	-3
Llamadas telefónicas o videollamadas	-4	-1	-5	-3	-9	2	-1
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-5	-14	-6	1	-5	-6	4
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-7	2	-5	-16	-8	-8	1
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-7	0	-4	-14	-3	-9	-10
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-8	-15	-14	6	-8	-14	3
Buscar información de salud	-17	-10	-22	-12	-19	-14	-16
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	0	-4	0	2	-1	2	6
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	0	6	-2	-2	1	-2	-7
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	4	2	2	10	3	7	-1
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-4	0	-3	-9	-3	-7	-2
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	4	-4	5	3	2	3	13
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-3	5	-5	-1	-2	-1	-14
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	7	-7	9	8	11	7	8
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-5	0	-11	4	-6	-2	-10
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	6	-13	10	5	11	8	3
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	1	-6	-3	12	6	3	-4
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	0	-1	0	0	0
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-1	7	2	-11	-6	-2	3
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-5	7	-13	7	-5	-5	-7

Fuente Eurostat



## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Países Bajos

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	8	0	7	11	1	11	10
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	7	6	6	10	5	10	7
Venta de bienes o servicios	7	8	4	13	6	7	11
Participación cívica o política	6	11	7	4	6	7	5
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	5	9	6	2	4	6	5
Material de aprendizaje en línea	4	7	2	2	-1	6	1
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	3	0	3	3	-1	4	3
Encontrar información sobre bienes y servicios	3	1	2	7	0	-1	10
Curso en línea (de cualquier tema)	1	0	3	1	0	2	3
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	1	-1	1	1	0	2	0
Banca por Internet	1	-3	1	2	0	-1	2
Enviar / recibir correos electrónicos	1	-5	1	3	0	-2	3
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	0	-6	-2	5	-2	-2	1
Llamadas telefónicas o videollamadas	0	3	1	-2	1	0	0
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-2	-4	0	-4	-3	-2	-2
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-4	-8	-4	-3	-4	-7	-5
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-6	-8	-7	-4	-10	-7	-1
Buscar información de salud	-8	-12	-10	-3	-7	-11	-6
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	3	-1	0	8	1	0	6
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	-1	-1	1	-3	-1	0	-1
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	3	2	4	2	4	5	1
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-2	-5	-3	-1	-4	-5	2
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	5	-2	4	10	1	6	7
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-3	-2	-2	-7	-1	-5	-4
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	12	-4	11	21	13	14	7
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-6	1	-8	-6	-10	-8	1
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	9	-4	8	17	11	11	6
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	7	-4	3	16	3	6	9
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-4	1	-6	-1	-8	-5	3
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-5	1	0	-14	-3	-5	-7

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Polonia

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Venta de bienes o servicios	4	6	3	2	8	4	4
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	3	0	0	4	4	6	4
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	3	2	3	1	5	7	4
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	2	6	1	1	3	2	6
Participación cívica o política	2	0	2	-1	3	3	3
Encontrar información sobre bienes y servicios	2	4	2	3	3	3	9
Enviar / recibir correos electrónicos	2	4	1	3	3	5	10
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	1	0	1	0	3	3	2
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	0	6	0	0	1	1	2
Curso en línea (de cualquier tema)	-1	1	2	-1	1	0	2
Banca por Internet	-1	3	6	2	3	2	2
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-1	3	2	0	0	0	-1
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	-2	2	3	-1	3	0	-1
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-3	5	8	-3	-5	-1	2
Llamadas telefónicas o videollamadas	-3	2	6	-4	-3	-1	2
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-4	1	8	-1	-5	-1	2
Buscar información de salud	-18	28	24	-5	-14	-17	-11
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	3	1	5	1	3	2	0
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-3	0	8	0	-2	-1	8
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	1	0	1	1	2	1	0
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-2	1	6	-2	-1	1	6
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	6	1	2	8	6	10	7
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-3	1	4	-3	-5	-5	0
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	3	2	1	1	10	5	7
Individuos que tienen habilidades básicas de software	1	1	2	3	-4	4	0
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	3	2	1	6	7	8	6
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	2	0	0	5	1	5	0
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	1	2	0	1	7	4	6
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	1	1	0	0	0	1
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-2	2	1	-5	-6	-6	1

Fuente Eurostat

Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE							
Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)							
Portugal							
	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Banca por Internet	8	1	8	12	13	13	9
Venta de bienes o servicios	5	10	6	2	5	9	4
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	5	3	-1	8	2	7	6
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	5	4	1	7	1	8	8
Enviar / recibir correos electrónicos	5	-1	0	8	1	0	12
Encontrar información sobre bienes y servicios	4	2	-2	9	0	4	9
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	4	7	2	4	5	6	3
Participación cívica o política	3	1	2	3	0	7	3
Material de aprendizaje en línea	1	-1	1	-1	-3	7	4
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	1	0	1	1	-2	6	5
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	1	1	1	1	3	3	1
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	1	8	-1	2	-2	4	4
Curso en línea (de cualquier tema)	0	0	0	0	-3	4	1
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	0	0	-1	-1	-4	2	2
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.)	-1	-1	-6	3	-2	-4	4
Llamadas telefónicas o videollamadas	-1	6	-3	-3	0	2	0
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger, etc.	-2	4	-6	-1	-1	-3	1
Buscar información de salud	-7	-16	-11	0	-7	-14	-2
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	2	3	-4	7	1	4	6
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	0	-2	1	0	0	-2	2
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	1	-2	1	3	3	2	1
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	7	8	2	9	5	15	7
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-2	-7	-2	1	-4	-12	4
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	4	-2	2	8	5	7	9
Individuos que tienen habilidades básicas de software	0	-1	0	0	-3	-1	2
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	5	-1	2	8	0	8	10
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	4	9	0	5	4	9	5
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	1	-10	3	3	-3	-1	4
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	0	0	0	-1	0
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-3	0	-4	-1	1	-9	-3

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Reino Unido

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Venta de bienes o servicios	10	8	7	14	10	10	0
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	5	4	2	10	2	9	6
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	4	-10	6	6	4	7	0
Material de aprendizaje en línea	3	6	1	1	5	3	0
Encontrar información sobre bienes y servicios	2	10	-4	7	-3	8	-9
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	1	5	0	1	-1	3	7
Banca por Internet	1	-6	-3	9	2	2	3
Enviar / recibir correos electrónicos	1	7	-3	5	0	4	-10
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	0	1	-1	-2	-3	2	4
Llamadas telefónicas o videollamadas	0	9	-2	-3	2	2	-14
Participación cívica o política	0	0	-2	3	-1	2	8
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	0	4	-2	1	3	-1	0
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	0	12	-5	3	2	3	-1
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messeng	-2	0	-4	-3	-6	2	-4
Curso en línea (de cualquier tema)	-2	0	-6	2	-1	-1	-1
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-4	5	-7	-5	-5	-2	-9
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twi	-7	-1	-9	-11	-10	-3	-16
Buscar información de salud	-10	3	-13	-15	-14	-5	-9
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	1	3	3	-3	1	-1	1
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	0	2	-5	6	-2	5	-8
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	3	-5	3	8	4	0	16
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-3	5	-5	-5	-5	3	-26
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	8	7	1	19	6	11	12
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-8	-7	-6	-14	-7	-11	-14
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	7	6	1	12	7	11	1
Individuos que tienen habilidades básicas de software	-2	-7	-1	2	-6	1	0
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	9	17	6	9	8	15	1
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	6	5	1	12	1	13	1
Individuos que no tienen habilidades digitales	0	0	0	1	1	0	11
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-4	-12	-5	4	-6	-2	0
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-5	-5	-2	-10	-1	-9	-18

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Rumania

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	5	4	4	6	4	4	5
Escuchar música (por ejemplo, radio web, transmisión de música)	4	7	3	2	0	4	9
Encontrar información sobre bienes y servicios	3	2	1	2	2	0	6
Enviar / recibir correos electrónicos	3	1	2	2	6	-1	8
Material de aprendizaje en línea	2	2	1	0	5	0	3
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.)	2	2	0	-1	0	-2	9
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	2	2	1	1	0	1	2
Participación cívica o política	1	3	0	1	4	0	3
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	1	3	1	2	4	0	2
Banca por Internet	1	2	1	1	4	1	0
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger, etc.	1	2	-1	-1	-1	-2	5
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	1	2	0	0	4	-2	4
Venta de bienes o servicios	1	2	1	1	1	2	1
Llamadas telefónicas o videollamadas	1	3	0	-2	3	-4	7
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	1	0	1	1	1	-1	6
Curso en línea (de cualquier tema)	0	-1	1	1	-2	-1	0
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	0	0	1	-1	4	-1	1
Buscar información de salud	-14	-10	-9	-6	-21	17	-5
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	4	1	4	3	2	3	4
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	0	0	-4	-1	-1	-4	3
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	2	1	-1	0	3	-3	9
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	0	0	1	-1	-3	1	1
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	2	0	3	0	-2	1	4
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	1	2	-2	1	3	-2	5
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de software	3	7	2	1	-1	2	6
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	2	4	1	0	9	0	5
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	4	11	2	0	7	1	10
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	3	10	1	0	0	1	8
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	1	1	1	0	6	0	3
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-1	-10	-1	1	-7	-2	-1

Fuente Eurostat

## Indicadores de la Sociedad Digital por género en países de la UE

### Distancia de género en uso de Internet y habilidades digitales por edades y educación (año 2019)

#### Suecia

	Edad				Educación		
	16 a 74	16 a 24	25 a 54	55 a 74	Alta	Media	Baja
<b>Usos de Internet</b>							
Leer sitios de noticias en línea / periódicos / revistas de noticias	3	13	3	0	2	7	5
Encontrar información sobre bienes y servicios	2	3	0	3	0	4	7
Cualquiera de las actividades de aprendizaje	0	-1	1	-4	1	-1	8
Publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo blogs, redes sociales)	-1	3	0	-4	-5	2	-4
Material de aprendizaje en línea	-1	3	0	-4	1	0	2
Banca por Internet	-1	1	-1	-2	0	1	-2
Enviar / recibir correos electrónicos	-1	-7	-1	4	1	0	0
Participación cívica o política	-2	3	-3	-3	-8	1	-2
Comunicarse con instructores o estudiantes mediante portales / portales educativos	-3	-7	-4	-1	-3	-5	6
Curso en línea (de cualquier tema)	-3	-11	-2	-2	0	-5	3
Llamadas telefónicas o videollamadas	-3	-5	1	-12	1	-1	-10
Búsqueda de empleo o envío de una solicitud	-5	-12	-9	1	-5	-8	-1
Participar en redes sociales (crear perfil de usuario, publicar mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter)	-7	-3	-4	-18	-8	-1	-16
Cargar contenido de creación propia en cualquier sitio web para compartir	-7	-24	-5	-4	-3	-11	-2
Uso de mensajería instantánea, es decir, intercambio de mensajes, por ejemplo, a través de Skype, Messenger	-8	3	-3	-25	-3	-9	-10
Buscar información de salud	-13	-6	-12	-21	-7	-15	-12
<b>Habilidades información</b>							
Individuos que tienen habilidades básicas de información.	0	-3	0	3	0	1	-2
Individuos que tienen habilidades de información por encima de las básicas	-2	0	-1	-5	-1	1	1
<b>Habilidades de comunicación</b>							
Individuos que tienen habilidades de comunicación básicas	2	1	-2	11	2	-2	8
Individuos que tienen habilidades de comunicación por encima de las básicas	-4	-7	1	-11	-2	0	-10
<b>Habilidades de resolución de problemas</b>							
Individuos que tienen habilidades por encima de las básicas para resolver problemas	8	8	8	5	11	12	1
Individuos que tienen habilidades básicas para resolver problemas	-8	-11	-8	-5	-11	-13	4
<b>Habilidades de software</b>							
Individuos que tienen habilidades de software por encima de las básicas	4	4	3	4	10	5	6
Individuos que tienen habilidades básicas de software	1	-3	0	3	-5	2	4
<b>Habilidades digitales</b>							
Individuos que tienen habilidades digitales por encima de las básicas	4	-2	8	0	14	5	3
Individuos que tienen habilidades digitales básicas o por encima de las básicas	3	-5	2	7	5	6	7
Individuos que no tienen habilidades digitales	1	1	1	0	0	0	2
Individuos que tienen habilidades digitales básicas	-1	-3	-6	6	-9	1	4
Individuos que tienen habilidades digitales bajas	-3	5	-3	-7	-4	-6	-7

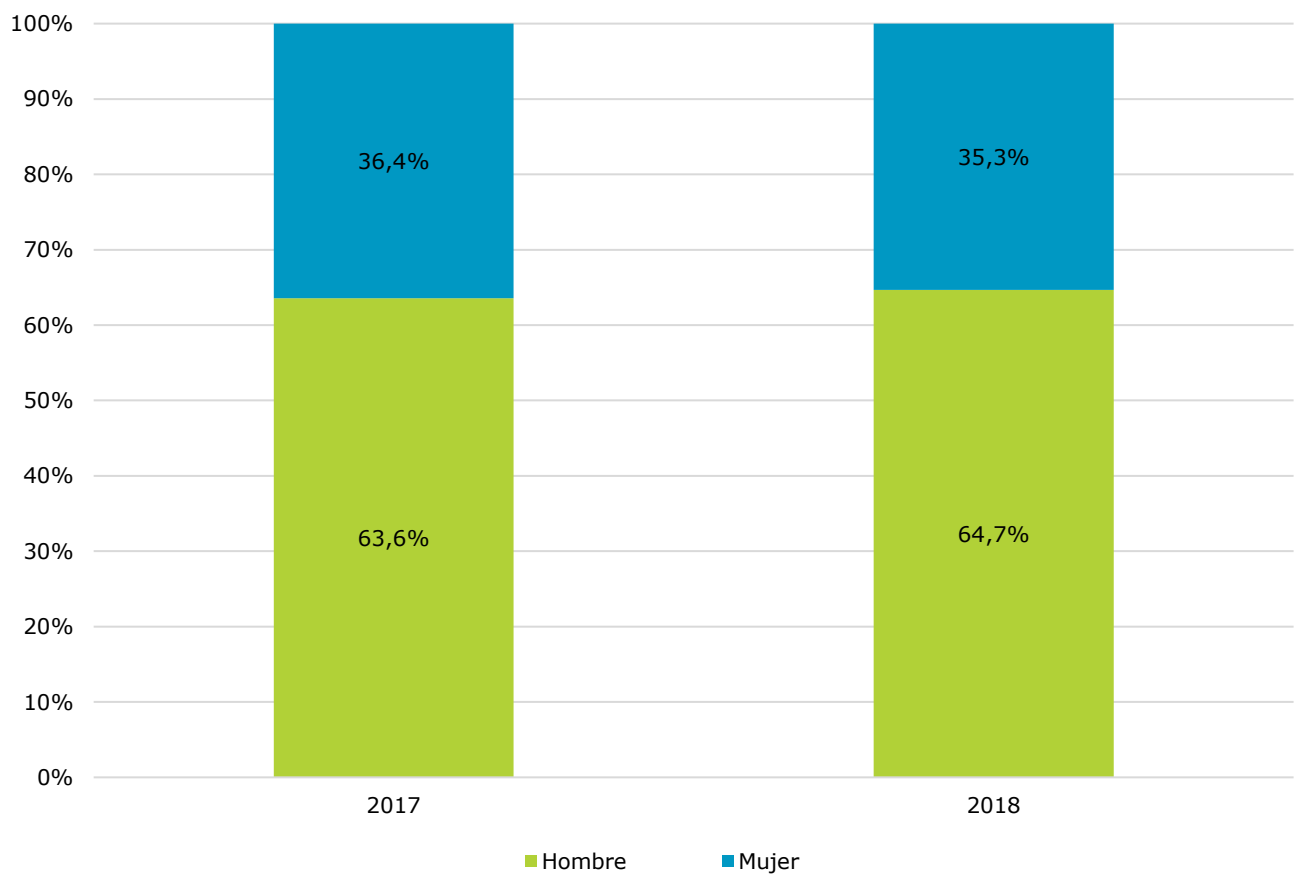
Fuente Eurostat

## Personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España

## Personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España

Ocupaciones	2017			2018		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
<b>Fabricación TIC</b>	32,8%	67,2%	100,0%	32,8%	67,2%	100,0%
<b>Servicios TIC</b>	34,6%	65,4%	100,0%	33,7%	66,3%	100,0%
<b>Medios y Servicios Audiovisuales</b>	47,3%	52,7%	100,0%	44,5%	55,5%	100,0%
<b>Total general</b>	<b>36,4%</b>	<b>63,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>35,3%</b>	<b>64,7%</b>	<b>100,0%</b>

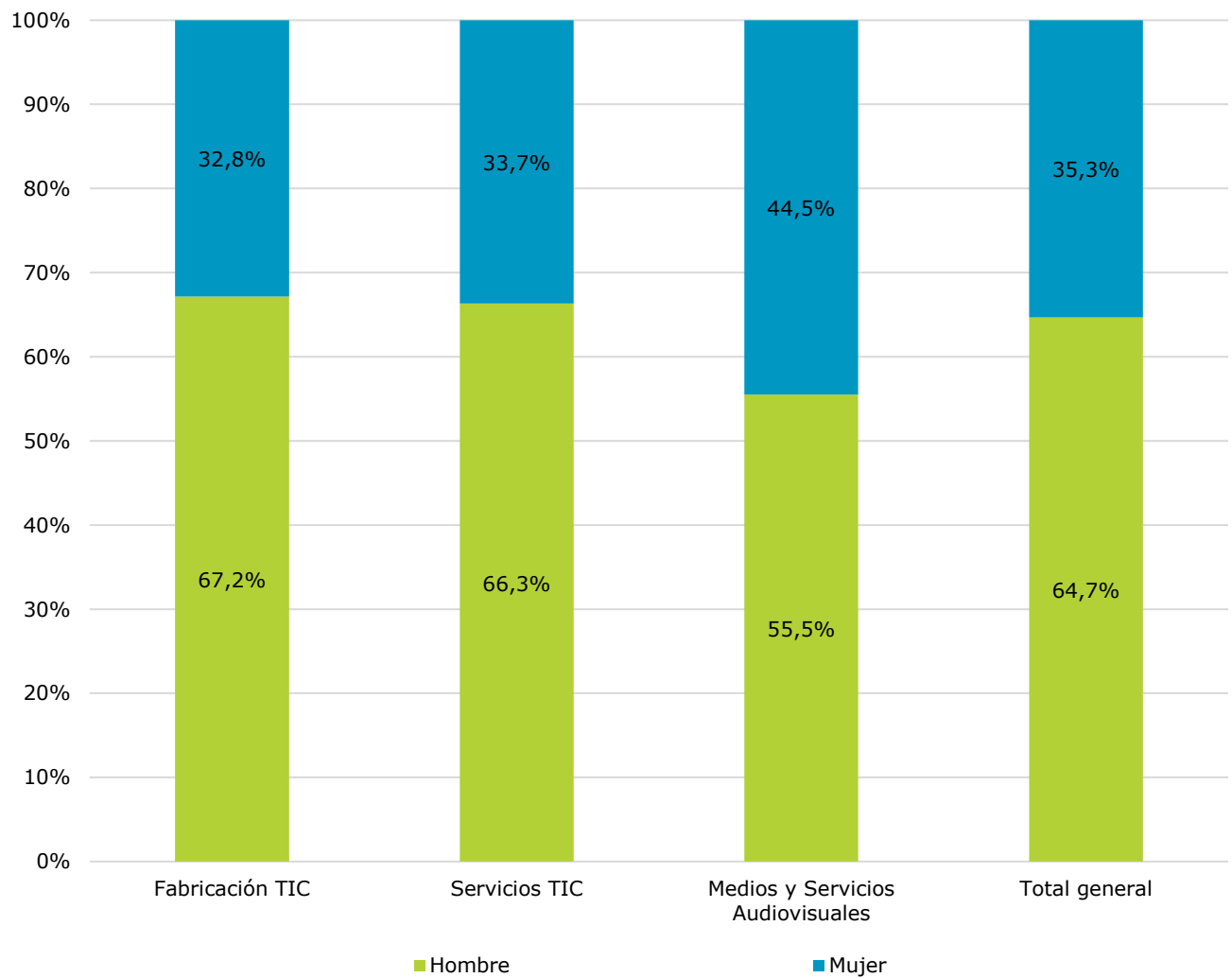
### Personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España





# Personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España

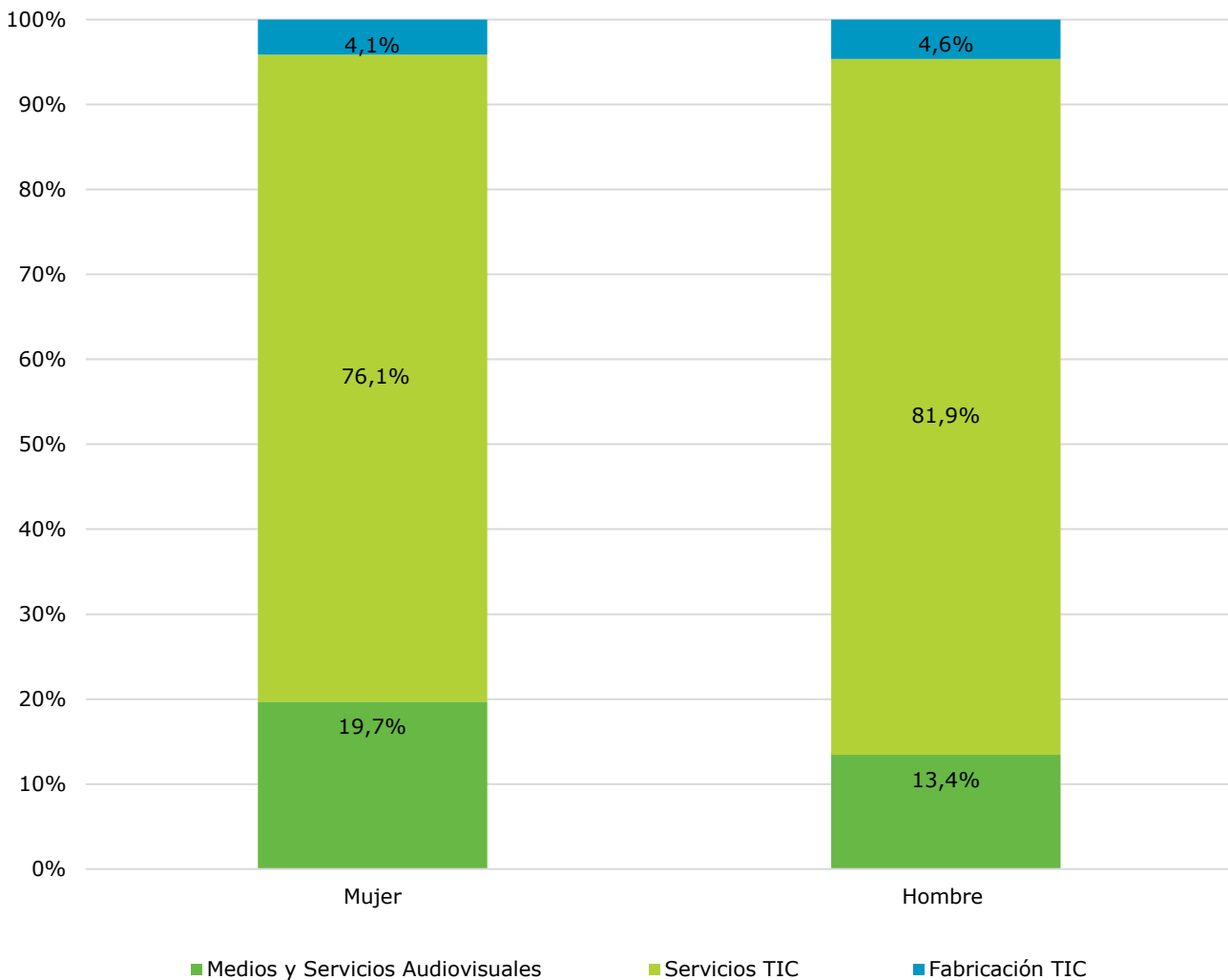
Personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España (año 2018)



## Distribución porcentual del personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España (% ocupados por subsector / total género)

Ocupaciones	2017			2018		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Fabricación TIC	4,1%	4,8%	4,6%	4,1%	4,6%	4,5%
Servicios TIC	76,3%	82,7%	80,3%	76,1%	81,9%	79,9%
Medios y Servicios Audiovisuales	19,6%	12,5%	15,1%	19,7%	13,4%	15,7%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

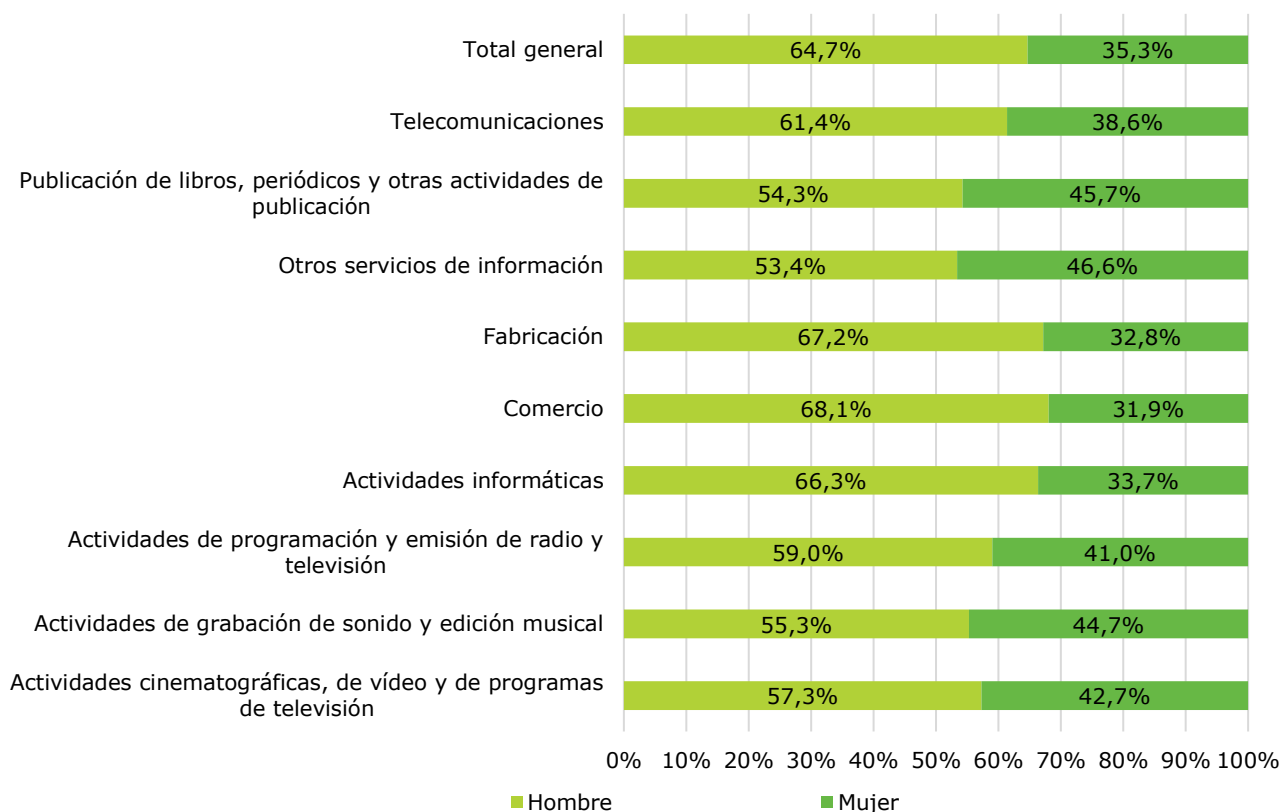
### Distribución porcentual del personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España (% ocupados por subsector / total género) (Año 2018)



## Personal ocupado en el sector TIC y de los Medios y Servicios Audiovisuales por género y subsectores en España

Ocupaciones	2017			2018		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	47,8%	52,2%	100,0%	42,7%	57,3%	100,0%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	42,2%	57,8%	100,0%	44,7%	55,3%	100,0%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	37,4%	62,6%	100,0%	41,0%	59,0%	100,0%
Actividades informáticas	34,5%	65,5%	100,0%	33,7%	66,3%	100,0%
Comercio	34,3%	65,7%	100,0%	31,9%	68,1%	100,0%
Fabricación	32,8%	67,2%	100,0%	32,8%	67,2%	100,0%
Otros servicios de información	62,1%	37,9%	100,0%	46,6%	53,4%	100,0%
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	43,1%	56,9%	100,0%	45,7%	54,3%	100,0%
Telecomunicaciones	35,8%	64,2%	100,0%	38,6%	61,4%	100,0%
<b>Total general</b>	<b>36,4%</b>	<b>63,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>35,3%</b>	<b>64,7%</b>	<b>100,0%</b>

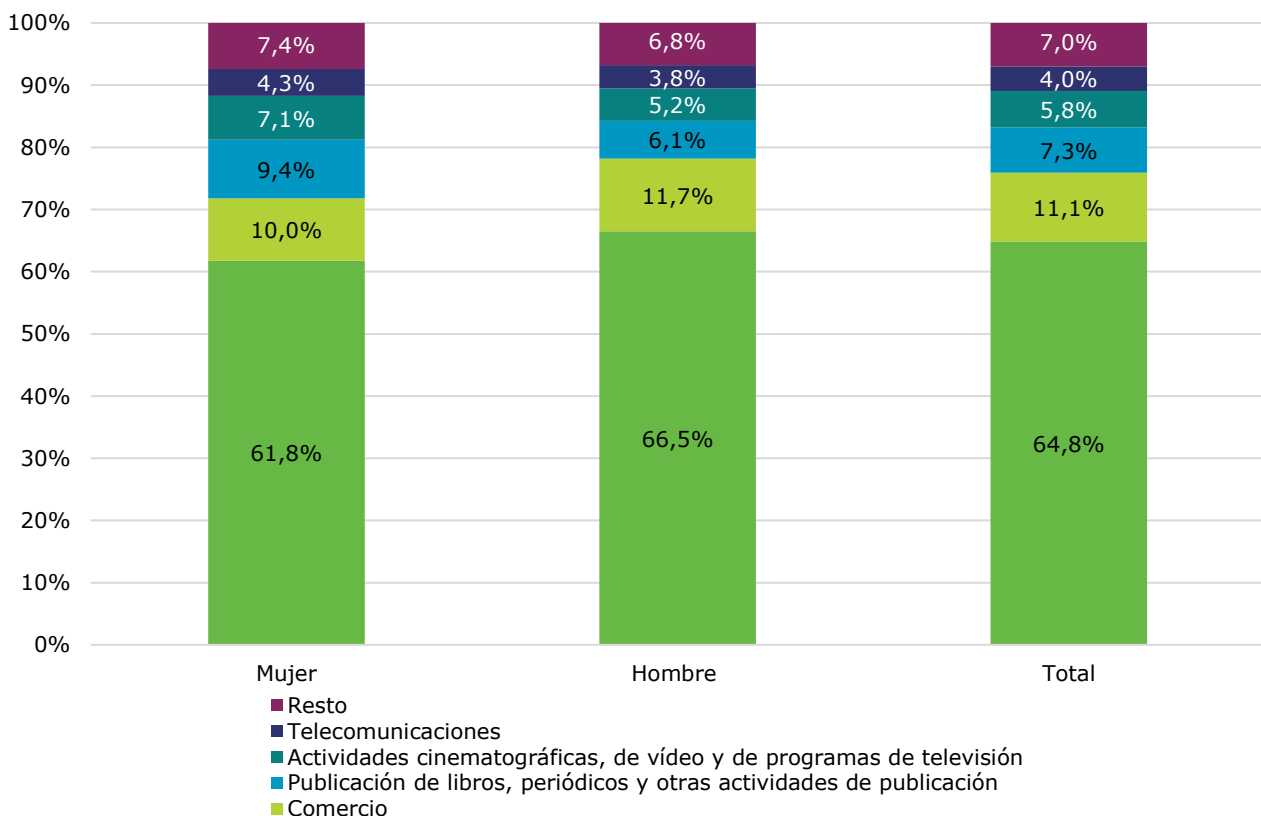
### Personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género y subsectores en España (año 2018)



## Distribución porcentual del personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España (% ocupados por subsector / total género)

Ocupaciones	2017			2018		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Actividades informáticas	61,2%	66,4%	64,5%	61,8%	66,5%	64,8%
Comercio	10,5%	11,6%	11,2%	10,0%	11,7%	11,1%
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	8,0%	6,0%	6,7%	9,4%	6,1%	7,3%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	7,6%	4,7%	5,8%	7,1%	5,2%	5,8%
Telecomunicaciones	4,5%	4,7%	4,6%	4,3%	3,8%	4,0%
Fabricación	4,1%	4,8%	4,6%	4,1%	4,6%	4,5%
Otros servicios de información	3,4%	1,2%	2,0%	2,2%	1,4%	1,7%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	0,2%	0,2%	0,2%	0,7%	0,5%	0,6%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	0,4%	0,3%	0,4%	0,4%	0,3%	0,3%
<b>Total general</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

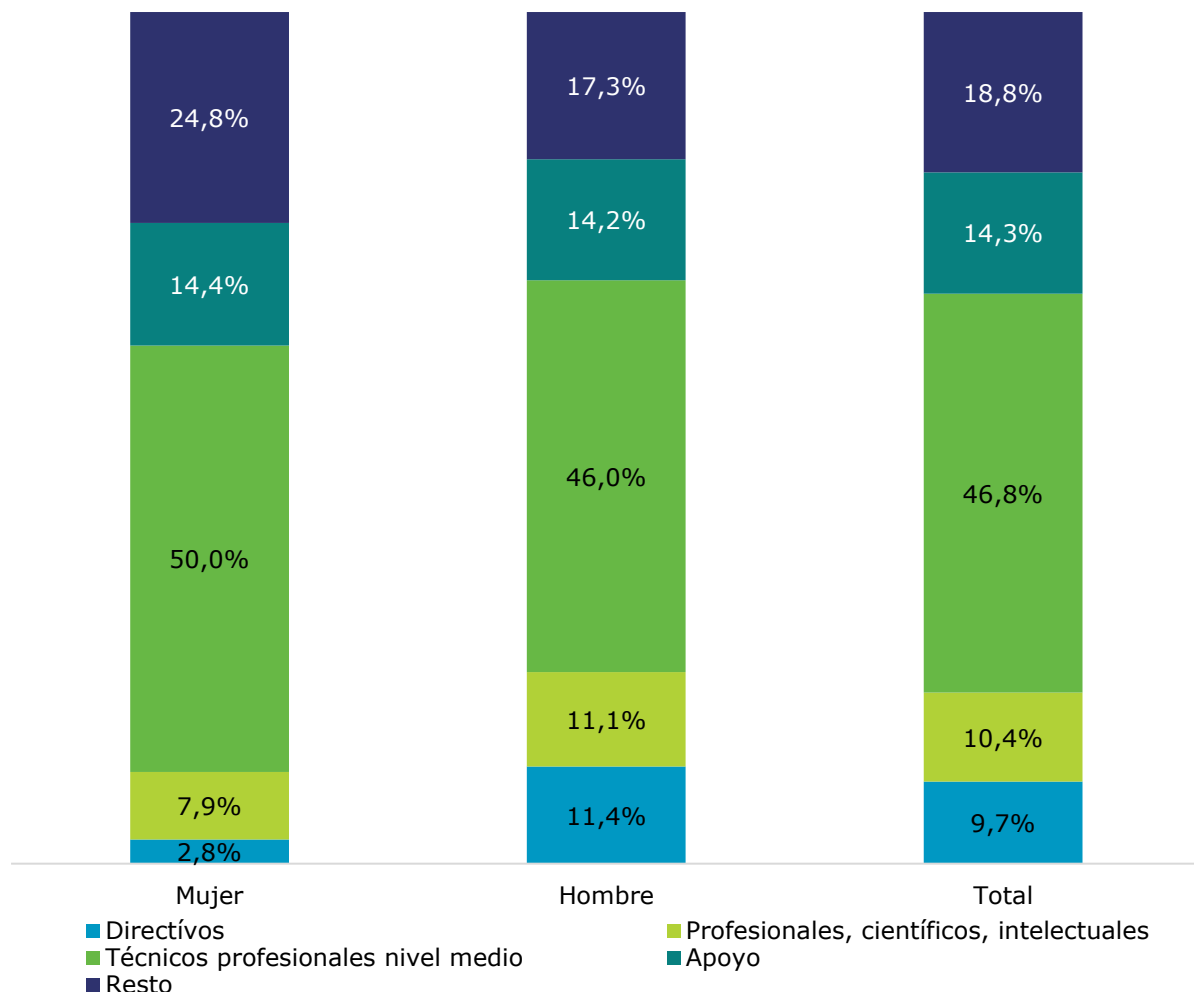
## Distribución porcentual del personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España (% ocupados por subsector / total género) (Año 2018)



## Distribución porcentual del personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por ocupación y género en España (% categoría de ocupación por género / total género)

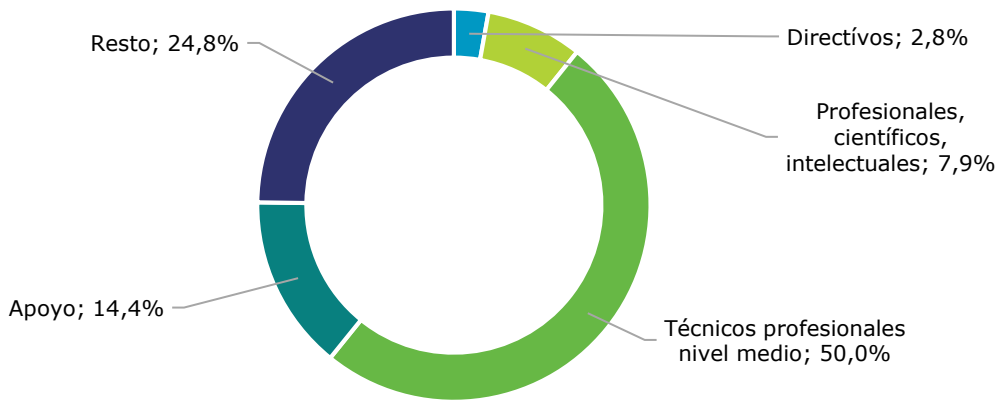
Ocupaciones	2017			2018		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Directivos	3,3%	12,1%	10,3%	2,8%	11,4%	9,7%
Profesionales, científicos, intelectuales	8,1%	12,7%	11,8%	7,9%	11,1%	10,4%
Técnicos profesionales nivel medio	52,3%	44,7%	46,2%	50,0%	46,0%	46,8%
Apoyo	17,1%	14,4%	15,0%	14,4%	14,2%	14,3%
Resto	19,2%	16,1%	16,7%	24,8%	17,3%	18,8%
<b>Total general</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Distribución porcentual del personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por ocupación y género en España (% categoría de ocupación por género / total género) (Año 2018)

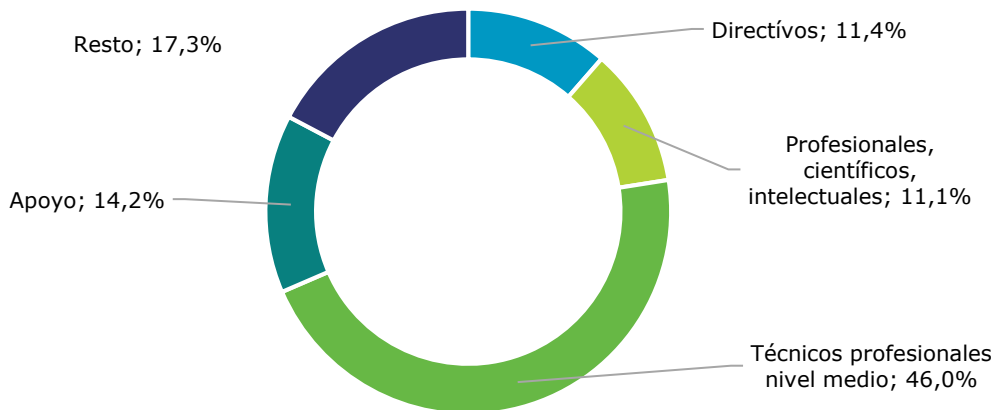


# Distribución porcentual del personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por ocupación y género en España (% categoría de ocupación por género / total género)

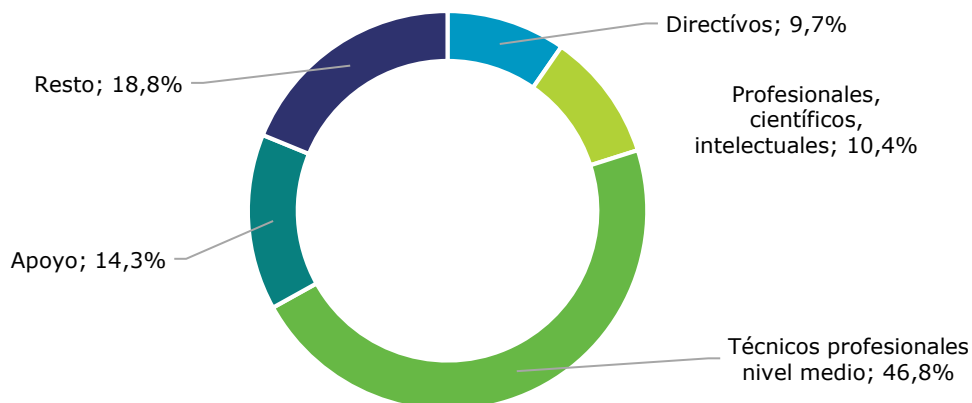
Mujer



Hombre



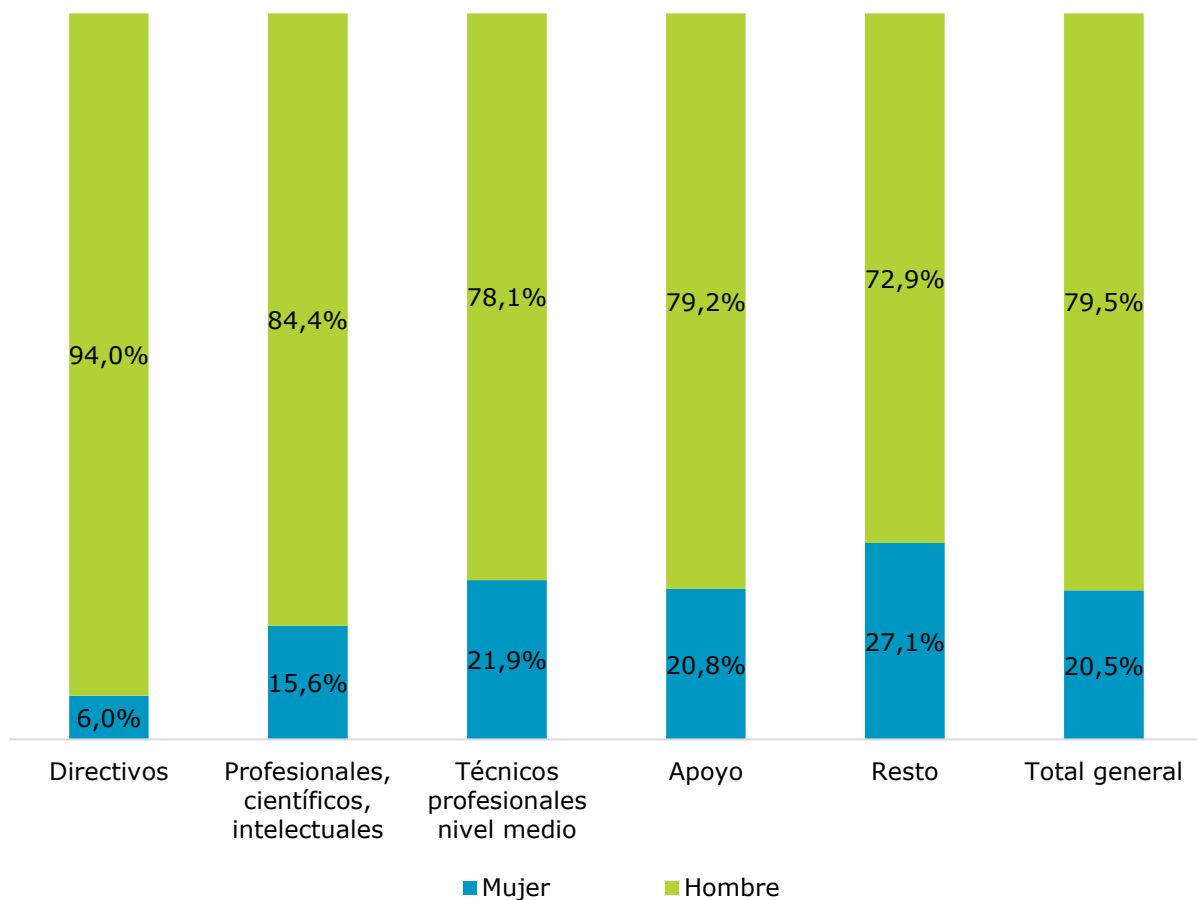
Total



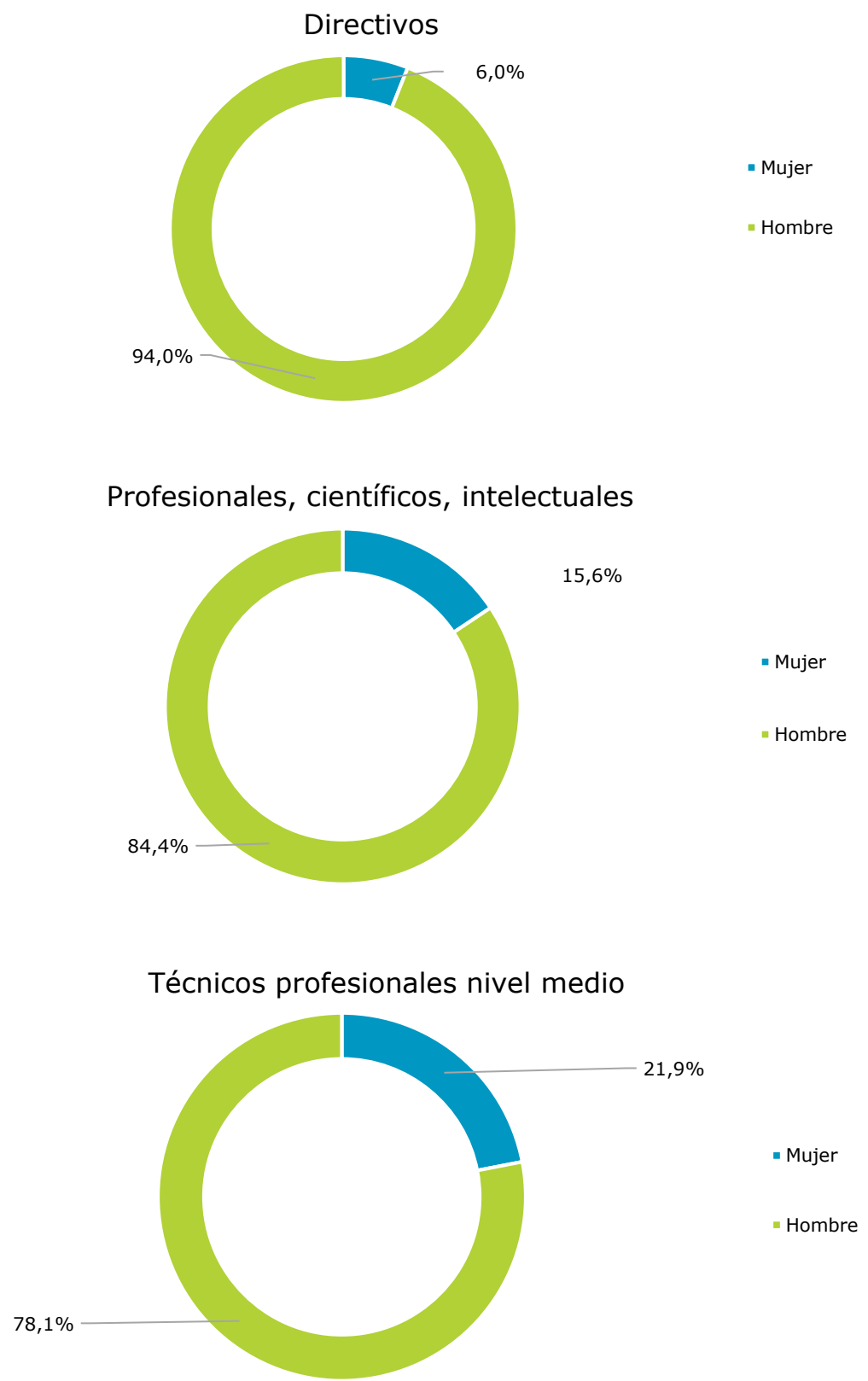
## Distribución porcentual del personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por ocupación y género en España (% categoría de ocupación por género / total categoría de ocupación)

Ocupaciones	2017			2018		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Directivos	6,4%	93,6%	100,0%	6,0%	94,0%	100,0%
Profesionales, científicos, intelectuales	13,7%	86,3%	100,0%	15,6%	84,4%	100,0%
Técnicos profesionales nivel medio	22,5%	77,5%	100,0%	21,9%	78,1%	100,0%
Apoyo	22,7%	77,3%	100,0%	20,8%	79,2%	100,0%
Resto	22,8%	77,2%	100,0%	27,1%	72,9%	100,0%
Total general	19,8%	80,2%	100,0%	20,5%	79,5%	100,0%

## Distribución porcentual del personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por ocupación y por género en España (% categoría de ocupación por género / total categoría de ocupación ) (Año 2018)

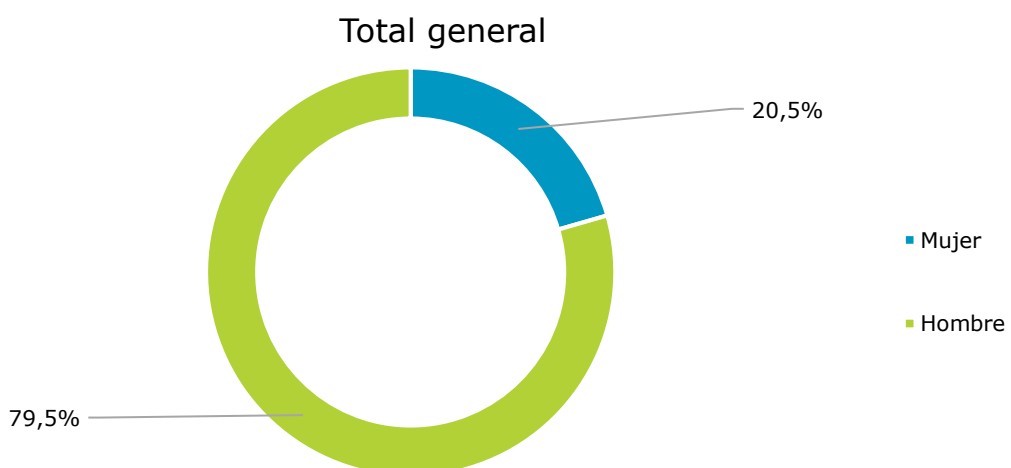
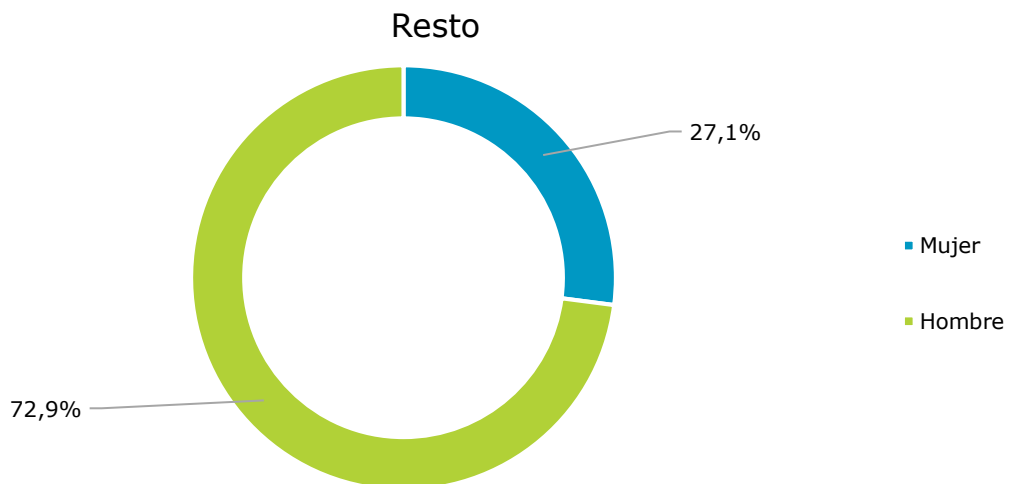
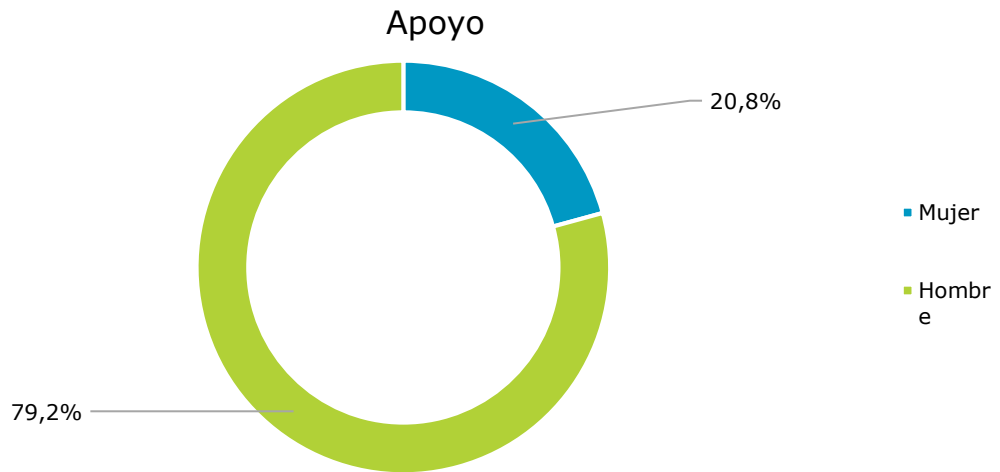


## Distribución porcentual del personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por ocupación y género en España (% categoría de ocupación por género / total categoría de ocupación )





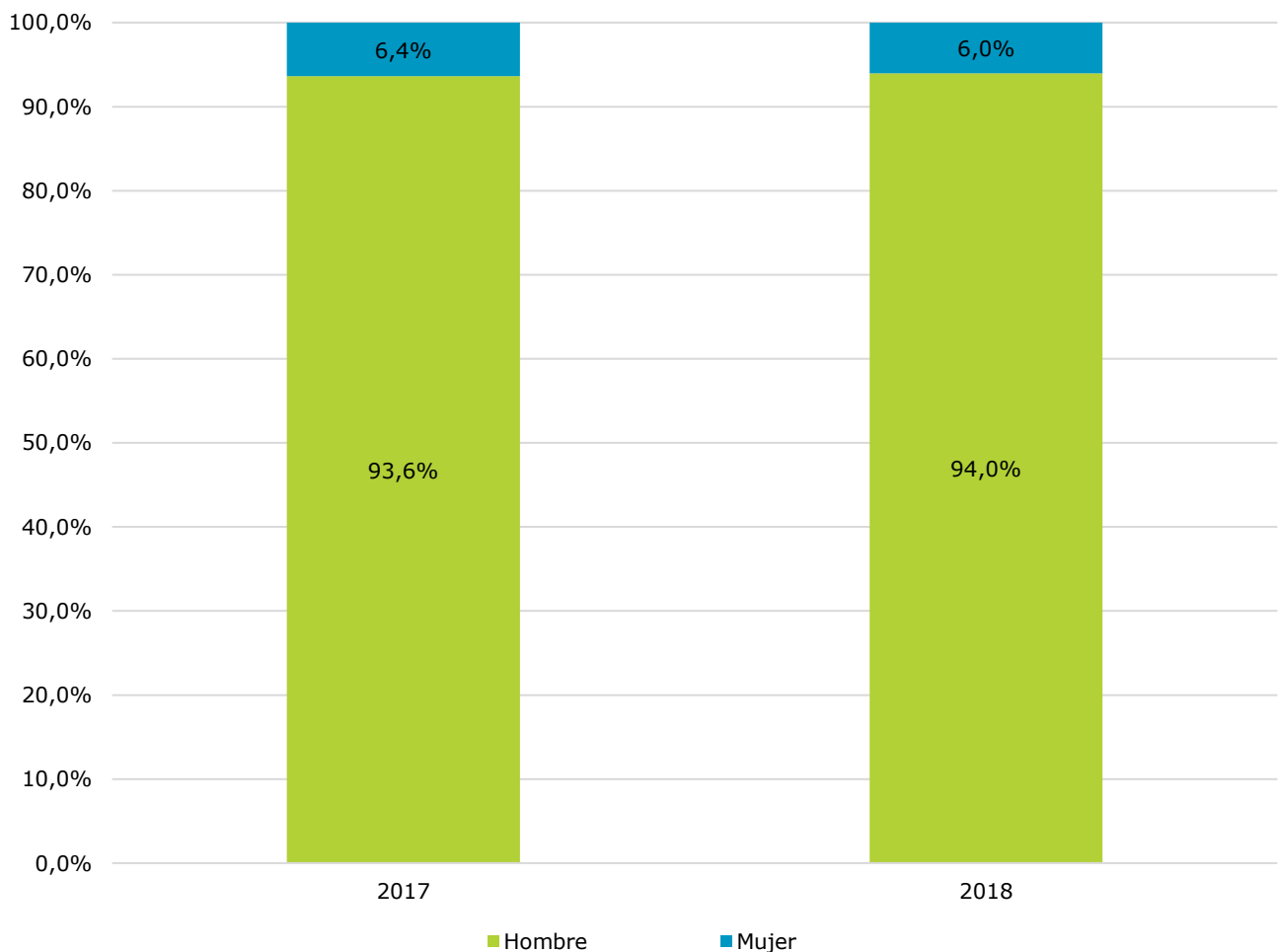
## Distribución porcentual del personal ocupado en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por ocupación y género en España (% categoría de ocupación por género / total categoría de ocupación )



## Personal directivo en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España

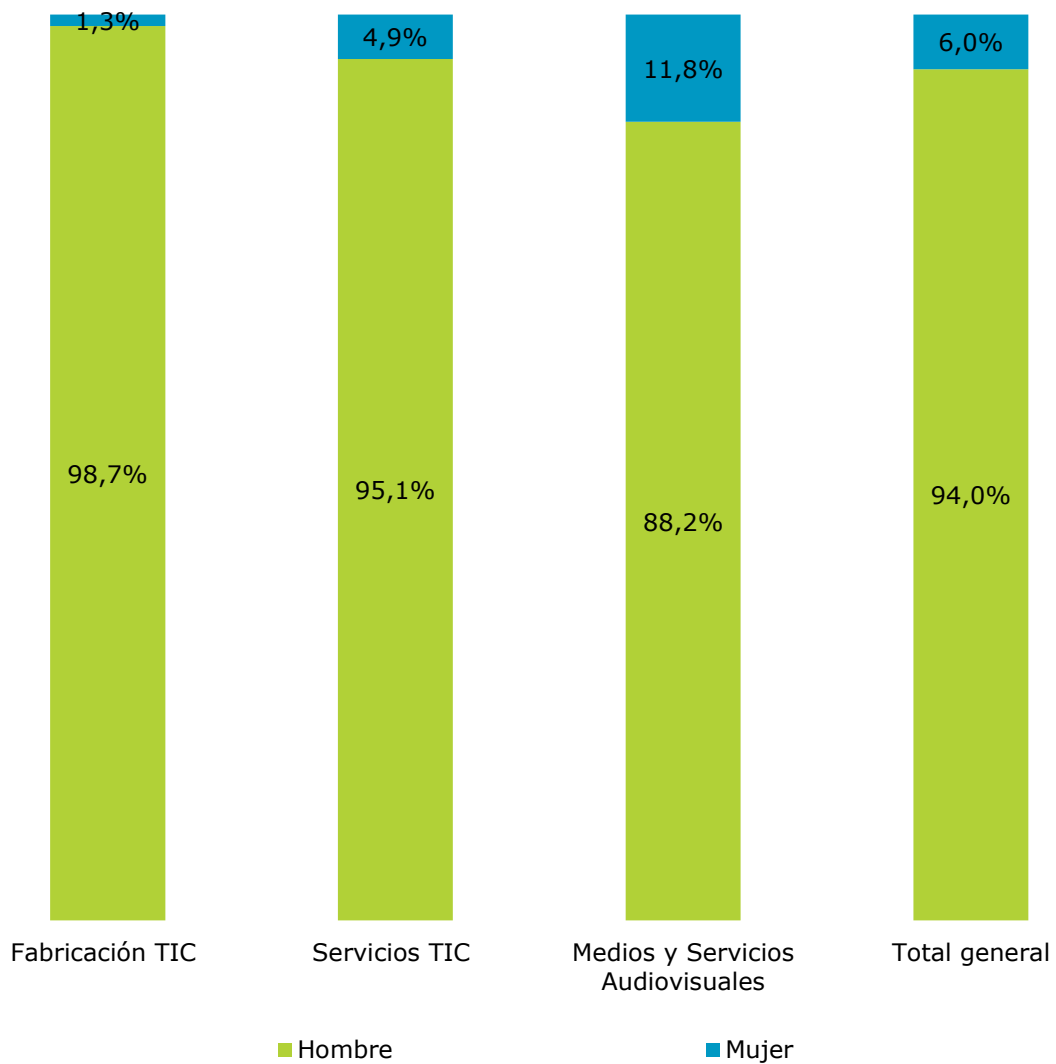
Ocupaciones	2017			2018		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Fabricación TIC	2,1%	97,9%	100,0%	1,3%	98,7%	100,0%
Servicios TIC	4,9%	95,1%	100,0%	4,9%	95,1%	100,0%
Medios y Servicios Audiovisuales	11,7%	88,3%	100,0%	11,8%	88,2%	100,0%
<b>Total general</b>	<b>6,4%</b>	<b>93,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,0%</b>	<b>94,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Personal directivo en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España



# Personal directivo en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España

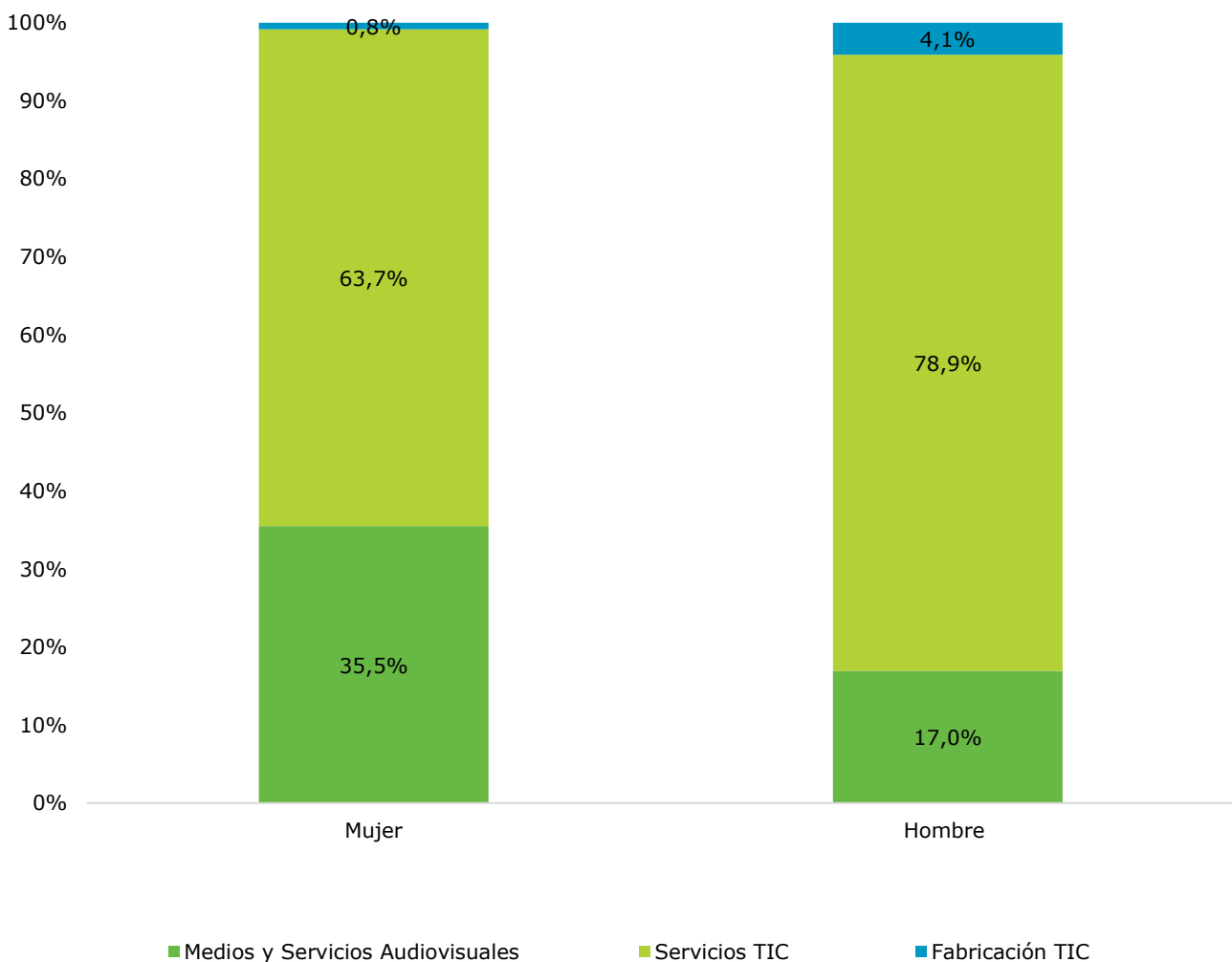
Personal ocupado directivo en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género y sector en España (año 2018)



## Distribución porcentual del personal ocupado directivo en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España (% directores por subsector / total género)

Ocupaciones	2017			2018		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Fabricación TIC	1,5%	4,9%	4,7%	0,8%	4,1%	3,9%
Servicios TIC	56,1%	73,4%	72,3%	63,7%	78,9%	78,0%
Medios y Servicios Audiovisuales	42,4%	21,7%	23,0%	35,5%	17,0%	18,1%
Total general	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

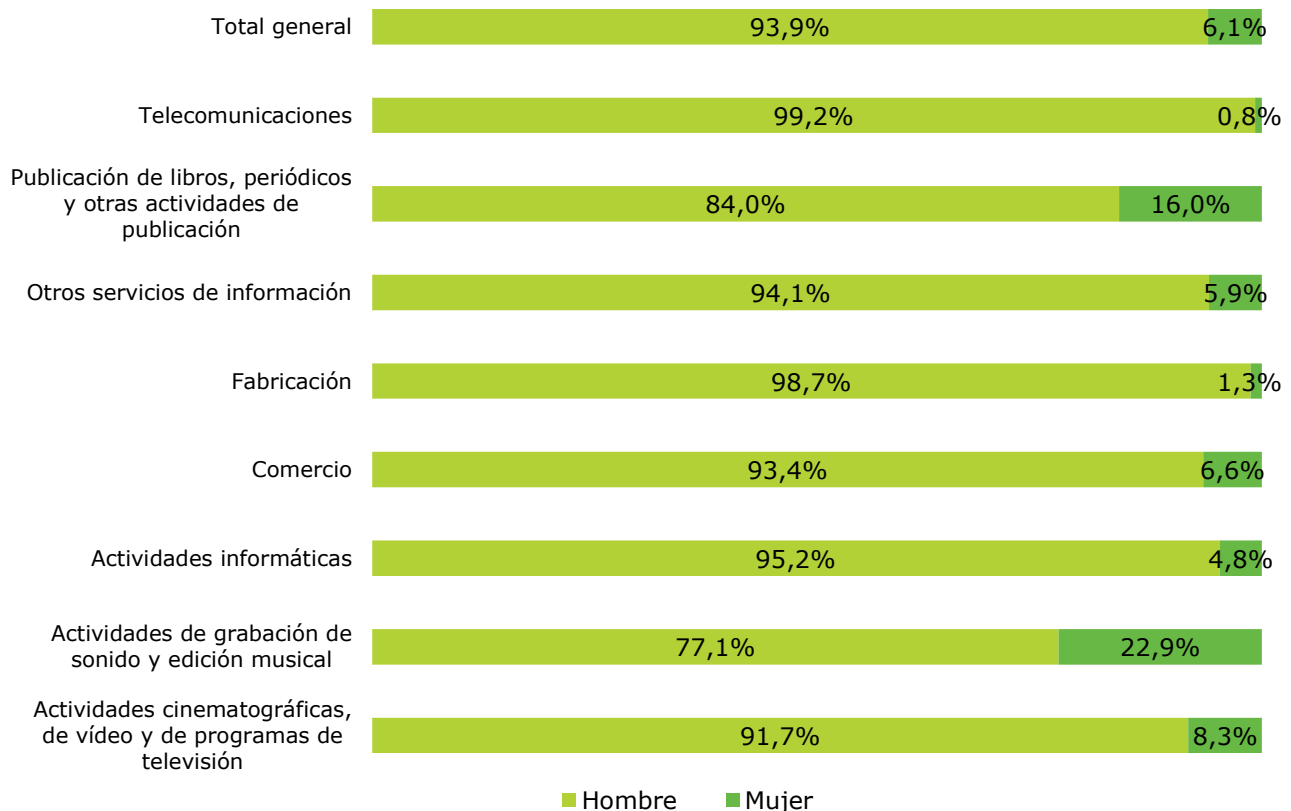
### Distribución porcentual del personal ocupado directivo en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España (% directores por subsector / total género) (Año 2018)



## Personal directivo en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género y subsectores en España

Ocupaciones	2017			2018		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	6,4%	93,6%	100,0%	8,3%	91,7%	100,0%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	13,5%	86,5%	100,0%	22,9%	77,1%	100,0%
Actividades informáticas	4,6%	95,4%	100,0%	4,8%	95,2%	100,0%
Comercio	6,4%	93,6%	100,0%	6,6%	93,4%	100,0%
Fabricación	2,1%	97,9%	100,0%	1,3%	98,7%	100,0%
Otros servicios de información	37,2%	62,8%	100,0%	5,9%	94,1%	100,0%
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	6,6%	93,4%	100,0%	16,0%	84,0%	100,0%
Telecomunicaciones	4,1%	95,9%	100,0%	0,8%	99,2%	100,0%
<b>Total general</b>	<b>6,4%</b>	<b>93,6%</b>	<b>100,0%</b>	<b>6,1%</b>	<b>93,9%</b>	<b>100,0%</b>

### Personal ocupado directivo en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género y subsector en España (año 2018)



## Distribución porcentual del personal ocupado directivo en el sector TIC, de los Medios y Servicios Audiovisuales por género en España (% directores por subsector / total género)

Ocupaciones	2017			2018		
	Mujer	Hombre	Total	Mujer	Hombre	Total
Actividades informáticas	39,4%	54,9%	54,0%	46,8%	60,0%	59,2%
Publicación de libros, periódicos y otras actividades de publicación	12,6%	12,1%	12,1%	21,7%	7,3%	8,1%
Comercio	13,4%	13,2%	13,2%	16,4%	14,9%	15,0%
Actividades cinematográficas, de vídeo y de programas de televisión	6,2%	6,2%	6,2%	8,3%	5,9%	6,1%
Actividades de grabación de sonido y edición musical	1,9%	0,8%	0,9%	2,9%	0,6%	0,8%
Otros servicios de información	21,6%	2,5%	3,7%	2,6%	2,7%	2,7%
Fabricación	1,5%	4,9%	4,7%	0,8%	4,1%	3,9%
Telecomunicaciones	3,3%	5,2%	5,1%	0,5%	4,1%	3,8%
Actividades de programación y emisión de radio y televisión	0,0%	0,1%	0,1%	0,0%	0,5%	0,5%
<b>Total general</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>	<b>100,0%</b>

## Distribución porcentual del personal ocupado directivo en el sector TIC por género en España (% directores por subsector / total género) (Año 2018)

