



Universitat
de les Illes Balears



G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I INDÚSTRIA
B INSTITUT INNOVACIÓ
EMPRESARIAL
ILLES BALEARS

Global Entrepreneurship Monitor

Illes Balears
Informe Ejecutivo 2017



1

Global Entrepreneurship Monitor Comunidad Autónoma de las Islas Baleares Informe 2017

Equipo investigador

Universitat de les Illes Balears:

Julio Batle Lorente (coordinador)

M. Vanessa Díaz Moriana

Joan Garau Vadell

Abel Lucena Pimentel

Francina Orfila Sintes

Marco A. Robledo Camacho

Maria Sard Bauçà

Socio institucional

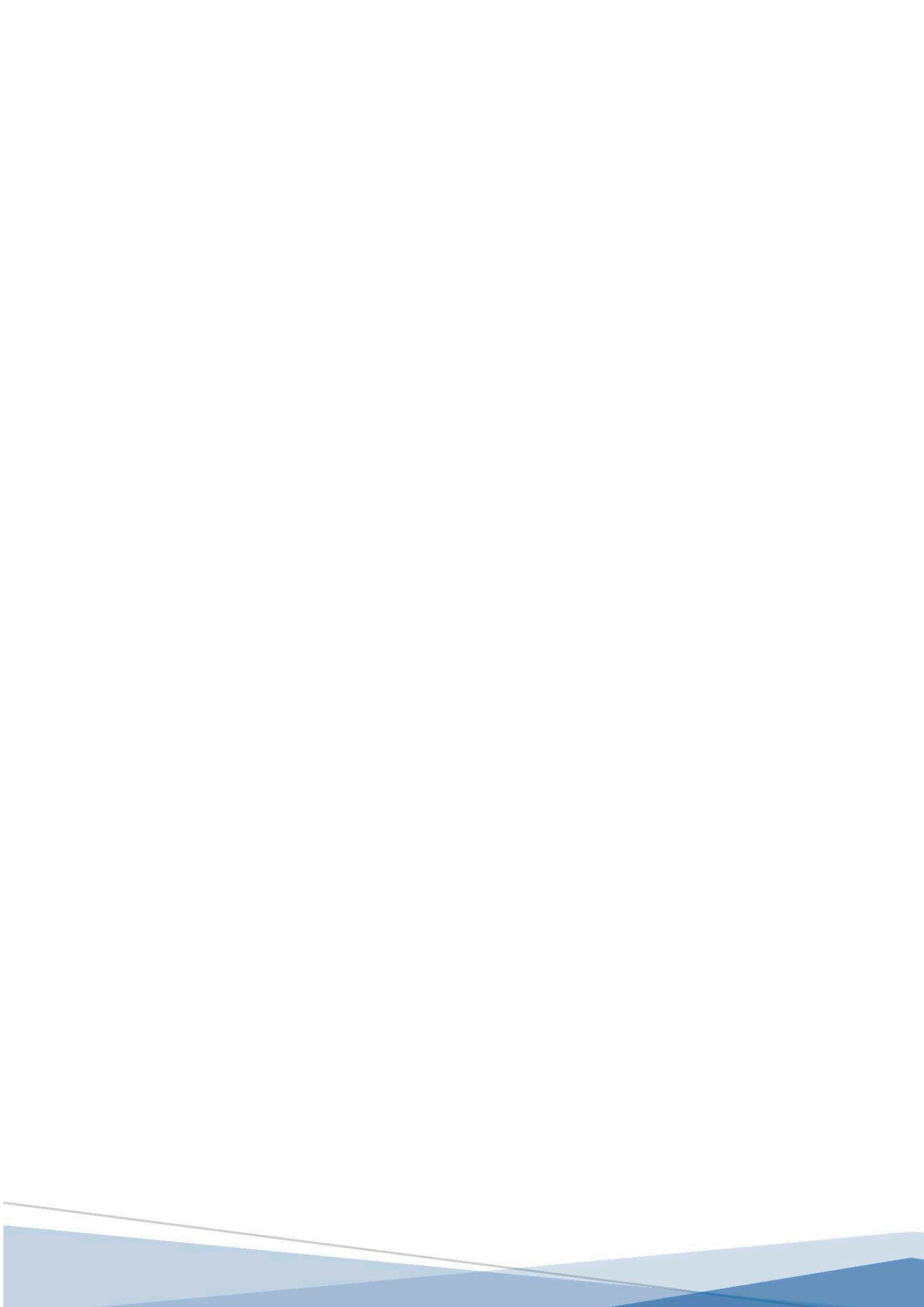
Institut d'Innovació Empresarial (IDI)- Conselleria de Treball, Comerç i Indústria,

Govern de les Illes Balears

Entidades financiadoras

Càtedra ICAPE - Vicerectorat d'Innovació i Relacions Institucionals,

Universitat de les Illes Balears



FICHA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA

Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma de les Illes Balears. Informe Ejecutivo 2017-2018 / Julio Batle (coord). UIB, 2018 112 páginas: gráf. ; 29,7 cm.

ISBN-13: 978-84-09-06992-7

Por favor, cite esta publicación como:

Batle, J.; Diaz, V.; Garau, J.; Orfila, F.; Pimentel, A. Robledo, M.A.; Sard, M.; (2018). *Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma de las Islas Baleares. Informe Ejecutivo 2017*. Palma de Mallorca, España: Publicaciones de la Universidad de les Illes Balears.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2017

Centro	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	UCEIF-CISE Asociación RED GEM España	Federico Gutiérrez-Solana (director de CISE y presidente GEM España) Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM España) Iñaki Peña (Director Técnico GEM España) Inés Rueda (Secretaria GEM España) Maribel Guerrero y José L. González-Pernía (Equipo Dirección Técnica GEM España) Manuel Redondo Antonio Fernández (Web máster) Asociación RED GEM España	Banco Santander UCEIF-CISE Asociación RED GEM España Fundación Rafael del Pino
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez	Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores de la Universidad de Cádiz

Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuerna Consuelo González Gil Juan Pablo Maicas López Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	Fundación Emprender en Aragón Cátedra Emprender Universidad de Zaragoza Departamento de Economía, Industria y Empleo del Gobierno de Aragón Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
Asturias	Universidad de Oviedo	Beatriz Junquera Cimadevilla (Directora) Jesús Ángel del Brío Gonzále Begoña Cueto Iglesias Matías Mayor Fernández	Cátedra Capgemini-Caja Rural de Asturias de Emprendimiento
Baleares	Universidad de las Islas Baleares	Julio Batle Lorente (Director GEM Baleares) María Sard Bauzá Joan Garau Vadell Marco Antonio Robledo Camacho M. Vanessa Díaz Moriana Abel Lucena Pimentel Francina Orfila Sintés	Cátedra ICAPE Instituto de Innovación Empresarial (IDI) Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria

Canarias	<p>Universidad de Las Palmas de Gran Canaria</p> <p>Universidad de La Laguna</p>	<p>Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias)</p> <p>Alicia Bolívar Cruz</p> <p>Alicia Correa Rodríguez</p> <p>Desiderio García Almeida</p> <p>Ana L. González Pérez</p> <p>Esther Hormiga Pérez</p> <p>Pino Medina Brito</p> <p>Silvia Sosa Cabrera</p> <p>Domingo Verano Tacoronte</p>	<p>Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento</p>
Cantabria	<p>Universidad de Cantabria</p> <p>Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria</p>	<p>Ana Fernández-Laviada (Directora GEM-Cantabria)</p> <p>Carlos López Gutiérrez</p> <p>Paula San Martín Espina (Coordinadora)</p> <p>Estefanía Palazuelos Cobo</p> <p>Andrea Pérez Ruiz</p> <p>Lidia Sánchez Ruiz</p>	<p>Santander</p> <p>Gobierno Regional de Cantabria. Consejería de Economía, Hacienda y Empleo</p>
Cataluña	<p>Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona</p> <p>Universitat Autònoma de Barcelona</p>	<p>Carlos Guallarte (Director GEM-Cataluña)</p> <p>Joan Lluís Capelleras</p> <p>Marc Fíguls</p> <p>Enric Genescà</p> <p>Teresa Obis</p>	<p>Diputació de Barcelona. Àrea de Desenvolupament Econòmic Local.</p> <p>Generalitat de Catalunya</p> <p>Departament d'Empresa i Coneixement</p>

Castilla La Mancha	Universidad de Castilla La Mancha	<p>Juan José Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla La Mancha)</p> <p>Ángela González Moreno</p> <p>Francisco José Sáez Martínez</p> <p>Rafael Minami Suzuki</p> <p>Adrián Rabadán Guerra</p> <p>José M.^a Ruiz Palomo</p>	<p>Universidad de Castilla La Mancha</p> <p>Junta de Comunidades de Castilla La Mancha</p> <p>Fundación Globalcaja HXXII</p>
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	<p>Mariano Nieto Antolín (Director GEM-Castilla y León)</p> <p>Nuria González Álvarez</p> <p>Constantino García Ramos</p> <p>José Luis de Godos Díez</p> <p>Daniel Alonso Martínez</p>	<p>Universidad de León</p> <p>Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)</p>
Ceuta	Universidad de Granada	<p>Lázaro Rodríguez Ariza (Director GEM-Ceuta)</p> <p>María del Carmen Haro Domínguez</p> <p>María José González López</p> <p>Sara Terrón Ibáñez</p> <p>Virginia Fernández Pérez</p> <p>Dainelis Cabezas Pulles</p> <p>María del Carmen Pérez López</p> <p>Sara Rodríguez Gómez</p> <p>José Aguado Romero</p> <p>Manuel Hernández Peinado</p> <p>Gabriel García-Parada Ariza</p> <p>María Elena Gómez Miranda</p> <p>Antonia Ruiz Moreno</p> <p>María Teresa Ortega Egea</p>	<p>Universidad de Granada</p> <p>Cátedra Santander de la Empresa Familiar de la Universidad de Granada</p> <p>Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)</p>

Comunidad Autónoma de Madrid	<p>Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE)</p> <p>Universidad Autónoma de Madrid</p> <p>Deusto Business School</p>	<p>Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid)</p> <p>Yolanda Bueno Hernández</p> <p>Begoña Santos Urda</p> <p>Miguel Angoitia Grijalba</p> <p>Esperanza Valdés Lías</p> <p>Iñaki Ortega Cachón</p> <p>Iván Soto San Andrés</p>	<p>Universidad Autónoma de Madrid</p> <p>Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)</p>
Comunidad Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	<p>José María Gómez Gras (Director GEM-Comunidad Valenciana)</p> <p>Ignacio Mira Solves (Director Técnico)</p> <p>Jesús Martínez Mateo</p> <p>Marina Estrada De la Cruz</p> <p>Antonio J. Verdú Jover</p> <p>M.ª José Alarcón García</p> <p>M.ª Cinta Gisbert López</p> <p>Lirios Alós Simó</p> <p>Domingo Galiana Lapera</p> <p>M.ª Isabel Borreguero Guerra</p>	<p>Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE)</p> <p>Centros Europeos de Empresas Innovadoras de la Comunidad Valenciana</p> <p>Diputación Provincial Alicante</p> <p>Air Nostrum</p> <p>Catral Garden</p> <p>Fundación Juan Perán-Pikolinos</p> <p>Fundación Manuel Peláez Castillo</p> <p>Grupo Eulen</p> <p>Grupo Soledad</p> <p>Mustang</p> <p>Panter</p> <p>Seur</p> <p>Vectalia</p> <p>Escuela de Empresarios (EDEM)</p> <p>Universidad Miguel Hernández de Elche</p>

Extremadura	Fundación Xavier de Salas - Universidad de Extremadura	<p>Ricardo Hernández Mogollón (Director Ejecutivo GEM-Extremadura)</p> <p>J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico)</p> <p>Mari Cruz Sánchez Escobedo</p> <p>Antonio Fernández Portillo</p> <p>Manuel Almodóvar González</p> <p>Ángel Manuel Díaz Aunión</p> <p>Raúl Rodríguez Preciado</p>	<p>Universidad de Extremadura</p> <p>Junta de Extremadura</p> <p>Sodiex</p> <p>CC. NN. Almaraz-Trillo</p> <p>Philip Morris Spain, S.L.</p> <p>Grupo Ros Multimedia</p> <p>Diputación de Badajoz</p> <p>Iberdoex</p> <p>Tambo</p> <p>Tany Nature</p>
-------------	---	---	---

Galicia	<p>Universidad de Santiago de Compostela (USC)</p> <p>Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)</p> <p>Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)</p>	<p>Loreto Fernández Fernández (Directora GEM-Galicia)</p> <p>Isabel Neira Gómez (Directora-Técnica GEM-Galicia)</p> <p>Sara Fernández López (Coordinadora Equipo GEM-USC)</p> <p>María Bobillo Varela</p> <p>Nuria Calvo Babío</p> <p>Jacobo Feás Vázquez</p> <p>Marta Portela Maseda</p> <p>Lucía Rey Ares</p> <p>David Rodeiro Pazos</p> <p>M.ª Milagros Vivel Búa</p> <p>Guillermo Andrés Zapata Huamaní</p> <p>Norberto Penedo Rey</p> <p>Guillermo Viña González</p> <p>Enrique Gómez Fernández</p> <p>Marcos Balboa Beltrán</p>	<p>Instituto Galego de Promoción Económica (IGAPE)</p> <p>Universidade de Santiago de Compostela (USC)</p> <p>Federación Galega de Xoves Empresarios (FEGAXE)</p> <p>Secretaría Xeral de Universidades</p>
La Rioja	<p>Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas</p> <p>Universidad de La Rioja</p>	<p>Luis Alberto Ruano Marrón (Director GEM-Rioja)</p> <p>Rubén Fernández Ortiz</p> <p>Mónica Clavel San Emeterio</p> <p>Jorge Pelegrín Borondo</p> <p>Emma Juaneda</p>	<p>Agencia de Desarrollo Económico de La Rioja</p> <p>EmprendeRioja</p> <p>Iberaval Sociedad de Garantía Recíproca</p> <p>Ricari Desarrollo de Inversiones Riojanas</p>

Madrid ciudad	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid	Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Yolanda Bueno Hernández Begoña Santos Urda Miguel Angoitia Grijalba Esperanza Valdés Lías	Ayuntamiento de Madrid
Melilla	Universidad de Granada	María del Mar Fuentes Fuentes (Directora GEM-Melilla) Juan Antonio Marmolejo Martín Carlos Antonio Albacete Sáez Ana María Bojica Rocío Llamas Sánchez Matilde Ruiz Arroyo Jenny María Ruiz Jiménez	Universidad de Granada Ciudad Autónoma de Melilla Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE)
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia) Juan Samuel Baixauli Soler Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	Consejería de Industria, Turismo, Empresa e Innovación Instituto de Fomento de la Región de Murcia Banco Mare Nostrum Fondo Europeo de Desarrollo Regional Plan emprendemos Centro Europeo de Empresas e Innovación de Murcia Cátedra de Emprendedores Universidad de Murcia

Navarra	<p>Universidad Pública de Navarra-INARBE</p> <p>King's College London (UK)</p> <p>CEIN</p>	<p>Ignacio Contin Pilart (Co-Director GEM-Navarra)</p> <p>Martin Larraza Kintana</p> <p>Raquel Orcos Sánchez</p> <p>Víctor Martin Sánchez</p> <p>Lucía Nieto Sádaba</p> <p>María Sanz de Galdeano (Co-Directora GEM-Navarra)</p>	<p>Universidad Pública de Navarra-INARBE</p> <p>Gobierno de Navarra</p>
Pais Vasco	<p>Universidad del País Vasco UPV/EHU</p> <p>Deusto Business School</p> <p>Mondragón Unibertsitatea</p> <p>Newcastle Business School</p> <p>Universitat Autònoma de Barcelona</p>	<p>María Saiz (Directora Ejecutiva GEM-País Vasco)</p> <p>Jon Hoyos</p> <p>José L. González-Pernía (Director Técnico GEM-País Vasco)</p> <p>Javier Montero Villacampa</p> <p>Iñaki Peña</p> <p>Nerea González</p> <p>Maribel Guerrero</p> <p>David Urbano</p>	<p>SPRI</p> <p>Diputación Foral de Bizkaia</p> <p>Diputación Foral de Gipuzkoa</p> <p>Diputación Foral de Araba</p> <p>Fundación Emilio Soldevilla</p>
Trabajo de campo GEM España	<p>Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)</p>	<p>Josep Ribó (Director gerente)</p> <p>Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)</p>	<p>Asociación RED GEM España</p>

Índice de contenido

PRÓLOGO.....	21
Carta del socio institucional.....	21
Carta del Equipo Investigador.....	23
Carta de la entidad patrocinadora	25
INTRODUCCIÓN.....	27
El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor)	27
Modelo teórico.....	28
Conceptualización de la actividad emprendedora.....	30
Fuentes de información.....	31
Resumen de principales indicadores	33
Resumen Ejecutivo.....	36
PARTE 1. EL FENÓMENO EMPRENDEDOR EN LAS ISLAS BALEARES	41
1.1. Valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población balear de 18-64 años.....	41
1.1.1. La percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender	41
1.1.2. Percepción de la población balear sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento. CAIB 2017	47
1.1.3. Benchmarking internacional y por comunidades autónomas españolas de las percepciones de los valores y actitudes emprendedoras en la CAIB.....	50
1.2. Resultados de la actividad emprendedora.....	61
1.2.1. Indicadores del proceso emprendedor.....	61
1.2.2. Motivación para emprender: Oportunidad versus necesidad.....	64
1.2.3. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor	68

1.2.4. Perfil de las personas emprendedoras en etapa inicial (< 42 meses) desde la perspectiva de género.....	73
1.2.5. Financiación del proceso emprendedor	75
1.2.6. Benchmarking internacional y por Comunidad Autónoma de la actividad emprendedora en la CAIB.....	80
1.3 Referencias.....	86
Anexo 1.1. Glosario	88
Anexo 1.2. Ficha técnica del estudio: encuesta APS.....	89
PARTE 2. ENTORNO EMPRENDEDOR EN LAS ISLAS BALEARES.....	91
2.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la CAIB	93
2.1.1. Análisis de las condiciones del entorno para emprender en 2017	93
2.2. Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la CAIB	94
2.2.1. Obstáculos del entorno a la actividad emprendedora en la CAIB	94
2.2.2. Apoyos del entorno a la actividad emprendedora en la CAIB	96
2.2.3. Recomendaciones del entorno a la actividad emprendedora en la CAIB	98
2.3. Benchmarking sobre las condiciones del entorno para emprender de la CAIB respecto a España y Europa.....	100
2.4. Referencias	105
Anexo 2.1. Ficha técnica del estudio: encuesta NES.....	106
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	109

Listado de Tablas

Tabla 1.1.....	Principales indicadores de emprendimiento GEM CAIB	34
Tabla 1.1.1.	Percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender. CAIB 2017	42
Tabla 1.1.2.....	Percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender desde la perspectiva de género. CAIB 2017	45
Tabla 1.1.3.....	Percepción de la población balear sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento. CAIB 2017	47
Tabla 1.1.4.....	Percepción de la población balear sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento desde la perspectiva de género. CAIB 2017	49
Tabla 1.2.1.....	Motivos para emprender según el género. CAIB 2017	74
Tabla 1.2.2.....	Perfil de la persona inversora informal en la CAIB. 2017.....	79
Tabla 1.2.3.....	Porcentaje de población adulta involucrada en fase inicial (TEA), empresas Consolidadas, y Potencial emprendedor. Países según la etapa de desarrollo y CCAA españolas, GEM 2017.....	81
Tabla 2.1.....	Condiciones del entorno específico del emprendimiento clasificadas según el enfoque institucional	92
Tabla 2.1.1.....	Apoyos de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAIB. Ranking CAIB 2017.....	97
Tabla 2.1.2.....	Recomendaciones de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAIB. Ranking CAIB 2004-2017....	99
Tabla 2.1.3.....	Análisis comparativo de las recomendaciones de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAIB, en España y en las Economías Europeas Basadas en el Conocimiento en 2017.....	103
Tabla 2.1.4.....	Valoración de las condiciones para emprender en las Comunidades Autónomas españolas y en la CAIB en 2017.....	103

Listado de Figuras

Figura I.....	Modelo teórico del proyecto GEM.....	29
Figura II.....	El proceso emprendedor según el proyecto GEM	31
Figura III.....	Fuentes de información que nutren el observatorio GEM	32

Listado de Gráficos

Gráfico 1.1.1.....	Evolución de la percepción de los valores y actitudes para emprender. CAIB 2005-2017.....	44
Gráfico 1.1.2.....	Percepción de valores y actitudes para emprender de la población balear en comparación a la población de otras economías basadas en la innovación. CAIB 2017.....	52
Gráfico 1.1.3.....	Percepción de valores y actitudes para emprender de la población balear en comparación a la población de otras comunidades autónomas españolas. CAIB 2017.....	57
Gráfico 1.2.1.....	Resultados de actividad emprendedora y dinámica empresarial. CAIB 2017	62
Gráfico 1.2.2.....	Abandono empresarial y motivo de abandono. CAIB 2017	63
Gráfico 1.2.3.....	Evolución del índice de actividad emprendedora. TEA, CAIB España,2017	64
Gráfico 1.2.4.....	Motivos para emprender. TEA, CAIB 2017	65
Gráfico 1.2.5.....	Distribución del índice TEA en función del principal motivo para emprender. CAIB 2017	66
Gráfico 1.2.6.....	Principal motivo para emprender. CAIB, 2015, 2016 y 2017.....	67
Gráfico 1.2.7.....	Principal motivo para emprender. CAIB y España 2017.....	68
Gráfico 1.2.8.....	Distribución por edad según las etapas del proceso emprendedor. CAIB 2017	69
Gráfico 1.2.9.....	Distribución por género según las etapas del proceso emprendedor..... CAIB 2017	70

Gráfico 1.2.10.Comparación de la distribución por género según la tasa de actividad emprendedora. TEA, CAIB 2015-2017	70
Gráfico 1.2.11.Distribución por nivel de educación según las etapas del proceso emprendedor. CAIB 2017.....	71
Gráfico 1.2.12.....Distribución por nivel de renta según las etapas del proceso emprendedor. CAIB 2017	72
Gráfico 1.2.13.....Distribución del capital semilla necesario para la puesta en marcha de una start-up. CAIB – España 2017	76
Gráfico 1.2.14.Porcentaje de personas emprendedoras (en fase naciente) que aportaron la totalidad del capital semilla requerido. CAIB 2017	76
Gráfico 1.2.15.....Relación cuadrática 2017 entre el índice TEA y el nivel de desarrollo económico.....	84
Gráfico 1.2.16.Personas emprendedoras (potenciales, en fase inicial, y consolidada) baleares en comparación a las personas emprendedoras de economías basadas en la innovación en 2017	85
Gráfico 2.1.1.....Valoración de las condiciones del entorno. CAIB- España 2017	93
Gráfico 2.1.2.....Valoración comparativa de las condiciones del entorno (formales e informales).	101
Gráfico 2.1.3.....CAIB, España y Europa 2017. Benchmarking de las condiciones del entorno 2017 España- Países Europeos Innovación-CAIB.....	102

Prólogo

Carta del socio institucional

Para la Cátedra ICAPE es un placer colaborar en la realización y la presentación de resultados de este informe del Global Entrepreneurship Monitor (GEM) de las Islas Baleares. La Cátedra, que tiene el objetivo general de promover la cultura de la transferencia y el acercamiento de la Universidad a la sociedad balear a través de diferentes programas como SmartUIB o Explorer, está firmemente convencida de que es necesario desarrollar este tipo de estudios que posibiliten tener una visión global de la actividad realizada por los emprendedores. Además, la circunstancia que éste sea el primer informe GEM que se elabora en las Islas Baleares le confiere un especial valor, ya que aporta una información clave hasta ahora no recogida sobre la situación del fenómeno emprendedor en esta Comunidad Autónoma.

Hoy en día el GEM es el observatorio nacional e internacional de investigación académica sobre emprendimiento más ambicioso y extenso que existe. Su rigurosa metodología permite conocer con gran profundidad el grado en que las personas se involucran en actividades emprendedoras dentro de una Comunidad Autónoma. Asimismo, el GEM estudia el entorno social, y los valores, percepciones y las diferentes actitudes que tienen los individuos a la hora de gestar, acometer y poner en marcha un negocio. Todas estas informaciones son necesarias para avanzar en el conocimiento sobre la creación de nuevas empresas y su relación con otros aspectos como el nivel de innovación, la generación de empleo o las posibilidades de expansión y transferencia de conocimiento hacia otros mercados.

Los indicadores proporcionados por el GEM constituyen una herramienta muy valiosa de análisis y búsqueda de soluciones para las instituciones educativas y gubernamentales. Para las administraciones, los resultados se convierten en una guía de interpretación y definición de acciones y políticas públicas encaminadas a fomentar el espíritu emprendedor en las Islas Baleares. Desde la perspectiva de la Universidad de las Illes Balears, los datos proporcionados por los investigadores a través del estudio GEM también son fundamentales para realizar actividades de formación, motivación y orientación que favorezcan el emprendimiento entre la comunidad universitaria.

En definitiva, el estudio de la actividad emprendedora es una de las áreas de la economía que requiere mayor atención en la actualidad. Los emprendedores son vitales en una

región, por cuanto ayudan al crecimiento económico, impulsan la innovación, y generan productos y servicios en beneficio de la sociedad. Por esta razón, es importante que haya instrumentos como el informe GEM de las Islas Baleares que permitan analizar, conocer y comprender mejor la realidad del proceso emprendedor.

Jordi Llabrés

Vicerrector de Innovación y Relaciones Institucionales de la UIB

Carta del Equipo Investigador

Esta primera edición correspondiente al año 2017 del informe *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) de las Islas Baleares pretende servir como punto de partida en la configuración y afianzamiento de un equipo estable de investigadores dedicado a la medición y seguimiento del fenómeno emprendedor y del ecosistema de emprendimiento en nuestras islas. El equipo está compuesto por profesores de los departamentos de Economía de la Empresa y de Economía Aplicada de la Universitat de les Illes Balears. El grupo forma parte de una amplia red universitaria dentro del consorcio internacional de investigación *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM).

El proyecto GEM centra su atención en el conjunto del ecosistema emprendedor y, por supuesto, en el emprendedor. Los emprendedores son agentes clave debido a su potencial para generar cambios sociales, productivos y culturales en las regiones. Las Islas Baleares han sido históricamente un referente a nivel nacional en lo referido a espíritu emprendedor. Las personas emprendedoras de Baleares han sido agentes clave del cambio tecnológico, cultural y social del archipiélago a través de su capacidad de generación de empleo, creación de proyectos innovadores y regeneración empresarial. Por todo ello, los empresarios y las empresarias son una parte muy necesaria de nuestras sociedades, especialmente en entornos cambiantes e inciertos como los actuales en que se perfilan nuevos escenarios sociales, tecnológicos y económicos. Los retos de innovación que afronta Baleares son de gran calado, y poder constatar de forma objetiva y con comparaciones relevantes la situación en la que la región se encuentra y su evolución, es la aportación que el GEM pretende realizar.

El apoyo que las administraciones públicas de Baleares han brindado a través del Institut d'Innovació Empresarial (IDI) del Govern Balear al proyecto GEM nos permitirá ofrecer un diagnóstico anual de la actividad emprendedora de la Comunidad Autónoma de las Islas Baleares (CAIB) y de todos los factores del entorno que actúan como impulsores y como freno de nuevas iniciativas empresariales. El valor fundamental de GEM CAIB es que está permitiendo comparar los indicadores de emprendimiento de la CAIB con otras regiones y países. El seguimiento y estudio evolutivo de la dinámica emprendedora balear en el marco internacional favorece la evaluación y el diseño de políticas públicas. Los resultados de esta primera edición pretenden contribuir al diagnóstico y, en última instancia, a la toma de decisiones en relación al ecosistema emprendedor balear.

El equipo de investigación desea agradecer el apoyo recibido del Govern Balear en general y del IDI en particular y al Vicerrectorado de Innovación y Relaciones Institucionales de la

Universitat de les Illes Balears. Asimismo, se quiere reconocer a diversas instituciones que han participado activamente en la encuesta de expertos (NES): Parc Balear d'Innovació Tecnològica (ParcBit), PalmaActiva de l'Ajuntament de Palma, IDI, Fundació Universitat-Empresa de les Illes Balears (FUEIB), Confederació d'Associacions Empresariales de las Balears (CAEB), Joves Empresaris de Mallorca, así como a una decena de empresas que también han participado en la encuesta NES.

Equipo Inverstigador

Universidad de las Islas Baleares

Carta de la entidad patrocinadora

Para el IDI (Instituto de Innovación Empresarial de las Islas Baleares) es un placer participar por primera vez en la elaboración de los resultados del Informe Global Entrepreneurship (GEM) de las Islas Baleares. Formar parte de un proyecto que tiene entre sus objetivos recopilar, analizar y difundir información de calidad sobre la iniciativa emprendedora permitirá dar a conocer y fomentar la figura del emprendedor como pieza clave para el crecimiento económico de un territorio.

Los datos aportados por el informe GEM representarán para el IDI y para la Conselleria de Trabajo, Comercio e Industria una fuente de información fundamental a la hora de tomar decisiones relacionadas con el emprendimiento. En base a los resultados obtenidos, podremos impulsar políticas de apoyo al sector o reconducir las ya existentes.

Nuestra labor, como Govern de las Islas Baleares, es ayudar a cubrir las necesidades del emprendimiento y crear las condiciones óptimas para que todas las ideas de negocio que se inician puedan prosperar y convertirse en realidad. De todos modos, el emprendimiento debe ir acompañado siempre de una base de formación e innovación en los planteamientos de negocio para tener éxito y ser competitivo. Una de nuestras obligaciones es precisamente acompañar y cubrir las necesidades de los empresarios, formando a los futuros emprendedores ya desde el colegio, asesorando a los que quieren iniciar un proyecto, y facilitándoles trámites para que el camino no sea tan largo.

Hace un año que entró en funcionamiento el Plan de Autoocupación y Fomento del Emprendimiento, y que tiene como principal objetivo la promoción de creación de empresas, especialmente microempresas, para conseguir una mayor ocupación y favorecer la creación de tejido productivo, especialmente en aquellas actividades que puedan aportar mayor valor añadido.

El IDI es el organismo encargado de ejecutar las políticas y las acciones que se derivan del plan. A través de su servicio de apoyo al emprendimiento, ha iniciado diferentes programas, como iemprèn, que asesora y acompaña a emprendedores; ferEmpresa de cooperación empresarial; o la formación y el fomento del emprendimiento con proyectos educativos como ICAPE o las cápsulas formativas destinadas a las personas que quieren iniciar un proyecto empresarial.

Por último, quiero destacar y agradecer el trabajo de todos los técnicos que día a día

están en contacto con emprendedores y que contribuyen en gran medida a que muchos proyectos se conviertan con los años en empresas líderes en su sector.

Iago Negueruela

Conseller de Trabajo, Comercio e Industria

INTRODUCCIÓN

Esta sección está formada por tres apartados. El primero describe los aspectos generales e historia del proyecto GEM. El segundo detalla cuestiones metodológicas que adoptan los países o regiones que participan en el consorcio GEM a nivel internacional. Por último, el tercer apartado incluye el resumen ejecutivo de esta primera edición del informe GEM CAIB. El análisis realizado en este informe se alimenta de dos fuentes de datos: por un lado, una encuesta dirigida a 1.000 personas de la población de 18 a 64 años residente en el Comunidad Autónoma Balear; y, por otro lado, las 39 entrevistas a personas expertas en distintas áreas del entorno que influye en la actividad emprendedora en la CAIB.

El proyecto GEM (Global Entrepreneurship Monitor)

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) es un observatorio internacional del fenómeno emprendedor, que se desarrolla con periodicidad anual. Su actividad se inicia en el año 1999 de la mano de London Business School y Babson College, y se viene plasmando en informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias al consorcio de investigadores que lo integran.

Desde su primera edición, el número de países incorporados al proyecto ha ido en aumento. En los 18 años de andadura se han analizado en GEM cerca de un centenar de países en uno u otro momento, y la edición 2017 cuenta con la participación de 54 de ellos, en los que se han entrevistado en torno a 200.000 personas, cubriendo el 68% de la población y el 86% del PIB mundial. En España, el Proyecto se encuentra desagregado en una Red de Regiones, formada por diversos grupos de investigación, que elaboran informes específicos acerca de la actividad emprendedora en su entorno más cercano. Esta organización del Proyecto en España fue merecedora en 2012, del galardón al mejor equipo GEM a nivel mundial. En la presente edición, la red española está conformada por 130 investigadores, 19 universidades, 90 instituciones, el Centro Internacional Santander Emprendimiento (CISE) y Banco Santander.

Particularmente en la Comunidad de las Islas Baleares, éste es el primer año de participación activa (incluyendo análisis realizado por expertos), conteniendo el presente informe, una síntesis de los resultados obtenidos y de la comparación observada, y proporciona datos sobre valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población activa, actividad emprendedora y sus características y del contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

El estudio GEM se configura esencialmente como una herramienta integral de análisis e información en torno al fenómeno emprendedor, basada en un sólido modelo teórico -ampliamente reconocido en el ámbito académico como el gran referente estadístico en emprendimiento-, y que se nutre empíricamente de diversas fuentes de información. Bajo el paraguas del proyecto y gracias al consorcio de equipos de investigación que lo integran, cada año se publican Informes regulares sobre emprendimiento de ámbito global, nacional, regional y local. Además de los informes regulares, de manera habitual los equipos de investigación del proyecto GEM también elaboran diversos informes monográficos especiales sobre aspectos específicos del fenómeno emprendedor (ej., emprendimiento y género, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento, financiación del emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento corporativo, entre otros).

A partir de su concepción como herramienta integral de información, el proyecto GEM proporciona datos de las áreas fundamentales que configuran la investigación relacionada con el emprendimiento:

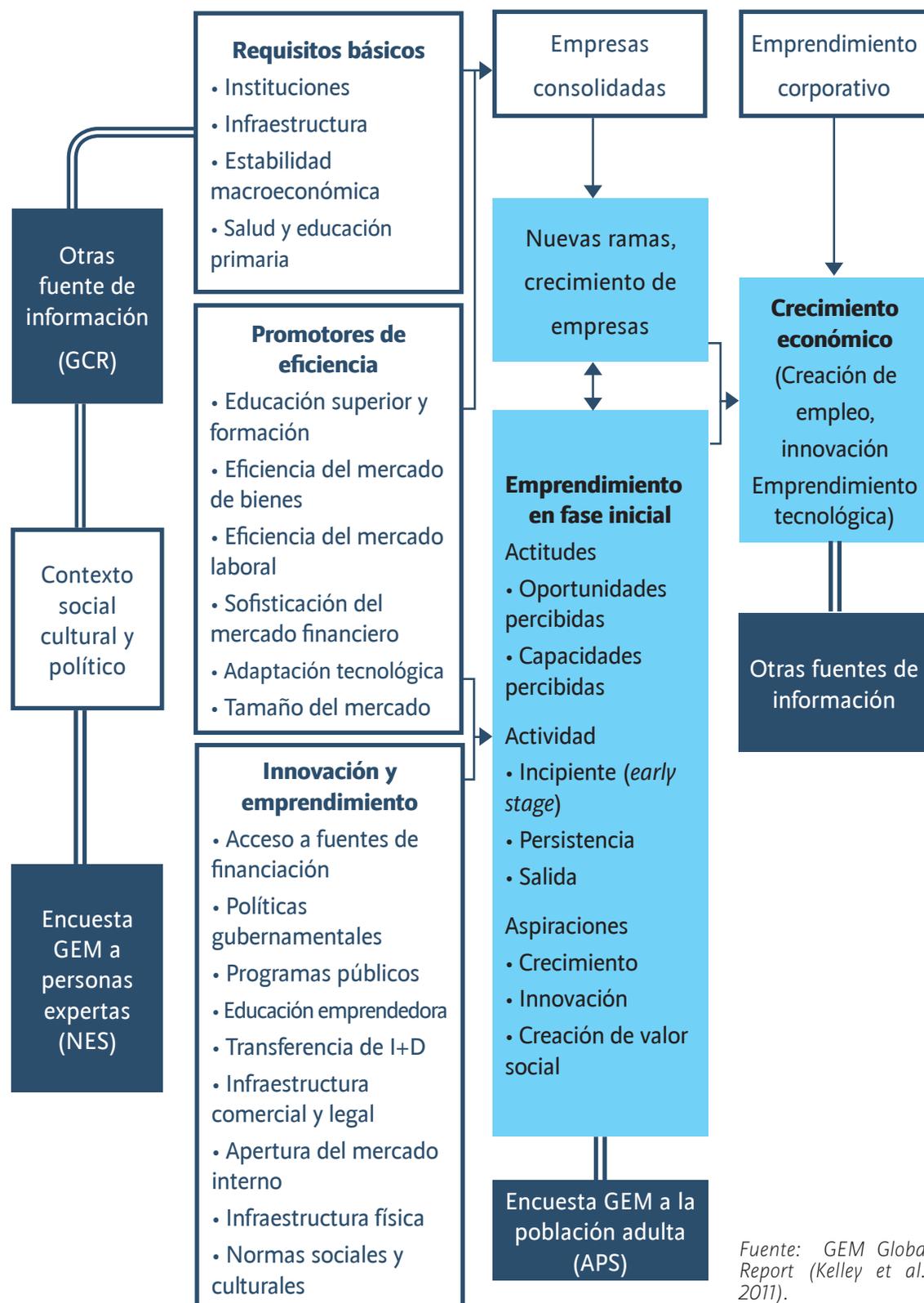
1. Los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor

Modelo teórico

Los informes que se generan desde el observatorio alimentado por el proyecto GEM se sustentan en el modelo teórico mostrado en la Figura I. Este modelo se revisa y mejora continuamente desde el consorcio internacional de investigación del GEM, que cuenta con la participación de miembros reconocidos en la comunidad académica que analizan el fenómeno emprendedor. La pujanza y amplitud de la investigación del fenómeno emprendedor en el contexto GEM se traduce cada año en la aportación de nuevos aspectos que se van incorporando al esquema, en gran medida a instancias de investigadores de equipos GEM. El modelo, en esencia, se sustenta en la idea de que el desarrollo y las características del emprendimiento están relacionados con el estadio de desarrollo y competitividad de los países, y ello es el factor determinante en el modelo GEM, distinguiendo para ello tres subconjuntos de países según la competitividad —el de los países menos desarrollados, el de los países de desarrollo intermedio y el de los países más desarrollados—. El grado de desarrollo de los países y el estado de sus condiciones de entorno para emprender influyen en los valores, percepciones, capacidades y actitudes emprendedoras de la población. Por su parte, la actividad empresarial consolidada y el

proceso de diversificación de grandes empresas y pymes dan lugar al crecimiento económico nacional creando puestos de trabajo, innovación y riqueza junto con la contribución de la actividad emprendedora en fase inicial (conocida como TEA-Total Entrepreneurial Activity).

Figura I. Modelo teórico del proyecto GEM



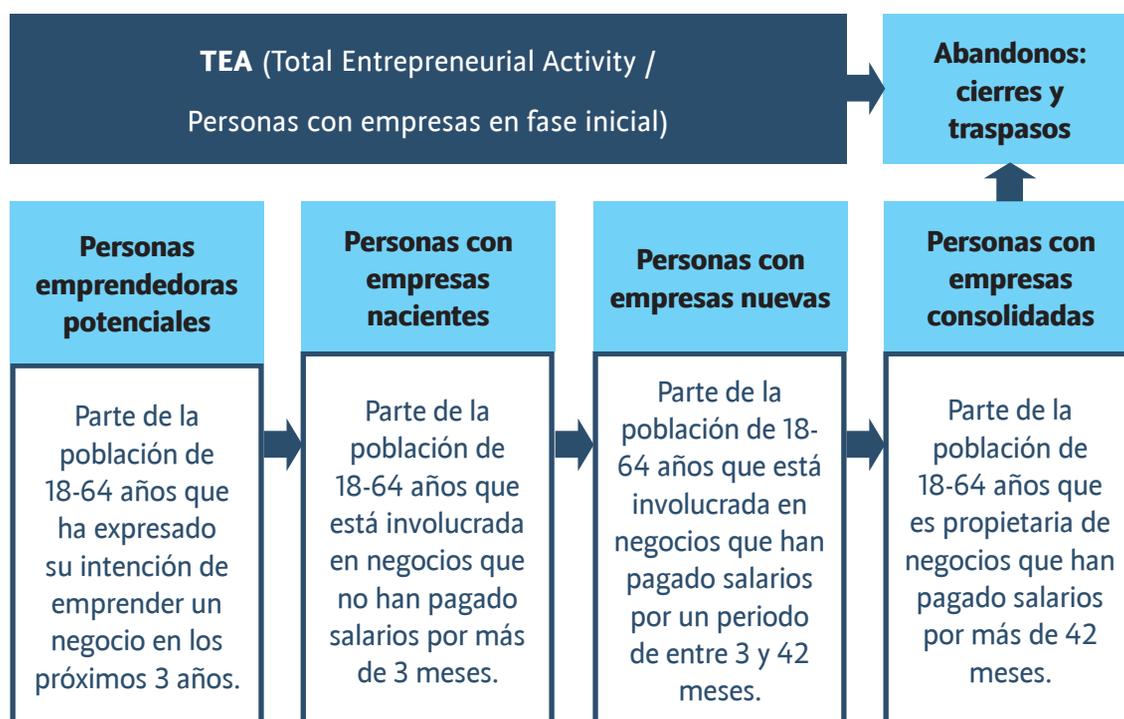
Conceptualización de la actividad emprendedora

El proceso emprendedor de acuerdo con la conceptualización desarrollada por el proyecto GEM se describe en la Figura II. Dicha conceptualización concibe el emprendimiento como un proceso de identificación, evaluación y explotación de oportunidades de negocio. Para ello, el proyecto GEM ofrece una serie de indicadores que permiten valorar los niveles de actividad emprendedora de un territorio mediante la identificación de personas involucradas en iniciativas de negocio que se encuentran en distintas etapas del proceso emprendedor. Tales etapas comprenden el periodo en que una persona tiene la intención de emprender en el futuro próximo, el periodo en que está inmersa en la puesta en marcha de un negocio naciente, el periodo en que ya posee y gestiona un negocio nuevo, el periodo en que el negocio creado se considera establecido o consolidado, e incluso el momento en que abandona una actividad empresarial.

A continuación, se describen los distintos indicadores del proyecto GEM asociados al proceso emprendedor.

- Porcentaje de **emprendedores potenciales** o personas de la población adulta (de 18 a 64 años) que han declarado su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos 3 años.
- Porcentaje de **emprendedores nacientes** o personas adultas que están poniendo en marcha una empresa en la que se ha invertido tiempo y esfuerzo para su creación, pero que no ha pagado salarios por más de tres meses.
- Porcentaje de **emprendedores nuevos** o personas adultas que poseen un negocio que ha pagado salarios por más de 3 meses y no más de 42 meses, y que, por lo tanto, no se ha consolidado.
- **Tasa de actividad emprendedora total (TEA)** o en fase inicial, que constituye el principal indicador elaborado por el proyecto GEM y corresponde a la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y el porcentaje de emprendedores nuevos.
- Porcentaje de **empresarios consolidados** o personas adultas que poseen un negocio que ya se ha afianzado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses.
- Indicador de **abandono de la actividad empresarial** medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses.

Figura II. El proceso emprendedor según el proyecto GEM

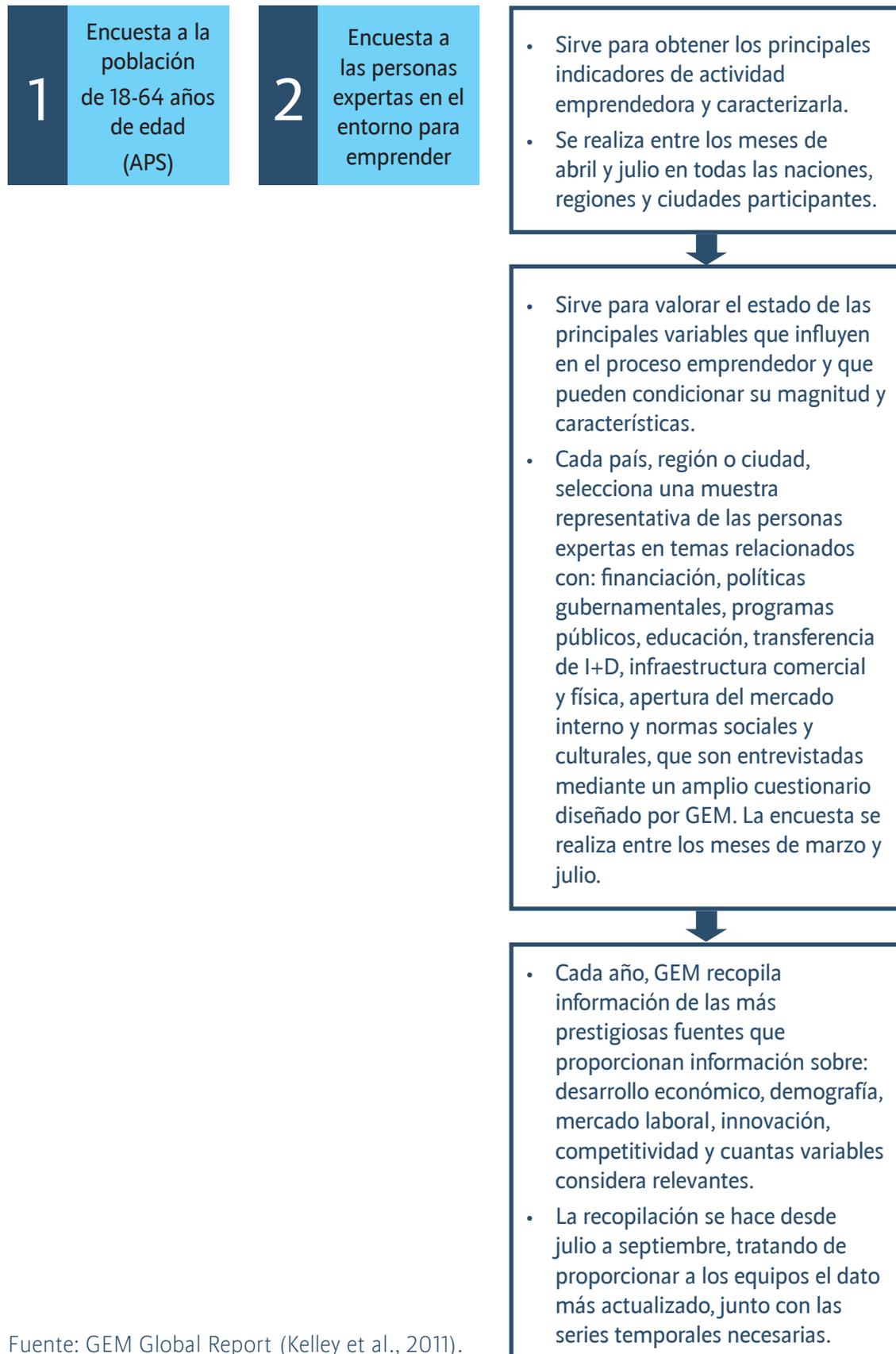


Fuente: GEM Global Report (Kelley et al., 2011).

Fuentes de información

Los análisis desarrollados en los informes del proyecto GEM se basan en tres fuentes de información que se describen en la Figura III. Las fuentes de información propias del proyecto GEM son la encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (Adult Population Survey); y la encuesta a personas expertas, denominada NES (National Experts Survey). Estas fuentes son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes son comparables.

Figura III. Fuentes de información que nutren el observatorio GEM



Fuente: GEM Global Report (Kelley et al., 2011).

Las dos fuentes de datos propias del proyecto GEM nutren diversas partes del modelo teórico y se complementan con las aportaciones de otras fuentes secundarias de validez contrastada, como por ejemplo las que ofrecen los institutos nacionales de estadística o los organismos internacionales como el Banco Mundial o el Foro Económico Mundial, entre otros. Los datos APS y NES permiten elaborar anualmente una amplia descripción acerca de la prevalencia de valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población. Los datos APS en particular constituyen la principal herramienta de información para obtener los indicadores resultantes de la conceptualización del proceso emprendedor que se ha descrito anteriormente. Los datos NES permiten valorar las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora.

Para más detalles sobre las fuentes de datos se recomienda leer la ficha técnica del estudio que se incluye en el Anexo Técnico ubicado al final del informe. Para acceder a otros informes nacionales que publican los equipos de los diversos países participantes en el consorcio GEM, así como a los informes publicados por la Red Española de Equipos Regionales GEM se recomienda visitar: <http://www.gemconsortium.org/> y <http://www.gem-spain.com/>.

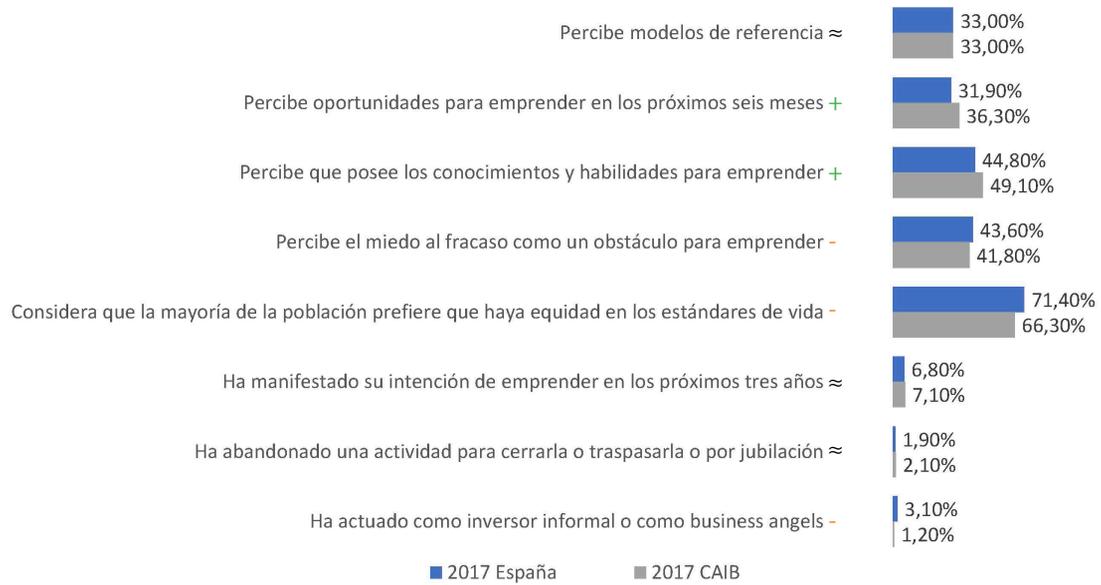
Resumen de principales indicadores

A continuación, la Tabla 1.1 presenta los indicadores más relevantes del Informe GEM CAIB 2017 en comparación con los resultados a nivel nacional. Estos indicadores se muestran de manera integrada para brindar una visión general de la situación del emprendimiento en la CAIB y su comparación con otras regiones. Para ello, se distinguen las siguientes agrupaciones de indicadores:

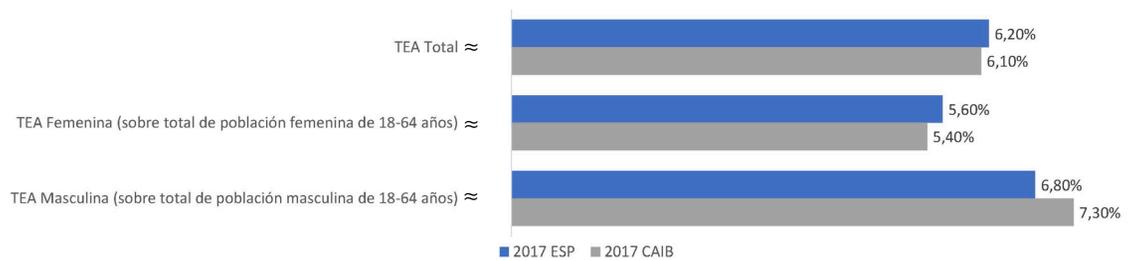
- Las percepciones de la población de 18-64 años entrevistada en la CAIB sobre los valores, actitudes, habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras.
- El porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas emprendedoras en fase inicial (TEA, *Total Entrepreneurial Activity*), tanto total como por género.
- La distribución del TEA por distintas características de los negocios identificados, considerando el valor del TEA como el 100%.
- El porcentaje de la población de 18-64 años involucrada en iniciativas (intra) emprendedoras (EEA, *Employee Entrepreneurial Activity*).
- La valoración media de los expertos sobre las condiciones del entorno balear que influye en la actividad emprendedora (Escala Likert 1-5).

Tabla 1.1. Principales indicadores de emprendimiento GEM CAIB

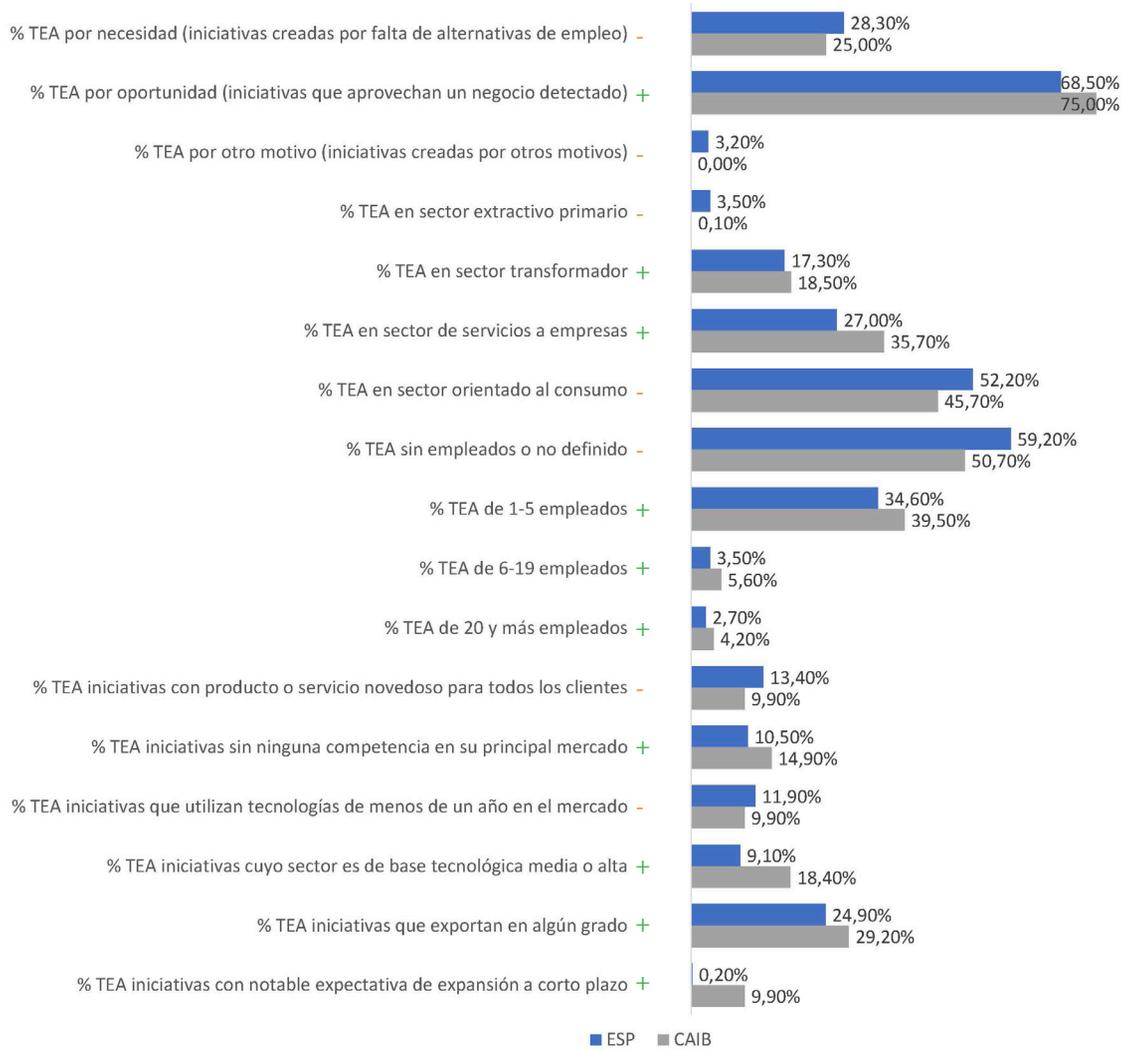
Percepciones de la población de 18-64 años



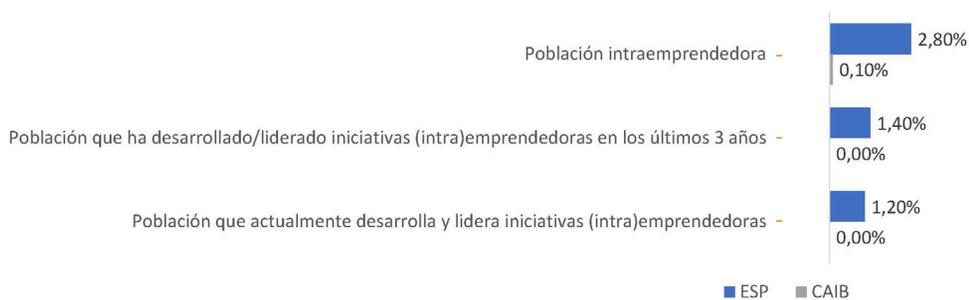
Actividad emprendedora en fase inicial (TEA)



Distribución del TEA



Employee Entrepreneurial Activity (EEA)



Valoración de las condiciones del entorno emprendedor balear (escala 1-5)



Font: GEM CAIB (APS y NES, 2017).

* Notas: El símbolo «≈» denota que el valor es aproximadamente igual dado que no cambia más de 1 punto porcentual (o más de 0,5 puntos en el caso de los indicadores sobre condiciones del entorno).

Resumen Ejecutivo

Baleares es históricamente una región altamente emprendedora y además de forma estable, lo cual se constata con datos diversos en relación al nivel de participación de la población adulta en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras (autónomos, empresas). Desde hace un par de años se observa un repunte en la actividad emprendedora en la CAIB que acompaña a las señales de recuperación tras la crisis y se hace patente en este primer informe regional de Baleares, tal y como muestran algunos de los principales resultados que se resumen a continuación. Sin embargo, esta pujanza del emprendimiento balear no deja de ocultar ciertos patrones poco positivos, que el presente estudio analiza.

Diagnóstico de los principales indicadores del proceso emprendedor en la CAIB

La actividad emprendedora total o en fase inicial en la CAIB mantiene un ritmo alto y se mantiene en los datos del año anterior (2016). A falta de datos históricos sólidos, se referencian datos comparativos recientes del indicador TEA, que se sitúa en 2017 en 6,1, al nivel medio de España. Se pierde el co-liderazgo que se tuvo el año pasado a nivel regional junto a Cataluña en las primeras posiciones del TEA español, pero manteniendo las variables con alta puntuación, aunque sin el crecimiento que media docena de regiones ha tenido este año pasado en términos de la variable clave de TEA. La población adulta de entre 18 a 64 años identificada como emprendedora de negocios nacientes o nuevos, de menos de 3,5 años de antigüedad, se mantiene como en el año 2016 en un 6,1%. En paralelo se observa un incremento proporcional en la tasa de intención futura de emprender de la población de la CAIB, que ha subido de forma leve. El indicador de consolidación empresarial, que representa la población propietaria de negocios con más de 42 meses de antigüedad, se mantiene en posiciones altas.

Perfil de la persona emprendedora balear

Desde el punto de vista del comportamiento emprendedor, los datos sugieren que la identificación de oportunidades sigue siendo el principal motivo para emprender en todas las fases del proceso emprendedor. En este apartado Baleares mantiene una posición significativamente más alta que la media española. El perfil de la persona involucrada en el proceso emprendedor en la CAIB es muy similar al que se define a nivel de todas regiones de España. La mayoría de los emprendedores son varones de entre 35 y 45 años, con un nivel relativamente alto de formación y un nivel de renta superior, si bien en el caso de Baleares es menor que en otras regiones, con las implicaciones que ello tiene.

Si tenemos en cuenta la perspectiva de género, los datos indican que el TEA femenino sigue estando por debajo del masculino, aunque se observa en los últimos cuatro años una reducción progresiva del *gap* existente, de tal manera que con el paso de los años se está equiparando. No obstante, cabe destacar que tanto los emprendedores como las emprendedoras muestran un nivel alto de formación mejorable en ambos casos.

Financiación del proceso emprendedor en la CAIB

Un 62% de las personas que emprenden en la CAIB inicia su actividad (fase naciente) con unos requerimientos de capital inferiores a 50.000 euros, un dato por debajo del valor de la media nacional y que experimenta un considerable aumento respecto a 2016 (15.000

euros) a nivel nacional. A falta de datos históricos en Baleares, cabe resaltar que este aumento nacional viene motivado fundamentalmente por un incremento considerable en el porcentaje de proyectos nacientes que han requerido de alta inversión para su arranque (>150.000 euros), siendo un déficit que Baleares debe afrontar de cara al futuro. En nuestra región, las aportaciones del equipo promotor siguen representando la principal fuente de financiación, seguido de las instituciones financieras, inversores especializados, aportaciones de familiares y programas de ayudas públicas.

La tasa de inversión informal se situó muy por debajo de la media nacional con una aportación por inversor igual o superior a los 12.000 euros en más de la mitad de los casos. Tampoco se observa en Baleares -a diferencia del resto de España- un aumento porcentual del segmento de inversión profesional, es decir, personas con vínculos empresariales que invierten tras detectar una oportunidad de negocio atractiva, poniendo de manifiesto un importante déficit en la estructuración del ecosistema emprendedor regional.

Indicios de calidad de los negocios identificados en la CAIB

Como viene siendo habitual a nivel nacional, la mayoría de las iniciativas emprendedoras que recoge el indicador TEA en 2017 en Baleares corresponde a negocios nacientes y nuevos cuya actividad son los servicios. Así, el 81,4% de las personas de las Islas Baleares identificadas como emprendedoras en fase inicial en el año 2017 se dedicaba a ofrecer servicios, con un predominio de los servicios no intensivos en conocimiento, asignatura pendiente en el caso de Baleares, y con un diferencial respecto a la media española de casi 10 puntos en lo referido a servicios ofrecidos a empresas. Ello justifica parcialmente que los negocios de las personas emprendedoras en fase inicial identificadas tiendan a ser de tamaño reducido y con requerimientos de capital menores. En 2017, el tamaño observado en términos de empleo fue de casi 5 puntos superior a la media española en empresas creadas con menos de cinco empleados, otro déficit de gran calado en el caso de Baleares.

En relación a la innovación, se observa que el porcentaje del TEA correspondiente a iniciativas cuyo producto o servicio era novedoso de forma manifiesta se sitúa en 9'90% versus 13'40 %, dato negativo, que, en cualquier caso, contrasta con un marcado diferencial positivo en lo referido a emprendimiento estratégico (negocios sin competencia percibida), lo cual permite a Baleares seguir posicionando por encima de más de la mitad de las comunidades autónomas y por encima de la mayoría de los países de la Unión Europea y economías basadas en la innovación de acuerdo con la novedad del producto o servicio ofrecido por la población emprendedora. Por último, las iniciativas cuyo sector es de base

tecnológica media y alta duplica la media española (18,4% versus 9'10%), lo que invita al optimismo pues es una baza estratégica y de competitividad regional de gran importancia.

Otro indicio de calidad analizado, destaca la orientación internacional del 29,2% de la población emprendedora en fase inicial de la CAIB en 2017. Este indicador supera en casi 5 puntos la media española y es otro elemento diferenciador a nivel regional, aunque, con *benchmarks* europeos, la cifra está en la media del continente, susceptible por lo tanto de seguir aumentando.

Actividad (intra)emprendedora en la CAIB

En lo relativo a la actividad (intra)emprendedora, prácticamente el 0% de la población balear de 18 a 64 años entrevistada en la edición 2017 ha manifestado haber participado en o liderado la puesta en marcha de ideas e iniciativas emprendedoras para las organizaciones en las que desempeñaban su trabajo en los últimos tres años (versus 1'5% en España o 2'2% en Catalunya o 2'0% Madrid, cifras en cualquier caso bajas a nivel europeo). Este dato es preocupante por cuanto refleja un total desconocimiento de una de las tendencias clave en el mundo empresarial actual y es, por otro lado, un signo cultural no positivo del tejido empresarial balear.

Percepción de valores y actitudes de la población balear

En cuanto a valores y actitudes de la población balear, cabe resaltar algunos aspectos críticos, tanto en sentido positivo como en negativo. Baleares se sitúa considerablemente (en torno a cinco puntos) por encima de la media española en lo referido a percepción de oportunidades de negocio. Por contra, en lo referido a conocimiento o cercanía a referentes emprendedores - factor que denota una conectividad social- se obtiene una puntuación significativamente inferior a la media española. Ello reclama un mayor esfuerzo orientado a definir nuevas vías de comunicación pública y privada en relación al emprendedor, siendo mejorables en tanto en cuanto se observa un déficit también en relación a países mínimamente innovadores de nuestro entorno. En clave positiva, cabe destacar en cuanto a indicadores de conocimientos y habilidades necesarias para emprender que Baleares se sitúa marcadamente (49,10% versus 44,80%) por encima de la media española y, ligado a ello, el fracaso como obstáculo para emprender es levemente menos acentuado que en la media de España. Todos ellos son datos positivos ya que favorecen que más personas tomen la decisión de crear una nueva empresa. Por último, encontramos otros indicadores positivos en la valoración de si el emprendimiento es una buena opción profesional o si los emprendedores tienen un alto estatus social y económicos, si bien este último factor se da en menor medida y con un amplio espacio para la mejora.

Condiciones del entorno para emprender en la CAIB

A partir de una serie de preguntas cerradas y abiertas dirigidas a personas expertas (39 en el caso de Baleares en 2017), la metodología GEM permite el análisis de las condiciones del entorno para emprender a través de la valoración de 12 factores que tienden normalmente a favorecer la creación de empresas. En el caso de Baleares, las personas expertas entrevistadas reconocen el esfuerzo de los diversos agentes involucrados en el desarrollo de las condiciones del entorno balear para emprender, aunque, también se recoge una visión crítica en diversas cuestiones, especialmente, en relación a la necesidad de mayor colaboración entre entidades y empresas. Utilizando una escala de 1 a 5, las personas expertas de Baleares entrevistadas han valorado por encima del valor intermedio (3,0) tan sólo una de las doce condiciones del entorno emprendedor balear (infraestructura física y de servicios, con 3,97). Los aspectos peor valorados han sido la educación en etapa escolar, la dinámica del mercado interior y la financiación. Son datos bastante concordantes con las medias regionales resultantes en España. Adicionalmente, los expertos emitieron su opinión sobre las condiciones del entorno que obstaculizan y que favorecen la actividad emprendedora, así como, sus recomendaciones para fortalecer el entorno emprendedor balear. A este respecto, las personas expertas destacan que la principal condición que obstaculiza la actividad emprendedora en la CAIB se relaciona con factores de orden social y cultural (cooperación, innovación social, etc.). Asimismo, las personas expertas entrevistadas reconocen que una de las condiciones más favorables para emprender en el entorno balear han sido ciertos programas gubernamentales. Las principales recomendaciones van orientadas a fortalecer el emprendimiento a través de la educación y la formación; y al uso de ciertas técnicas, herramientas y políticas gubernamentales que brinden apoyo a lo largo del proceso emprendedor.

CAPÍTULO 1. EL FENÓMENO EMPRENDEDOR

A partir de los datos APS, obtenidos de la encuesta dirigida a 1.000 personas de 18 a 64 años residentes en las Islas Baleares en 2017, la primera parte del informe presenta el análisis de los aspectos más relevantes del fenómeno emprendedor balear, así como un benchmarking de los principales indicadores en comparación con otras economías a nivel internacional y otras Comunidades Autónomas dentro del Estado español. En concreto, (i) se evidencia la importancia de los valores, las percepciones y las actitudes para emprender por parte de la población adulta en la CAIB; (ii) se profundiza en los resultados más destacados en la actividad emprendedora balear (principales indicadores, motivaciones para emprender, perfil de las personas emprendedoras, financiación, etc.); y (iii) se exploran los indicios de calidad de la actividad emprendedora balear (actividad económica, tamaño y expectativas de empleo futuro, nivel de innovación, orientación internacional, etc.). Finalmente, se presentan las principales conclusiones y el anexo metodológico de esta sección.

1.1. Valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población balear de 18-64 años

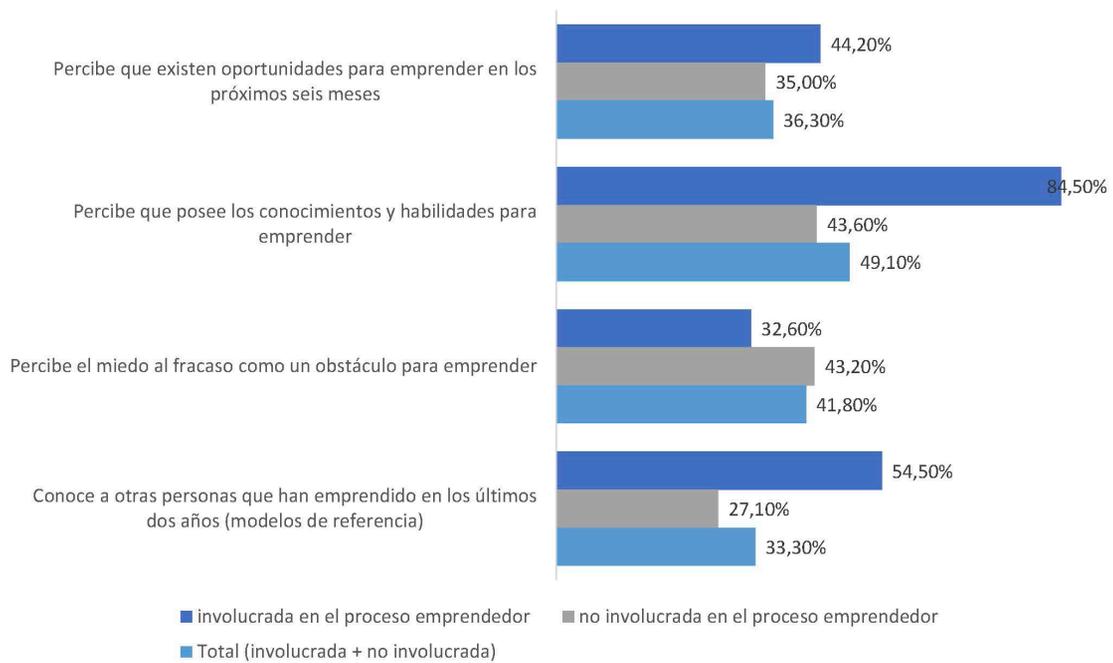
De acuerdo con la metodología GEM, este apartado presenta algunos indicadores individuales y contextuales vinculados a los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población balear de 18 a 64 años entrevistada. Dicho análisis se presenta para el conjunto de la población y, posteriormente, se desagrega en función de variables como el género o si la persona está involucrada en el proceso emprendedor. Podemos definir población involucrada como aquellas personas que están iniciando un negocio o son propietarias de negocios ya establecidos, mientras que la población no involucrada la constituyen las personas que no están relacionadas con ninguna actividad empresarial.

1.1.1 La percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender

En lo referido a las percepciones individuales, el proyecto GEM presenta cuatro indicadores distintos: (1) la percepción de oportunidades para emprender en los próximos seis meses; (2) la percepción de si el individuo posee los conocimientos y habilidades necesarios para emprender un negocio; (3) la percepción del miedo al fracaso como un obstáculo para emprender y (4) el conocimiento de alguna persona que haya emprendido en los últimos

dos años. La Tabla 1.1.1 presenta el dato de estos cuatro indicadores para el año 2017 en la CAIB, distinguiendo entre la población involucrada en el proceso de emprender y la que no lo está.

Tabla 1.1.1. Percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender. CAIB 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

% de la población de 18-64 años

De acuerdo con la investigación en emprendimiento en el contexto del GEM se entiende que la identificación de una oportunidad de negocio es el paso previo a la decisión de emprender. Se defiende que es el paso fundamental de todo el proceso emprendedor. El proyecto GEM permite conocer el porcentaje de la población balear que percibe que existen oportunidades para emprender en los próximos meses. Concretamente ese porcentaje es del 36,3%, lo que indica que algo más de un tercio de la población balear opina que existen buenas oportunidades de negocio en su entorno. Si distinguimos entre población involucrada y no involucrada vemos cómo las personas que están emprendiendo puntúan en este indicador en torno a 10 puntos porcentuales más (44,20% frente a 35%), lo que indica que, efectivamente, las personas que están emprendiendo son mucho más optimistas en relación con la existencia de oportunidades de negocio y/o que están

más alerta ante dichas oportunidades y, por esa razón, también consideran que existen con mayor abundancia. Este dato es importante a nivel agregado, siendo un indicador incuestionable de la percepción (optimista o munificente) del entorno por parte de la población.

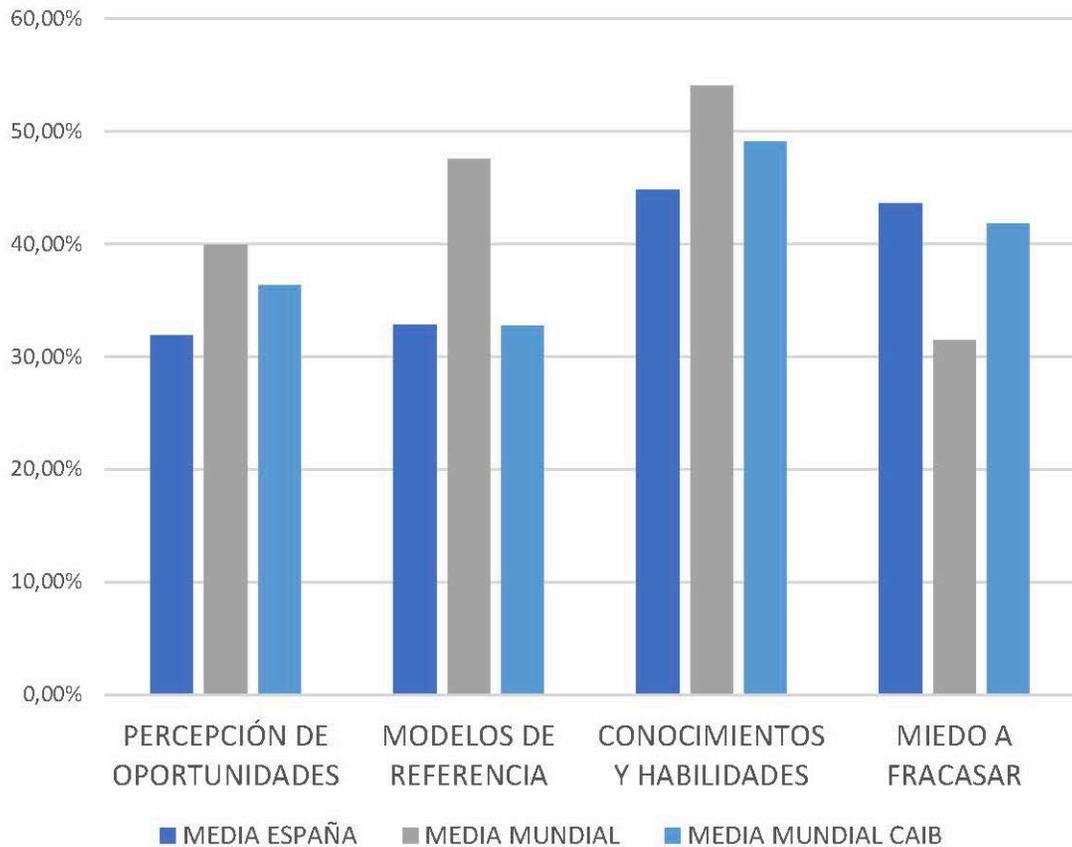
El capital humano del emprendedor es otro elemento fundamental a la hora de crear una empresa. El 49,1 % de la población balear consideraba que tiene los conocimientos y habilidades necesarias para poder emprender. Sin embargo, y como ocurría con la variable anterior en el caso de Baleares, ese porcentaje sufre una gran variación entre aquellas personas que están emprendiendo y las que no (84,50% versus 43,60%).

Otra característica fundamental de los emprendedores es la tolerancia al riesgo, toda vez que la incertidumbre es consustancial con la acción de emprender. El proyecto GEM utiliza un indicador que aproxima esta cuestión, preguntando si los individuos perciben que el miedo al fracaso puede ser un obstáculo para emprender. Concretamente, un 41,8% de la población balear lo percibe como tal. Sin embargo, ese porcentaje es en torno a 10 puntos porcentuales inferior para la población emprendedora -que obviamente es la más numerosa-, lo que muestra que para este grupo de individuos el miedo al fracaso es un menor obstáculo para tomar la decisión de emprender.

Por último, el proyecto GEM pregunta a los individuos si conocen a otras personas que hayan emprendido en los últimos dos años. Es lo que se conoce en la literatura sobre emprendimiento como modelos de referencia. Los modelos de referencia pueden actuar como ejemplo para otras personas, incentivando su comportamiento emprendedor y dándoles el apoyo moral y los consejos que puedan necesitar. En este caso, un tercio de la población balear responde afirmativamente, por lo que cerca de un tercio de las personas encuestadas conocen a otras que han emprendido recientemente. Ese porcentaje aumenta hasta el 54,5% en el caso de la población que está emprendiendo, doblando a los no involucrados, lo que indica que conocer a otros emprendedores favorece considerablemente la decisión de emprender.

En cuanto al valor comparativo de los indicadores anteriores, el Gráfico 1.1.1 muestra datos nacionales y europeos. Se constata -en comparación con la media mundial- el margen de mejora que hay en lo relacionado con el conocimiento de emprendedores y en menor medida en lo referido a las habilidades y conocimientos que un emprendedor debe tener. Respecto a la comparación con las medias nacionales, se constata una posición por encima de la media española salvo en “miedo a fracasar”.

Gráfico 1.1.1. Evolución de la percepción de los valores y actitudes para emprender. CAIB 2017

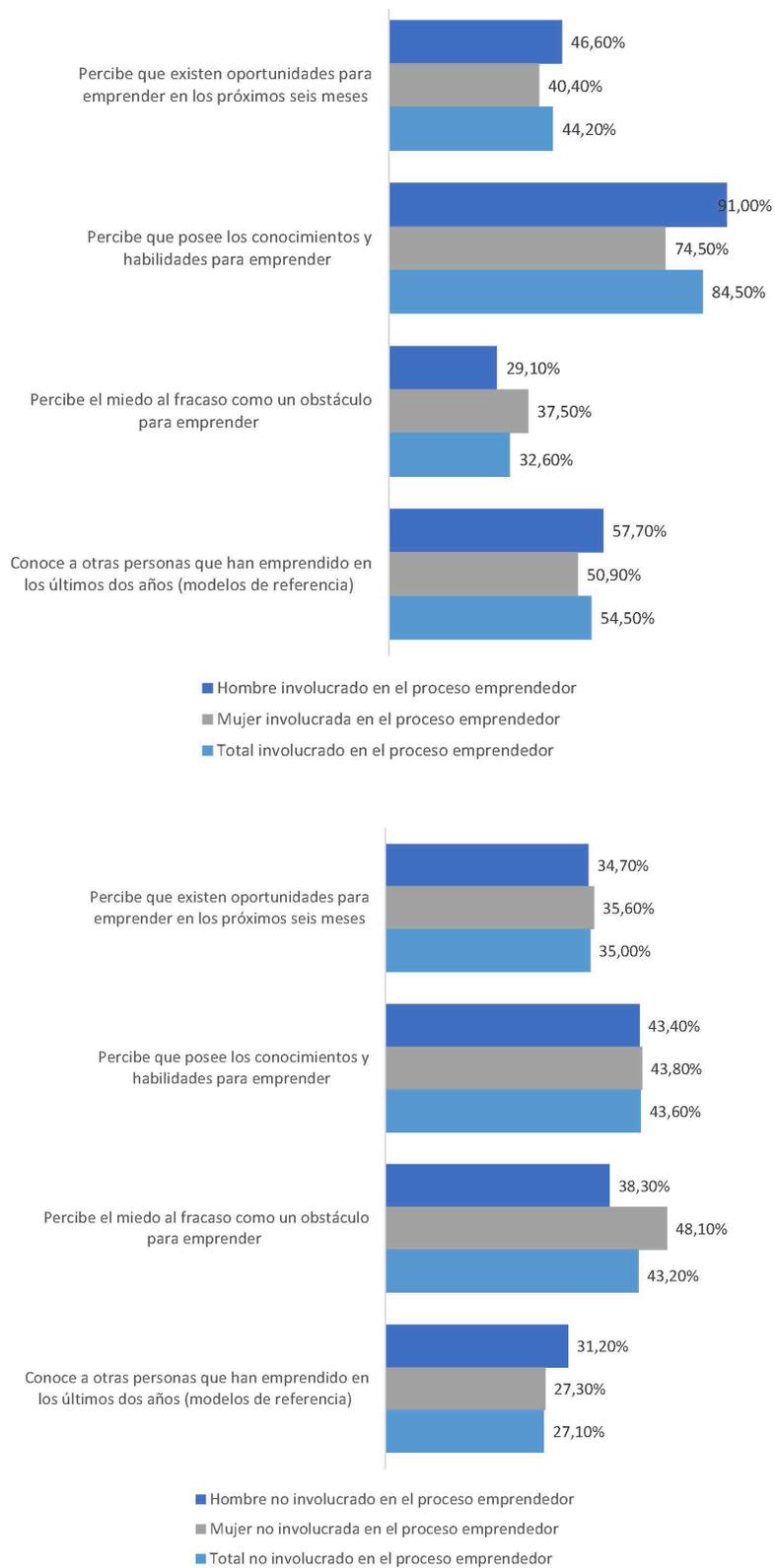


Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

Valores y actitudes para emprender desde una perspectiva de género

El informe GEM analiza las percepciones anteriores desde una perspectiva de género, analizando si existen diferencias significativas entre sexos. Tradicionalmente, la investigación en emprendimiento ha detectado que las mujeres emprenden menos que los hombres, y una explicación puede radicar en las percepciones que hemos analizado a lo largo de este apartado. Así, la Tabla 1.1.2 recoge los indicadores sobre los valores y actitudes de la sociedad balear desagregados por género, diferenciando entre el grupo de personas involucradas en el proceso emprendedor y el grupo de aquellas que no lo están.

Tabla 1.1.2. Percepción de la población balear sobre sus valores y actitudes para emprender desde la perspectiva de género. CAIB 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

En lo relativo a la percepción de oportunidades vemos cómo en la población involucrada ese porcentaje es mayor en hombres que en mujeres (6 puntos porcentuales), mientras que cuando nos fijamos en la población no involucrada, esa diferencia es favorable a las mujeres ligeramente.

Este patrón se repite si analizamos el indicador de percibir que poseen los conocimientos y las habilidades necesarias para emprender. Si acudimos a la población emprendedora ese porcentaje es sustancialmente superior en la población masculina (más de 16 puntos porcentuales). Sin embargo, si nos centramos en las personas no emprendedoras es ligeramente superior entre las mujeres. Las diferencias entre involucrados y no involucrados es muy considerable (casi el doble de media), lo cual enfatiza la importancia de ser parte activa de los círculos empresariales/emprendedores para conocer los requerimientos que ello implica.

El miedo al fracaso es un factor que dificulta la decisión de emprender ya que esas personas se focalizan más en los potenciales resultados negativos que en los positivos. Un 32,6% de la población involucrada en el proceso emprendedor percibe y siente el miedo al fracaso como un obstáculo real, mientras que el 43,2% de la población no involucrada suscribe esa creencia, lo cual es coherente. Eso indica que cuanto menor sea el miedo al fracaso de una población mayor será el nivel de emprendimiento. En el caso de la población masculina balear (tanto la que está involucrada en el proceso emprendedor como la que no está), en relación a este miedo al fracaso, tiene un porcentaje marcadamente inferior que la población femenina. Se trata de un resultado que a priori no favorece que la población femenina balear se aproxime a medio plazo y a priori a la tasa de emprendimiento de los hombres.

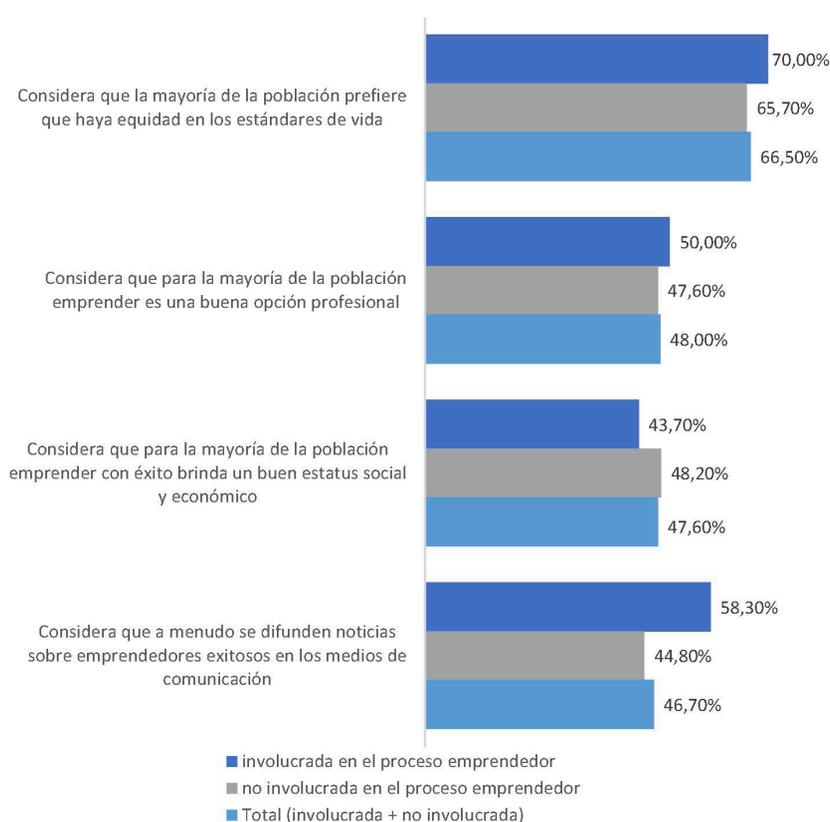
En relación a los modelos de referencia -referido a conocer a personas que hayan emprendido o estén emprendiendo- los hombres (tanto aquellos que están en el proceso emprendedor como los que no) tienen porcentajes ligeramente superiores (en torno a 7 y 4 puntos) a las mujeres en este indicador, lo que les facilitará tomar la decisión de emprender con mayor frecuencia.

Como vemos, los hombres de Baleares tienen mayores puntuaciones en las percepciones que impulsan la actividad emprendedora que las mujeres de las Islas, lo que explica, aunque sea de manera parcial, que la tasa de emprendimiento femenina haya sido históricamente inferior a la masculina. En cualquier caso, si los poderes públicos desean fomentar el emprendimiento entre las mujeres, tendrían que tomar medidas para intentar reducir las diferencias entre hombres y mujeres en las percepciones que facilitan emprender.

1.1.2 Percepción de la población balear sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento.
CAIB 2017

Las percepciones individuales sobre la actividad emprendedora tienen una influencia notoria en la decisión de emprender. Existen contextos muy favorables a la cultura emprendedora, donde los emprendedores gozan de una imagen muy positiva, y otros donde no se pone en valor la contribución que realizan para la sociedad. Este apartado presenta una descripción de una serie de indicadores culturales de la población balear susceptibles de influir en su comportamiento emprendedor (véase la Tabla 1.1.3), como por ejemplo la equidad en las condiciones de vida, si ser emprendedor o emprendedora puede ser considerado como una buena opción profesional, si se percibe que el estatus socio-económico de la persona emprendedora es alto en el contexto balear, así como el papel de los medios de comunicación en la difusión del éxito de las iniciativas emprendedoras.

Tabla 1.1.3. Percepción de la población balear sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento. CAIB 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

Un factor de gran relevancia de la cultura de un país o región es la equidad en los estándares de vida. Según la opinión de la población balear de 18 a 64 años entrevistada, el 66,5% de la población manifiesta su preferencia hacia una equidad en los estándares de vida (véase la Tabla 1.1.3). Si distinguimos entre la población no involucrada en el proceso emprendedor y la que lo está, vemos cómo la población involucrada manifiesta una preferencia por la equidad en los estándares de vida ligeramente superior (en torno a 5 puntos porcentuales). La importancia de esta creencia en la creación de un entorno abierto, accesible, socialmente responsable y, en suma, favorable al emprendedor, es clave.

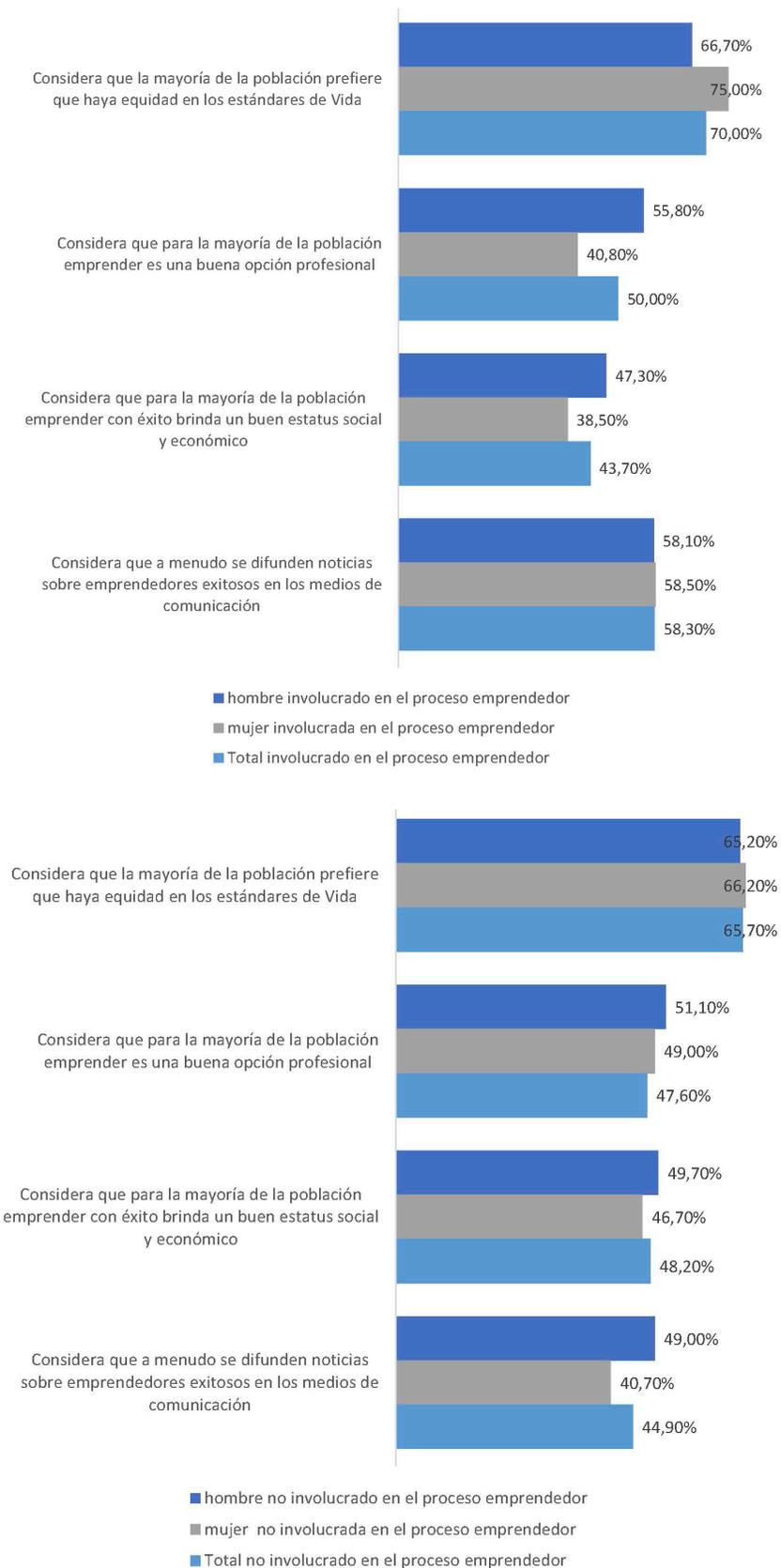
Otro indicador relevante para medir la cultura de una región es la opinión que tienen las personas dentro de un territorio dado sobre la aceptación del emprendimiento como opción profesional. Como hemos comentado, si la percepción de que emprender es una buena opción profesional, habrá un mayor porcentaje de personas que estarán dispuestas a llevar a cabo una actividad emprendedora. Concretamente, un 48% de la población balear considera que emprender es una buena opción profesional, y no existen diferencias importantes entre las respuestas que dan las personas emprendedoras y las que no -de hecho, los involucrados responden en positivo en un porcentaje mayor, refrendando que la opción elegida y que conocen bien, les ha sido favorable o positiva profesionalmente (factores intrínsecos)-. Las puntuaciones en relación a estatus social y económico son similares, si bien en Baleares la población no involucrada muestra una mejor valoración de la opción emprendedora (factores extrínsecos).

Finalmente, cabe destacar el papel que ejercen los medios de comunicación en la promoción y la difusión de la actividad emprendedora. El dato que arroja este indicador es que un 46,70% de la población balear considera que se difunden noticias de personas emprendedoras exitosas en los medios de comunicación. Entre los involucrados, el porcentaje es 14 puntos porcentuales mayor. Probablemente, esta diferencia se deba a que los propios emprendedores o emprendedoras tienen mayores incentivos para buscar este tipo de noticias en los medios de comunicación. En cuanto a su evolución, vemos cómo presenta una tendencia creciente desde el comienzo de la recolección de datos en el conjunto de España. Esta evolución puede venir explicada por la cantidad de esfuerzos que desde los poderes públicos y también desde el ámbito privado se están destinando a la promoción y visibilidad del emprendimiento.

Cultura y su influencia en el emprendimiento desde una perspectiva de género

Esta sección presenta los resultados de los indicadores culturales siguiendo una perspectiva de género. La Tabla 1.1.4 muestra las diferencias que presentan dichos indicadores en función del género.

Tabla 1.1.4. Percepción de la población balear sobre su cultura y su influencia en el emprendimiento desde la perspectiva de género. CAIB 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

Se observa que en este grupo de factores las diferencias son en algunos casos especialmente significativas. El primero de los indicadores, el relativo a la equidad en los estándares de vida, presenta diferencias entre géneros, especialmente entre la población emprendedora, donde la mujer supera en 10 puntos porcentuales al hombre en su consideración de la equidad como factor deseable. En relación al emprendimiento como opción profesional, las mujeres emprendedoras tienen una opinión marcadamente menos favorable que los hombres (emprendedores) ya que casi un 56% de los hombres considera que sí que es una buena opción, mientras que sólo el 40% de las mujeres lo considera así también. Este dato es importante y pone de manifiesto una menor satisfacción laboral entre las emprendedoras, por factores muy diversos (conciliación vida laboral, entorno todavía masculino, etc.). Este patrón de resultados se repite en relación al estatus social y económico de los emprendedores y los hombres, así, consideran que emprender otorga un estatus positivo en mayor medida que las mujeres, especialmente entre involucrados. Finalmente, en el indicador de los medios de comunicación las respuestas entre involucrados son similares mientras que se observa una ligera diferencia favorable a los hombres no involucrados versus mujeres (no involucradas), con 9 puntos de diferencia.

1.1.3. Benchmarking internacional y por comunidades autónomas españolas de las percepciones de los valores y actitudes emprendedoras en la CAIB

Una de las grandes ventajas que tiene la metodología GEM es que permite realizar comparaciones entre las regiones y los países participantes, de forma que todos los indicadores que se obtienen en cada edición se pueden contrastar con los de otras zonas geográficas para hacer una valoración. Eso nos permite ubicar a las Islas Baleares frente al resto de comunidades autónomas españolas y frente a otros países, sobre todo con economías del mismo nivel de desarrollo, para valorar en qué situación relativa se encuentra en lo que respecta a las percepciones sobre los valores y la cultura emprendedora.

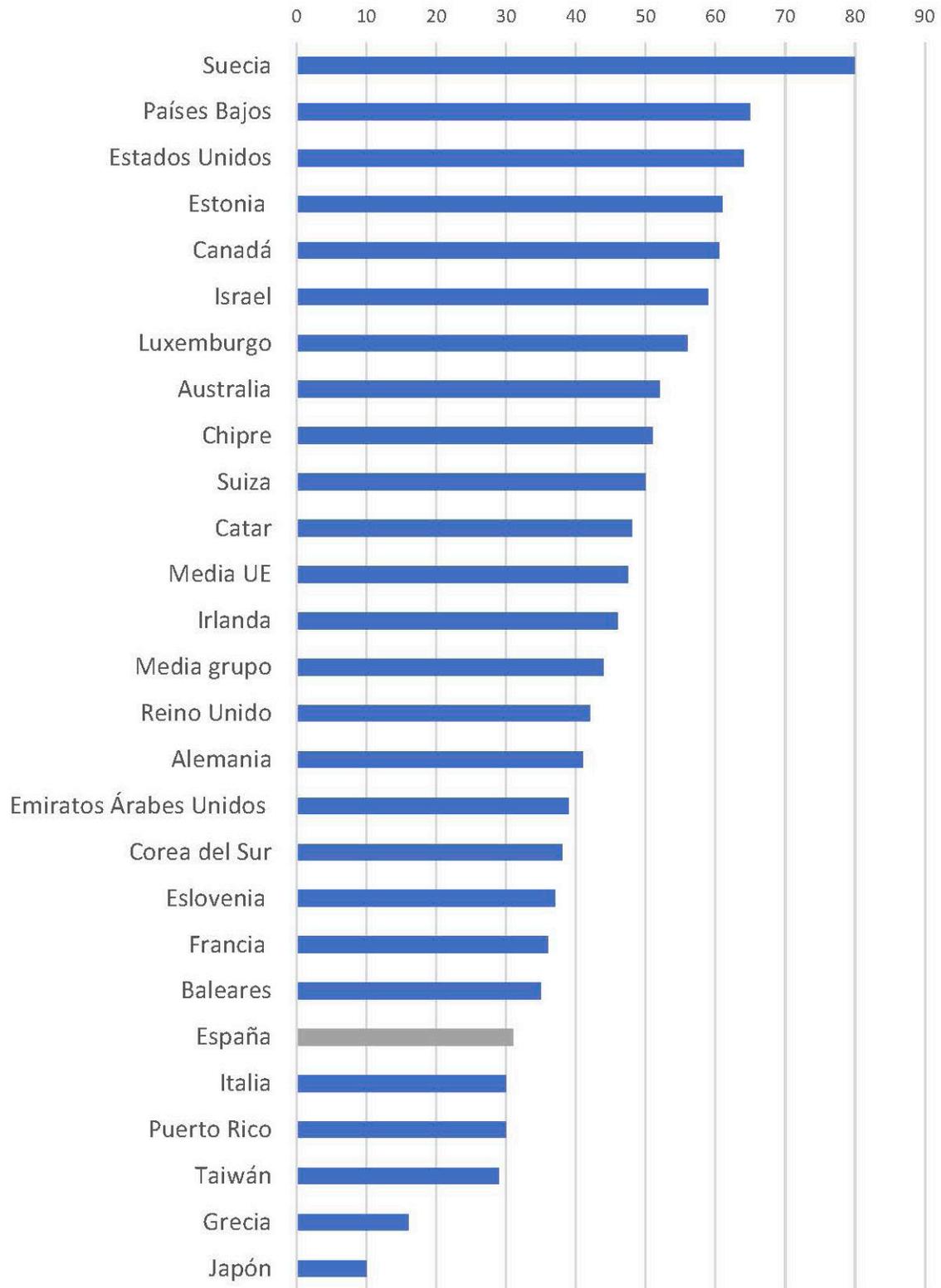
Para realizar la comparativa entre diferentes tipos de economías se parte de la metodología desarrollada por el Foro Económico Mundial, que clasifica a las economías en tres categorías en función de su estado de desarrollo: (1) economías basadas en los factores de producción, que son las economías con menor grado de desarrollo, (2) economías basadas en la eficiencia, las de grado intermedio de desarrollo, y (3) economías basadas en la innovación, grupo compuesto por los países de mayor grado de desarrollo, entre los que se encuentra España (y por ende también sus comunidades autónomas). Así, el benchmarking de los indicadores de las Islas Baleares se compara con los obtenidos en los países basados en la innovación (la media del grupo en su conjunto, así como la media de

los países de la Unión Europea) y, a nivel regional, comparando los mismos indicadores con los obtenidos en el resto de las comunidades autónomas españolas.

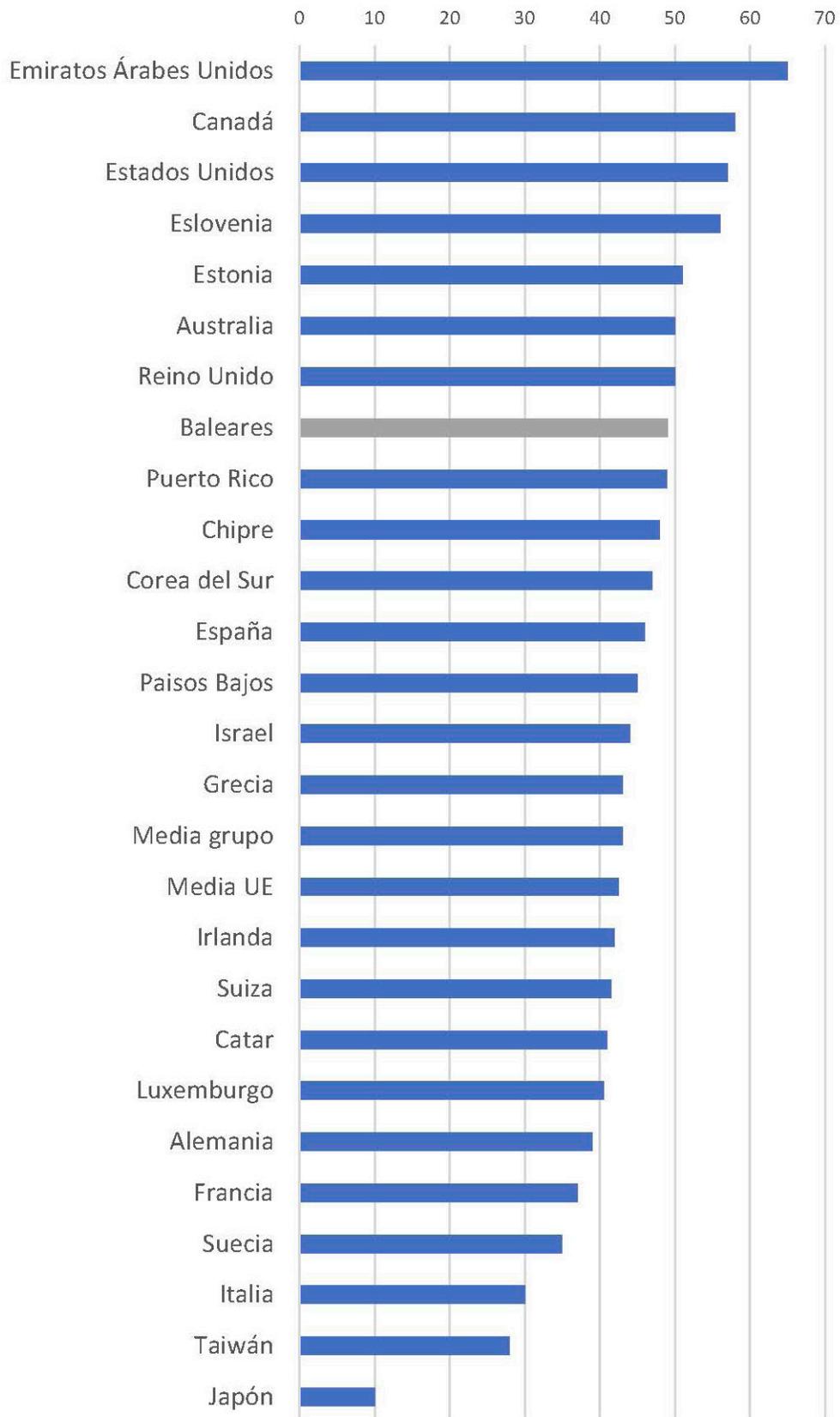
El Gráfico 1.1.3 muestra la posición relativa de las Islas Baleares respecto a otras economías basadas en la innovación. En primer lugar, podemos destacar cómo las variaciones entre países son muy considerables. España, en lo referido a percepción de oportunidades, se encuentra en una posición relativamente baja según este indicador con un valor de 31,9% junto a otras economías como Francia o Italia, mientras que Baleares presenta un indicador que es muy parecido al español. Así, la región se sitúa en una posición baja de acuerdo con la percepción de oportunidades. El dato resulta preocupante ya que la percepción de buenas oportunidades de negocio es un antecedente de vital importancia para tomar la decisión de emprender. Teniendo un dato comparativamente tan bajo en relación con otras economías innovadoras, no es de extrañar que la tasa de emprendimiento balear también tenga un margen de mejora tan considerable con respecto a otras tasas de emprendimiento

Gráfico 1.1.2. Percepción de valores y actitudes para emprender de la población balear en comparación a la población de otras economías basadas en la innovación. CAIB 2017

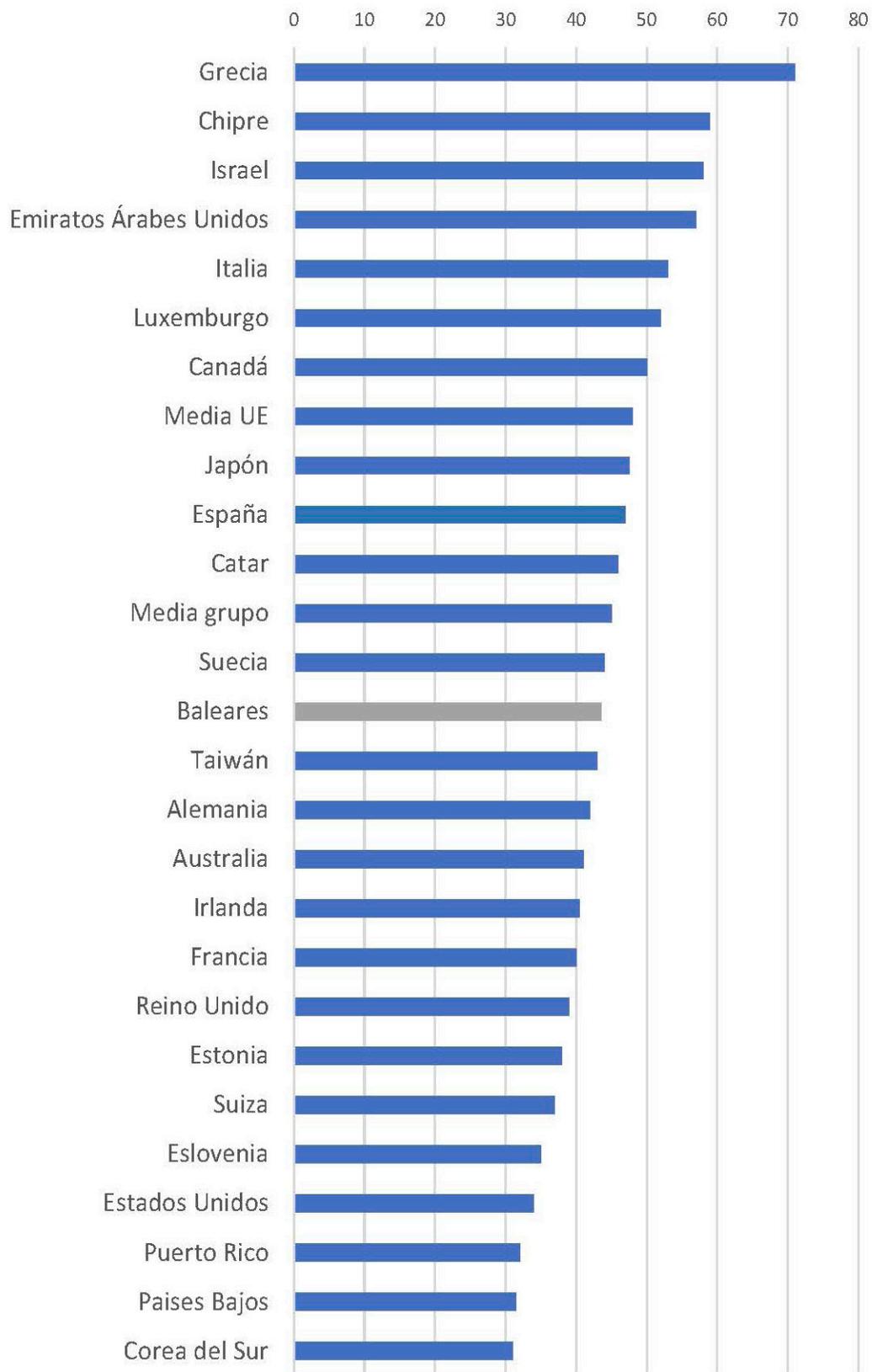
Oportunidades



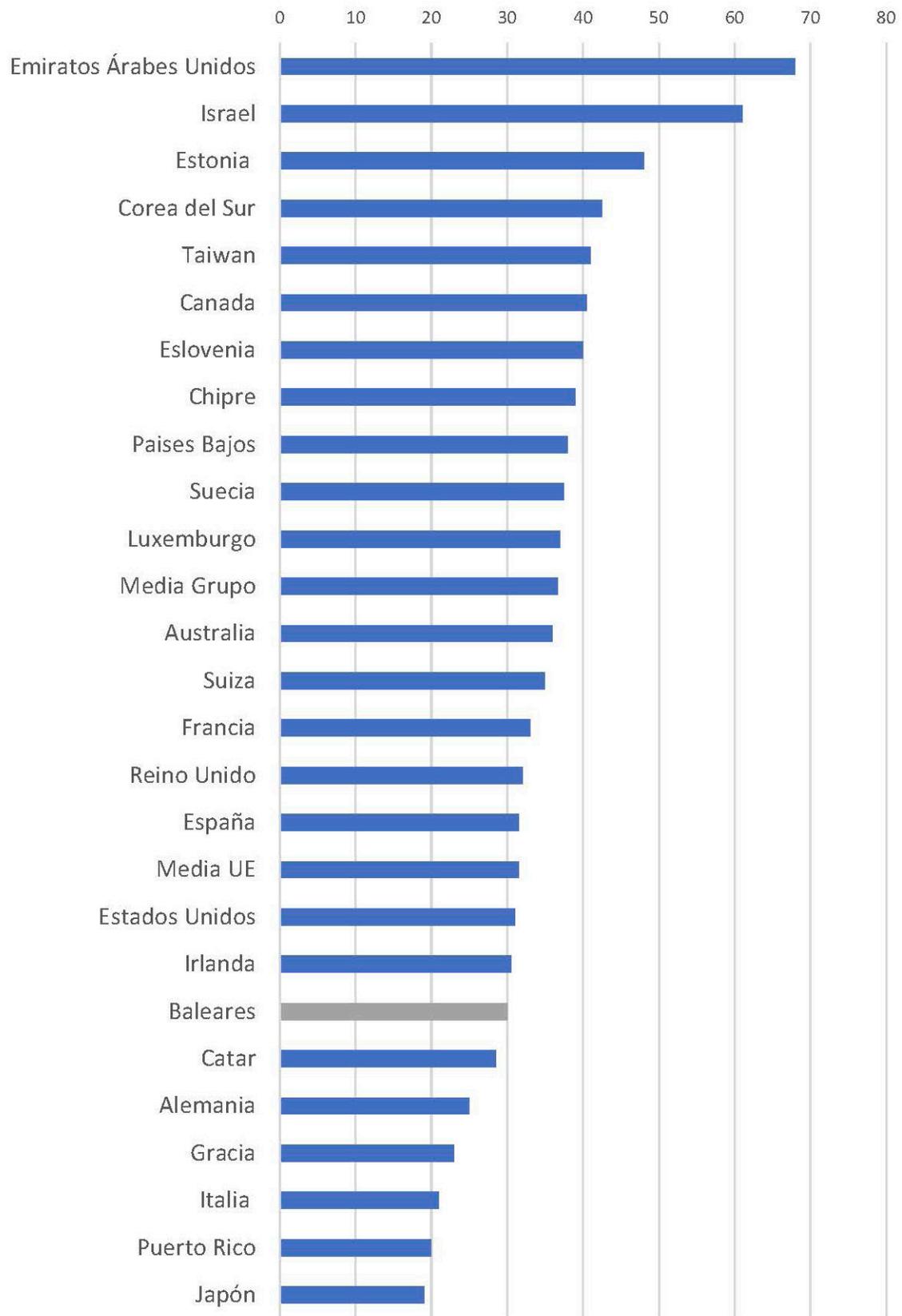
Habilidades / Conocimientos



Miedo al fracaso



Modelos de referencia



La variabilidad en el indicador sobre posesión de **conocimientos y habilidades para emprender** resulta ser algo mucho más favorable que en el indicador anterior. España en este caso se encuentra en una posición intermedia con un 44,8%, pero por encima de la media del grupo de países innovadores y también por encima de la media de la Unión Europea. Sin embargo, con un 49,1%, Baleares está por encima de los valores de referencia acabados de mencionar en la parte alta del ranking de países.

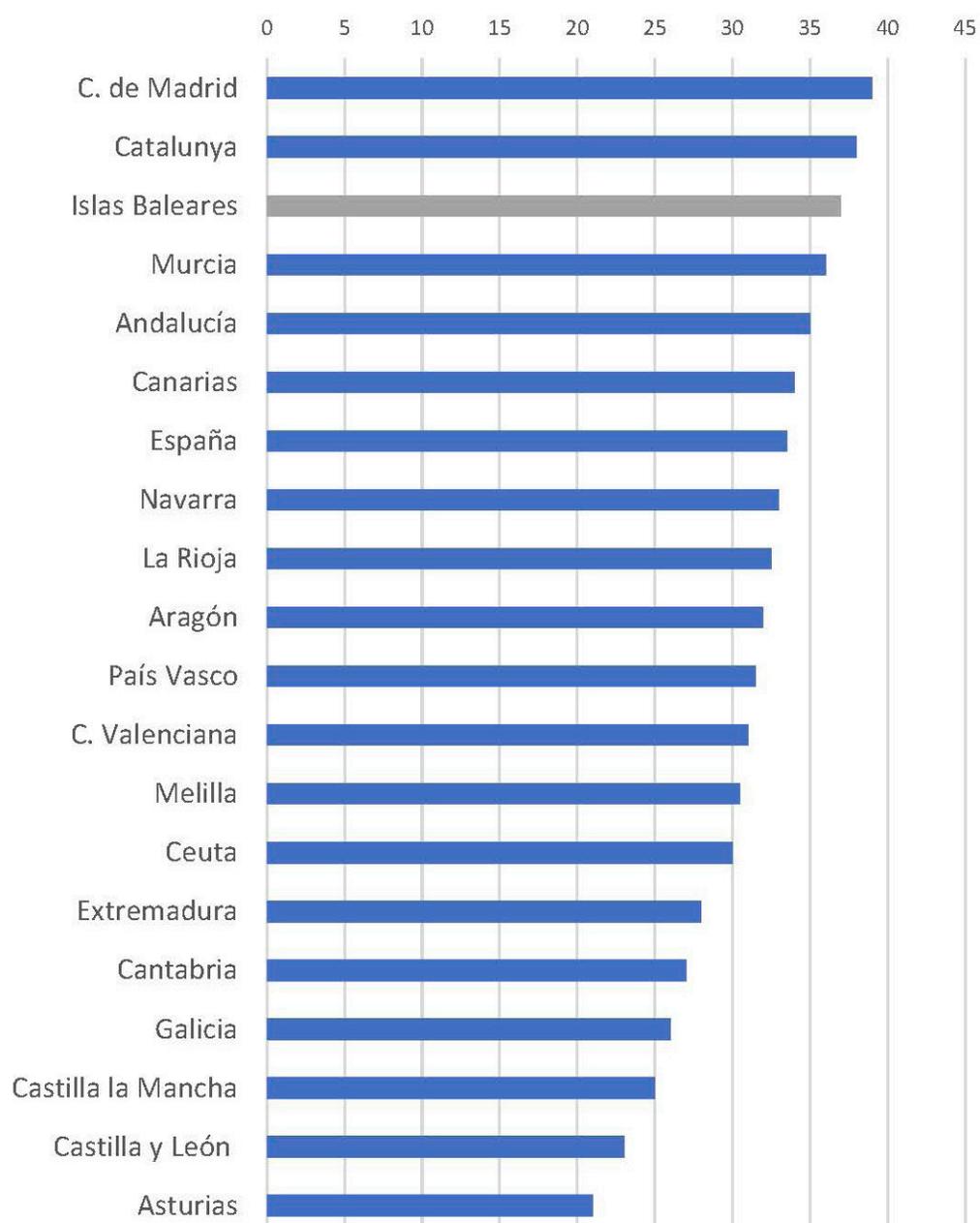
En los **modelos de referencia** la posición relativa de Baleares es desfavorable comparativamente, ya que se encuentra en una posición por debajo ligeramente de la media de España, de los países innovadores y de la Unión Europea.

Finalmente, el último de los indicadores de percepciones hace referencia al **miedo al fracaso** como un obstáculo para tomar la decisión de emprender. En este caso, valores bajos de este indicador pueden determinar que una población sea más emprendedora. España con un 43,6% se encuentra en el nivel medio de las economías innovadoras y las economías de la Unión Europea, mientras que Baleares se encuentra ligeramente mejor que todos ellos ya que únicamente un 41,8% de la población balear percibe que el miedo al fracaso es un obstáculo para emprender. En cualquier caso, las diferencias con la media española siguen siendo bajas.

De manera complementaria, el Gráfico 1.1.4 posiciona a Baleares junto al resto de comunidades autónomas españolas. Aquí el contexto cultural resulta ser más parecido, por lo que las diferencias entre las diferentes regiones son bastante menores que en la comparación anterior donde, a pesar de centrarnos en economías desarrolladas, los países pertenecían a contextos geográficos y culturales mucho más alejados. Sin embargo, podemos también apuntar las diferencias existentes entre comunidades autónomas y ubicar a Baleares respecto a ellas. Baleares ocupa posiciones de honor respecto a Oportunidades, Habilidades y Miedo al fracaso, estando en la parte baja en cuanto a modelos de referencia.

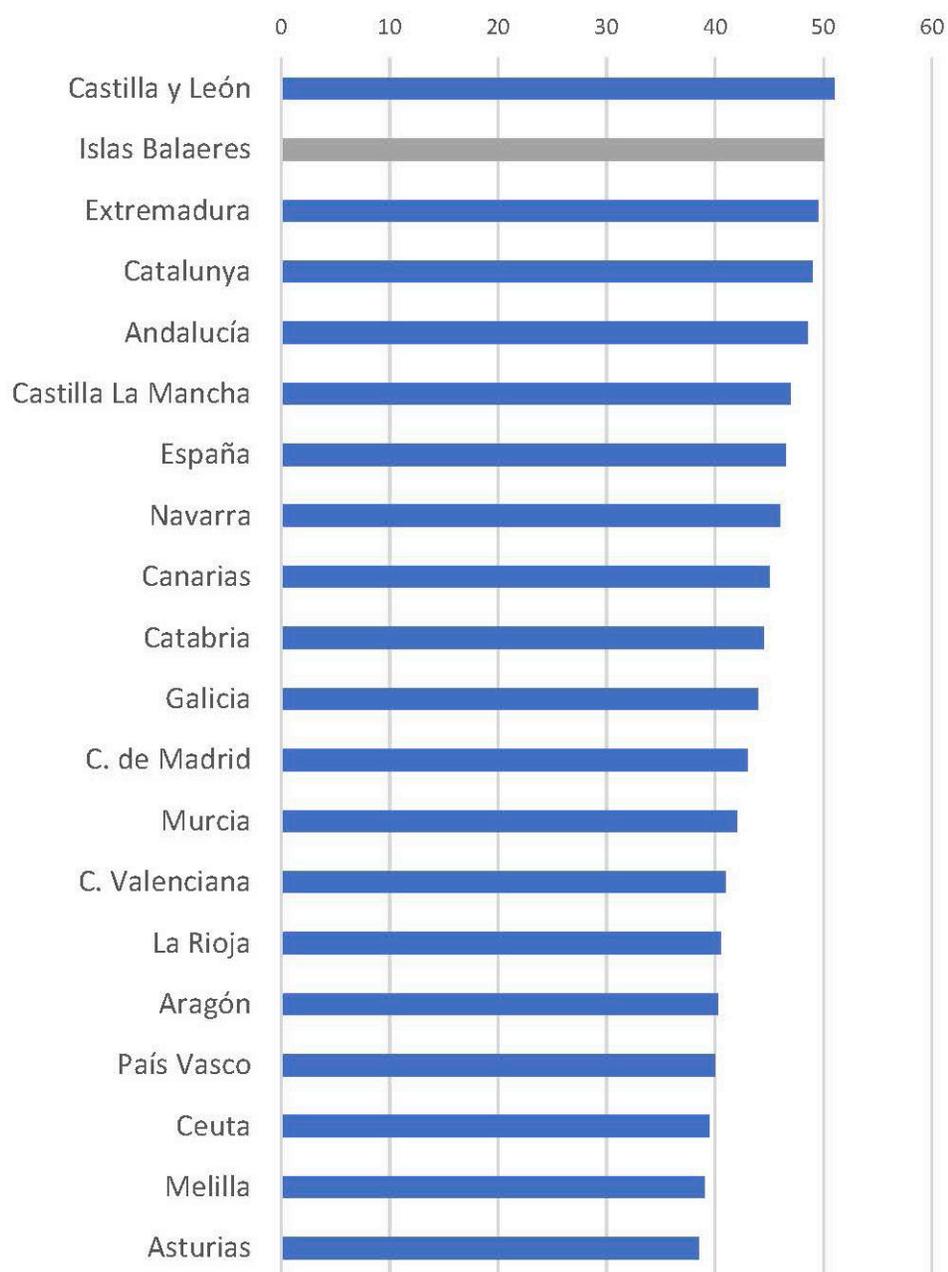
Gráfico 1.1.3. Percepción de valores y actitudes para emprender de la población balear en comparación a la población de otras comunidades autónomas españolas. CAIB 2017

Oportunidades



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

Habilidades y conocimientos



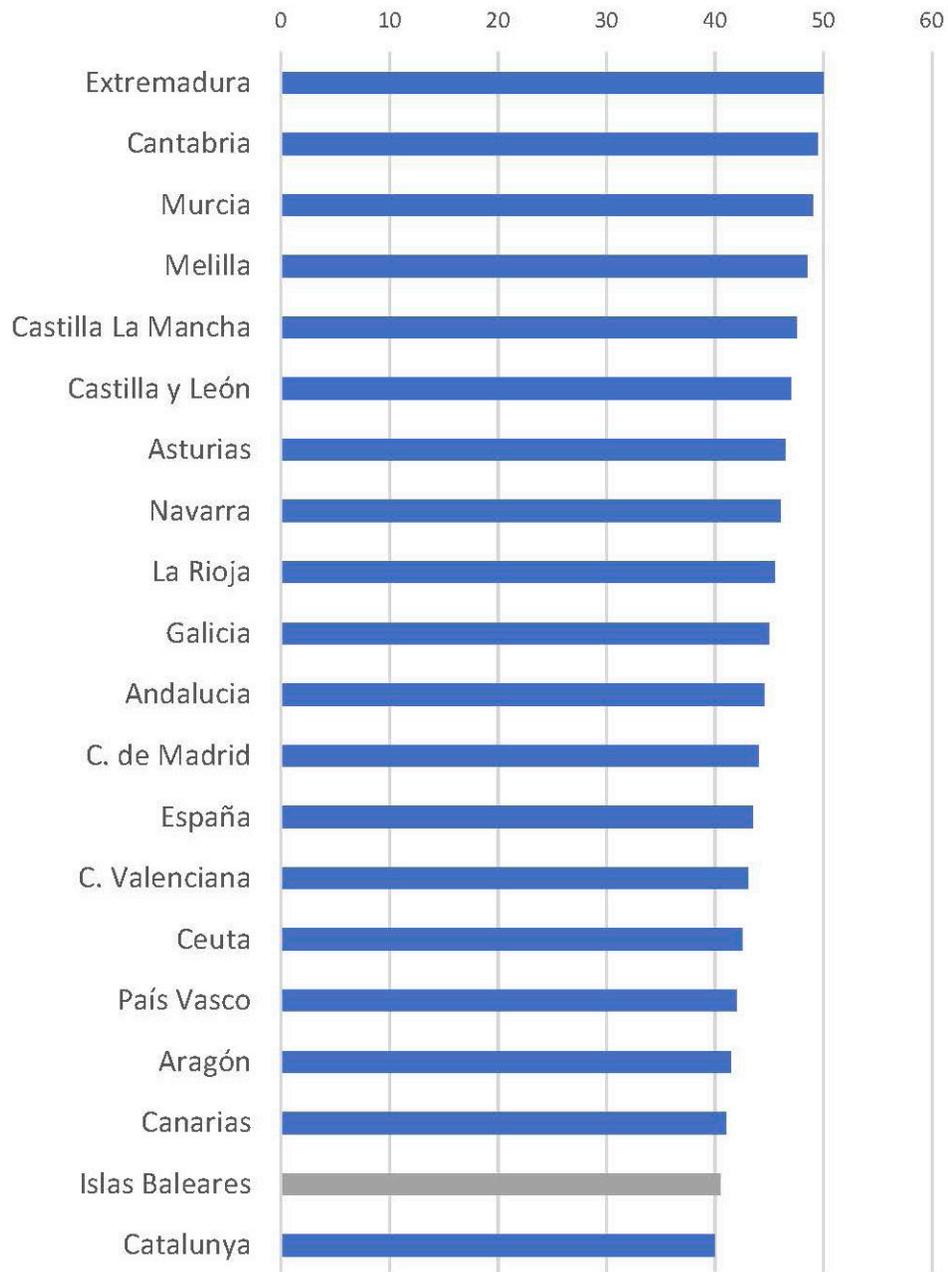
Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

Modelos de referencia



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

Miedo al fracaso



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

1.2. Resultados de la actividad emprendedora

A continuación, se analizan los resultados de actividad emprendedora en la CAIB teniendo en consideración las siguientes seis perspectivas:

1. Los principales indicadores del proceso emprendedor, tal y como se definen en la conceptualización del proceso emprendedor descrito en la introducción del informe. En concreto, se ofrece un análisis de:
 - a) El índice de población *emprendedora potencial*, medido como el porcentaje de población adulta que declara su intención de emprender en los próximos 3 años.
 - b) El índice de Actividad Emprendedora Total, TEA (*Total Entrepreneurial Activity*) es la variable principal estimada por el proyecto GEM, que mide la actividad emprendedora en fase inicial de entre 0 y 42 meses de vida en los países participantes. Tal como se mencionó en la introducción, su cálculo se realiza sumando los porcentajes de población adulta (entre 18 y 65 años) en cada país/región implicada tanto en la puesta en marcha *de empresas nacientes* (que no han pagado salarios por más de tres meses), como de *empresas nuevas* (que han pagado salarios por un periodo que oscila entre los 3 y los 42 meses).
 - c) El índice de población propietaria de empresas consolidadas, medido como el porcentaje de población adulta implicada en la gestión y propiedad de empresas que han pagado salarios por más de 42 meses.
 - d) El índice de población que ha *abandonado la actividad empresarial*, medido como el porcentaje de población adulta involucrada en la venta o cese definitivo de negocios en los últimos 12 meses (julio 2016-julio 2017).
2. La motivación para emprender: Oportunidad versus necesidad
3. El perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor
4. El perfil y comportamiento de las personas involucradas en el proceso emprendedor desde la perspectiva de género
5. La financiación del proceso emprendedor: financiación requerida y el perfil del inversor/a
6. El *benchmarking* de la actividad emprendedora de la CAIB a nivel internacional, nacional y por comunidades autónomas españolas

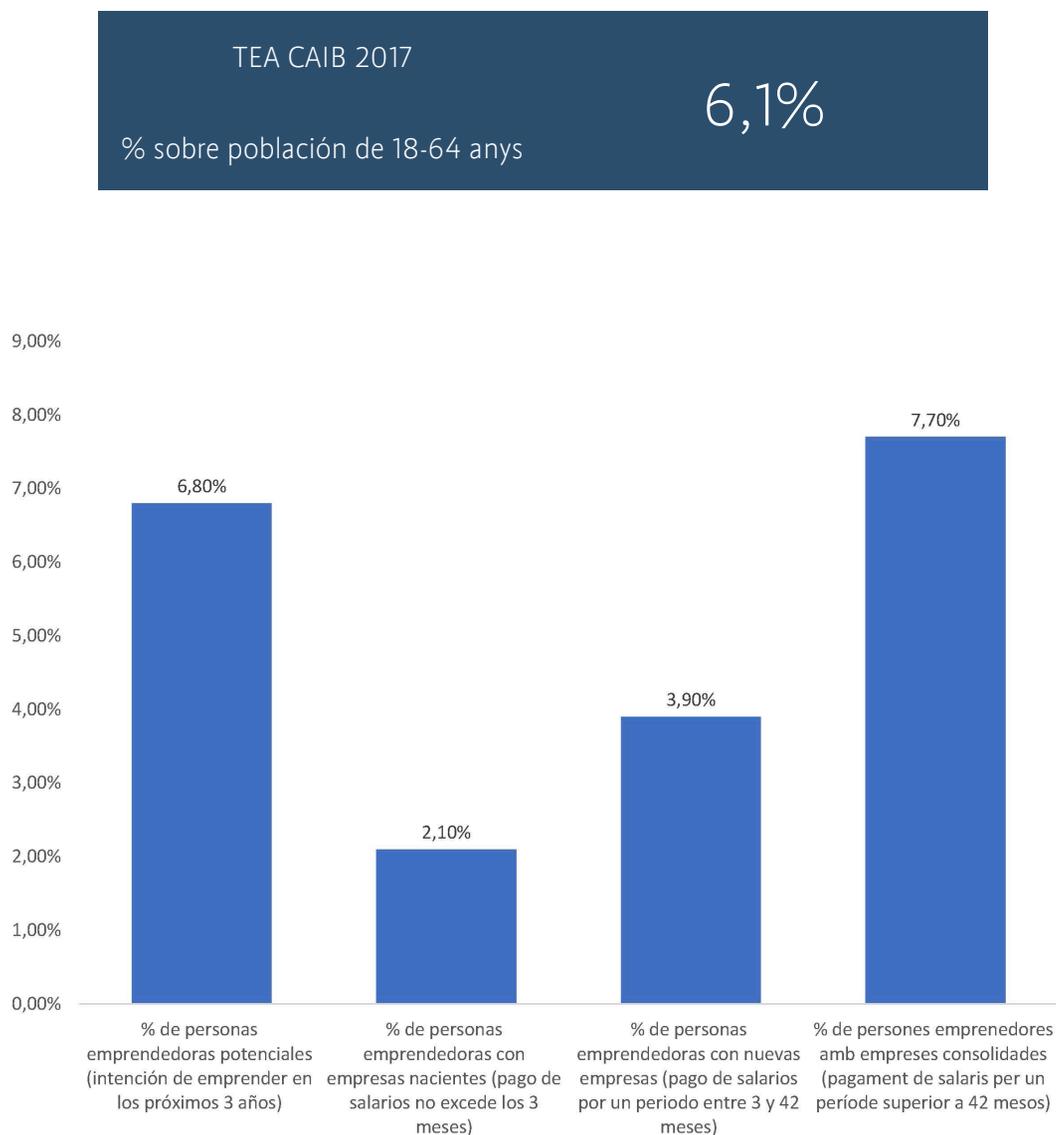
1.2.1. Indicadores del proceso emprendedor

Los resultados de Baleares en GEM 2017, a falta de datos históricos en su caso, muestra su posición comparativa respecto a otras regiones en lo referido a actividad emprendedora.

El 6,1% de la población balear (entre 18 a 64 años) ha creado un nuevo negocio (de hasta 42 meses de vida). Este impulso emprendedor es sólido en las iniciativas nuevas (3-42 meses), y también lo es en los *negocios nacientes* (0-3 meses).

Los niveles de actividad emprendedora en fase inicial son razonables respecto al índice de intención emprendedora futura. El porcentaje de personas emprendedoras potenciales que en 2017 declaran su intención de emprender en los tres próximos años es del 6,8. El indicador de población propietaria de *empresas consolidadas* (más de 42 meses de vida) es también sólido comparativamente.

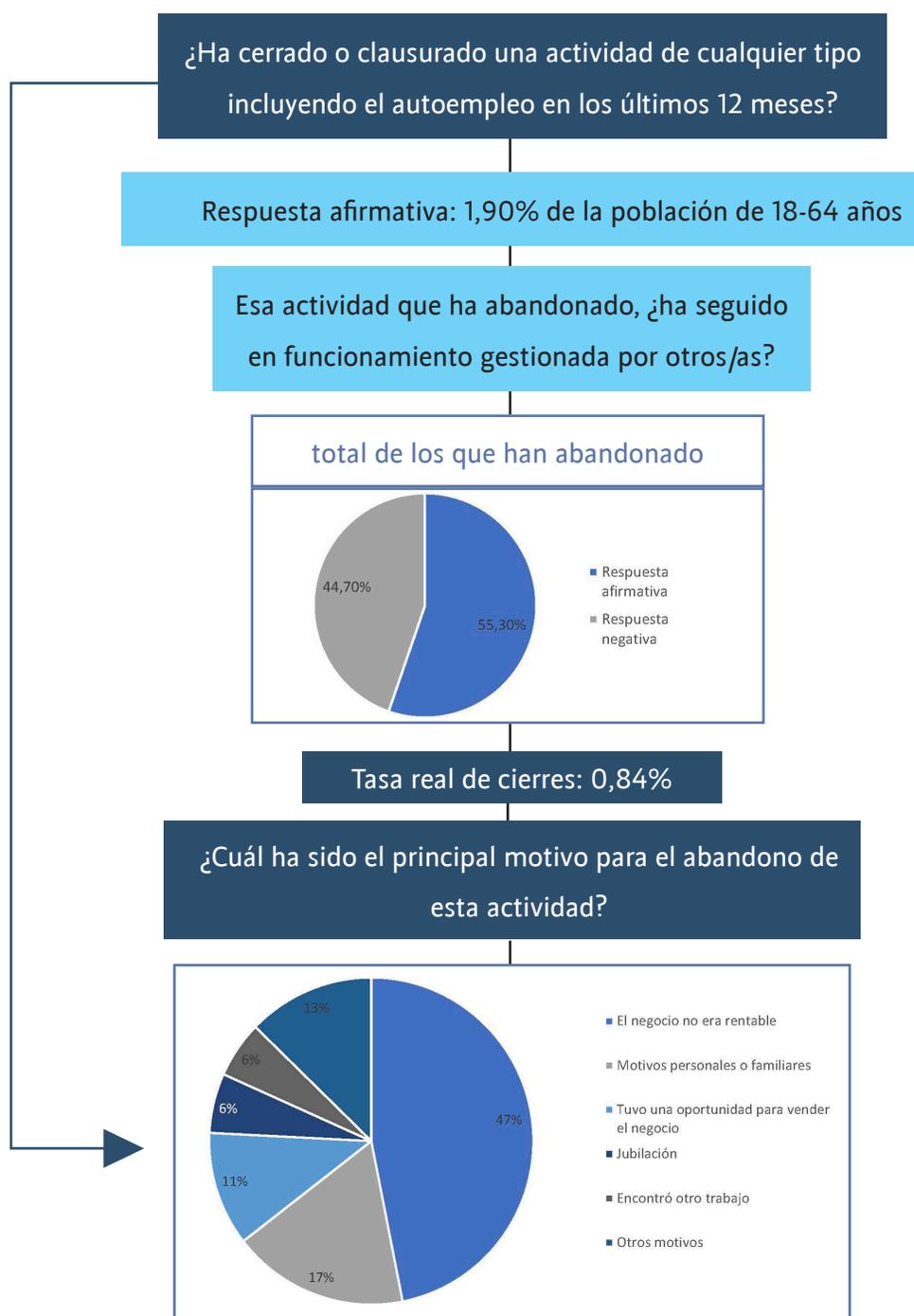
Gráfico 1.2.1. Resultados de actividad emprendedora y dinámica empresarial. CAIB 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

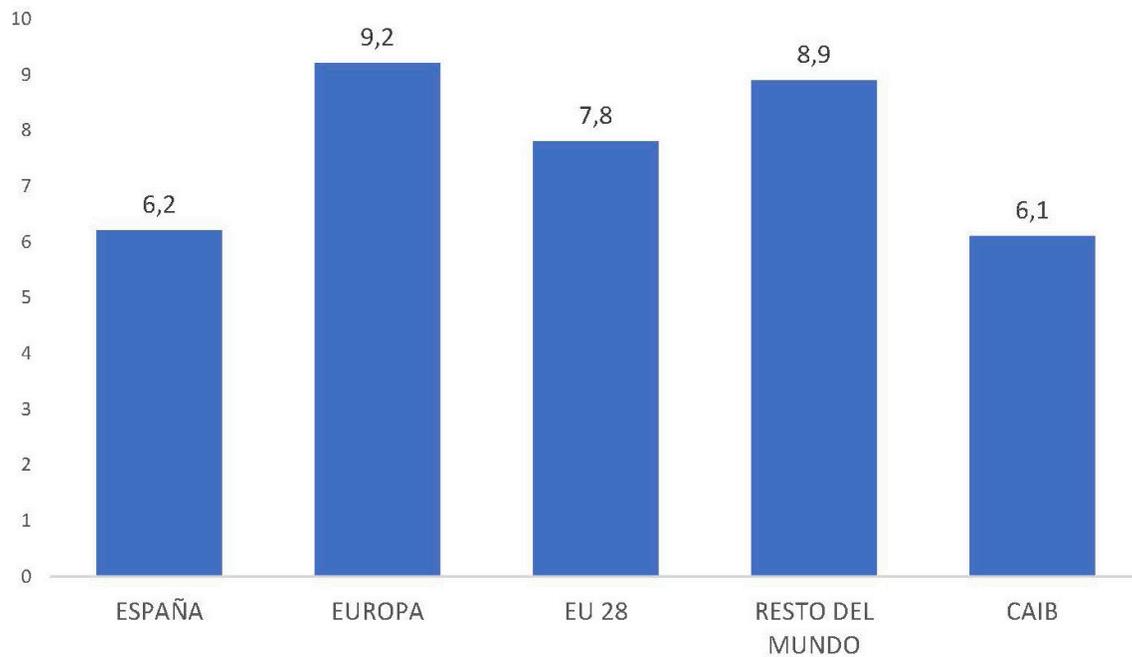
El Gráfico 1.2.2 muestra las razones de abandono del negocio y su continuidad con otros/as propietarios/as. Los resultados indican que la principal razón de cierre es la falta de rentabilidad del negocio (36,4%).

Gráfico 1.2.2. Abandono empresarial y motivo de abandono. CAIB 2017



La comparación con España y otras regiones muestra una posición en relación al emprendimiento medido a través del TEA con mucho margen de mejora para Baleares (véase el Gráfico 1.2.3).

Gráfico 1.2.3 Evolución del índice de actividad emprendedora. TEA, CAIB-España, 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

1.2.2. Motivación para emprender: Oportunidad versus necesidad

A partir de las entrevistas realizadas a la población adulta balear de 18-64 años en 2017, el Gráfico 1.2.4 resume los indicadores que evidencian los diversos motivos que empujan el comportamiento de las personas emprendedoras en Baleares, distinguiendo entre las iniciativas que están en fase naciente (SU) y nueva (BB). Además, se analiza la tasa de actividad emprendedora en fase inicial que aglutina a iniciativas nacientes y nuevas.

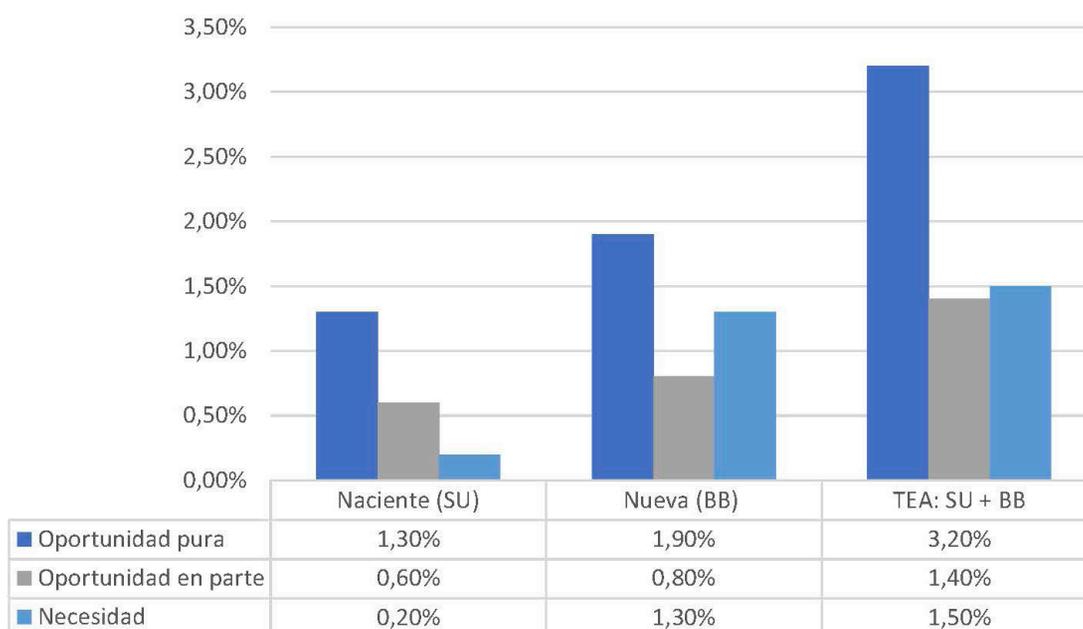
Tal y como se ha indicado previamente, en la edición 2017 el indicador TEA se sitúa en el 6,1% de la población de 18-64 años entrevistada en la CAIB. Del total, el 4,60% de la población adulta corresponde a personas emprendedoras en fase inicial por oportunidad, motivadas por la identificación de una oportunidad, bien sea de manera pura y exclusiva (3,20%) o de manera parcial (1,4%).

Al desagregar el TEA motivado por oportunidad, el 1'90% corresponde a iniciativas emprendedoras nacientes que han sido generadas por la identificación de una oportunidad de negocio, mientras que el 2,70% corresponde a actividades emprendedoras nuevas también originadas por una oportunidad.

Por el contrario, el 1,50% de la población balear está involucrada en iniciativas emprendedoras en fases iniciales debido a la necesidad como motivación principal por

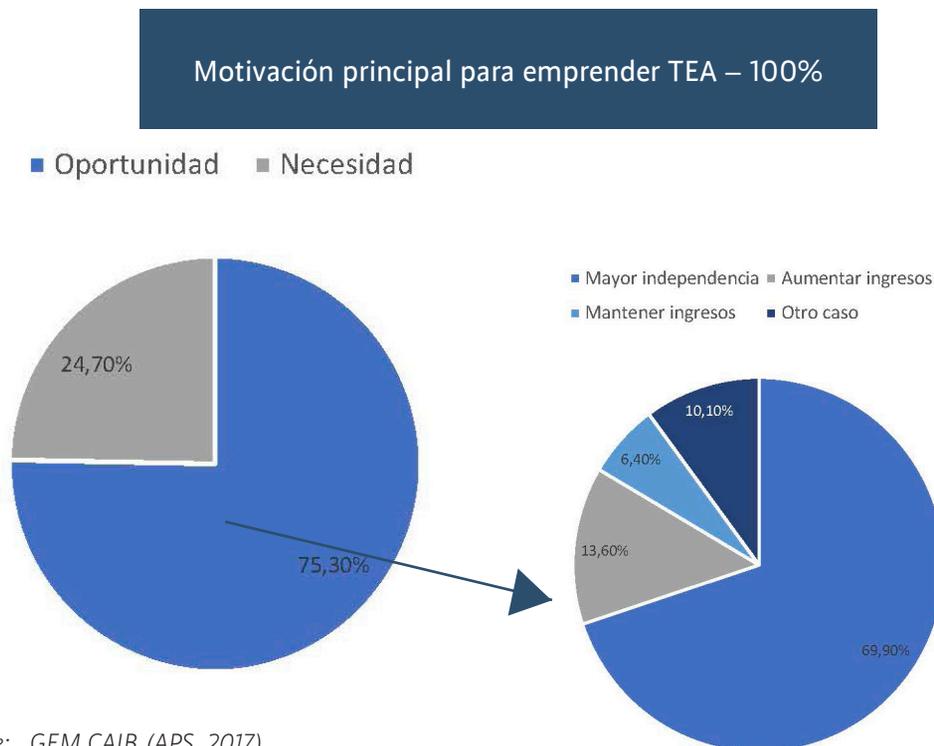
emprender. Por su parte, el 0,20% de la población son personas identificadas como emprendedoras nacientes por necesidad, mientras que el 1,3% son personas identificadas como emprendedoras con empresas nuevas que han creado su negocio por necesidad (véase el Gráfico 1.2.4).

Gráfico 1.2.4 Motivos para emprender. TEA, CAIB 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

Gráfico 1.2.5. Distribución del índice TEA en función del principal motivo para emprender. CAIB 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

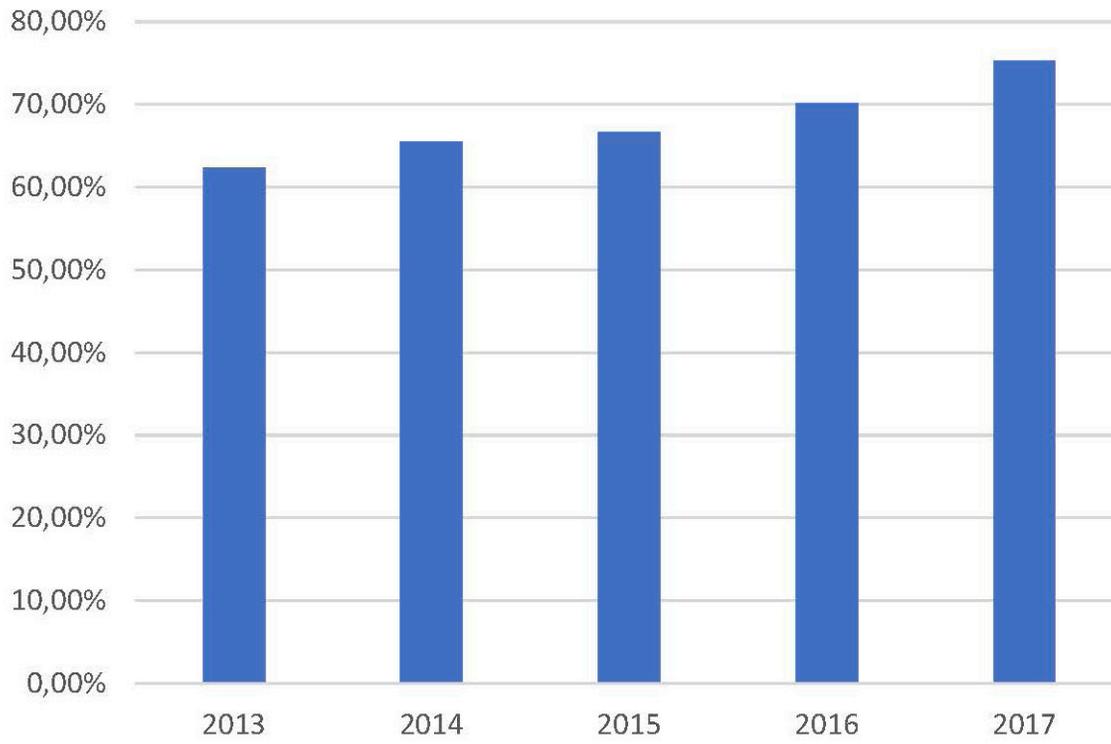
Centrando la atención en los motivos para emprender que representa la tasa TEA, tal y como se muestra en el Gráfico 1.2.5, el 73,3% de las personas emprendedoras en fase inicial emprendieron motivadas por la identificación de una oportunidad en 2017, mientras que aquellas que manifestaron haberlo hecho motivadas por una necesidad, o por otros motivos representaron el 24,7% y el 0,0%, respectivamente. Particularmente, aquellas personas que emprendieron por haber detectado una oportunidad lo hicieron impulsadas por obtener una mayor independencia (69,9%) e incluso por aumentar (13,6%) o mantener (6,40%) sus ingresos. Es un patrón positivo, como veremos en los siguientes epígrafes.

El Gráfico 1.2.6 muestra la evolución de la de la tasa TEA según los motivos para emprender en el periodo 2004-2017 en la CAIB. En términos generales, se contempla como tendencia que, a lo largo de todo el periodo, el principal motivo para emprender en la CAIB está relacionado con la identificación de una oportunidad de negocio.

A su vez, se observa que el emprendimiento motivado por la identificación de una oportunidad está adquiriendo mayor peso en los últimos años, situándose en el 76,5% en el ejercicio 2017. Dicho de otro modo, en la actualidad aproximadamente 3 de cada 4 emprendedores inician su actividad porque han detectado una oportunidad en el mercado.

Gráfico 1.2.6. Principal motivo para emprender. CAIB, 2015, 2016 y 2017.

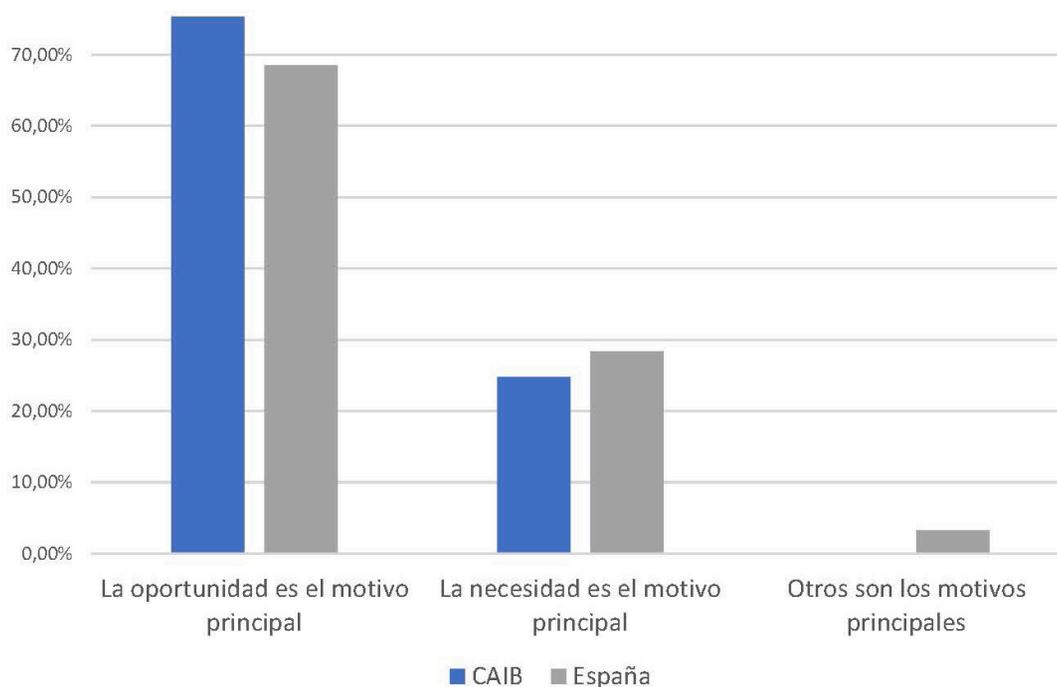
TEA DE OPORTUNIDAD.



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

Al comparar los indicadores de la CAIB con los indicadores obtenidos en la geografía española (véase el Gráfico 1.2.7), se aprecia que en la CAIB ha tenido mayor relevancia la identificación de oportunidades como principal motivación para emprender (75,3%) en comparación con el Estado (68,5%).

Gráfico 1.2.7 Principal motivo para emprender. CAIB y España 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017)

1.2.3. Perfil de las personas involucradas en el proceso emprendedor

En este apartado se detalla el perfil de las personas baleares involucradas en el proceso emprendedor en 2017. Por tanto, este análisis se desarrolla teniendo en cuenta las distintas fases del proceso emprendedor de acuerdo con la conceptualización del proceso emprendedor descrita en la introducción: emprendedor/a potencial, emprendedor/a en fase inicial (empresa creada con menos de 42 meses) y emprendedor/a consolidado/a (empresa creada con más de 42 meses)

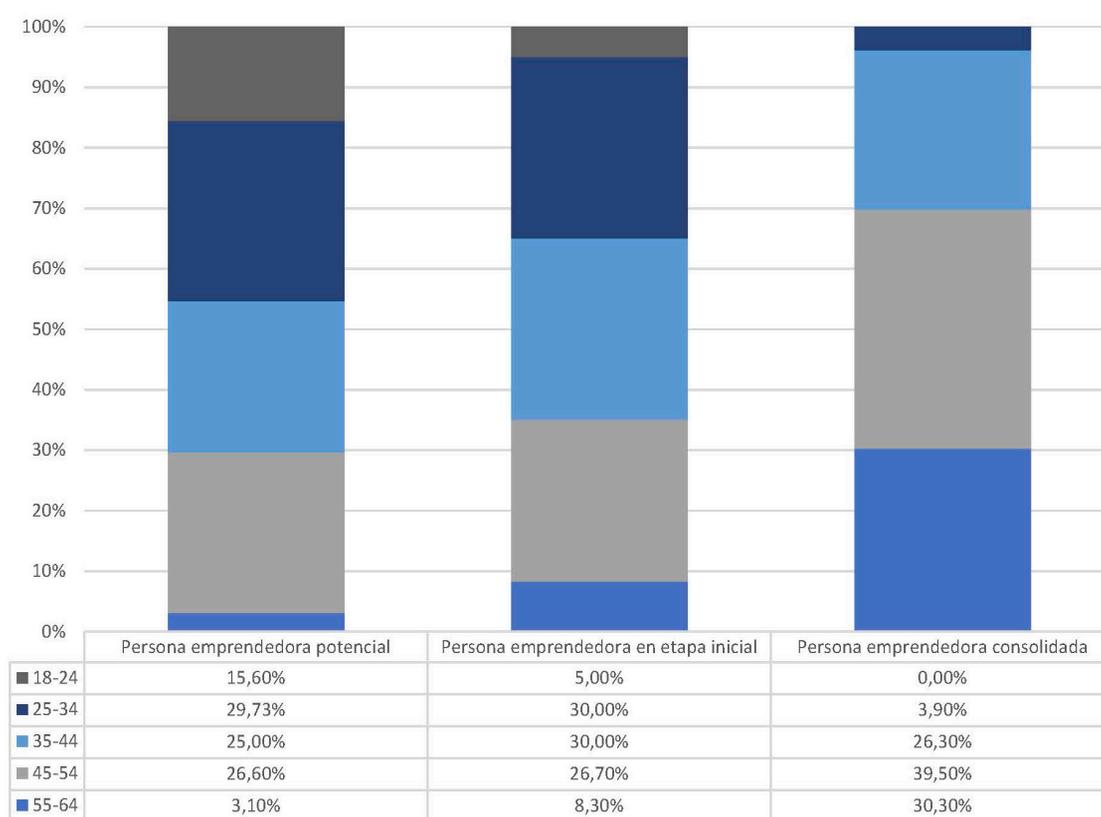
Distribución por Edad

La distribución por edad de las personas emprendedoras varía dependiendo de la fase en la que se encuentren (Véase el Gráfico 1.2.9). En este aspecto, se destacan dos tendencias muy interesantes. Por un lado, la mayoría de las personas emprendedoras vinculadas a iniciativas emprendedoras en fase de consolidación (más de 42 meses) tiene una edad superior a 45 años (71,5%). Este tramo de edad no es tan significativo para el resto de los perfiles de personas emprendedoras, siendo éste un rasgo distintivo entre las diferentes etapas. Esto es, tan sólo el 38,3% de las personas emprendedoras que han manifestado haber puesto en marcha alguna iniciativa emprendedora de menos de 42 meses, y el 30,7%

de las personas que han manifestado su intención de emprender en los próximos 3 años tienen más de 45 años.

Por otro lado, se observa que el 37,4% de las personas emprendedoras en etapas iniciales tiene no más de 34 años, mientras que entre quienes han indicado su intención de emprender en los próximos tres años las personas jóvenes de hasta 34 años representan el 44,3% del total.

Gráfico 1.2.8 Distribución por edad según las etapas del proceso emprendedor. CAIB 2017



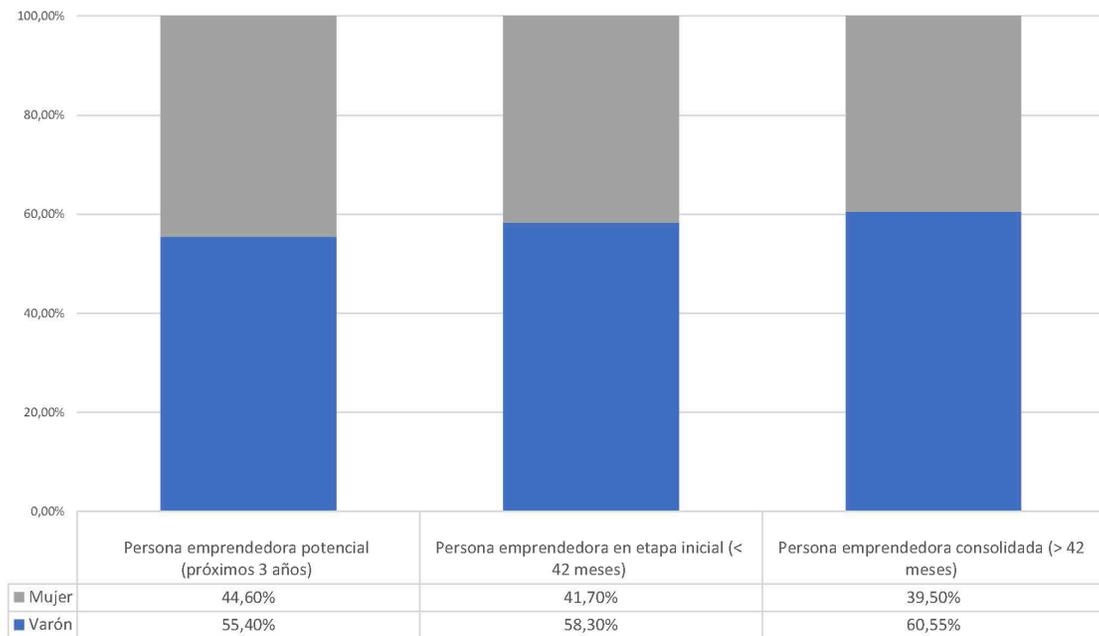
Fuente: GEM CAIB (APS, 2017)

Distribución por Género

Tal y como se puede observar en el Gráfico 1.2.9, los indicadores obtenidos en la edición 2017 muestran que el 50% de las personas de Baleares que manifestaron tener la intención de emprender en los próximos tres años era mujer, lo que indica que las intenciones de emprender entre los varones y las mujeres tienen el mismo peso. Respecto a la presencia de la mujer en el resto de las etapas del proceso emprendedor, el 40,9% de las personas

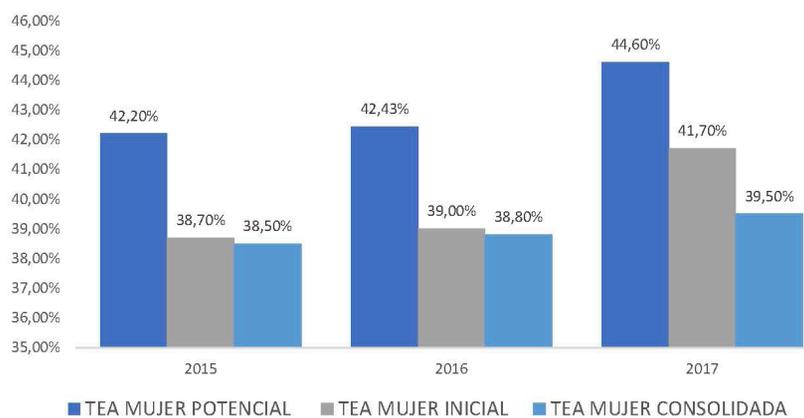
con empresas en etapa inicial son mujeres (48,5% en 2016), mientras que el 45,5% de las personas con empresas consolidadas son mujeres (46,9% en 2016), por lo que se observa una disminución en ambos casos de la participación de la mujer en el proceso emprendedor.

Gráfico 1.2.9. Distribución por género según las etapas del proceso emprendedor. CAIB 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017)

Gráfico 1.2.10. Comparación de la distribución por género según la tasa de actividad emprendedora. TEA, CAIB 2015-2017

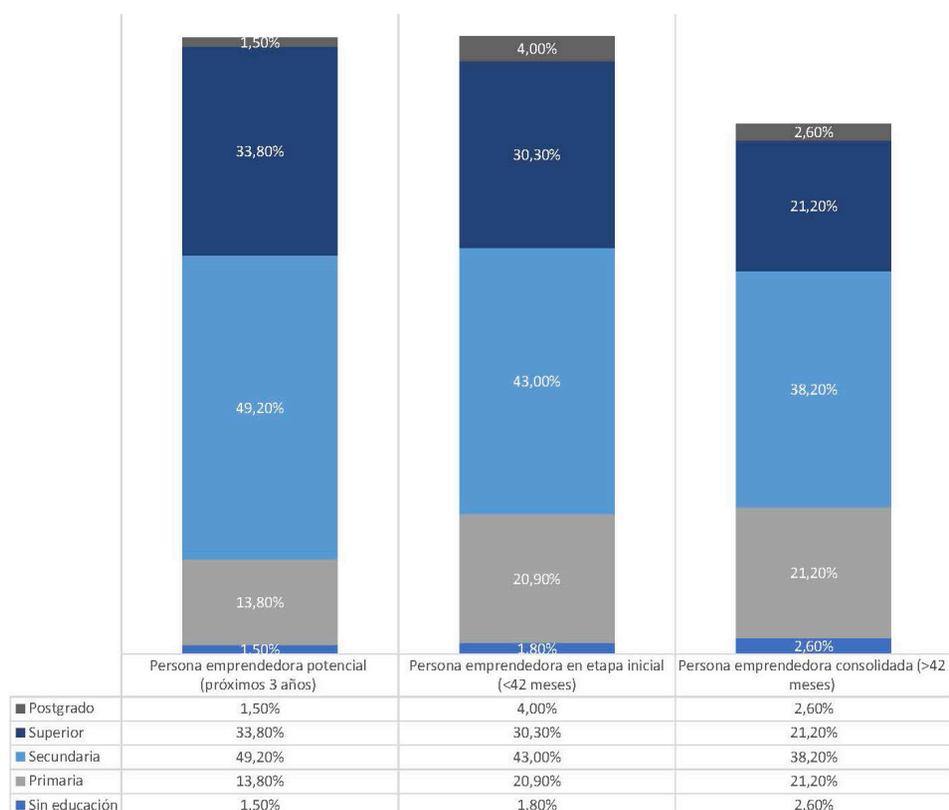


Fuente: GEM CAIB (APS, 2017), GEM (2016, 2105).

Distribución por Nivel de Educación

En la edición 2017, se observa que, en las diferentes fases del proceso emprendedor, la mayoría de las personas emprendedoras identificadas posee estudios de secundaria o superiores (véase el Gráfico 1.2.11). Concretamente, en el caso de las personas emprendedoras en etapa inicial (menos de 42 meses), aproximadamente un 50% tiene estudios superiores (licenciatura, ingeniería o equivalente) o de posgrado (máster o doctorado) y más de un 40% en el caso de las personas emprendedoras potenciales. El patrón es positivo en lo que se refiere a las personas emprendedoras en fase inicial.

Gráfico 1.2.11. Distribución por nivel de educación según las etapas del proceso emprendedor. CAIB 2017



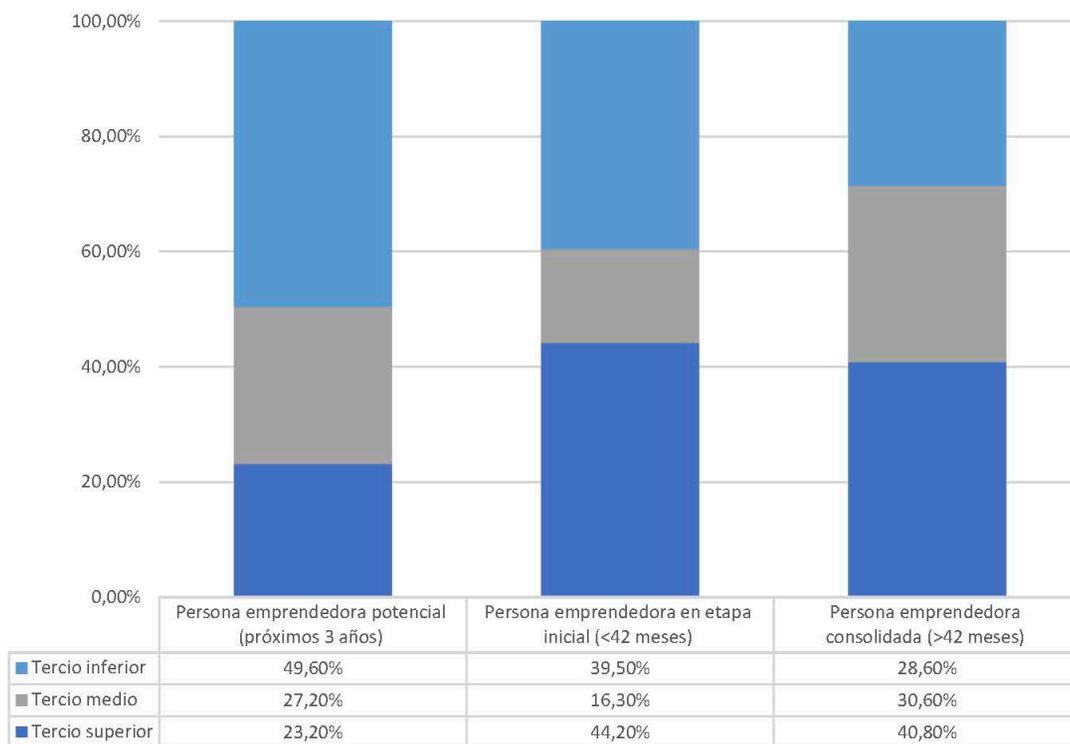
Fuente: GEM CAIB (APS, 2017)

Distribución por Nivel de Renta

En lo que respecta al nivel de renta, la mayoría de las personas emprendedoras baleares

entrevistadas en 2017 ha indicado tener un nivel de renta considerable (véase el Gráfico 1.2.12) . Particularmente, en el caso de las personas emprendedoras en etapas iniciales y consolidadas, al igual que en la edición anterior, más del 40% de las personas emprendedoras se ubica en el tercio de renta más alto. No obstante, en el caso de las personas emprendedoras potenciales se observa una disminución del peso de las personas con mayor nivel de renta.

Gráfico 1.2.12. Distribución por nivel de renta según las etapas del proceso emprendedor. CAIB 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

1.2.4. Perfil de las personas emprendedoras en etapa inicial (< 42 meses) desde la perspectiva de género

En diversas ediciones del GEM se ha identificado que generalmente las mujeres emprenden menos que los hombres de acuerdo con el indicador TEA o nivel de actividad emprendedora en fase inicial. Si bien esta brecha se ha venido reduciendo, todavía existe interés por profundizar en el análisis de la actividad emprendedora balear desde el punto de vista del género. Por ello, en este apartado se analizan algunos indicadores (edad, nivel de estudios) para identificar si existen diferencias entre los emprendedores y las emprendedoras entrevistados/as por el proyecto GEM de la CAIB en 2017.

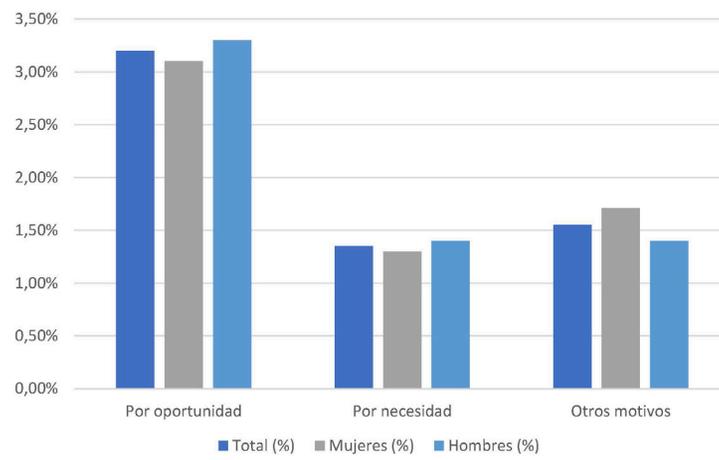
Edad de las personas emprendedoras y el género

A diferencia de los anteriores ejercicios (a nivel nacional) donde la edad de las emprendedoras era ligeramente superior a la de los emprendedores, en la edición 2017, no existen diferencias en Baleares en este sentido. En particular, la edad promedio tanto de las emprendedoras baleares como de los emprendedores que se encuentran en fase inicial es de 40 años.

Motivos para emprender

Tal y como se ha evidenciado en diversas secciones de este informe, la identificación de oportunidades ha sido un factor determinante en los indicadores de actividad emprendedora de la CAIB. En el ejercicio 2017, el TEA femenino por oportunidad representa el 3,3% de la población de mujeres entrevistadas, mientras que las mujeres emprendedoras en fase inicial que han emprendido por necesidad re-presentan el 1,3%. En el caso del TEA masculino, el 5,5% de la población de hombres de 18-64 años ha emprendido por oportunidad y el 1,2% lo ha hecho por necesidad. La ratio mujer-hombre del TEA por oportunidad se sitúa en un 0,6, y la misma ratio respecto al indicador TEA por necesidad se sitúa en un 1,08. Esto significa que por cada 1% de hombres que crean una empresa por oportunidad, hay una proporción de mujeres que emprenden por la misma razón que es equivalente a más de la mitad (Véase el Tabla 1.2.1). Por el contrario, en el caso de que la iniciativa emprendedora sea por cuestiones de necesidad, teniendo en cuenta la ratio entre mujeres y hombres, no existen grandes diferencias.

Tabla 1.2.1. Motivos para emprender según el género. CAIB 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

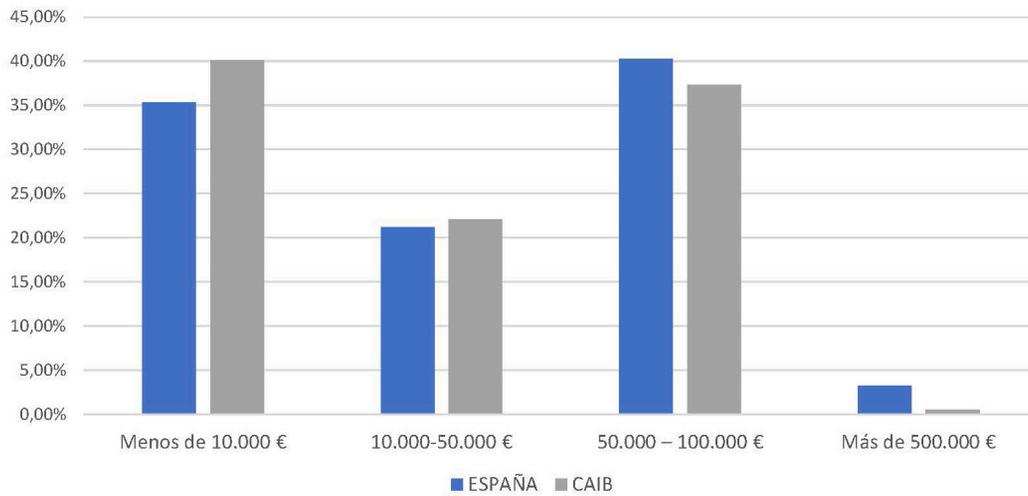
1.2.5. Financiación del proceso emprendedor

La disponibilidad de capital es un elemento importante que condiciona el proceso de puesta en marcha de un proyecto empresarial. Las fuentes tradicionales de financiación, fundamentalmente de tipo bancario, son muchas veces inalcanzables para proyectos de emprendimiento cuyo perfil (ausencia de garantías y trayectoria pasada) escapa a los estándares de riesgo de las entidades financieras. Por otro lado, los fondos provenientes del capital privado profesional (venture capital, préstamos participativos o redes de inversión privada) han mostrado un menor desarrollo en el contexto europeo (con respecto a Estados Unidos), circunscribiéndose además a una tipología de proyectos de negocio muy particular (escalables, innovadores y alto crecimiento). En tales circunstancias, el canal informal de financiación, entendido como el capital procedente de personas allegadas al emprendedor (amigos/as, familiares, compañeros/as de trabajo, etc.) representa una alternativa clave en la financiación de los proyectos en las fases más tempranas.

El proyecto GEM realiza una medición de serie de variables que aportan información de interés para comprender mejor la evolución de la financiación durante el proceso emprendedor, haciendo posible realizar un seguimiento y contrastar los datos de la CAIB con los registrados por otras regiones/países participantes en el proyecto. La falta de datos históricos en el caso de Baleares limita el alcance de las conclusiones en este apartado, siendo relevante su comparación con otras regiones en 2017.

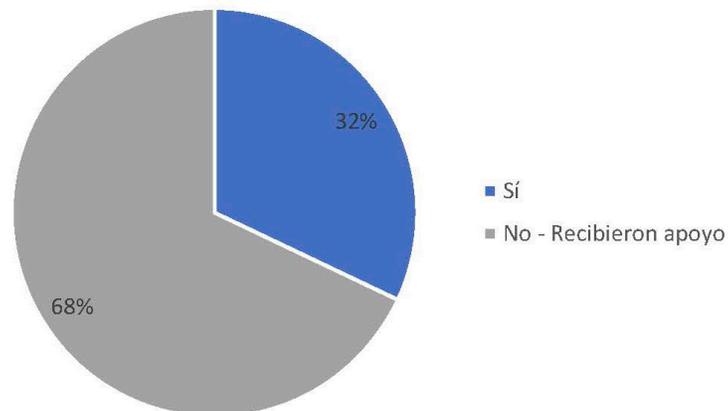
En general, cabe destacar que, por tramos de inversión, se aprecia que el grupo de proyectos cuya puesta en marcha requiere de un desembolso económico de mayor cuantía es bajo en comparación a la media de España. Concretamente, en fase naciente, el número de personas que necesitaron más de 150.000 euros para arrancar su actividad se situó en el 0,5% (frente al 3,2% a nivel nacional), algo que también ocurre en el tramo que oscila entre los 50.000 y 100.000 euros (37,3% frente al 42,25% a nivel nacional).

Gráfico 1.2.13. Distribución del capital semilla necesario para la puesta en marcha de una start-up. CAIB – España 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

Gráfico 1.2.14. Porcentaje de personas emprendedoras (en fase naciente) que aportaron la totalidad del capital semilla requerido. CAIB 2017



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

La inversión informal en la CAIB

La conocida como inversión informal engloba al conjunto de personas que a título individual deciden invertir su dinero en iniciativas de negocio que se encuentran aún en

fase de gestación o creación. La gran mayoría son personas inversoras no profesionales, es decir, familiares o amigos que guardan un vínculo personal con quien emprende y cuya decisión de invertir viene explicada por su deseo de apoyar a esa persona que inicia un nuevo proyecto empresarial. No obstante, existe también un grupo creciente de personas cuyo perfil responde a una inversión materializada de acuerdo con criterios profesionales, dedicando parte de su patrimonio a la búsqueda de oportunidades de negocio en start-ups con alto potencial de crecimiento.

En su conjunto, la inversión informal desempeña un papel clave en la financiación de los ecosistemas de emprendimiento. Debido a la ausencia de registros estadísticos, son prácticamente inexistentes los estudios que dimensionan los niveles de inversión informal disponibles en un determinado país o región. Para paliar este déficit, el proyecto GEM cuantifica las tasas de inversión informal, entendida como el porcentaje de personas adultas (entre 18 y 64 años) que han invertido dinero propio en los últimos tres años en negocios ajenos (no participando de manera directa en su gestión). En el año 2017 esta tasa se situó en la CAIB en el 2,9% ligeramente inferior al dato computado en el conjunto de España (3,1%). En términos de mediana, la mitad realiza una aportación de 12.000 euros o más, por encima del dato computado en 2016 (6.000 euros) y ampliamente por encima también del valor mediana de la financiación aportada en el conjunto de España (5.000 euros).

El perfil de la persona inversora informal en la CAIB

A pesar de que es complicado trazar un perfil que se considere representativo para el conjunto del colectivo inversor, la Tabla 1.2.2 recoge una serie de datos relacionados con el perfil socioeconómico de estas personas. Algunos de los aspectos más destacables de este análisis se describen a continuación:

- Son mayoría de hombres quienes invierten (55,2%).
- La edad media aumenta hasta los 50 años (dato más alto de la serie histórica de datos), un hecho que estaría relacionado con el mayor porcentaje de personas inversoras que se encuentran en situación de jubilación (19,3% frente al 15,1% en 2016). Siete de cada diez que invierten se encuentran en activo en su ejercicio profesional (70,2%).
- Un 17,3% de las personas que invierten son a su vez promotores de su propio proyecto empresarial, bien en fase de gestación (5,2%) o consolidado (12,1%). En este sentido, aproximadamente dos de cada diez personas involucradas en

el circuito informal de inversión cuentan con la capacidad de compartir una experiencia empresarial vivida en primera persona.

- Sigue en progresión ascendente el porcentaje de personas inversoras con estudios universitarios (57,9%, dato más alto en la serie de datos). Además, casi seis de cada diez afirman estar en posesión del conocimiento y las habilidades necesarias para emprender (59,6%). Por otro lado, aumenta de manera notable el porcentaje de personas inversoras que han recibido alguna vez formación relacionada con la creación de empresas (50,9% frente al 37% en 2016). En este sentido, podemos afirmar que hay una base importante del colectivo inversor que contaría con el potencial necesario para transferir, además de dinero, conocimiento a los proyectos en los que invierten.

Tabla 1.2.2. Perfil de la persona inversora informal en la CAIB. 2017

Características		CAIB
Género	Hombres	65,6%
	Mujeres	34,4%
Edad Media		45 anys
Nivel de estudios	Universitarios	42,0%
Situación laboral	Empleado/a	70,5%
	Trabaja en su domicilio	1,4%
	Jubilado/a	11,2%
	Estudiante	7,2%
	No trabaja, otros	9,7%
Nivel de renta	Hasta 10.000€	2,2%
	10.001-20.000 €	14,7%
	20.001-30.000 €	19,7%
	30.001-40.000 €	28,7%
	40.001-60.000 €	21,6%
	60.001-100.000 €	11%
	Más de 100.000 €	2,1%
Són persones emprenedores	En fase inicial (0-42 mesos)	5,6%
	Consolidados (> 42 mesos)	7,1%
Piensa crear una empresa en los próximos 3 años	SÍ	23,8%
	NO	76,2%
Abandonó un negocio en los últimos 12 meses	SÍ	6,9%
	NO	93,1%
Expectativas de buenas Oportunidades para emprender (próx. 6 meses)	SÍ	35,2%
	NO	64,8%
Dispone de las habilidades y conocimientos adecuados para crear una empresa	SÍ	69,6%
	NO	30,4%
Miedo al fracaso impide la creación de empresas	SÍ	39,7%
	NO	60,3%
Ha recibido alguna acción formativa relacionada con la creación de empresas a lo largo de su vida.	SÍ	46,7%
	NO	53,3%

Fuente: GEM CAIB (APS, 2017).

1.2.6. Benchmarking internacional y por Comunidad Autónoma de la actividad emprendedora en la CAIB

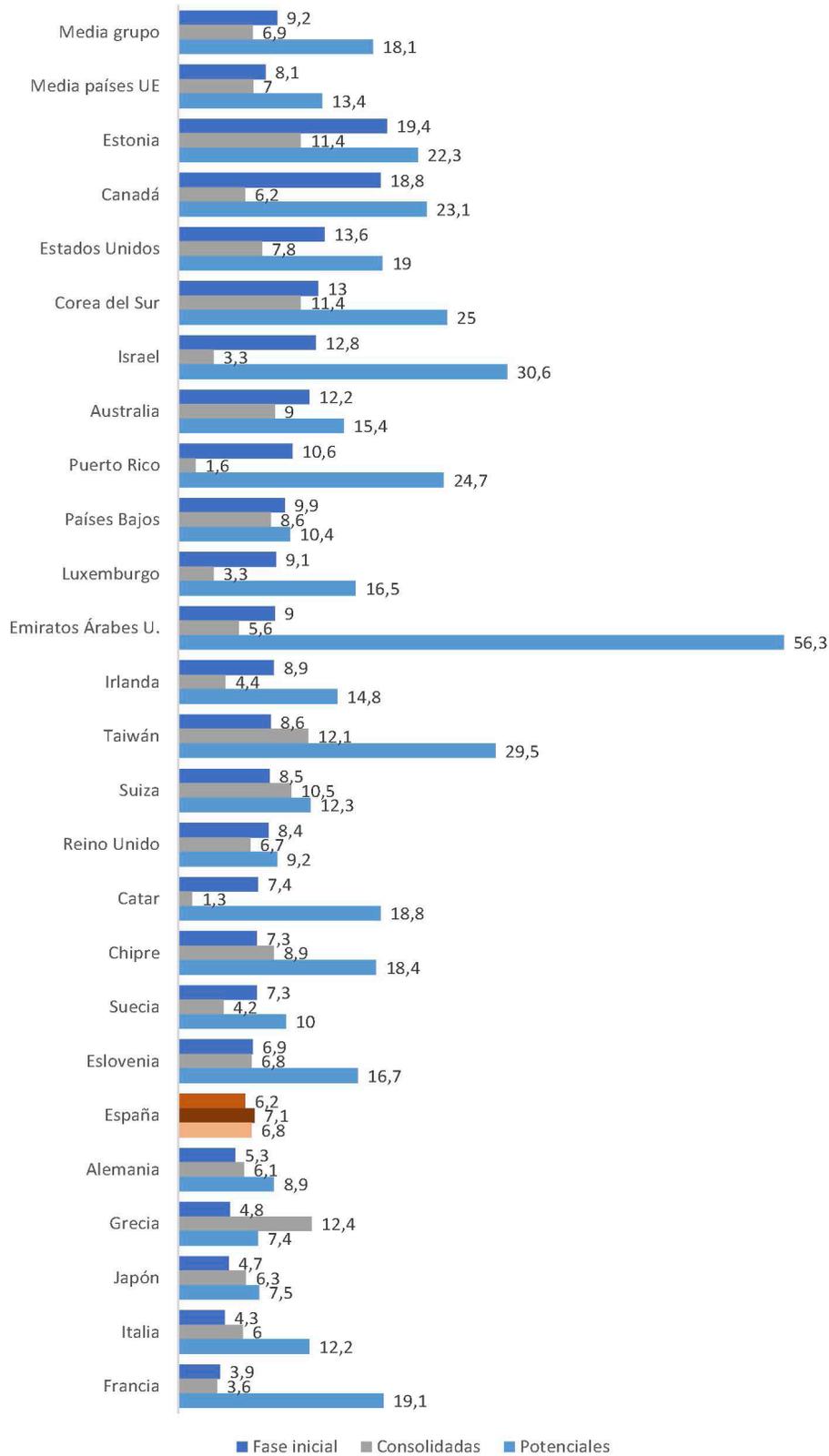
Este apartado está dedicado a realizar un análisis comparado de la actividad emprendedora de la CAIB, en el entorno internacional, nacional y por comunidad autónoma.

Benchmarking sobre los principales indicadores de la actividad emprendedora

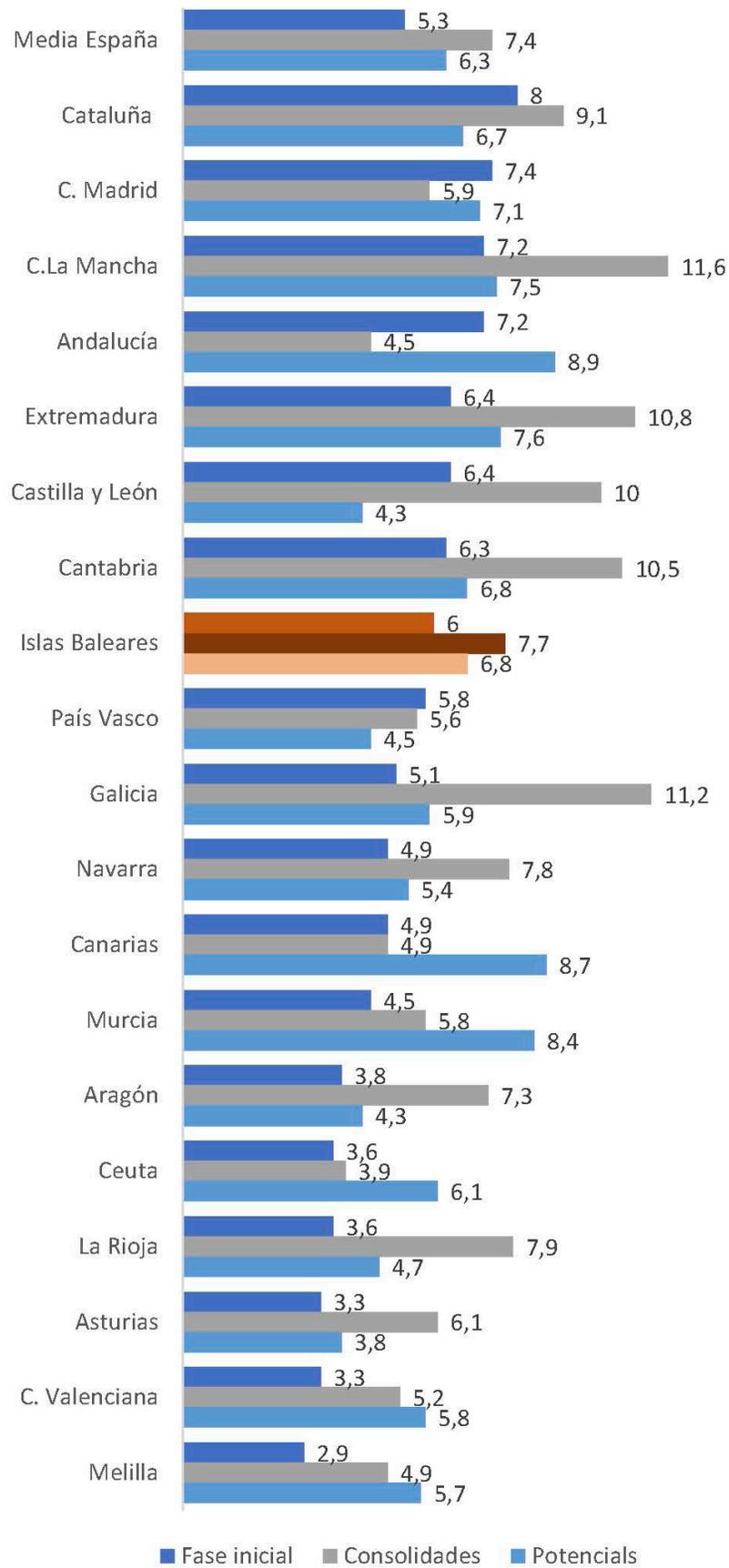
La Tabla 1.2.3 incluye los tres principales indicadores de actividad emprendedora en el ámbito internacional. Es decir, el porcentaje de población adulta de 18-64 años que ha manifestado estar involucrada en alguna fase del proceso emprendedor: en negocios en fase inicial o, en negocios consolidados y emprendedor/a potencial. Los tres indicadores se clasifican, en función de su nivel de desarrollo, en tres grupos:

- Países con economías basadas en los factores de producción (Grupo 1).
- Países con economías basadas en la eficiencia (Grupo 2).
- Países con economías basadas en la innovación (Grupo 3).

Tabla 1.2.3. Porcentaje de población adulta involucrada en fase inicial (TEA), empresas Consolidadas, y Potencial emprendedor. Países según la etapa de desarrollo y CCAA españolas, GEM 2017



Países basados en la innovación (Grupo 3)



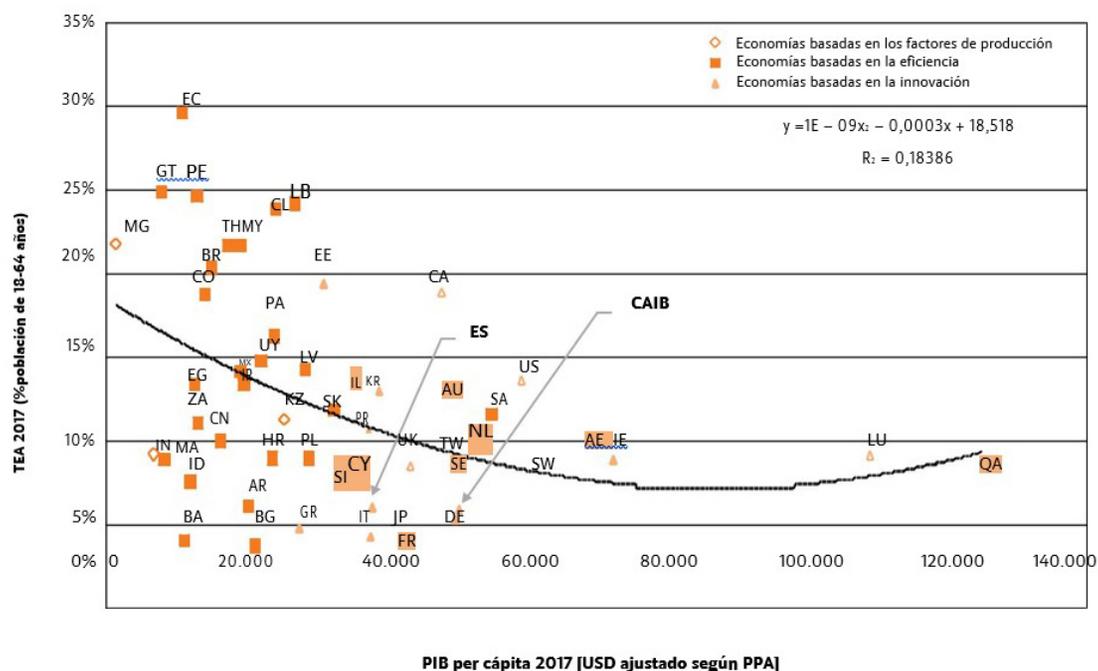
Comunidades Autónomas Españolas

Fuente: GEM España (2017).

La tasa de actividad emprendedora es, en general, superior en los países en vías de desarrollo (Grupo 1) y con desarrollo intermedio (Grupo 2) que en las economías más avanzadas (Grupo 3) (Véase Tabla 1.2.5). Dejando a un lado el Grupo 1 en el que destaca Madagascar, en el Grupo 2, un año más Ecuador lidera el ranking de actividad emprendedora en fase inicial o TEA de forma muy estable, 29,6%. Le siguen Guatemala, Perú, Líbano y Chile, que muestran tasas de actividad emprendedora que superan el 23%. Por su parte, Egipto, Colombia y Ecuador destacan por su tasa de potencial emprendedor que revela que más de la mitad de su población tiene intención de emprender durante los 3 próximos años. Perú, Chile y Guatemala también superan el 45% de intención emprendedora futura. Y el Líbano presenta el mayor dato de consolidación empresarial con los mejores números emprendedores del Grupo 2, es decir con todos los indicadores en zona elevada. Bulgaria se sitúa en la posición contraria con datos completamente opuestos a los de Ecuador. Por otro lado, merece destacarse la escasa tasa de consolidación empresarial de México y Bosnia y Herzegovina. Bosnia y Herzegovina se caracterizan además por tener bajas tasas de emprendimiento con menos de 3,5 años de vida

El Gráfico 1.2.15 completa el análisis anterior mostrando la distribución de los países participantes en GEM en función de su tasa de emprendimiento y su nivel de bienestar económico (Acs et al., 2004). La relación cuadrática que observamos muestra que el incremento de PIB per cápita de los países reduce su propensión a emprender. La disminución emprendedora avanza hasta un umbral de PIB per cápita a partir del cual el índice de creación empresarial aumenta de nuevo. La posición de la CAIB en esta representación gráfica se sitúa por debajo de la curva, lo que indica una dinámica emprendedora inferior a la que debería mostrar en función de su nivel económico. Italia, Japón, Francia y Alemania presentan una situación similar a la CAIB, muy distinto del cuadrante superior en el que, con un PIB per cápita cercano al balear, destacan Estados Unidos, Canadá y Australia como economías basadas en la innovación con los mayores niveles de TEA en 2017.

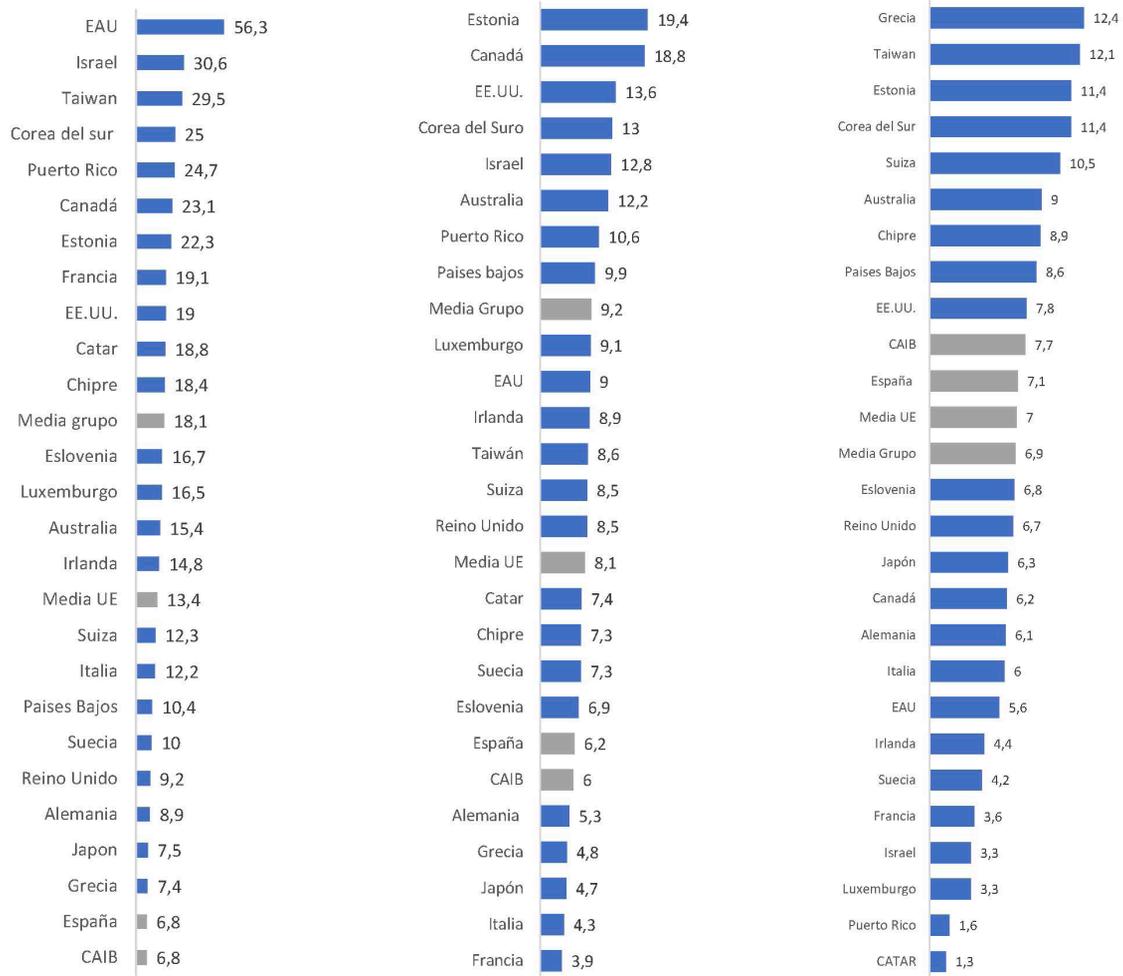
Gráfico 1.2.15. Relación cuadrática 2017 entre el índice TEA y el nivel de desarrollo económico



Fuente: Adaptado de Peña et al. (2018). El dato del PIB per cápita ajustado por Paridad del Poder Adquisitivo para la CAIB es una estimación aproximada proporcionalmente a partir del valor correspondiente para España con datos del Instituto Nacional de Estadística (Contabilidad Regional de España).

El Gráfico 1.2.16 nos muestra exclusivamente los países desarrollados del Grupo 3, países basados en la innovación, y grupo en el que se encuentra la CAIB y las Comunidades Autónomas Españolas en su totalidad.

Gráfico 1.2.16. Personas emprendedoras (potenciales, en fase inicial, y consolidada) baleares en comparación a las personas emprendedoras de economías basadas en la innovación en 2017



Empresas potenciales

Empresas en fase inicial (TEA)

Empresas consolidadas

Fuente: Adaptado de Peña et al. (2018)

Baleares dispone de una proporción de población emprendiendo superior a Alemania, Grecia, Japón, Italia y Francia, que muestran los datos más reducidos de actividad emprendedora.

1.3. Referencias

- Acs, Z. J., Audretsch, D. B., Braunerhjelm, P., y Carlsson, B. (2004). *The missing link: The knowledge filter and entrepreneurship in endogenous growth*. Discussion Paper No. 4783. London, UK: Center for Economic Policy Research.
- Acs, Z. J., y Varga, A. (2005). Entrepreneurship, Agglomeration and Technological Change. *Small Business Economics*, 24(3), 323-334. doi:10.1007/s11187-005-1998-4
- Aldrich, H.E. y Yang, T. (2012): Lost in translation: cultural codes are not blueprints. *Strategic Entrepreneurship Journal*, 6, 1-17.
- Arenius, P. y Minniti, M. (2005): Perceptual variables and nascent entrepreneurship. *Small Business Economics*, 24, 233-247.
- Autio, E. (2007). *Global Entrepreneurship Monitor: 2007 Global Report on High-Growth Entrepreneurship*. Babson College, London Business School, and Global Entrepreneurship Research Consortium.
- Bosma, N., Hessels, J., Schutjens, V., Van Praag, M. y Verheul, I. (2012): Entrepreneurship and role models. *Journal of Economic Psychology*, 33, 410-424.
- Bosma, N., Wennekers, S., Guerrero, M., Amorós, J.E., Martiarena, A. y Singer, S. (2013). *GEM Special Report On Entrepreneurial Employee Activity*. Babson College: Wellesley, MA; Universidad del Desarrollo, Santiago, and Universiti Tun Abdul Razak: Kuala Lumpur.
- Etzioni, A. (1987): Entrepreneurship, adaptation and legitimation. *Journal of Economic Behavior and Organization*, 8, 175-189.
- Fuentelsaz, L., González, C., Maicas, J.P. and Montero, J. (2015): «How different formal institutions affect opportunity and necessity entrepreneurship». *BRQ Business Research Quarterly*, 18(4), 246-258.
- Fuentelsaz, L., Maicas, J.P. and Montero, J. (2018): «Entrepreneurs and innovation: The contingent role of institutional factors». *International Small Business Journal*, forthcoming.
- González-Pernía, J. L., Peña-Legazkue, I., y Vendrell-Herrero, F. (2012). Innovation, entrepreneurial activity and competitiveness at a sub-national level. *Small Business Economics*, 39(3), 561-574. doi:10.1007/s11187-011-9330-y
- González-Pernía, J. L., y Peña-Legazkue, I. (2015). Export-oriented entrepreneurship and regional economic growth. *Small Business Economics*, 1-18. doi:10.1007/s11187-015-9657-x
- Guerrero, M., Turró, A., Urbano, D., De Pablo, I., Martínez, M., González, N. (2016).

- Emprendimiento Corporativo en España. En Iñaki Peña, Maribel Guerrero, José L. González-Pernía (Eds). Global Entrepreneurship Monitor. *Informe GEM España 2015*. Ed. Universidad de Cantabria, pp.121-137
- Guerrero, M., y Peña-Legazkue, I. (2013). The effect of intrapreneurial experience on corporate venturing: Evidence from developed economies. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 9(3), 397-416.
- Kirzner, I. (1979): *Perception, Opportunity, and Profit*. Chicago: University of Chicago Press.
- Hessels, J., y van Stel, A. (2011). Entrepreneurship, export orientation, and economic growth. *Small Business Economics*, 37(2), 255-268.
- Orser, B., Spence, M., Riding, A. y Carrington, C. (2010). Gender and Export propensity. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 34(5), 933-958.
- Ortega, I., De Pablo, I., Irujo, P., Guerrero, M., Fondevilla, L., Soto, I., Gutiérrez, R., Loeches, I., Ruano, L. (2017). Emprendimiento corporativo en España. *Situación y claves de la colaboración entre empresas y emprendedores para innovar y ser más competitivas*. Resumen ejecutivo. Global Entrepreneurship Monitor España.
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J. L., Montero, J., Zapata-Huamaní, G.A., Fernández-López, S., Neira-Gómez, I., De Pablo-López, I. y De No Sánchez de León, J. (2018). Global Entrepreneurship Monitor. *Informe GEM España 2017-2018*. Ed. Universidad de Cantabria.
- Shane, S. (2009). Why encouraging more people to become entrepreneurs is bad public policy. *Small Business Economics*, 33(2), 141-149.
- Singer, S., Herrington, M. y Menipaz, E. (2018). *Global Report 2017-2018*. Global Entrepreneurship Monitor. GERA.
- Urbano, D. y Alvarez, C. (2014): Institutional dimensions and entrepreneurial activity: an international study. *Small Business Economics*, 42, 703-716.
- Venkataraman, S. (1997): The distinctive domain of entrepreneurship research: an editor's perspective. In *Advances in Entrepreneurship, Firm Emergence, and Growth*, J. Katz, R. Crockhaus, eds. JAI Press, Greenwich, CT, pp. 119-138.
- Wennberg, K., Pathak, S. y Autio, E. (2013): How culture moulds the effects of self-efficacy and fear of failure on entrepreneurship. *Entrepreneurship and Regional Development*, 25 (9-10), 756-780.
- Wennekers, S., van Stel, A., Thurik, R. y Reynolds, P. (2005): Nascent Entrepreneurship and the level of economic development. *Small Business Economics*, 24, 293-309.
- Wong, P. K., Ho, Y. P., y Autio, E. (2005). Entrepreneurship, Innovation and Economic Growth: Evidence from GEM data. *Small Business Economics*, 24(3), 335-350.

Anexo 1.1. Glosario

La tasa de emprendedores/as con empresas nacientes se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios/as o copropietarios/as fundadores/as de empresas de nueva creación con una vida inferior a los 3 meses, es decir, cuyo periodo de pago de salarios no exceda los 3 meses

La tasa de emprendedores/as con empresas nuevas representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región/ciudad, propietarios/as o copropietarios/as fundadores/as de aquellas empresas cuya actividad emprendedora haya supuesto el pago de salarios por un periodo entre 3 y 42 meses.

TEA (Total Entrepreneurial Activity) o tasa de emprendedores/as con empresas en fase inicial (nacientes y nuevas) se calcula como el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, propietarios/as o copropietarios/as fundadores/as de empresas de nueva creación que hayan persistido en el mercado por un periodo comprendido entre los 0 y 42 meses (3,5 años). Este indicador aglutina a los dos conceptos anteriores, por lo que, para realizar su cálculo definitivo, se eliminan las duplicaciones que puedan producirse en cuanto a aquellas personas adultas que estén implicadas al mismo tiempo en las dos tipologías de empresa (Naciente y Nueva).

La tasa de empresarios/as con empresas consolidadas representa el porcentaje de la población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región, fundadores/as de empresas cuya actividad haya supuesto el pago de salarios por un periodo superior a los 42 meses.

La variable denominada **abandonos** de empresa refleja el porcentaje de población adulta (entre 18 y 64 años) en cada país/región que declararon haber cerrado o traspasado un negocio en los últimos 12 meses.

Los/as emprendedores/as por oportunidad son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la identificación, desarrollo y explotación de una oportunidad única de negocio.

Los/as emprendedores/as por necesidad son aquellas personas que crean una empresa motivadas por la ausencia de una alternativa laboral mejor o falta de empleo.

Denominamos **intraemprendimiento** a la creación de empresas por otras empresas existentes.

Denominamos **inversores/as informales** a aquellas personas que han invertido en otros negocios en los últimos 3 años, siendo ajenas a estos negocios y sin valerse de un mecanismo contractual o institucional (se excluyen las inversiones en bolsa, fondos de inversión, etc.).

Anexo 1.2. Ficha técnica del estudio: encuesta APS

Ficha técnica de la encuesta a la población de 18-64 años

Universo Población residente en Baleares de 18 a 64 años

Población objetivo 1.166.603 (31 diciembre 2017) personas

Muestra 1.000 personas

Margen de confianza 95,5%

Error muestral $\pm 2,19\%$ para el conjunto de la muestra

Varianza Máxima indeterminación (P=Q=50%)

Período de realización de encuestas Junio-Julio de 2017

Metodología Encuesta telefónica asistida por ordenador (sistema CATI)

Trabajo de campo Instituto Opinòmetre

Grabación y creación de base de datos Instituto Opinòmetre

Propiedad de los datos: Los datos que se han utilizado en la confección de este informe pertenecen al Proyecto Global Entrepreneurship Monitor (GEM) que es un consorcio compuesto, en la edición 2017, por equipos investigadores de las siguientes 54 naciones: Alemania, Arabia Saudita, Argentina, Australia, Bosnia y Herzegovina, Brasil, Bulgaria, Canadá, Catar, Chile, China, Chipre, Colombia, Corea del Sur, Croacia, Ecuador, Egipto, Emiratos Árabes Unidos, Eslovaquia, Eslovenia, España, Estados Unidos, Estonia, Francia, Grecia, Guatemala, India, Indonesia, Irán, Irlanda, Israel, Italia, Japón, Kazajistán, Letonia, Líbano, Luxemburgo, Madagascar, Malasia, Marruecos, México, Países Bajos, Panamá, Perú, Polonia, Puerto Rico, Reino Unido, Sudáfrica, Suecia, Suiza, Tailandia, Taiwán, Uruguay, Vietnam. Asimismo, las regiones sub-nacionales de España que aportan datos al proyecto GEM España son las que corresponden a todas las comunidades y ciudades autónomas del Estado. Los nombres de los miembros de todos los equipos españoles están publicados en la parte introductoria de este informe. Los informes de los países participantes en el

proyecto GEM pueden obtenerse en: <http://www.gemconsortium.org>, mientras que los informes de las comunidades autónomas están disponibles en: <http://www.gem-spain.com>.

CAPÍTULO 2. EL ENTORNO EMPRENDEDOR

A partir de la información obtenida de las 39 personas expertas entrevistadas en esta edición, esta sección presenta el análisis de los tres aspectos más relevantes del contexto emprendedor balear. Primero, se presenta la descripción de la situación actual y dinámica de las condiciones del entorno para emprender en la CAIB. Segundo, se detallan los obstáculos, apoyos y recomendaciones al entorno emprendedor en la CAIB en 2017. Tercero, se realiza un benchmarking sobre las condiciones del entorno para emprender de la CAIB en relación con las condiciones del contexto español, así como, de algunas economías europeas basadas en la innovación. Para concluir, se brindan algunas conclusiones que emanan del análisis realizado en esta sección.

El marco conceptual GEM y la literatura sobre emprendimiento otorgan al entorno un papel de incuestionable importancia tanto en la promoción de la actividad emprendedora como en su impacto en el desarrollo económico de un territorio. Para lograrlo no sólo se requiere de un marco institucional que facilite y promueva la cultura emprendedora en un territorio determinado sino también de la interrelación y cooperación entre las personas emprendedoras, las organizaciones y los diversos agentes del entorno. A partir de estas relaciones se va configurando el denominado «ecosistema emprendedor».

El término «ecosistema emprendedor» suele ser utilizado para tratar de brindar una radiografía de las condiciones del entorno que favorecen/obstaculizan el emprendimiento. Más concretamente, se utiliza para referirse al grupo interconectado de personas emprendedoras (potenciales, nacientes y existentes), de agentes financiadores (empresas, venture capitalists, business angels, bancos), y de organizaciones promotoras (universidades, agencias del sector público) asociadas a la diversidad de iniciativas emprendedoras (social, inclusivo, alto potencial de crecimiento, serial) que comparten una orientación de generar valor en el territorio. En consecuencia, este tipo de análisis suele ser de vital relevancia para el desarrollo de las agendas públicas de diversos gobiernos en materia de emprendimiento.

El proyecto GEM NES diagnostica anualmente el estado de una serie de condiciones del entorno para emprender a través de la opinión de un mínimo de 36 personas expertas entrevistadas dentro del territorio. La Tabla 2.1 muestra las principales condiciones del entorno que se han analizado en las diversas ediciones del proyecto.

En lo relativo a los aspectos metodológicos (véase el Anexo 2.2), en el caso de la CAIB, en 2017 participaron 39 personas expertas, cuya experiencia es representativa de las condiciones del entorno que son analizadas. Según el perfil socio-demográfico y profesional, en su mayoría las personas entrevistadas en Baleares fueron hombres (58,3%) de 40 años que poseen una formación a nivel post-grado (58,3%) y con experiencia promedio de 10 años en su área de expertise. Además, es importante destacar que el 50,0% de las personas expertas entrevistadas presentan una combinación de al menos dos categorías profesionales tales como emprendedor e inversor, decisor de políticas, proveedor de servicios, educador, etc. Respecto a la metodología adoptada, cada una de las personas expertas entrevistadas emite una valoración de las condiciones del entorno emprendedor balear, así como sus opiniones sobre cuáles han sido los principales obstáculos/apoyos relativos a la actividad emprendedora en Baleares. A partir de ahí, ofrecen una recomendación sobre las condiciones en las que habría que seguir trabajando para fortalecer el contexto emprendedor en la CAIB.

Tabla 2.1. Condiciones del entorno específico del emprendimiento clasificadas según el enfoque institucional

<i>Condición del entorno específico del emprendimiento</i>	
<i>Formales</i>	<i>Informales</i>
1. Apoyo financiero	12. Normas sociales y culturales
2. Apoyo a la mujer emprendedora	13. Valoración de la Innovación de
3. Educación y formación	• Persona consumidora
• Primaria y Secundaria	• Persona empresaria
• Media y Superior	14. Otras condiciones
4. Fomento del emprendimiento de alto potencial	• Percepción de oportunidades
5. Infraestructura comercial	• Habilidades y conocimientos para emprender
6. Infraestructura física	• Motivaciones para emprender
7. Legislación propiedad intelectual	
8. Mercado	
• Dinámica de mercado	
• Barreras de mercado	
9. Políticas gubernamentales	
• Prioridad, Apoyo	
• Fiscales, burocracia	
10. Programas gubernamentales	
11. Transferencia de I+D	

Fuente: Aidis et al. (2008), Veciana y Urbano (2008), Álvarez et al. (2011), Welter y Smallbone (2011).

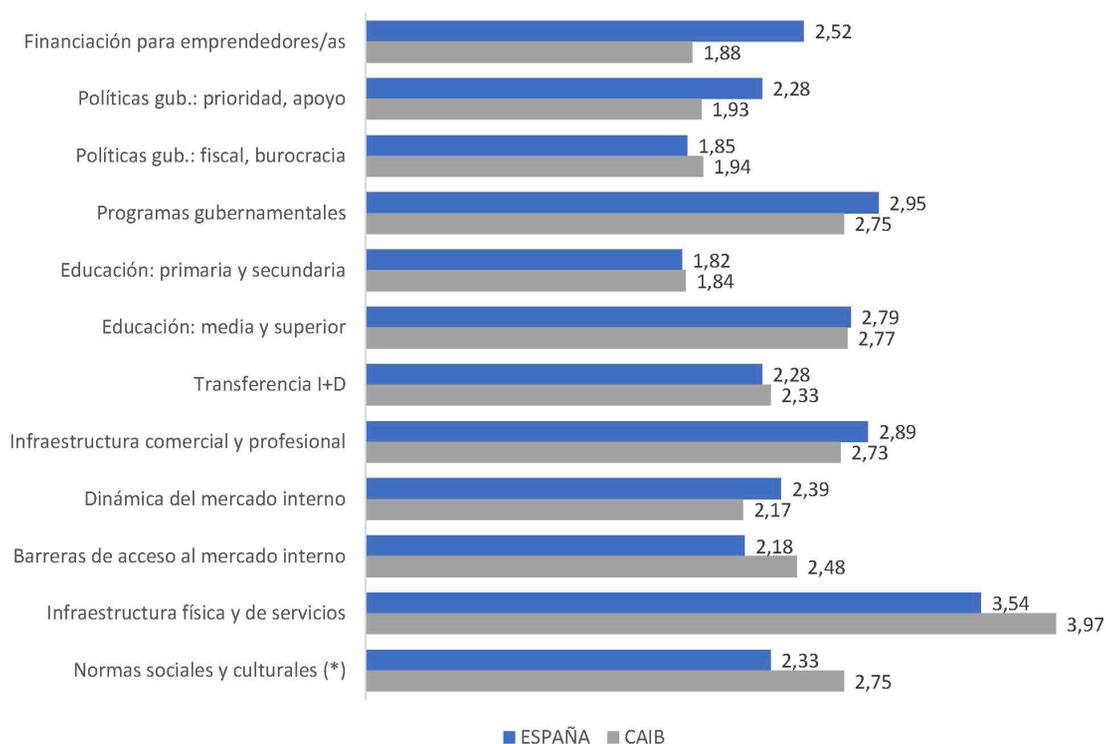
2.1. Valoración de las condiciones del entorno para emprender en la CAIB

Esta sección muestra un análisis de las valoraciones que las personas expertas entrevistadas otorgaron a cada una de las condiciones del entorno emprendedor balear.

2.1.1. Análisis de las condiciones del entorno para emprender en 2017

La mayoría de las condiciones del entorno han obtenido una valoración inferior a la media (3 sobre 5) en 2017, excepto las vinculadas a la infraestructura física y de servicios (3,97). La educación en la etapa escolar (1,84), la financiación (1,89) y las políticas gubernamentales (1,93 y 1,94) son las peor valoradas por los expertos. (Gráfico 2.1.1)

Gráfico 2.1.1 Valoración de las condiciones del entorno. CAIB- España 2017



Nota: (*) condiciones del entorno de tipo informal.

Fuente: GEM CAIB (NES, 2017)

El Gráfico 2.1.1 ofrece las valoraciones que han obtenido las condiciones del entorno en la edición 2017 respecto al conjunto de España. A nivel nacional e internacional se ha venido observando (GEM España 2016, GEM España 2017) una disminución en la valoración de condiciones como la dinámica de mercado, las barreras de mercado y apoyo financiero como factores determinantes, siendo crecientemente relevante (en sentido crítico, pero también en términos de recomendaciones) la educación y las normas informales. Estas tendencias quedan constatadas en el caso de GEM CAIB 2017, como se comentará en los siguientes epígrafes.

2.2. Análisis de los obstáculos, apoyos y recomendaciones a la actividad emprendedora en la CAIB

En esta sección se presentan las opiniones de las 39 personas expertas entrevistadas sobre los principales apoyos y frenos que consideran que han favorecido y obstaculizado la actividad emprendedora en la CAIB en la edición 2017. A partir de dichas reflexiones, las personas expertas también sugieren una serie de recomendaciones o medidas concretas para fortalecer los elementos que integran el ecosistema emprendedor balear. Además, este análisis nos ayuda a entender un poco más las tendencias obtenidas en el análisis dinámico.

2.2.1. Obstáculos del entorno a la actividad emprendedora en la CAIB

Las personas expertas de la CAIB entrevistadas en esta edición coinciden en que los principales obstáculos para emprender siguen siendo:

- a) las normas sociales y culturales;
- b) el acceso a la financiación pública/privada en las diversas etapas del proceso emprendedor, y las políticas gubernamentales diseñadas para fomentar o apoyar la actividad emprendedora;
- c) la educación y formación.

Las normas sociales y culturales han sido consideradas como una de las principales barreras al emprendimiento en Baleares. En 2017, casi el 60% de las personas expertas baleares entrevistadas perciben que la cultura y los valores de la sociedad balear siguen penalizando el emprendimiento. Desde su perspectiva, las personas expertas entrevistadas destacan que «la falta de una cultura emprendedora innovadora» está fundamentada por factores como la “exceso de individualismo y personalismo”, “visión cortoplacista y conservadora”, “falta de colaboración”, “falta de visión colaborativa”, “esquemas culturales ortodoxos”,

«la falta del apoyo grupal e institucional», así como «el poco reconocimiento de la figura del emprendedor/a en la sociedad», «el arraigo del miedo al fracaso en la cultura balear y su penalización», y, por último, por «una tendencia cada vez más marcada hacia el individualismo». Los cambios en la cultura/valores se caracterizan de ser procesos de transformación lentos. En consecuencia, se entiende que los esfuerzos que se han llevado a cabo en materia de formación y sensibilización tendrán frutos en el medio y largo plazo.

De forma recurrente entre los expertos, la falta de apoyo financiero es considerado uno de los principales obstáculos en cada etapa del proceso emprendedor. En general, las reflexiones de las personas entrevistadas al respecto se fundamentan en la poca financiación de parte de la iniciativa privada para apoyar el emprendimiento y en las dificultades para acceder a fuentes de financiación. También destacan otros factores tales como «la insuficiencia de fondos propios», «la falta de instrumentos de financiación para la creación y consolidación de empresas» o «la falta de una cultura económica y financiera». Por último, se echa en falta en general a un marcado desconocimiento de ciertas herramientas y vías meritocráticas de financiación (en el ámbito público).

Otro tópico muy comentado por los expertos es el de la colaboración institucional y la colaboración entre los ámbitos académicos, empresariales, sociales y públicos. La colaboración entre el Gobierno balear, los *consells insulars* y otros agentes públicos y privados centran muchos comentarios críticos y relacionados con obstáculos (y con oportunidades, en positivo). Asimismo, a pesar de los esfuerzos en la política de emprendimiento que en general se reconoce positivamente entre los expertos por parte de la administración pública, las personas entrevistadas aún perciben que el proceso de creación y constitución de una empresa es muy complejo y lastrado por una excesiva burocracia y/o descoordinación entre las entidades pública pudiendo ser más flexible y ágil si se permitiera llevar a cabo ciertas gestiones online. A su vez, se considera que todavía existe una presión fiscal caracterizada por elevadas cuotas, costes e impuestos que restringen la capacidad económica-financiera y operación de la nueva empresa. Sin embargo, más allá de eso, más de media docena de expertos ponen énfasis en la necesidad de articular nuevos modelos de relación, lo que requiere una visión del rol y de las herramientas que cuestiona el *status quo* de muchos agentes. Este es un punto en el que los expertos elaboran sugerencias creativas de gran interés, tendentes a establecer nuevas formas de trabajo interinstitucional en lo referido a formación, fomento, financiación y acompañamiento de emprendedores.

En cuanto a otros obstáculos, la formación y educación destacan sobremanera: las personas expertas entrevistadas reconocen la necesidad de fomentar ciertas capacidades

empendedoras, multidisciplinarias y una cultura emprendedora más abierta e innovadora, no sólo en formación profesional o universidad sino desde edades más tempranas como los 5-9 años. Además, las personas expertas enfatizan la importancia de la formación y experiencia de los docentes para transmitir, sensibilizar e incidir en la forma (cultura, enfoque, estilo, orientación, etc.) de llevar a cabo una iniciativa emprendedora. Ligado a este punto, las personas expertas entrevistadas también consideran que las competencias emprendedoras son un obstáculo y destacan la importancia de continuar trabajando en fortalecer una mentalidad más emprendedora e innovadora. Se destacan sugerencias realizadas como las de «desarrollar proyectos de grupos o colectivos capaces de generar movimientos sociales y económicos» o «fomentar e incentivar la visión y ambición no sólo al lanzar una iniciativa sino también de cara a lograr la supervivencia a través del tiempo». Se constata falta de visión a largo plazo en el entramado balear de emprendimiento, muchos comentarios inciden en ello.

2.2.2 Apoyos del entorno a la actividad emprendedora en la CAIB

A partir de las preguntas abiertas, la Tabla 2.1.1 resume las respuestas de las personas expertas entrevistadas sobre los principales tres apoyos del entorno a la actividad emprendedora balear:

- a) Los programas gubernamentales.
- b) El estado del mercado laboral.
- c) La educación y formación.

El 57,6% de las personas expertas entrevistadas considera que el principal factor impulsor en 2017 son los programas gubernamentales. En ediciones anteriores a nivel nacional, esta condición también ha ocupado las primeras posiciones en este *ranking* reflejando el esfuerzo por parte de la administración pública en esta materia y el reconocimiento por parte de las personas expertas de Baleares entrevistadas. Sobre este último punto, los expertos reconocen que la diversidad de un número considerable de ayudas/ apoyos promovidos por la administración pública ha contribuido a la configuración del ecosistema emprendedor balear, aunque en algunas áreas de actuación no son suficientes «al tratarse de iniciativas que requieren mayor co-inversión».

En la segunda posición el 39,4% de las personas expertas baleares entrevistadas ha posicionado al estado del mercado laboral como una condición que ha favorecido la actividad emprendedora en 2017. Según las personas expertas entrevistadas, «la precariedad laboral», «la inestabilidad del mercado laboral» y «la baja calidad de las contrataciones»

que se ha derivado de la todavía reciente y quizás inconclusa crisis financiera ha producido dos efectos en la actividad emprendedora por parte de la población económicamente activa balear: en primer lugar, ante la falta de fuentes de empleo por cuenta ajena, la población balear que forma parte de colectivos con difícil inserción laboral ha recurrido a crear opciones de empleo por cuenta propia (auto-empleo, emprendimiento por necesidad) y en segundo lugar, también se ha generado un tipo de emprendimiento más orientado hacia la búsqueda personal de oportunidades profesionales más satisfactorias y de calidad. Este hecho es contrastado con los indicadores de actividad emprendedora por necesidad y por oportunidad obtenidos en la población adulta balear de 18-64 años entrevistada en esta edición.

Tabla 2.1.1. Apoyos de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAIB. Ranking CAIB 2017



CF= Condiciones Formales; CI= Condiciones Informales.

Fuente: GEM CAIB (NES, 2017).

El 36,4% de las personas expertas entrevistadas en Baleares considera que la educación y formación ha sido otro de los impulsores de la actividad emprendedora en Baleares en 2017. Aunque las personas entrevistadas también han posicionado esta condición como uno de los tres principales obstáculos de la actividad emprendedora, en esta primera edición reconocen el trabajo que están realizando los centros de formación profesional y las universidades en el diseño/implementación de programas formativos en emprendimiento y de acompañamiento, incidiendo así en la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras cada vez más innovadoras, relacionadas con tecnologías nuevas e inéditas en Baleares y sólidas y el fortalecimiento de las capacidades emprendedoras en la población balear. Este hecho también puede ser contrastado con los resultados obtenidos en la población adulta de 18-64 años entrevistada de esta edición. En concreto, las personas involucradas en el proceso emprendedor reconocen que poseen los conocimientos y habilidades necesarias para emprender. En consecuencia, este reconocimiento les hace ver más factible emprender y sobrellevar las barreras que se suelen experimentar a lo largo de las diversas etapas que integran el proceso emprendedor. Se constata -y es otro factor comentado por los expertos de forma recurrente- una señalización de vías y direcciones de desarrollo en la carrera emprendedora, tanto a corto como a medio plazo, si bien también se sugieren asignaturas pendientes y oportunidades para seguir avanzando en este ámbito.

2.2.3. Recomendaciones del entorno a la actividad emprendedora en la CAIB

A partir de las reflexiones de las personas expertas respecto a las principales condiciones del entorno que obstaculizaron (normas sociales, financiación, políticas gubernamentales, educación y formación), y que favorecieron (programas gubernamentales, mercado laboral y la educación y formación) la actividad emprendedora balear en 2017, la Tabla 2.1.3 resume sus principales recomendaciones para fortalecer el entorno emprendedor en la CAIB. Las recomendaciones se orientan a:

- a) Fortalecer los programas gubernamentales en materia de emprendimiento.
- b) Fortalecer la educación y la formación.
- c) Fortalecer las políticas gubernamentales en materia de emprendimiento.

En primer lugar, más de la mitad de las personas expertas entrevistadas identifica que la principal área de oportunidad y de mejora del ecosistema emprendedor balear es a través de los programas gubernamentales. En concreto, se sugiere una apuesta más marcada y creativa en las diversas etapas del proceso emprendedor y también el intra-emprendimiento -asignatura especialmente pendiente en Baleares-, y, adicionalmente, mejorar los mecanismos de selección hacia proyectos viables y con potencial de crecimiento. Otros

factores citados son impulsar la creación de más referentes en emprendimiento entre la juventud y población en general, el seguimiento y *mentoring* por parte de profesionales de apoyo e incluso por parte de grandes empresas hacia pymes y la ampliación de fondos públicos a las organizaciones que apoyan el emprendimiento, entre otros.

Tabla 2.1.2 Recomendaciones de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAIB. Ranking CAIB 2004-2017



CF= Condiciones Formales; CI= Condiciones Informales.

Fuente: GEM CAIB (NES, 2017).

Por otro lado, el 50,0% de las personas expertas baleares entrevistadas sugiere seguir fortaleciendo la educación y formación. Esencialmente, las sugerencias se centran en promover nuevos valores, actitudes y competencias más allá de los contenidos puramente técnicos en todas las etapas desde la primaria hasta la universidad e incluso dentro de las

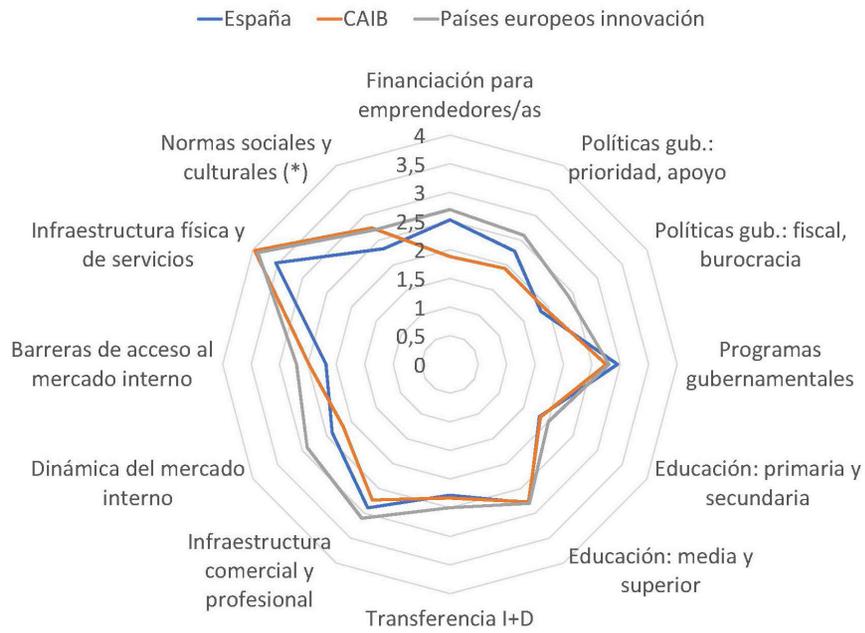
empresas con programas de capacitación. Se citan diversos nuevos modelos pedagógicos y se enfatiza por parte de varios expertos la necesidad de poner un mayor énfasis en el diseño de programas con experiencias prácticas desde primaria. Una visión ecléctica y ligada a la innovación personal y también a la innovación social es la dirección metodológica sugerida por muchos de ellos.

Por último, el 43,8% de las personas expertas entrevistadas sugiere que las políticas gubernamentales jueguen un papel clave para mejorar las condiciones del entorno emprendedor balear. En este sentido, las personas expertas entrevistadas recomiendan medidas como la unificación de ayudas a través de un solo canal, una mayor coordinación y trabajo conjunto entre los diversos agentes del ecosistema emprendedor balear (“más proyectos abiertos, conjuntos e interdisciplinares en la administración”), una mayor adecuación de las cuotas de seguridad social (“en forma proporcional a los ingresos generados”), la creación de un seguro público para la protección de la persona emprendedora ante riesgos y responsabilidades derivadas de fracasos empresariales — Ley de Segunda Oportunidad—, y una mejora en los tiempos de respuesta de trámites, permisos y licencias requeridos para la puesta en marcha de una iniciativa emprendedora.

2.3. Benchmarking sobre las condiciones del entorno para emprender de la CAIB respecto a España y Europa

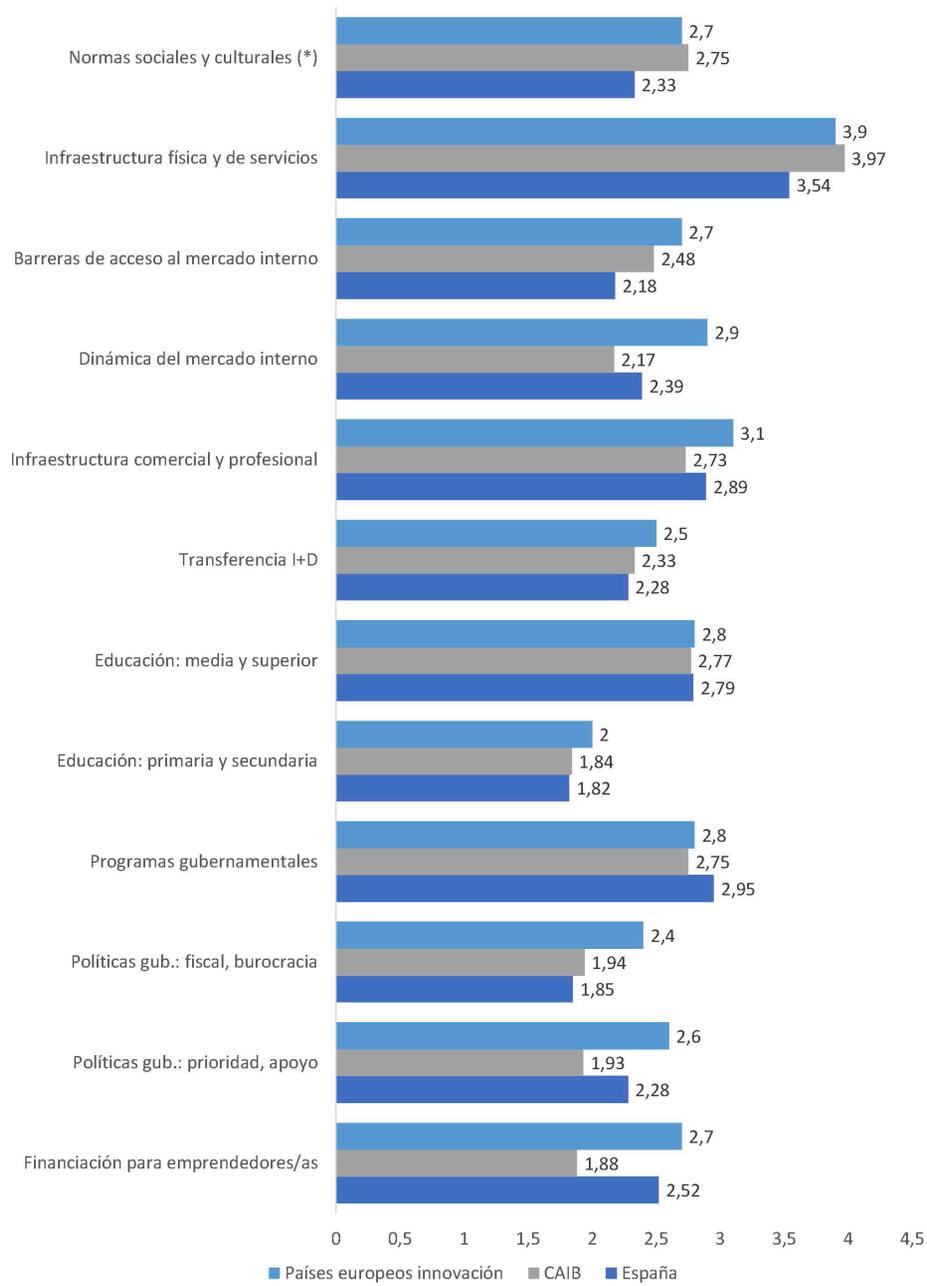
En los Gráficos 2.1.2 y 2.1.3 muestran el *benchmarking* de las condiciones del entorno, tanto formal como informal, según la opinión de las personas expertas en Baleares (39), españolas (36), y europeas (648) entrevistadas en 2017.

Gráfico 2.1.2. Valoración comparativa de las condiciones del entorno (formales e informales).
CAIB, España y Europa 2017



Fuente: GEM CAIB (NES, 2017)

Gráfico 2.1.3 Benchmarking de las condiciones del entorno 2017 España- Países europeos innovación - CAIB



Fuente: GEM CAIB (APS, 2017), GEM ESPAÑA 2017

Tabla 2.1.3 Análisis comparativo de las recomendaciones de la actividad emprendedora, según la opinión de las personas expertas entrevistadas en la CAIB, en España y en las Economías Europeas Basadas en el Conocimiento en 2017

no.	Obstáculos -			Apoyos			Recomendaciones		
	EU	España	CAIB	EU	España	CAIB	EU	España	CAIB
1	Políticas gub	Políticas gub	Normas sociales y culturales	Programas gub	Estado del mercado laboral	Programas gub	Políticas gub	Políticas gub	Programas gub
2	Apoyo financiero	Apoyo financiero	Apoyo financiero	Educación y formación	Apoyo financiero	Estado del mercado	Educación y formación	Apoyo financiero	Educación y formación
3	Normas sociales y culturales	Normas sociales y culturales	gub	Estado del mercado laboral	Transferencia de I+D	Educación y formación	Apoyo financiero	Educación y formación	Políticas gub

Si realizamos una comparación por Comunidades Autónomas españolas, con las que existen similitudes socio-económicas y/o geográficas (Cataluña, Madrid, y Navarra), observamos que la mayoría de las valoraciones que otorgan las personas expertas entrevistadas a cada una de las condiciones de sus entornos emprendedores son muy similares a las del Baleares (véase la Tabla 2.1.5).

Tabla 2.1.4 Valoración de las condiciones para emprender en las Comunidades Autónomas españolas y en la CAIB en 2017

	ANDALUCÍA	ARAGÓN	ASTURIAS	BALEARES	CANARIAS	CANTABRIA	CASTILLA Y LEÓN	CASTILLA LA MANCHA	CATALUÑA	COM. VALENCIANA	EXTREMADURA	GALICIA	COM. DE MADRID	MURCIA	NAVARRA	PAÍS VASCO	LA RIOJA	CEUTA	MELILLA	MADRID CIUDAD
N.º expertos entrevistados	36	42	36	39	36	36	36	48	39	36	36	37	40	36	36	36	36	36	36	36
Financiación para emprendedores	2,0	2,2	2,3	1,9	2,0	2,1	2,3	2,3	2,5	2,2	2,1	2,3	2,4	2,4	2,3	2,3	2,5	2,4	2,3	2,5

Políticas gubernamentales: prioridad y apoyo	2,1	2,4	2,2	1,9	1,9	2,4	2,3	2,2	2,4	2,3	2,8	2,6	2,2	2,7	2,5	2,6	3,3	2,4	3,1	2,8
Políticas gubernamentales: burocracia/ impuestos	1,8	2,3	1,8	1,9	2,0	2,2	2,2	2,1	2,2	2,1	2,1	1,9	2,1	2,5	2,3	2,5	2,9	2,1	2,3	2,5
Programas gubernamentales	2,7	3,3	3,1	2,8	2,8	2,8	2,9	2,8	3,3	3,2	3,0	3,1	3,0	3,4	3,3	3,3	3,8	2,6	2,8	3,4
Educación y formación emprendedora (escolar)	1,7	2,1	1,8	1,8	1,8	2,0	1,9	1,7	2,0	1,9	1,8	1,8	1,6	2,0	1,4	1,8	1,9	2,0	2,2	1,9
Educación y formación emprendedora (post)	2,6	2,7	2,2	2,8	2,8	2,6	2,8	2,6	2,7	3,1	2,9	2,6	2,9	3,1	2,6	2,8	2,8	3,7	3,4	2,6
Transferencia de I + D	2,3	2,5	2,1	2,3	2,3	2,4	2,3	2,3	2,4	2,3	2,5	2,5	2,3	2,4	2,6	2,3	2,9	2,4	2,6	2,2
Acceso a infraestructura comercial y profesional	2,7	3,1	2,7	2,7	2,9	2,8	3,1	2,9	3,3	3,3	3,2	2,7	2,8	3,2	3,0	3,0	3,2	2,8	2,7	3,1
Dinámica del mercado interno	2,4	2,6	2,2	2,2	2,3	2,6	2,5	2,8	2,3	2,3	2,7	2,5	2,1	2,3	2,4	1,9	2,5	2,2	2,6	2,6
Barreras de acceso al mercado interno	2,3	2,5	2,2	2,5	2,0	2,5	2,3	2,2	2,4	2,6	2,3	2,5	2,4	2,6	2,3	2,0	2,5	2,2	2,4	2,5
Acceso a infraestructura física y de servicios	3,7	3,8	3,8	4,0	3,8	3,8	3,6	3,6	3,7	3,8	3,8	3,8	4,0	4,0	3,8	4,0	4,2	3,4	3,4	4,0
Normas sociales y culturales	2,3	2,5	2,3	2,8	2,3	2,6	2,7	2,4	3,1	2,8	2,5	2,6	2,4	2,8	2,4	2,3	2,7	2,6	2,8	2,9

Fuente: Peña et al. (2018).

2.4. Referencias

- Acs, Z., Szerb, L. y Autio, E. (2015). *Global Entrepreneurship Index 2015*. Washington, D.C.: The Global Entrepreneurship and Development Institute.
- Aidis, R., Estrin, S., y Mickiewicz, T. (2008). Institutions and entrepreneurship development in Russia: a comparative perspective. *Journal of Business Venturing*, 23(6), 656-672.
- Aparicio, S., Urbano, D., y Audretsch, D. (2016). Institutional factors, opportunity entrepreneurship and economic growth: Panel data evidence. *Technological Forecasting and Social Change*, 102, 45-61.
- Alvarez, C., Urbano, D., Coduras, A., y Ruiz-Navarro, J. (2011). Environmental conditions and entrepreneurial activity: a regional comparison in Spain. *Journal of Small Business and Enterprise Development*, 18(1), 120-140.
- Gobierno balear (2013). *Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora*. Obtenida el 27 de octubre del 2014, https://www.euskadi.eus/contenidos/noticia/xleg_plan_departamento/es_p_depart/adjuntos/plan%20apoyo%20actividad%20emprendedora%202014.pdf
- Herrmann, B., Marmer, M., Dogrultan, E. y Holtschke, D. (2012). *Start-up Ecosystem Report 2012. Part One*. Start-up Genome's Start-up Compass sponsored by Telefónica. Obtenida el 9 de enero de 2013, de <http://reports.startupcompass.co/>
- Mason, C. y Brown, R. (2014). *Entrepreneurial Ecosystems and Growth Oriented Entrepreneurship. Paper prepared for a workshop of the OECD LEED Programme and the Dutch Ministry of Economic Affairs*, The Hague, Netherlands, 7th November 2013.
- North, D. (1990). *Institutions, Institutional Change and Economic Performance*. Cambridge University Press, Cambridge.
- Peña, I., Guerrero, M., González-Pernía, J. L., et al. (2018). *Global Entrepreneurship Monitor. Informe GEM España 2017*. Ed. Universidad de Cantabria.
- Veciana, J.M. y Urbano, D. (2008). The institutional approach to entrepreneurship research: Introduction. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 4(4), 365-379.
- Welter, F. y Smallbone, D. (2011). Institutional perspectives on entrepreneurial behaviour in challenging environments. *Journal of Small Business Management*, 49(1), 107-125.
- World Economic Forum (2014). *Entrepreneurial Ecosystems around the Globe and Early-Stage Company Growth Dynamics*. Published by World Economic Forum, Geneva, Switzerland

Anexo 2.1. Ficha técnica del estudio: encuesta NES

Ficha técnica de la encuesta a las personas expertas

Población objetivo	Personas con representatividad en cada una de las condiciones del entorno
Muestra	39 personas distribuidas por provincia Mayo-Julio de 2017
Período de realización de encuestas Metodología	Encuesta Online asistida por el GERA Data Quality Team. Integrada por una serie de preguntas cerradas valoradas con una escala Likert 5 puntos, así como, una serie de preguntas abiertas en las que se consulta la opinión de los encuestados sobre los principales obstáculos, apoyos y recomendaciones en relación a las condiciones del entorno que influyen en la actividad emprendedora de la CAIB
Trabajo de campo	Equipo investigador
Grabación y creación de base de datos	GERA <i>Data Quality Team</i> & Equipo investigador

Perfil sociodemográfico y profesional de las personas expertas en Baleares (incluir índices)

El perfil socio-demográficas y profesional de las personas expertas en Baleares entrevistadas es:

— Sexo:

- 58,3% de hombres
- 41,7% de mujeres.

— Edad:

- Edad promedio de 40 años.

— Años de experiencia:

- Experiencia promedio de 10 años en áreas relacionadas con el emprendimiento.

— Nivel de estudios:

- 11,1% con formación profesional

- 30,6% con formación de grado universitario
 - 58,3% con formación de post-grado universitario (Máster o Doctorado).
- Categoría profesional:
- 27,8% es emprendedor
 - 2,8% es inversor, financiador o banquero
 - 5,6% es educador o investigador
 - 50,0% es combinación de dos o más categorías profesionales (emprendedor, inversor, decisor de políticas, proveedor de servicios, educador, etc.)
 - 13,9% es otra categoría profesional no listada en el cuestionario de recogida de información.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Tras el análisis de los datos recogidos por el proyecto GEM de la CAIB en 2017 a través de la encuesta a la población de 18-64 años (APS) y de la entrevista dirigida a personas expertas (NES), a continuación, se detallan las principales conclusiones derivadas del estudio.

A la vista de los resultados obtenidos, se presentan a continuación las principales reflexiones, en forma de conclusiones y recomendaciones, derivadas de los análisis realizados. Para ello, se distinguen las reflexiones hechas de acuerdo con los distintos apartados en los que se estructura este informe.

Diagnóstico de los principales indicadores del proceso emprendedor en la CAIB

La tasa de actividad emprendedora en Baleares en este primer año de incorporación al GEM sitúa a la región como altamente emprendedora, con muy buenos rasgos culturales, pero con problemas estructurales de gran calado (requerimientos de capital, inversión privada, papel de la mujer, etc.). Por todo ello, es importante mantener la intensidad de impulso del ecosistema emprendedor balear, con especial insistencia en legitimar e institucionalizar el papel innovador y de creación de empleo de las personas emprendedoras, así como en priorizar proyectos altamente innovadores y con alta proyección internacional.

Perfil de la persona emprendedora balear

El perfil de la persona emprendedora en la CAIB continúa siendo principalmente el de un varón, de entre 35-45 años, con estudios superiores y con un nivel alto de renta. Los datos sugieren que la motivación que impulsa el emprendimiento en la CAIB es una combinación de oportunidad y necesidad. No obstante, la identificación de oportunidades sigue siendo el principal motivo para emprender en todas las fases del proceso emprendedor. La edad de las personas emprendedoras suele variar según la fase del proceso emprendedor en la que se encuentran. En la CAIB, al igual que en España, se percibe que cuanto más avanzada es la fase del proceso emprendedor, la edad de la persona emprendedora es superior, lo que puede deberse al conocimiento y la experiencia acumulados por la persona emprendedora. Así, la franja de edad donde más se concentran las personas emprendedoras de fase inicial

y potenciales es en la de 35-44 años. En cuanto al nivel de educación de las personas emprendedoras se refiere, se observa una relación positiva entre las personas con mayor nivel de educación y la creación de nuevas organizaciones. Esta tendencia es normal si tenemos en cuenta que la identificación de oportunidades de negocio depende de que las personas tengan una base de conocimiento. El papel de la UIB es clave en este empeño de ampliar la base de conocimiento en todos los tramos, especialmente el joven. Por otro lado, al observar los datos referidos al nivel de renta, se observa que en el 2017 la mayoría de la población emprendedora se encuentra en el tramo superior de renta por lo que se puede intuir que viven en una situación económica relativamente más cómoda. Este dato, en línea con la media española, es mejorable en la medida en que sería preferible facilitar el acceso al emprendimiento innovador a personas con conocimiento y menos recursos (económicos y de networking). Es un viejo reto sobre el que Baleares debe incidir.

En general, faltan datos históricos sólidos en GEM Baleares para constatar lo que se está observando en el ámbito nacional en lo referido a la equiparación de la mujer en el entorno emprendedor, si bien sigue siendo una actividad dominada por los hombres y los datos expuestos en GEM 2017 lo corroboran en nuestra región. Los retos culturales relacionados con el género expuestos en este estudio indican el reto educacional y de comunicación que se requiere para lograr esta equiparación. Más allá de ello y en general, los retos referidos a valores y creencias emprendedoras reflejados en el presente estudio reclaman de mucha imaginación, visión a largo plazo, colaboración y experimentación= riesgo en las medidas públicas (y privadas) para incidir positivamente sobre ellos (oportunidades, miedo a fracasar, reconocimiento, estatus, etc.).

Financiación del proceso emprendedor en la CAIB

Se constata en GEM CAIB 2017 que el alumbramiento de los negocios nacientes en Baleares se afronta con unas necesidades de financiación bajas, inferiores a la media española. En cualquier caso, es importante que los responsables de política pública muestren una especial atención por asegurar que no existan brechas de financiación que afecten a perfiles de negocio concretos.

Proyectos de emprendimiento que requieren de desarrollos largos, complejos y basados en tecnologías disruptivas de lenta maduración, son, además de imprescindibles a la vista de los datos comparativos expuestos en el presente estudio para Baleares, especialmente vulnerables dado que escapan a los estándares de riesgo que asumen la gran mayoría de oferentes privados de financiación (lo cual es especialmente problemático en Baleares por

las carencias en lo referido a financiación privada). En este sentido, es recomendable que las administraciones públicas continúen propiciando a través de una política de incentivos (fiscales, fondos de fondos, redes de inversión especializada, etc.) el desarrollo de una oferta de capital lo suficientemente amplia como para evitar gaps de capital asociados a proyectos estratégicos basados en sectores de especial proyección (nuevos desarrollos y tecnologías para el turismo, biomímesis, nanotecnología, etc.). El papel de los clusters existentes es clave en ello. La disponibilidad de capital especializado en fase temprana sería, además, fundamental para poder dar continuidad a resultados prometedores derivados de procesos de transferencia tecnológica (universidades y centros tecnológicos). En ambos ámbitos Baleares tiene un déficit muy marcado.

La inversión informal sigue desempeñando un papel muy relevante en la financiación del proceso emprendedor. Es imprescindible seguir apostando por promover incentivos fiscales dirigidos a aquellas personas que financien proyectos emprendedores estratégicos en fase temprana y equipararlos al tratamiento fiscal de los fondos de capital riesgo. Por otro lado, es importante tratar de fomentar aún más el papel que pueden desempeñar las grandes corporaciones en la financiación del emprendimiento, bien como clientes de nuevas start-ups, configurando sus propios fondos de inversión o comprando compañías en fase temprana cuando éstas hayan cumplido ciertos hitos en su desarrollo. Esta es una tendencia mundial desconocida o muy poco explorada a nivel corporativo en Baleares: el submundo corporativo y el emprendedor no están debidamente entrelazados y esta es una rémora de gran importancia para la innovación en la región y para el sector turístico en concreto, clave en la economía de Baleares.

Indicios de calidad de los negocios identificados en la CAIB

Los resultados del GEM 2017 Baleares han mostrado ciertos indicios de calidad de la actividad emprendedora de la región. A pesar de que un rasgo muy visible de los negocios nacientes y nuevos a lo largo de los años es su tamaño reducido en términos de empleo, especialmente si se compara con otros entornos de referencia, la actividad emprendedora balear muestra que tiene potencial de contribución a la generación de empleo futuro. La singularidad estratégica de los proyectos nacientes que el estudio refleja -con base tecnológica en un alto porcentaje, por encima de la media- es un factor que invita al optimismo. Otro indicio de calidad, relacionado con el potencial para crecer, es que una proporción sustancial de la población emprendedora en fase inicial en Baleares está involucrada en negocios innovadores, tanto en lo que respecta a la novedad del producto o servicio ofrecido, como en lo referente

a la ausencia de competencia directa y el uso de tecnologías recientes. Por lo tanto, la existencia de iniciativas emprendedoras con ambición de crear empleo coincide con la existencia de iniciativas emprendedoras de carácter innovador, lo que sitúa a Baleares por delante de otros entornos de referencia.

En definitiva, el emprendimiento como política social -que implica destinar recursos a crear una mayor cantidad de empresas en general como medio de ocupación de las personas que emprenden- es siempre un buen empeño, pero si el emprendimiento es usado como política económica y de promoción regional, se debe prestar una mayor atención a aquellos emprendedores que están tratando de crear negocios ambiciosos y de calidad, capaces de crecer y generar un alto impacto en la sociedad (Shane, 2009). Estos emprendedores de mayor recorrido potencial requieren un tipo de políticas diferentes a las usadas para promover con carácter general el emprendimiento (enfoque selectivo versus enfoque social). Los programas públicos deberían -como indican muchos expertos encuestados- seguir prestando atención y priorizar las necesidades de las personas emprendedoras altamente innovadoras. Muchos expertos coinciden en priorizar este tipo de proyectos, lo que reclama no tanto más recursos a ello sino una actuación pública más selectiva, innovadora/experimental y exigente hacia los emprendedores.









G CONSELLERIA
O TREBALL, COMERÇ
I INDÚSTRIA
B INSTITUT INNOVACIÓ
EMPRESARIAL
ILLES BALEARS



Universitat
de les Illes Balears



Fundació
Universitat
Empresa
de les Illes Balears

