



Global Entrepreneurship Monitor

Comunidad Autónoma del País Vasco

Resumen Ejecutivo 2014

Report

11

Global Entrepreneurship Monitor
Comunidad Autónoma del País Vasco

Resumen Ejecutivo 2014

11



11

Global Entrepreneurship Monitor Comunidad Autónoma del País Vasco Resumen Ejecutivo 2014

Equipo de investigadores

Deusto Business School

Maribel Guerrero (Directora GEM CAPV)

José L. González-Pernía

Iñaki Peña

Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea

Jon Hoyos

María Saiz

Mondragón Unibertsitatea

Nerea González

Universitat Autònoma de Barcelona

David Urbano

Socio Institucional

Innobasque

Entidades colaboradoras y financiadoras

Departamento de Promoción Económica de la
Diputación Foral de Bizkaia

Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la
Diputación Foral de Gipuzkoa

Fundación Emilio Soldevilla

FICHA BIBLIOGRÁFICA RECOMENDADA

Global Entrepreneurship Monitor. Comunidad Autónoma del País Vasco. Informe Ejecutivo 2014 / Maribel Guerrero, José L. González-Pernía, Iñaki Peña, Jon Hoyos, María Saiz, Nerea González, y David Urbano; Bilbao: Universidad de Deusto 2015.

131 p. : gráf. ; 29,7 cm.

ISSN: 1889-5468

I. Guerrero, Maribel II. et al., III. 2015. IV. Tít.

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, www.cedro.org) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Esta obra se ha podido editar gracias a la colaboración y financiación aportada por las siguientes entidades: Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia; Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa; y Fundación Emilio Soldevilla.

© Los autores: Maribel Guerrero (Deusto Business School), José L. González-Pernía (Deusto Business School), Iñaki Peña (Deusto Business School), Jon Hoyos (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), María Saiz (Universidad del País Vasco/Euskal Herriko Unibertsitatea), Nerea González (Mondragón Unibertsitatea) y David Urbano (Universitat Autònoma de Barcelona).





© Publicaciones de la Universidad de Deusto
Apartado 1 - E48080 Bilbao
Correo electrónico: publicaciones@deusto.es


















ISSN: 1889-5468

Depósito Legal: BI - 1.201-2015















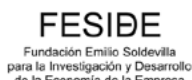






Impreso en España/Printed in Spain

Relación de los equipos integrantes de la red GEM España 2014

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Nacional	UCEIF-Cise Red Española de Equipos Regionales GEM	Ana Fernández-Laviada (Directora Ejecutiva GEM España) Federico Gutiérrez-Solana (Director CISE) Iñaki Peña, Maribel Guerrero y José L. González-Pernía (Equipo Dirección Técnica GEM España) Manuel Redondo e Inés Rueda (Administración) Red Española de Equipos Regionales GEM	 Asociación RED GEM España  CISE CENTRO INTERNACIONAL SANTANDER EMPRENDIMIENTO UCEIF  Santander UNIVERSIDADES  FUNDACIÓN RAFAEL DEL PINO
Andalucía	Universidad de Cádiz	José Ruiz Navarro (Director GEM-Andalucía) Salustiano Martínez Fierro José Aurelio Medina Garrido Antonio Rafael Ramos Rodríguez	 JUNTA DE ANDALUCÍA Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO  CdE Universidad de Cádiz Cátedra de Emprendedores  UCA Universidad de Cádiz
Aragón	Universidad de Zaragoza	Lucio Fuentelsaz Lamata (Director GEM-Aragón) Cristina Bernad Morcate Elisabet Garrido Martínez Jaime Gómez Villascuena Consuelo González Gil Juan Pablo Maicas López Raquel Orcos Sánchez Raquel Ortega Lapiedra Sergio Palomas Doña	 FUNDACIÓN EMPRENDER EN ARAGÓN  CÁTEDRA EMPRENDER  Universidad Zaragoza 1542  GOBIERNO DE ARAGON Departamento de Industria e Innovación
Canarias	Universidad de Las Palmas de Gran Canaria Universidad de La Laguna	Rosa M. Batista Canino (Directora GEM-Canarias) Alicia Bolívar Cruz Alicia Correa Rodríguez Desiderio García Almeida Ana L. González Pérez Esther Hormiga Pérez Pino Medina Brito Silvia Sosa Cabrera Domingo Verano Tacoronte	 Gobierno de Canarias  UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  ULL Universidad de La Laguna

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Cantabria	Universidad de Cantabria Cátedra Pyme de la Universidad de Cantabria	Ana Fernández Laviada (Directora GEM-Cantabria) Gemma Hernando Moliner María Concepción López Fernández Marta Pérez Pérez Lidia Sánchez Ruiz Paula San Martín Espina Ana María Serrano Bedia Inés Rueda Sampedro	  
Cataluña	Institut d'Estudis Regionals i Metropolitans de Barcelona Universitat Autònoma de Barcelona	Carlos Gualarte (Director GEM-Cataluña) Joan Lluís Capelleras Marc Fíguls Enric Genescà Teresa Obis	  
Castilla La Mancha	Universidad de Castilla La Mancha	Juan José Jiménez Moreno (Director GEM-Castilla La Mancha) Ángela González Moreno Francisco José Sáez Martínez Rafael Minami Suzuki	  
Castilla y León	Grupo de Investigación en Dirección de Empresas (GIDE), Universidad de León	Mariano Nieto Antolín (Director GEM-Castilla y León) Nuria González Álvarez Constantino García Ramos José Luis de Godos Díez Daniel Alonso Martínez	  
C. Valenciana	Universidad Miguel Hernández de Elche	José María Gómez Gras (Director GEM-C. Valenciana) Ignacio Mira Solves (Director Técnico) Jesús Martínez Mateo Marina Estrada De la Cruz Antonio J. Verdú Jover M.ª José Alarcón García M.ª Cinta Gisbert López Lirios Alós Simó Domingo Galiana Lapera M.ª Isabel Borreguero Guerra	     

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Extremadura	Fundación Xavier de Salas - Universidad de Extremadura	<p>Ricardo Hernández Mogollón (Director GEM-Extremadura) J. Carlos Díaz Casero (Director Técnico)</p> <p>Mari Cruz Sánchez Escobedo Antonio Fernández Portillo Manuel Almodóvar González Ángel Manuel Díaz Aunióñ Raúl Rodríguez Preciado</p>	
Galicia	<p>Confederación de Empresarios de Galicia (CEG)</p> <p>Instituto Gallego de Promoción Económica (Igape)</p> <p>Universidad de Santiago de Compostela (USC)</p>	<p>Ana Belén Vázquez Eibes (Directora GEM-Galicia) Fausto Santamarina Fernández Marta Amate López Ana García Caeiro</p> <p>Norberto Penedo Rey Guillermo Viña González Enrique Gómez Fernández</p> <p>Isabel Neira Gómez (Directora Equipo USC) Sara Fernández López (Coordinadora Equipo USC) Nuria Calvo Babío María Bobillo Varela Maite Cancelo Márquez Loreto Fernández Fernández Rubén Lado Sestayo Marta Portela Maseda Mercedes Teijeiro Álvarez M.ª Milagros Vivel Búa David Rodeiro Pazos Guillermo Andrés Zapata Huamaní</p>	
Comunidad Autónoma de Madrid	Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid	<p>Isidro de Pablo López (Director GEM-Madrid) Begoña Santos Urda (Coordinadora) Esperanza Valdés Lías (Coordinadora) Yolanda Bueno Hernández Miguel Angoitia Grijalba</p>	

Unidad	Institución	Miembros	Colaboradores
Murcia	Universidad de Murcia	Antonio Aragón Sánchez y Alicia Rubio Bañón (Directores GEM-Murcia) Juan Samuel Baixauli Soler Nuria Nevers Esteban Lloret José Andrés López Yepes María Feliz Madrid Garre Catalina Nicolás Martínez Mercedes Palacios Manzano Gregorio Sánchez Marín	       
Navarra	Universidad Pública de Navarra Universitat Autònoma de Barcelona	Ignacio Contín Pilart (Directir GEM-Navarra) Martin Larraza Kintana Raquel Orcos Sánchez Víctor Martín Sánchez	 <p>Cátedra de Liderazgo, Estrategia y Empresa UPNA/Caixa Bank (CLEE)</p>
País Vasco	Deusto Business School Universidad del País Vasco Mondragón Unibertsitatea Universitat Autònoma de Barcelona	Maribel Guerrero (Directora GEM País Vasco) Iñaki Peña José L. González-Pernía María Saiz Jon Hoyos Nerea González David Urbano	        
Madrid ciudad	Agencia de Desarrollo Económico «Madrid Emprende» Ayuntamiento de Madrid Centro de Iniciativas Emprendedoras (CIADE) Universidad Autónoma de Madrid	Iñaki Ortega Cachón (Director GEM-Madrid Ciudad) Iván Soto San Andrés Isidro de Pablo López (Director Técnico) Begoña Santos Urda (Coordinadora) Esperanza Valdés Lías (Coordinadora) Yolanda Bueno Hernández Miguel Angoitia Grijalba	  
Trabajo de campo GEM España	Instituto Opinòmetre (Barcelona, Madrid, Valencia, Palma de Mallorca)	Josep Ribó (Director gerente) Joaquín Vallés (Dirección y coordinación técnica)	

Prólogo

Carta del socio institucional

El emprendimiento es uno de los indicadores a través de los cuales se monitoriza el impacto de la innovación. En este sentido nuestra participación es coherente con las funciones asignadas a Innobasque en materia de evaluación del sistema de innovación, lo que implica que para nosotros es una grata oportunidad el poder acompañar el informe GEM-CAPV. De esta manera hemos recogido el testigo de Eusko Ikaskuntza-Sociedad de Estudios Vascos que había cumplido, como ahora Innobasque, con el rol de socio institucional de este proyecto, que lleva evaluando de manera continua la realidad emprendedora vasca conforme a la metodología GEM desde 2004.

GEM es una metodología reconocida en todo el mundo como la más completa y apropiada para poder describir el emprendimiento, incluyendo tanto el comportamiento y actitudes emprendedoras de las personas, como la influencia del contexto regional o nacional en el que éstos se desarrollan. La vasta experiencia y los niveles de estandarización a los que se ha llegado en el desarrollo de la metodología, hacen que los resultados del GEM sean reconocidos internacionalmente por la comunidad investigadora, así como valorados por los responsables de gestionar y decidir sobre las políticas públicas de apoyo al emprendimiento. Todo esto nos ha impulsado también a Innobasque a sumarnos a este proyecto, con el convencimiento de que nos ayudará en nuestro objetivo de promocionar en la sociedad vasca los valores y actitudes relacionados con la innovación y el emprendimiento.

Del mismo modo que no existe un único modelo de hacer innovación, tampoco existe un modelo de emprendimiento válido para todos los territorios o todas las circunstancias. La perspectiva comparada que nos aporta GEM-CAPV nos tiene que servir para completar un diagnóstico del funcionamiento de nuestro tejido socioeconómico, identificando tanto fortalezas, como oportunidades de mejora. En este sentido, tan importante como los datos es nuestra capacidad de interpretación de los mismos para extraer las lecciones que deben servirnos en cada momento.

Por ello debemos leer la perspectiva aportada por GEM-CAV en el marco de la realidad socio-económica de nuestra comunidad, y evitar lugares comunes, que nos puedan llevar a considerar que estamos mejor o peor en función de nuestra posición en rankings coyunturales. Es fácil llegar a esas conclusiones cuantitativas, más complicado es vertebrar líneas de actuación que nos permitan desarrollar itinerarios para llegar a escenarios deseados, y ver el modelo de emprendimiento que deseamos impulsar. No es lo mismo una actividad emprendedora ligada al autoempleo, con destino en los mercados locales (negocios mayoritariamente unipersonales: despachos, restauración, servicios personales...), que un emprendimiento innovador (*innovation driven entrepreneurship*) orientado a competir en los mercados globales, que desarrolle productos/servicios para la internacionalización, y con un *core* de alto valor añadido y ventajas competitivas sostenibles. Necesitamos todo tipo de emprendimiento, ¡qué duda cabe!, y más mientras nuestro desempleo sea el que es. Pero mientras el primero se desarrolla con poca inversión y al mismo tiempo tiene poco potencial de crecimiento, el segundo puede aspirar a cotas exponenciales de crecimiento, si bien se desenvuelve en escenarios de mayor incertidumbre y requiere mayores inversiones y recursos especializados.

Impulsar, por lo tanto, el espíritu emprendedor, es una misión que requiere orientaciones estratégicas y tácticas, como sucede con la cultura innovadora, y no es el resultado de la acción de un único agente. Más bien es la culminación del aprendizaje y la colaboración de muchas personas y organizaciones, si queremos despertar el interés de quienes buscan nuevas oportunidades para el desarrollo de un futuro prometedor e ilusionante, tanto desde el interés personal como de país. Una dirección en la que ya se

ha orientado el Plan Interinstitucional de Apoyo a la Actividad Emprendedora impulsado por el Gobierno Vasco y las tres Diputaciones Forales.

La innovación está cambiando el curso del mundo que vivimos. Lo percibimos en cualquier ámbito, desde el descubrimiento de nuevas soluciones para la salud humana, hasta las transformaciones de los procesos industriales, pilar de nuestra competitividad, o los nuevos modelos energéticos. Además de ser fundamental para sobrevivir, la innovación es lo que nos hace únicos. Es tan intrínseca a nuestra existencia que ya forma parte de la agenda de toda actividad, y sin duda de la agenda del emprendimiento de Euskadi. Y este nuevo informe GEM-CAPV 2014 es un elemento necesario para su definición, que aportará de forma significativa a una mejor comprensión del fenómeno emprendedor, y por tanto a la mejora de las condiciones de entorno que puedan favorecerlo.

Jose Maria Villate
Director General de Innobasque

Erakunde bazkidearen gutuna

Berrikuntzaren eragina neurtzeko erabil daitezkeen adierazleen artean, bat ekintzailtza da. Ildo horretatik, gure parte hartzea bat dator Innobasqueri berrikuntza sistema ebaluatzeko eman zaion zereginarekin. Horregatik, guretzat pozgarria da EAEko GEM Txostena babestea. Eusko Ikaskuntzaren lekukoa jaso dugu, orain arte bera izan baita proiektu honen erakunde bazkidea. Hemendik aurrera, Innobasque izango da 2004az geroztik Euskal Autonomia Erkidegoko ekintzailtza aztertzen ari den GEM proiektu honen bazkidea.

GEM metodologia mundu osoan da ezaguna, ekintzailtza deskribatzeko metodologiarik osoena eta egokiena dela uste baita. Metodologia horrek neurtzen ditu bai pertsonen portaera eta jarrera ekintzaileak eta bai eskualde edo nazio inguruneak horietan duen eragina. Metodologia horrek esperientzia luzea du eta estandarizatzeko maila handiak. Ezaugarri horiengatik, nazioarteko ikertzaileek GEMen emaitzak onartzen dituzte eta ekintzailtzari laguntzeko politika publikoak kudeatzeko eta erabakitzekeo ardura dutenek ere oso aintzat hartzen dituzte. Hori guztia kontuan hartu dugu Innobasquen proiektu honekin bat egiteko, uste baitugu lagungarri izango zaigula euskal gizartean berrikuntzari eta ekintzailtzari lotutako balioak eta jarrerak sustatzeko gure helburuan aurrera egiteko.

Jakin badakigu berrikuntza egiteko modu asko daudela. Gauza bera esan dezakegu ekintzailtzari buruz ere: ezin da ekintzailtza eredu bakarra proposatu, lurralde edo egoera guztietarako baliagarria. EAEko GEMek eskaintzen digun ikuspegi alderatuak lagundu behar digu gure gizarte eta ekonomia ingurunearen ezaugarrien diagnostikoa egiten eta, horrenbestez, indarguneak eta hobetzeko aukerak identifikatzen. Ildo horretatik, datuak bezain garrantzitsuak da datu horiek interpretatzeko gaitasuna, irakaspen baliagarriak ateratzeko. Horregatik, EAEko GEM txostenaren ikuspegia gure autonomia erkidegoaren gizarte eta ekonomia errealitatearen baitan irakurri behar dugu eta koitunturazko rankingetan dugun tokiaren arabera, hobeto edo okerrago gaudela esatera eramaten gaituzten toki komunak saihestu. Erraza da ondorio kuantitatibo horietara iristea; zailagoa da, ordea, jokaleku desiragarrietara iristeko ibilbideak proposatuko dizkiguten jarduera lerroak egituratzea, eta bultzatu nahi dugun ekintzailtza ereduak erabakitzea. Izan ere, ez dira gauza bera autoenpleguari lotutako jarduera ekintzailea, bertako merkatuei erantzutea helburu duena (nagusiki, pertsona bakarreko negozioak: bulegoak, jatetxeak, banakako zerbitzuak...) edo ekintzailtza berritzailea (*innovation driven entrepreneurship*), merkatu globaletan lehiatu nahi duena, nazioartean saltzeko produktu eta zerbitzuak garatuko dituena, eta balio erantsi handiko *corea* duena eta lehiatzeko abantaila iraunkorrak. Ekintzailtza mota oro behar dugu, zalantzarik gabe, eta are gehiago, gaur egun dugun langabezia maila kontuan hartuta. Baina lehenengoak inbertsio txikia behar du eta, aldi berean, hazteko potentzial txikia du; bigarrenak, ordea, hazkunde esponenziala izan dezake, nahiz eta ziurtasun gutxiagoko uretan ibili eta inbertsio eta baliabide espezializatu gehiago behar izan.

Ekintzaile espirtua sustatzeko egitekoak, beraz, orientazio estrategikoak zein jarduera taktikoak behar ditu, kultura berritzailearekin gertatzen den bezala. Eta egiteko hori ez da eragile bakar baten ekintzaren ondorio. Aitzitik, pertsona eta erakunde askoren ikaskuntzaren eta lankidetzaren emaitza da, pertsona zein herri gisa, etorkizun ilusio sortzailea eta itxaropentsua eraikitzekeo aukera berriak bilatzen dituztenen interesa piztu nahi badugu. Helburu horretara bideratu da Jarduera Ekintzaileari laguntzeko Erakunde arteko Plana, Eusko Jaurlaritzak eta hiru Foru Aldundiek bultzatutakoa.

Berrikuntza bizi garen munduaren ibilbidea aldatzen ari da. Edozein esparrutan antzeman dezakegu hori: pertsonen osasunerako irtenbide berriak aurkitzea, industria prozesuak eraldatzea —gure lehiakor-

tasunaren oinarria— edo energia eredu berriak, besteak beste. Bizirik irauteko funtsezkoa izateaz gainera, berrikuntzak besteengandik bereizten gaitu. Gure izatearen barne-barnean dugu, jarduera ororen agendaren baitan sartu baita, eta Euskadiren ekintzailetza agendan ere bai, noski. Eta GEMen EAEko 2014ko txostena beharrezkoa da hura definitzeko, ekintzailetzaren fenomeno hobeto ulertzen lagunduko digulako eta, horrenbestez, aukera emango digulako ekintzailetzari lagunduko dioten ingurune baldintzak hobetzen.

Jose Maria Villate
Innobasqueko zuzendari nagusia

Letter from the Institutional Partner

Entrepreneurship is one of the indicators by means of which the impact of innovation is monitored. In this sense, our participation is in line with the duties assigned to Innobasque in terms of evaluation of the innovation system, which means this is a welcome opportunity for us to be able to take part in the GEM-CAPV report. We at Innobasque have thus taken up the baton previously carried by Eusko Ikaskuntza-Basque Studies Society in our role of institutional partner of this project, which has been continually evaluating the Basque entrepreneurial situation in accordance with GEM methodology since 2004.

GEM is a methodology recognised throughout the world as being the most complete and suitable for describing entrepreneurship, including both individuals' entrepreneurial behaviour and attitudes and the influence of the regional or national context within which they develop such entrepreneurship. The vast experience and levels of standardisation attained in developing the methodology ensure that GEM results are internationally recognised by the research community, and also assessed by those in charge of administering and deciding about public policies pursued in support of entrepreneurship. All this has also encouraged us at Innobasque to join this project, convinced that it will help us in our aim to promote values and attitudes related to innovation and entrepreneurship in Basque society.

Just as there is no single innovation model, neither is there an entrepreneurship model that is valid for all territories or all circumstances. The comparative standpoint that GEM-CAPV offers us is what we need to use to complete a diagnosis of how our socio-economic fabric works, insofar as it identifies both strengths and opportunities for improvement. In this respect, as important as the data at our disposal is our ability to interpret them so as to learn lessons that might assist us at any given time.

We should therefore read the perspective provided by GEM-CAV within the framework of the socio-economic reality existing in our community which may lead us to think we are better or worse off depending on our position in terms of interim rankings. It is easy to reach such quantitative conclusions. Far more difficult is to draw up lines of action that may enable us to develop roadmaps for achieving desired scenarios and to envisage the entrepreneurial model we wish to pursue. An entrepreneurial activity linked to self-employment that targets local markets (mainly sole trader businesses: offices catering, personal services, etc.) is not the same as innovation-driven entrepreneurship that is geared to competing on global markets in which products/services are developed for internalisation, together with an added value core and sustainable competitive advantages. We need all types of entrepreneurship – there can be no doubt about this! – even more so all the time our employment levels are as they are. Yet whereas the former is pursued with little investment while at the same time having limited growth potential, the latter may aspire to higher growth levels although this may also take place within scenarios of greater uncertainty and require greater investment and specialist resources.

Therefore, promoting the entrepreneurial spirit is an objective that requires both strategic and tactical guidelines, as is the case with innovative culture, rather than the result of action taken by a single agent. Rather, it is the culmination of learning and collaboration involving many individuals and organisations if we wish to arouse the interest of those who seek new opportunities for developing a promising and exciting future, both in terms of personal and countrywide interest – a direction which the Inter-institutional Plan for Support of Entrepreneurial Activity promoted by the Basque Government and the three provincial councils has pursued.

Innovation is changing the course of the world in which we live. We perceive it in any sphere of activity, ranging from the discovery of new solutions to human health to transformations in industrial processes – the pillar of our competitiveness – and new energy models. In addition to being essential for survival, innovation is what makes us unique. It is so intrinsic to our existence that it now forms part of the agenda in all activities and without doubt of the entrepreneurial agenda in Euskadi. And this new 2014 GEM-CAPV report is an element that we deem necessary to define it, and which will contribute significantly to a better understanding of the entrepreneurial phenomenon – and therefore to an improvement in the conditions attached to the milieu that may favour it.

Jose Maria Villate
CEO of Innobasque

Lettre du Partenaire Institutionnel

L'esprit d'entreprise est l'un des indicateurs de suivi et de surveillance de l'impact de l'innovation. Dans ce sens, notre participation est cohérente avec les fonctions assignées à Innobasque en matière d'évaluation du système d'innovation. Pour nous, c'est un plaisir que de pouvoir accompagner le rapport GEM-CAPV (Communauté autonome du Pays basque). De cette façon, nous avons pris le relais d'Eusko Ikaskuntza-Société d'Études basques (la Société pour les Études basques) qui avait rempli le même rôle qu'Innobasque maintenant, celui de partenaire institutionnel de ce projet. Innobasque évalue, de façon continue, depuis 2004 la réalité basque en termes d'entreprise, conformément à la méthodologie GEM.

GEM est une méthodologie reconnue dans le monde entier comme la plus complète et la plus appropriée pour pouvoir décrire l'esprit d'entreprise, aussi bien dans le comportement et les attitudes entrepreneuriales des individus, que dans l'influence du contexte régional ou national dans lequel ceux-ci se développent. La vaste expérience et les niveaux de standardisation atteints dans le développement de la méthodologie, font que les résultats du GEM sont reconnus au niveau international par la communauté des chercheurs, et évalués par les responsables de la gestion et des décisions autour des politiques publiques de soutien au développement d'entreprises. Tout cela a également poussé Innobasque à adhérer à ce projet, dans la conviction qu'il nous aidera dans notre objectif de faire la promotion, dans la société basque, des valeurs et des attitudes liées à l'innovation et au développement d'entreprises.

De la même façon qu'il n'existe pas un seul et unique modèle pour faire de l'innovation, il n'existe pas non plus un seul modèle de développement d'entreprises valable pour tous les territoires ou pour toutes les circonstances. La perspective comparative que nous apporte GEM-CAPV (Communauté autonome du Pays basque) doit nous servir pour compléter un diagnostic du fonctionnement de notre tissu socioéconomique, en identifiant aussi les atouts que les opportunités d'amélioration. Dans ce sens, notre capacité d'interprétation des données est aussi importante que les données elles-mêmes, afin d'en tirer les leçons qui doivent nous servir à chaque moment.

C'est pourquoi nous devons lire la perspective apportée par GEM-CAV dans le cadre de la réalité socio-économique de notre communauté, et éviter les lieux communs, qui pourraient nous amener à considérer que nous sommes meilleurs ou pires en fonction de notre position dans les rankings conjoncturels. Il est facile d'arriver à ces conclusions quantitatives, mais il est beaucoup plus compliqué d'articuler des lignes d'action qui nous permettent de développer des itinéraires pour arriver à des scénarios souhaitables, et voir le modèle de développement d'entreprises que nous désirons stimuler. Une chose est une activité entrepreneuriale liée à l'auto-emploi, destiné au marché local (des affaires pour la plupart unipersonnelles : bureaux, restauration, services à la personne...), Une autre est un développement d'entreprises novateur (innovation « driven entrepreneurship ») orienté à entrer en concurrence sur les marchés globaux, qui développe des produits / des services pour l'internationalisation, et avec un cœur à forte valeur ajoutée et des avantages compétitifs durables. Nous avons besoin de tous les types de développement d'entreprises, cela ne fait aucun doute, et plus encore avec les taux de chômage qui nous affectent. Mais, alors que le premier type se développe avec peu d'investissement et qu'en même temps il a un faible potentiel de croissance, le second peut aspirer à des quotas exponentiels de croissance, même s'il se développe sur des scénarios avec une incertitude plus élevée et s'il requiert des investissements plus importants et des ressources spécialisées.

Stimuler, donc, l'esprit d'entreprise, est une mission qui requiert des orientations stratégiques et tactiques, tout comme avec la culture novatrice, et ce n'est pas le résultat de l'action d'un seul agent. C'est

au contraire l'aboutissement de l'apprentissage et de la collaboration d'un grand nombre d'individus et d'organisations, si nous souhaitons éveiller l'intérêt de ceux qui recherchent de nouvelles opportunités pour la mise en place et le développement d'un avenir prometteur et motivant, aussi bien depuis l'intérêt personnel que depuis celui du pays tout entier. Une direction qu'a déjà suivie le Plan Interinstitutionnel de Soutien à l'Activité entrepreneuriale promue par le Gouvernement basque et les trois Députations basques.

L'innovation est en train de changer le cours du monde dans lequel nous vivons. Nous pouvons le ressentir dans tous les domaines, depuis celui de la découverte de nouvelles solutions pour la santé humaine, jusqu'aux transformations des process industriels, qui sont le pilier de notre compétitivité, ou les nouveaux modèles énergétiques. En plus d'être fondamental pour survivre, l'innovation est ce qui nous rend uniques. Elle fait partie intégrante de notre existence au point qu'elle est déjà au cœur de l'agenda de toute activité et, bien évidemment de l'agenda du développement d'entreprises d'Euskadi/Pays basque. Et ce nouvelle rapport GEM-CAPV (Communauté autonome du Pays basque) 2014 est un élément nécessaire pour sa définition qui va apporter de façon significative une meilleure compréhension du phénomène entrepreneurial, et par conséquent à l'amélioration des conditions de l'environnement qui pourraient le favoriser.

Jose Maria Villate
Directeur General d'Innobasque

Carta del Equipo de Investigadores/as

En los últimos años, la actividad emprendedora se ha convertido en uno de los motores esenciales que impulsa la transformación y desarrollo de los territorios. Su impacto económico y social, canalizado principalmente a través de la creación de empresas, se refleja en la introducción de innovaciones, generación de empleo, incremento de la productividad y creación de riqueza. Esto ha despertado tanto el interés académico como el de las administraciones públicas por entender cómo se puede transitar hacia una sociedad más emprendedora.

Con el fin de contribuir a mejorar la comprensión de las claves que conducen a una sociedad más emprendedora, con el apoyo de algunas administraciones públicas vascas, un equipo de investigadores/as de la Universidad de Deusto (UD), de la Universidad del País Vasco (UPV-EHU), de la Universidad de Mondragón (MU), y la Universidad Autónoma de Barcelona ofrece una radiografía anual de la actividad emprendedora de la Comunidad Autónoma del País Vasco (CAPV) utilizando la metodología del proyecto *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). Así desde el 2004, esta iniciativa ha permitido a los/as académicos/as, a los responsables de políticas públicas y a la sociedad conocer el perfil de las personas emprendedoras vascas y las características de sus negocios, así como, identificar el posicionamiento de la actividad emprendedora vasca en comparación a otras comunidades autónomas e incluso otros países.

Cabe decir que si bien los resultados ofrecidos desde el inicio han servido de orientación para el diseño de políticas e incluso en la elaboración del plan interinstitucional de apoyo a la actividad emprendedora en la CAPV en su conjunto, esta undécima edición ha sido posible gracias al apoyo y la confianza que nos ha brindado el Departamento de Promoción Económica de la Diputación Foral de Bizkaia; el Departamento de Innovación, Desarrollo Rural y Turismo de la Diputación Foral de Gipuzkoa; y la Fundación Emilio Soldevilla. También se agradece el apoyo de Innobasque en su papel de socio institucional del proyecto.

Equipo de Investigadores/as:

Guerrero Maribel, PhD. Directora GEM-CAPV. Universidad de Deusto (UD). Experta en emprendimiento en organizaciones públicas y privadas existentes; instituciones e impacto de la actividad (intra)emprendedora.

González-Pernía José L., PhD. Universidad de Deusto (UD). Experto en el proceso emprendedor, internacionalización temprana, rápido crecimiento, innovación tecnológica e impacto de la actividad emprendedora.

Peña Iñaki, PhD. Universidad de Deusto (UD). Experto en demografía empresarial.

Hoyos Jon, PhD. Universidad del País Vasco (UPV-EHU). Experto en financiación de empresas de nueva creación.

Saiz María, PhD. Universidad del País Vasco (UPV-EHU). Experta en emprendimiento, políticas públicas, spin-offs, desarrollo económico y educación emprendedora.

González Nerea, PhD (c). Universidad de Mondragón (MU). Experta en financiación y emprendimiento.

Urbano David, PhD. Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Experto en instituciones y actividad emprendedora; emprendimiento y crecimiento económico; universidades emprendedoras

Ikertzaileen taldearen gutuna

Azken urteetan, jarduera ekintzailea lurraldeen eraldaketa eta garapena bultzatzen duten eragile nagusietako bat bihurtu da. Ekonomian eta gizartean eragin handia du, bereziki enpresen sorreraren bidez bideratzen dena, eta berrikuntzak dakartza, enplegu sorrera, produktibitatearen hazkundea eta aberastasuna. Horrek ikertzaileen eta herri administrazioen interesa piztu du, biek ala biek ulertu nahi baitute nola hurbildu gaitzkeen gizarte ekintzaileago batera.

Gizarte ekintzaileagora nola joan gaitzkeen jakiteko gakoak hobeto ulertzen laguntzeko, Deustuko Unibertsitateko, Euskal Herriko Unibertsitateko, Mondragon Unibertsitateko eta Bartzelonako Unibertsitate Autonomoko ikertzaile talde batek, EAEko herri administrazioen laguntzaz, Euskal Autonomia Erkidegoko jarduera ekintzailearen urteroko erradiografia eskaintzen du, *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) proiektuaren metodologiaz baliatuta. Horrela, 2004az geroztik, ekimen honek aukera ematen die irakasle eta ikertzaileei, politika publikoen arduradunei eta gizarteari, oro har, EAEko ekintzaileen profila eta haien negozioen ezaugarriak ezagutzeko eta bertako jarduera ekintzailearen kokapena identifikatzeko beste autonomia erkidego batzuekin eta beste herrialde batzuekin alderatuta.

Hasieratik eskainitako emaitzak lagungarriak izan dira politikak diseinatzeko eta EAEko jarduera ekintzaileari laguntzeko erakunde arteko plana prestatzeko. Baina, hamaikagarren edizio hau Bizkaiko Foru Aldundiko Ekonomiaren Sustapeneko Departamentuak; Gipuzkoako Foru Aldundiko Berrikuntza, Landa Garapen eta Turismo Departamentuak; eta Emilio Soldevilla Fundazioak bideratutako laguntzari esker egin ahal izan da. Eskerrak eman nahi dizkiogu, halaber, Innobasqueri, proiektuaren erakunde bazkideari.

Ikertzaileen taldea:

Guerrero Maribel, PhD. Zuzendaria GEM-CAPV. Deustuko Unibertsitatea (DU). Erakunde publiko eta pribatuen ekintzailetzan, erakundeetan, eta (barne)ekintzailetzako jardueraren eraginean aditua.

González-Pernía, José L., PhD. Deustuko Unibertsitatea (DU). Prozesu ekintzailean, nazioartekotze goiztiarrean, hazkunde azkarrean, berrikuntza teknologikoan eta jarduera ekintzailearen eraginean aditua.

Peña Iñaki, PhD. Deustuko Unibertsitatea (DU). Enpresa demografian aditua.

Hoyos Jon, PhD. Euskal Herriko Unibertsitatea (EHU). Enpresa sortu berrien finantzaketan aditua.

Saiz María, PhD. Euskal Herriko Unibertsitatea (EHU). Ekintzailetzan, politika publikoetan, spin-offetan, ekonomiaren garapenean eta ekintzailetzarako hezkuntzan aditua.

González Nerea, PhD(c). Mondragon Unibertsitatea (MU). Finantzaketan eta ekintzailetzan aditua.

Urbano David, PhD. Bartzelonako Unibertsitate Autonomoa (UAB). Erakunde eta jarduera ekintzailean, ekintzailetzan eta hazkunde ekonomikoan, eta unibertsitate ekintzaileetan aditua.

Letter from the Team of Researchers

In recent years, entrepreneurial activity has become one of the essential driving forces behind the transformation and development of territories. Its economic and social impact, channelled mainly via business creation, is reflected in the introduction of innovation, job creation, an increase in productivity and wealth creation. This has aroused both academic interest and interest on the part of public administration as a way of understanding how there can be a move towards a more entrepreneurial society.

With a view to helping improve an understanding of the keys to a more entrepreneurial society, a team of researchers from the University of Deusto (UD), the University of the Basque Country (UPV-EHU), the University of Mondragon (MU) and the Autonomous University of Barcelona – together with the support of some Basque public administrative bodies – offers an annual appraisal of entrepreneurial activity in the Basque Autonomous Community (CAPV) using the methodology attached to the *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) project. Thus, since 2004 this initiative has enabled academics, those in charge of political policies and society to learn about the profile of Basque entrepreneurs and the features of their businesses, as well as indentifying the positioning of Basque entrepreneurial activity in comparison to other autonomous communities or even other countries.

It should be stated that although the results offered since the outset have served as a guideline for the design of policies and even for drawing up the inter-institutional plan for support of entrepreneurial activity in the CAPV as a whole, this edition has been possible thanks to the support and trust that has been placed in us by the following: the Department of Economic Promotion of the Provincial Council of Bizkaia; the Development of Innovation, Rural Development and Tourism of the Provincial Council of Gipuzkoa and the Emilio Soldevilla Foundation. We also wish to extend our thanks to the support provided by Innobasque in its roles as institutional partner of the project.

Team of researchers:

Guerrero Maribel, PhD. Director GEM-CAPV. University of Deusto (UD). Expert in entrepreneurship in existing public and private organisations, institutions and the impact of (intra) entrepreneurial activity.

González-Pernía José Luis, PhD. University of Deusto (UD). Expert in the entrepreneurial process, early internationalisation, rapid growth, technological innovation and the impact of entrepreneurial activity

Peña Iñaki, PhD. University of Deusto (UD). Expert in business demography.

Hoyos Jon, PhD. University of the Basque Country (UPV-EHU). Expert in financing of newly-created businesses.

Saiz María, PhD. University of the Basque Country (UPV-EHU). Expert in entrepreneurship, public policies, spin-offs, economic development and entrepreneurial education.

González Nerea, PhD(c). University of Mondragon (MU). Expert in financing and entrepreneurship.

Urbano David, PhD. Autonomous University of Barcelona (UAB). Expert in institutions and entrepreneurial activity; entrepreneurship and economic growth, and entrepreneurial universities.

Lettre de l'Équipe de Chercheurs et de Chercheuses

Au cours des dernières années, l'activité entrepreneuriale est devenue l'un des moteurs essentiels qui fomentent la transformation et le développement des territoires. Son impact économique et social, canalisé principalement à travers la création d'entreprises, est reflété dans l'introduction d'innovations, la création d'emploi, l'accroissement de la productivité et la création de richesse. Cela a éveillé l'intérêt aussi bien du secteur académique que des administrations publiques car ils ont compris comment on peut transiter vers une société plus entrepreneuriale.

Afin de contribuer à améliorer la compréhension des clés qui conduisent vers une société plus entrepreneuriale, avec le soutien de certaines administrations publiques basques, une équipe de chercheurs et de chercheuses de l'Université de Deusto (UD), de l'Université du Pays basque (UPV-EHU), de l'Université de Mondragón (MU), et de l'Université Autonome de Barcelone offre une radiographie annuelle de l'activité entrepreneuriale de la Communauté Autonome du Pays basque (CAPV (Communauté autonome du Pays basque)) en utilisant la méthodologie du projet *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM). Ainsi, depuis 2004, cette initiative a permis aux universitaires, aux responsables des politiques publiques et à la société en général de connaître le profil des personnes entreprenantes basques et les caractéristiques de leurs affaires, mais aussi d'identifier le positionnement de l'activité entrepreneuriale basque en comparaison avec les autres communautés autonomes d'Espagne et même d'autres pays.

Il faut dire que, quoique les résultats offerts depuis le début aient servi d'orientation pour l'élaboration de politiques et même dans l'élaboration du plan interinstitutionnel de soutien à l'activité entrepreneuriale au Pays basque dans son ensemble, cette onzième édition a été rendue possible par l'appui et la confiance que nous a donnés le Département de Promotion Économique de la Députation Forale de Biscaye, le Département d'Innovation, de Développement Rural et de Tourisme de la Députation Forale de Guipuscoa, et la Fondation Emilio Soldevilla. Nous remercions également le soutien d'Innobasque dans son rôle de partenaire institutionnel du projet.

Équipe de Chercheurs / chercheuses :

Guerrero Maribel, PhD. Directrice GEM-CAPV. Université de Deusto (UD). Experte en développement d'entreprises en organisations publiques et privées existantes, institutions et impact de l'activité (intra)entrepreneuriale

González-Pernía José L., PhD. Université de Deusto (UD). Expert en processus entrepreneuriaux, internationalisation précoce, croissance rapide, innovation technologique et impact de l'activité entrepreneuriale.

Peña Iñaki, PhD. Université de Deusto (UD). Expert en démographie d'entreprises.

Hoyos Jon, PhD. Université du Pays basque (UPV-EHU). Expert en financement des entreprises de nouvelle création.

Saiz María, PhD. Université du Pays basque (UPV-EHU). Experte en développement d'entreprises, politiques publiques, spin-off, développement économique et éducation entrepreneuriale.

González Nerea, PhD(c). Université de Mondragón (MU). Experte en financement et en développement d'entreprises.

Urbano David, PhD. Université Autonome de Barcelone (UAB). Expert en institutions et activité entrepreneuriale; développement d'entreprises et croissance économique, universités entrepreneuriales.

Resumen Ejecutivo

Esta sección se integra por tres apartados. El primero describe los aspectos generales del proyecto GEM. Posteriormente, se detalla la metodología que adoptan los países o regiones que participan en el consorcio GEM a nivel internacional. Finalmente, se incluye el resumen ejecutivo de la décimo primera edición del informe GEM CAPV; a partir del análisis de la información obtenida a través de la población vasca de 18 a 64 años, así como, de las personas expertas vascas entrevistadas en 2014.

El proyecto GEM (*Global Entrepreneurship Monitor*)

La edición GEM CAPV 2014 supone la décimo sexta edición de este proyecto en el ámbito internacional, y la décimo primera edición en la Comunidad Autónoma del País Vasco. A nivel internacional, durante el año 2014 han sido entrevistadas 206.000 personas de 18 a 64 años en los 73 países participantes en el proyecto GEM con el objeto de medir, bajo la misma metodología, la actividad emprendedora, la dinámica empresarial y su impacto en el crecimiento económico. En términos generales, los 73 países participantes representan el 72,4% de la población mundial y el 90% del PIB (Singer, Amorós y Moska, 2015). A nivel CAPV, gracias al esfuerzo de las entidades colaboradoras y financiadoras se han entrevistado a 3.000 personas vascas de 18-64 años, así como, 36 personas expertas en temas vinculados al entorno emprendedor vasco¹.

Tal como se ha mencionado, para hacer este informe posible se ha adoptado la metodología GEM. En general, el GEM es un observatorio internacional que con carácter anual analiza el fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia en el año 1999 de la mano de *London Business School* y *Babson College*, y se viene plasmando en Informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias al Consorcio de equipos de investigación pertenecientes a los países que lo integran. Asimismo, vinculados al proyecto GEM, varios equipos de investigación han elaborado diversos informes monográficos² sobre aspectos particulares del fenómeno emprendedor (ej., emprendimiento y género, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento, financiación del emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento corporativo, y entre otros). A partir de su concepción como herramienta integral de información, el proyecto GEM proporciona datos de las áreas fundamentales que nutren la investigación relacionada con el emprendimiento:

1. Los valores, percepciones y actitudes emprendedoras de la población adulta activa.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

En general, los informes que se generan desde el Observatorio se sustentan sobre un modelo teórico que se ha venido perfeccionando en los años recientes en el seno del Consorcio (véase la Figura i). Como se puede apreciar en el modelo teórico, el progreso en la investigación del fenómeno emprendedor aporta cada año nuevos detalles que se van incorporando al esquema. Así, tras haber constatado que el desarrollo y las características del emprendimiento están relacionados con el del estadio de desarrollo y competitividad de los países, se consideró imprescindible plasmar este hecho en el modelo, añadiendo para ello tres subíndices de competitividad —el de los países menos desarrollados, el de los países de desarrollo intermedio y el de los países más desarrollados³—. El grado de desarrollo de los países y el estado de sus condiciones de entorno para emprender, influyen en los valores, percepciones, capacidades y actitudes emprendedoras de la población. Por su parte, la actividad empresarial consolidada

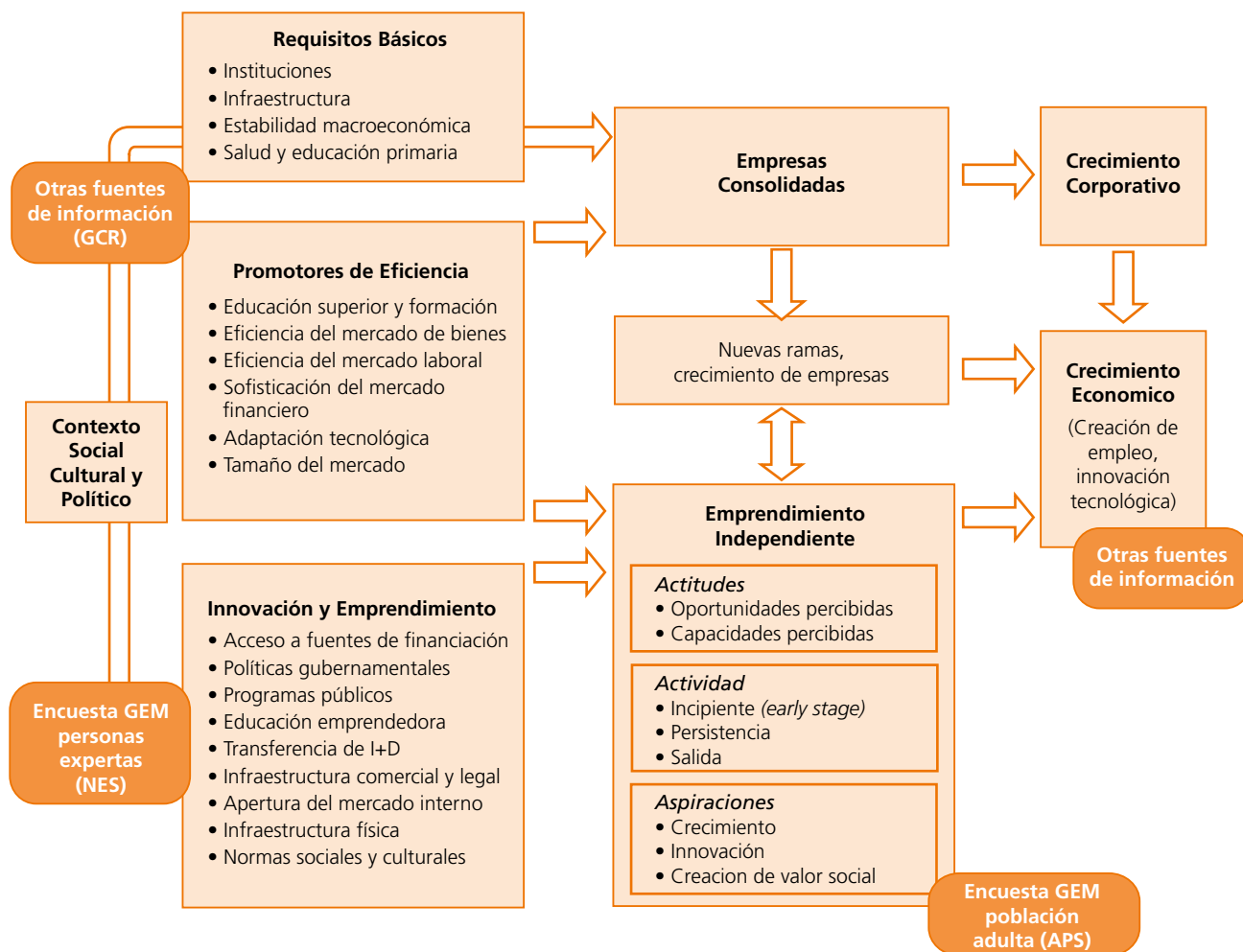
¹ Para más detalle, favor de consultar la descripción metodológica que se presentan en cada una de las partes que integran este informe.

² Para más detalle, favor de visitar <http://www.gemconsortium.org/> y <http://www.gem-spain.com/>.

³ El Global Competitiveness Report (GCR), cita a los países mediante las expresiones anglosajonas: «*factor driven*», «*efficiency driven*» e «*innovation driven*» para indicar su nivel de desarrollo desde el estadio más bajo al más elevado. Para más información, consultar los informes GCR en su website: <http://www.weforum.org>

y el proceso de diversificación de grandes empresas y pymes, da lugar al crecimiento económico nacional creando puestos de trabajo, innovación y riqueza. El modelo se fortaleció a partir del estudio de emprendimiento corporativo que se realizó en la edición 2011.

Figura i. Modelo teórico GEM



Fuente: GEM Global Report (Kelley, Bosma y Amorós, 2011).

Las fuentes de información propias de GEM son la encuesta a la población de 18-64 años, denominada APS (*Adult Population Survey*) y la encuesta a personas expertas denominada NES (*National Experts Survey*). Ambas series de datos nutren diversas partes del modelo y, como se ha indicado anteriormente, se complementan con las aportaciones de otras prestigiosas fuentes. La encuesta a la población de 18-64 años y las opiniones de las personas expertas, permiten elaborar anualmente una amplia descripción acerca de la prevalencia de valores, percepciones, actitudes y capacidad emprendedora de la población. Asimismo, la encuesta a la población de 18-64 años, constituye la herramienta de información que proporciona los datos para obtener los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en GEM, el cual se describe en la Figura ii. Este diagrama evidencia que GEM entiende el emprendimiento como un proceso que se inicia con la generación de una idea, continua con las acciones de su puesta en marcha, se lanza al mercado, entra en una fase de consolidación y pasa a la fase consolidada cuando sobrevive por más de tres años y medio. Otro resultado posible en el proceso emprendedor es el abandono de la actividad empresarial por parte de personas debido a que en los últimos doce meses han traspasado a otras personas o han cerrado definitivamente su negocio.

Figura ii. El proceso emprendedor según el proyecto GEM



Metodología

El Observatorio GEM se basa en tres fuentes de información que se describen en la Figura iii. Las dos primeras, basadas en herramientas originales del Proyecto, son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción y trabajo de campo para asegurar que las respuestas obtenidas en todos los países participantes son comparables. La ficha técnica del estudio se incluye en el Anexo Técnico ubicado al final del informe.

Figura iii. Fuentes de información que nutren el observatorio GEM



La información obtenida a través de estas fuentes complementarias entre sí, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este informe. Para acceder a otros informes nacionales que publican los equipos de los diversos países participantes en el consorcio GEM, así como, a los informes publicados por la Red Española de Equipos Regionales GEM se recomienda visitar: <http://www.gemconsortium.org/> y <http://www.gem-spain.com/>.

GEM. CAPV. Resumen Ejecutivo 2014

Resumen Ejecutivo

A partir de la información obtenida de la población vasca de 18 a 64 encuestada en la edición GEM de la CAPV en 2014, este resumen ejecutivo presenta brevemente el diagnóstico de los principales indicadores del proceso emprendedor, del perfil de las personas vascas involucradas en el proceso emprendedor, la financiación que han requerido para emprender, los indicios de calidad de las iniciativas emprendedoras que se han identificado, y las percepciones/actitudes/valores hacia la actividad emprendedora por parte de la sociedad vasca. De igual manera, en la parte final de este resumen ejecutivo se presenta una breve síntesis de la opinión de las 36 personas expertas entrevistadas sobre las condiciones del entorno para emprender en la CAPV.

Diagnóstico de los principales indicadores del proceso emprendedor en la CAPV

En 2014, el nivel de *la actividad emprendedora vasca* medido a través del índice TEA (*Total Entrepreneurial Activity*) refleja que el 3,65% de la población de 18 a 64 años estaba involucrada en la puesta en marcha y/o gestionaba un negocio nuevo en los últimos 42 meses (3,5 años). Respecto a la edición anterior, en la que el TEA había alcanzado un 3,0%, la cifra de esta edición muestra una leve recuperación aunque aún alejada de los niveles al 5% que observábamos en periodos previos al comienzo de la crisis económica que, a priori, empieza a superarse. En contraste, el porcentaje de *personas con intención potencial de emprender* muestra que un 5,4% de la población vasca entrevistada indicaba que tenía perspectivas de emprender en los próximos 3 años. Aunque este porcentaje podría materializar en nuevas empresas en tres años vista, este indicador presenta una tendencia a la baja en comparación al 6% de la población de 18-64 años que se identificó como personas emprendedoras potenciales en 2013. En lo relativo al indicador de *empresas consolidadas*, en 2014, un 8% de la población vasca entrevistada era propietaria de empresas que llevan operando en el mercado más de tres años y medio. Este indicador presenta una ligera mejoría respecto a la edición anterior en la que este porcentaje fue del 7,9%.

Otra tendencia interesante se observa en el indicador asociado al *abandono de la actividad empresarial*. En esta edición, las cifras obtenidas evidencian un freno a la destrucción empresarial que veíamos en años anteriores. Si bien, el indicador global de abandono empresarial de la CAPV en 2014 fue del 1,54%, el 31% de los casos identificados como abandonos continuaron en funcionamiento en manos de otras personas, lo que reduce el porcentaje de personas involucradas en cierres definitivos de negocio al 1,06%. Por lo general, el principal motivo de abandono de un negocio en la CAPV está vinculado a la falta de rentabilidad.

Utilizando los indicadores antes mencionados, la metodología GEM permite la posibilidad de realizar un *benchmarking* con otras economías similares a la vasca a nivel internacional y también con otras comunidades autónomas españolas. Comparando en base a los indicadores como el TEA o el porcentaje de personas emprendedoras potenciales, el posicionamiento de la CAPV respecto a otras economías basadas en la innovación y comunidades autónomas evidencia la necesidad de seguir fortaleciendo la actividad emprendedora vasca. Según estos indicadores, la CAPV se sitúa por debajo de países como Italia, Japón, e incluso por debajo de la media a nivel autonómico. Por otro lado, en indicadores como el porcentaje de empresas consolidadas, la CAPV se posiciona en el décimo lugar en el entorno de las economías basadas en la innovación. Asimismo, la relación del PIB per cápita y TEA muestra que la CAPV tiene un comportamiento similar al de otros países como Alemania, Bélgica, Francia, y Japón.

Perfil de la persona emprendedora vasca

En cuanto al *perfil de la persona emprendedora vasca*, a partir de la información obtenida en la edición 2014 se observa una tendencia similar a la de ediciones anteriores. Es decir, la persona que emprende en la CAPV es un varón de un rango de edad entre 35 y 54 años que posee estudios de nivel superior y un nivel de renta relativamente elevado. Por lo general, la *principal motivación* de las personas vascas para emprender continúa siendo la identificación de una oportunidad (65,6%), aunque la proporción de personas que han creado una empresa por necesidad ha aumentado desde el año 2010. Esta tendencia es muy similar a la que se ha observado en los indicadores obtenidos en el contexto español.

Por otro lado, los datos revelan que el TEA femenino (2,7%) sigue estando por debajo del TEA masculino (4,6%) aunque con el paso de los años la brecha se va reduciendo. Si se analizan los *motivos para emprender por género*, por cada 10 hombres que han creado su empresa al haber identificado una oportunidad hay entre 4 mujeres que emprenden por la misma razón; es decir el 29% de las mujeres. Así mismo, por cada 10 varones que han emprendido por una necesidad hay entre 9 mujeres que han emprendido por ese mismo motivo; es decir el 47% de las mujeres.

Financiación del proceso emprendedor en la CAPV

En relación a la *financiación del proceso emprendedor*, en el año 2014 se aprecia un retroceso en el *capital semilla* requerido para la puesta en marcha de negocio naciente, pasando su valor mediana de 50.000 a 30.000 euros, lo que supone que al menos el 50% de las personas emprendedoras en fase naciente necesitaban una inversión de capital semilla de al menos 30.000 euros para poner en marcha su negocio. En cualquier caso, se observa una tendencia de cierta recuperación respecto a los años centrales de la crisis económica (años 2011 y 2012) donde esta variable tocó suelo hasta situarse en 20.000 euros por proyecto. Asimismo, desciende el porcentaje de las necesidades de *capital asumidas por las personas emprendedoras* a través de sus propias aportaciones, de lo que se deduce un mayor acceso del tejido emprendedor a fuentes externas de financiación. Aun así, casi cuatro de cada diez personas que emprenden una actividad lo hacen asumiendo íntegramente sus necesidades iniciales de financiación y en tan sólo un 26,9% de los casos, las entidades financieras han actuado como vehículo a través del cual se financia el grueso del capital semilla necesario para la puesta en marcha de un nuevo proyecto.

Por otro lado, la tasa de *inversión informal*, calculada como el porcentaje de población adulta de 18 a 64 años que invirtió su propio dinero en un negocio ajeno, se recupera hasta alcanzar el 3,5%, tras el importante retroceso que experimentó este indicador en el año 2013. Mejora el nivel de cualificación y formación del colectivo así como su capacidad de transferir conocimiento a los proyectos en los que invierten. No obstante, sigue siendo muy reducido el número de personas inversoras que responden a un perfil más profesional dado que la inmensa mayoría (97,2%) invertiría en proyectos promovidos por personas con las que les une algún tipo de lazo familiar o de amistad.

Indicios de calidad de los negocios identificados en la CAPV

La recuperación de la actividad emprendedora en fase inicial experimentada en el último año en la CAPV ha estado acompañada de algunos cambios en las características *vinculadas a la calidad* de la misma. En primer lugar, los datos recogidos en 2014 muestran que el 80,3% del TEA de 2014 corresponde a *iniciativas dedicadas a actividades de servicios*, siendo un 23,3% negocios de servicios intensivos en conocimiento. No obstante, si bien la actividad emprendedora se enmarca mayoritariamente dentro de los servicios, el peso conjunto de estos ha disminuido en el último año. Por el contrario, aumentó el peso relativo de las personas emprendedoras en fase inicial dedicadas a la industria, energía y saneamiento, la construcción y la agricultura, ganadería y pesca, quienes en 2014 representaron el 7,3%, 8,3% y 3,2% del TEA, respectivamente.

En segundo lugar, cabe destacar que el *tamaño actual de los negocios nacientes y nuevos* fue en promedio de 2,0 empleados/as, lo que supone un aumento con respecto al año anterior. En términos relativos las iniciativas generadoras de empleo representaron el 29,2% del TEA, proporción claramente mayor que en 2013. En la misma línea, la población emprendedora en fase inicial identificada dentro de la CAPV en 2014 esperaba emplear a una media de 4,6 personas en cinco años; mientras que en términos relativos, el 52,9% esperaba emplear

al menos una persona en cinco años. Comparativamente, estas expectativas de empleo suponen un potencial de generación de nuevos puestos de trabajo por parte de la actividad emprendedora que es más optimista que hace un año, e incluso más optimista que el potencial que se observa en España como país y la media de las comunidades autónomas en 2014.

En tercer lugar, *el grado de innovación* de la actividad emprendedora en fase inicial ha mostrado un retroceso por segundo año consecutivo en cuanto a la novedad del producto o servicio de los negocios, ya que el porcentaje del TEA que ofrece un producto o servicio nuevo para algunos/as o todos/as los/las clientes/tas ha disminuido del 40,5% en 2012 al 30,5% en 2013 y, nuevamente, al 28,6% en 2014. De hecho, la CAPV se ubicó en 2014 por debajo de la media de otras comunidades autónomas de acuerdo a la novedad del producto o servicio ofrecido por la población emprendedora. Asimismo, en el último año ha disminuido el porcentaje del TEA que utiliza tecnologías de menos de 1 año de antigüedad o de entre 1 y 5 años, cuyo peso conjunto pasó del 37,3% en 2013 al 34,5% en 2014. No obstante, en este caso la CAPV se posicionó por encima de la media de las comunidades autónomas. A diferencia de la novedad del producto o servicio y de la antigüedad de las tecnologías utilizadas, la percepción de competencia muestra una mejora ya que la población emprendedora en fase inicial que afirmaba que tenía sólo algunos/as competidores/ras o que no tenía ningún/a competidor/a que ofreciera el mismo producto o servicio, aumentó del 40,5% en 2013 al 48,3% en 2014, si bien dicho aumento no ha servido para mejorar sustancialmente la posición de la CAPV respecto a este indicador en comparación con otros entornos de referencia.

En cuarto lugar, la *orientación internacional* del TEA de la CAPV ha mejorado en el último año, en el que 21,6% de la actividad emprendedora en fase inicial corresponde a personas con negocios nacientes o nuevos con al menos un 1% de clientes/as en el extranjero. Cabe destacar que esta mejora de la orientación internacional se debe principalmente al aumento del peso de aquellas iniciativas con hasta un 25% de sus clientes/as en el extranjero (del 6,7% en 2013 al 14,5% en 2014) y de aquellas iniciativas con más del 75% de sus clientes/as en el extranjero (del 0,0% en 2013 al 4,4% en 2014). No obstante, los niveles de orientación internacional de las personas emprendedoras en fase inicial detectadas dentro de la CAPV en 2014 todavía se encuentran por debajo de los niveles alcanzados en 2011 y 2012, así como relativamente por debajo de los niveles observados en otros entornos de referencia también en el último año.

Percepción de valores y actitudes de la población vasca

El ligero aumento de la actividad emprendedora en la CAPV puede ser un reflejo de la tendencia positiva que se observa *la percepción de algunos valores y actitudes de la población vasca* encuestada en relación al emprendimiento. Concretamente, podría ser causa del leve aumento en el porcentaje de la población de 18 a 64 años que percibe la existencia de oportunidades para emprender en su entorno, así como, de la existencia de modelos de referencia que evidencian que es posible llevar a cabo una iniciativa emprendedora en la CAPV. No obstante, un aspecto también a destacar es el deterioro en la opinión de la sociedad vasca respecto al reconocimiento del emprendimiento como una buena opción profesional o como una actividad que tiene una retribución socioeconómica relevante. Estos hechos ponen de manifiesto la importancia del refuerzo permanente de los valores, y las actitudes de la población vasca hacia el emprendimiento no sólo como generación de empresas/empleo sino también como una forma de vida.

Para alcanzar lo anterior, es necesario considerar el espacio y el tiempo en virtud del fortalecimiento de ciertas condiciones que continúan siendo críticas en el momento de la identificación/creación de oportunidades, de la creación de nuevas empresas, y de su crecimiento/consolidación. De ahí que exista un amplio reconocimiento de las condiciones del entorno como factores que favorecen/obstaculizan el desarrollo de cada una de las etapas del proceso emprendedor. Por ello, la mayoría de las acciones gubernamentales buscan el desarrollo y fortalecimiento de “ecosistemas” emprendedores que proporcionen escenarios y condiciones óptimas para emprender.

Condiciones del entorno para emprender en la CAPV

A partir de una serie de preguntas cerradas y abiertas dirigidas a 36 personas expertas, la metodología GEM permite el análisis de las condiciones del entorno para emprender a través de la valoración de 12 factores que tienden normalmente a favorecer la creación de empresas. En el caso de la CAPV, las 36 personas expertas vas-

cas entrevistadas reconocen el esfuerzo de los diversos agentes involucrados en el desarrollo de **las condiciones del entorno vasco para emprender** en las diversas ediciones de este proyecto, aunque, también evidencian la necesidad de seguir trabajando en su desarrollo/fortalecimiento.

En la edición 2014, utilizando una escala de 1 a 5, las personas expertas vascas entrevistadas han valorado por encima de la media (3) tan sólo dos de las doce condiciones del entorno emprendedor vasco. En concreto, las condiciones mejor valoradas continúan siendo los programas gubernamentales (3,3) y la infraestructura física (3,7). En contraste, las condiciones del entorno para emprender que han recibido las valoraciones más bajas han sido las relacionadas al papel de la educación primaria y secundaria (1,78), las barreras de mercado (2,19), y el apoyo financiero (2,25) en la actividad emprendedora vasca. Si bien estos factores han recibido una valoración baja por parte de las personas expertas, es importante destacar que en los últimos años se han realizado esfuerzos para fortalecerlos aunque aún se requiere de tiempo/espacio para observar sus efectos (ej., Ley de apoyo a las personas emprendedoras, el Plan Interinstitucional de apoyo a la actividad emprendedora, entre otras iniciativas).

De igual manera, se solicita a las personas expertas vascas entrevistadas que emitan su opinión sobre las *condiciones del entorno que obstaculizan y que favorecen la actividad emprendedora, así como, sus recomendaciones para fortalecer el entorno emprendedor vasco*. Al respecto, las personas expertas destacan que la principal **condición que obstaculiza** la actividad emprendedora en la CAPV continúa siendo el acceso a la financiación pública/privada en las diversas etapas del proceso emprendedor. Asimismo, las personas expertas entrevistadas reconocen que una de las **condiciones más favorables** para emprender en el entorno vasco ha sido la crisis-recesión económica que se ha experimentado en los últimos años. Por lo anterior, las **principales recomendaciones** de las personas vascas entrevistadas en esta edición van orientadas a: (i) que continúe apoyándose la financiación de iniciativas emprendedoras; (ii) que se fortalezca el emprendimiento a través de la educación y la formación; y (iii) que se continúe invirtiendo en infraestructuras de tipo comercial y profesional que brinden apoyo a lo largo del proceso emprendedor.

Por otro lado, el **benchmarking** realizado a partir de las valoraciones medias estimadas en el entorno español y de las economías europeas basadas en innovación evidencia áreas de mejora en las condiciones del entorno para emprender en la CAPV. De las doce condiciones analizadas, la CAPV se encuentra relativamente bien posicionada en los programas gubernamentales, y en el diseño de las políticas de apoyo fiscal/burocracia. Sin embargo, las condiciones del entorno vasco que no están bien posicionadas son la financiación para personas emprendedoras, y las barreras de acceso al mercado interno.

GEM. EAE. Laburpen Exekutiboa 2014

Laburpen exekutiboa

2014. urtean, EAEko GEMerako inkestatu ditugun 18 eta 64 urte arteko EAEko herritarrengandik eskuratutako informazioa abiapuntu hartuta, laburpen exekutibo honek labur-labur aurkezten du ekintzailtza prozesuaren adierazle nagusien diagnostikoa, prozesu horretan parte hartzen duten EAEko pertsonen profila, ekiteko behar izan duten finantzaketa, ekimen ekintzaileen kalitate zantzuak, eta euskal gizarteak jarduera ekintzailearen aurrean dituen hautemateak/jarrerak/balioak. Gainera, laburpen exekutibo honen azken zatian, EAEn ekiteko ingurunearen baldintzen inguruan elkarrizketatu ditugun 36 adituren iritzien laburpena jaso dugu.

Prozesu ekintzailearen adierazle nagusien diagnostikoa EAEn

2014an, **EAEko jarduera ekintzailearen** mailak, TEA adierazlearen bidez neurtuak (*Total Entrepreneurial Activity-Ekintzailtza jarduera guztira*) erakusten digu 18 eta 64 urte arteko herritarren %3,65 negozio berri bat abian jartzen ahalegintzen ari zela eta/edo negozio berri bat kudeatzen ari zela azken 42 hilabeteetan (alegia, azken 3 urte eta erdian). Aurreko urtean, TEAren balioa %3 izan zen. Beraz, aurtengoan balioa hobea da, baina krisi ekonomikoa iritsi aurretik genituen balioetatik -%5 ingurukoak- urrun dago oraindik, nahiz eta badirudien krisia gainditzen hasiak garela. **Ekiteko asmoa duten pertsonen** ehunekoa %5,4 izan da 2014an. Alegia, elkarrizketatutako euskal herritarren ehuneko horrek du asmoa, datozen 3 urteetan, negozioren bat abian jartzeko. Ehuneko horrek hurrengo hiru urteetan enpresa berriak sor daitezkeela adierazten badigu ere, aurreko urteko txostenekoa baino txikiagoa da. Izan ere, 2013an, 18-64 urte arteko biztanleriaren %6k esaten zuen negozioren bati ekiteko asmoa zuela hurrengo hiru urteetan. **Enpresa finkatuen** adierazleari dagokionez, 2014an elkarrizketatutako herritarren %8k esaten zuen merkatuan hiru urte eta erditik gora zeramaten enpresen jabe zirela. Adierazle hori aurreko urtekoa baino pixka bat hobea da, iaz ehunekoa %7,9 izan baitzen.

Joera interesgarria ikusten dugu **enpresa jarduera uzteari** lotutako adierazlean. Aurten, zenbakiek erakusten digute enpresen desagertzea gelditu egin dela, aurreko urteetan ikusten genuenarekin alderatuta. EAEn, enpresa jarduera uztearen adierazle globala %1,54 izan zen 2014an. Baina jarduera utzi zuten kasuen ia herenean, %31n, enpresa jarduerak jarraitu egin zuen, beste jabe batzuekin. Hortaz, negozioaren behin betiko itxieretan kaltetutako pertsonen ehunekoa %1,06 izan zen. Oro har, EAEn negozioa uztearen arrazoi nagusia errentagarritasun eza da.

Lehen aipatutako adierazleak erabiliz, GEM metodologiak aukera ematen du nazioartean EAEn antzeko ezaugarriak dituzten beste ekonomia batzuekin alderatu eta **benchmarking-a** egiteko, baita Espainiako beste autonomia erkidego batzuekin alderatzeko ere. TEA adierazlea edo pertsona ekintzaile potentzialen ehunekoa hartuta, EAE berrikuntzan oinarritutako beste ekonomia eta autonomia erkidego batzuekin alderatuz gero, ondorioztatutako dugu ezinbestekoa dela EAEko jarduera ekintzailea indartzen jarraitzea. Adierazle horien arabera, EAE Italia edo Japoniaren atzetik geratzen da, baita Espainiako autonomia erkidegoen batez bestekoaren azpitik ere. Bestalde, enpresa finkatuen ehunekoari begiratuta, EAE hamargarren tokian dago, berrikuntzan oinarritzen diren ekonomien sailkapenean. Biztanleko BPG eta TEA lotuta, ikus daiteke EAEk beste herrialde batzuen antzeko portaera duela, esate baterako, Alemania, Belgika, Frantzia eta Japoniaren antzeko portaera.

EAEko ekintzailearen profila

EAEko ekintzailearen profila aztertuta, 2014ko informazioak aurreko edizioen antzeko joera erakusten digu. Hau da, EAEn negozio berri bati ekiten dion pertsona nagusiki gizona da, 35 eta 54 urte artekoa, goi mailako ikasketak dituen eta errenta maila nahiko handia. Orokorrean, euskal herritarrek ekiteko duten **motibazio nagusia** da, aurten ere, aukera bat identifikatu dutela (%65,6). Baina beharra dela eta enpresa berri bat sortu duten pertsonen proportzioa etengabe handitzen joan da 2010az geroztik. Espainian ere antzeko joera ikus daiteke.

Bestalde, datuek erakusten digute emakumeen TEA (%2,7) oraindik ere gizonena baino askoz ere txikiagoa dela (%4,6), baina urteek aurrera egin ahala, tartea murrizten ari da. **Ekiteko arrazoiak generoaren arabera** aztertzen baditugu, beren enpresa aukera bat identifikatuta sortu duten 10 gizonen aldean, arrazoi horrengatik enpresa sortu duten 4 emakume daude; alegia, emakumeen %29. Era berean, enpresa beharraren eraginez sortu duten 10 gizonen ondoan, 9 emakumek izan du arrazoi hori ekiteko; alegia, emakumeen %47k.

Prozesu ekintzailearen finantzaketa EAEn

Ekintzailetza prozesuaren finantzaketari dagokionez, 2014an atzera egin da negozio berri bat abian jartzeko behar den *hazi kapitalean*. Horrela, kapital horren mediana 50.000 eurotik 30.000 eurora jaitsi da. Horrek esan nahi du enpresa sortzeko garaian, negozioa abian jartzeko gutxienez pertsona ekintzaileen %50ek hazi kapitalaren 30.000 euroko inbertsioa behar zuela gutxienez. Nolanahi ere, krisi ekonomikoaren erdiko urteekin alderatuta (2011 eta 2012), balio horiek berreskuratzen ari dira. Izan ere, urte horietan, aldagai horrek behera jo zuen eta proiektuko 20.000 euro inguruan geratu zen. Gainera, **pertsona ekintzaileek** beren ekarpenekin **finantzatzen duten kapitalaren** proportzioak ere behera egin du. Horrek esan nahi du ekintzaileak errazago ari direla iristen kanpoko finantzaketa iturrietara. Hala eta guztiz ere, jarduera bati ekiten dioten hamar pertsonatik lauk bere gain hartzen ditu, oso-osorik, finantzaketako hasierako beharrak. Eta soilik %26,9k erabili dituzte finantza erakundeak proiektu berri bat abian jartzeko behar den hazi kapitalaren zatirik handiena finantzatzeko.

Bestalde, **inbertsio informalearen** tasa hobetu egin da eta %3,5era iritsi da, 2013an asko erori bazen ere. Inbertsio informalearen tasak neurtzen du, 18 eta 64 urte arteko biztanleria helduaren artean, bere dirua beste baten negozioan inbertitu zuten herritarren ehunekoak. Talde horren kualifikazio eta prestakuntza maila hobetu egin da, baita jakintza beren inbertsioa jasotzen duten proiektuetara transferitzeko gaitasuna ere. Hala eta guztiz ere, oraindik ere oso txikia da profil profesionalagoa duten inbertsiogileen kopurua. Izan ere, jende gehienak (%97,2k) inbertsioa egingo luke senitartekoren batek edo adiskideren batek abian jarri nahi duen proiektuan.

Identifikatutako negozioen kalitate zantzuak EAEn

EAEn, azken urtean, hobera egin du hasierako fasean dagoen jarduera ekintzaileak. Gainera, aldaketak gertatu dira jarduera horren **kalitate ezaugarri**ei lotuta. Hasteko, 2014an bildutako datuek erakusten dute 2014ko TEAren %80,3 **zerbitzuei lotutako ekimenak** direla eta %23,3, gainera, jakintzan intentsiboak diren zerbitzuetako negozioak dira. Jarduera ekintzailea nagusiki zerbitzuen sektorean kokatzen bada ere, zerbitzuen pisuak behera egin du azken urtean. Aitzitik, beste jarduera batzuetan ari diren hasierako faseko pertsona ekintzaileen pisu erlatiboa handitu egin da: industrian, energian eta saneamenduan TEAren %7,3 ikusten da; eraikuntzan, %8,3; eta nekazaritza, abeltzaintza eta arrantzan, %3,2, 2014ko datuen arabera.

Bigarren, azpimarratzekoa da **negozio sortu berrien eta berrien gaur egungo tamaina**, batez beste, 2,0 enplegatukoa dela, hau da, ia zkoa baino handiagoa. Termino erlatiboetan, enplegua sortu duten ekimenek TEAren %29,2 hartu zuten, 2013an baino proportzio handiagoa. Ildo beretik, EAEn 2014an identifikatutako hasierako faseko biztanleria ekintzaileak 4,6 pertsonari lana ematea espero zuen bost urteren buruan; termino erlatiboetan, %52,9k espero zuen gutxienez beste pertsona bati enplegua ematea bost urteren buruan. Alderapenak eginez gero, enpleguaren igurikimen horiek jarduera ekintzaileak lanpostu berriak sortzeko ia baino potentzial handiagoa erakusten dute, baikorragoak dira. Gainera, Espainian eta bertako autonomia erkidegoen batez bestekoan 2014an ikusten diren igurikimenak baino hobeak dira.

Hirugarren, hasierako fasean dagoen jarduera ekintzailearen **berrikuntza mailak** atzera egin du, bigarren urtez jarraian, negozioek eskaintzen dituzten produktu edo zerbitzu berriei begiratuta. Izan ere, bezero batzuentzat edo guztientzat produktu edo zerbitzu berri bat eskaintzen duen TEAren ehunekoa %40,5 izan zen 2012an; %30,5, 2013an; eta %28,5, 2014an. Hain zuzen ere, EAE Espainiako autonomia erkidegoen batez bestekoaren azpitik geratzen da ekintzaileek eskaintzen duten produktuaren edo zerbitzuaren berritasunari begiratuz gero. Era berean, azken urtean behera egin du 1 urte edo gutxiagoko antzinasuneko teknologiak edo 1 eta 5 urte arteko antzinasuneko teknologiak erabiltzen dituzten jardueren ehunekoak. Bi tarte horiek batera hartuta, %37,3 ziren 2013an eta %34,5, berriz, 2014an. Hala eta guztiz ere, kasu horretan, EAE Espainiako autonomia erkidegoen batez bestekoaren gainetik geratzen da. Produktuaren edo zerbitzuaren berritasunean eta erabilitako teknologien antzinasunean ez bezala, lehiaren hautematean hobekuntza nabari da. Izan ere, hasierako fasean dagoen biztanleria ekintzaileen artean produktu edo zerbitzu bera eskaintzen zuen lehiakiderik ez zuela edo soilik lehiakide batzuk zituela esaten zutenen ehunekoa 2013an %40,5 izatetik 2014an %48,3 izatera igo da. Baina hazkunde hori ez da nahikoa izan EAEk adierazle horretan duen kokapena nabarmen hobetzeko, erreferentziazko beste ingurune batzuekin alderatuta.

Laugarren, EAeko TEAren **nazioarteko orientazioak** hobera egin du azken urtean. Hasierako faseko jarduera ekintzailearen %21,6 gutxienez bezeroen %1 atzerrian dituzten negozio sortu berriena edo berriena da. Azpimarratu behar da nazioarteko orientazioaren hobekuntza horren arrazoi nagusia bezeroen %25era arte atzerrian dituzten ekimenen pisua handitzea izan dela (%6,7 ziren 2013an eta %14,5 2014an) baita atzerrian bezeroen %75etik gora dituzten ekimenen pisua handitzea ere (%0,0 2013an eta %4,4 2014an). Hala eta guztiz ere, EAEn 2014an ikusitako hasierako faseko pertsona ekintzaileen nazioarteko orientazioko mailak 2011n eta 2012an lortutakoen azpitik daude oraindik ere, baita, azken urtean, erreferentziazko beste ingurune batzuetan ikusitako mailen azpitik ere.

EAEko herritarren balioen eta jarrerren hautematea

EAeko jarduera ekintzailearen hazkunde arinaren atzean egon daiteke, ekintzaitzari buruz galdetuta, **EAeko biztanleen balio eta jarrera batzuen hautematean** nabaritzen den hobekuntza. Zehazki, 18 urtetik 64 urtera arteko herritarren artean, inguruan ekiteko aukerak ikusten dituztenen ehunekoak gora egin du. Gainera, herritarrek uste dute erreferentziazko ereduak badaudela eta, horrenbestez, posible dela EAEn ekimen ekintzaile bat aurrera eramatea. Hala eta guztiz ere, azpimarratzekoa da EAeko gizartearen iritziak okerrera egin duela ekintzaitza lanbideko aukera ontzat aitortzean edo gizartean eta ekonomian ordainketa esanguratsua duen jardueratzat ikustean. Gertaera horiek agerian uzten dute garrantzitsua dela euskal herritarrek ekintzaitzaren aurrean dituzten balioak eta jarrerak etengabe indartzea, ekintzaitza ikus dezaten enpresak/enplegua sortzeko bide gisa ez ezik, baita bizimodu gisa ere.

Aurrekoa lortzeko, espazioa eta denbora hartu behar dira kontuan, baldintza jakin batzuk sendotzea ezinbestekoa baita aukerak identifikatzeko/sortzeko momentuan, enpresa berriak sortzerakoan, eta hazteko/sendotzeko fasean. Horregatik azpimarratzen da ingurune baldintzak prozesu ekintzailearen etapetako bakoitzaren baldintzatzaileak direla, etapa horien garapenari laguntzen diotelako edo garapen hori eragozten dutelako. Arrazoi horregatik, gobernuen ekintza gehienek bilatzen dute ekintzaitzako "ekosistemak" garatzea eta indartzea, ekiteko baldintza eta jokaleku onenak eskaini ahal izateko.

Ekiteko ingurunearen baldintzak EAEn

36 pertsona adituri egindako galdera itxi eta irekien bidez, GEM metodologiak aukera ematen du ekiteko ingurunearen baldintzak aztertzeko. Horretarako, enpresen sorrerari laguntzen dioten 12 faktore balioestea eskatzen da. EAeri dagokionez, elkarrizketatu ditugun bertako 36 pertsona adituek onartzen dute, proiektu honen edizio askotan, ekintzaitzari lotutako eragileek ahalegin handia egiten dutela **EAEn ekiteko ingurunearen baldintzak** hobetzeko. Hala ere, nabarmentzen dute ingurune hori garatzeko/indartzeko lanean jarraitu behar dela.

2014ko edizioan, 1etik 5erako eskala erabilita, elkarrizketatutako adituek batez bestekoaren gainetiko balioa eman diote (3) EAeko ingurune ekintzailearen hamabi baldintzetatik soilik biri. Zehazki, balioespen onenak jaso dituzte, aurten ere, gobernuaren programek (3,3) eta azpiegitura fisikoak (3,7). Aitzitik, EAeko jarduera ekintzaileari lotuta, ekiteko ingurunearen baldintzen artean, balioespenik kaxkarrenak jaso dituzte lehen

hezkuntzaren eta bigarren hezkuntzaren egitekoari lotutakoek (1,78), merkatuko hesiek (2,19) eta finantza laguntzak (2,25). Adituek faktore horiei balioespen txikia eman diete, baina garrantzitsua da azpimarratzea azken urteetan horiek hobetzeko ahaleginak egin direla, nahiz eta denbora/espazioa behar den, oraindik ere, ondorioak ikusteko (beste hainbat ekimenen artean, Euskadiko ekintzaileei laguntzeko legea, edo jarduera ekintzaileari laguntzeko erakunde arteko plana).

Era berean, EAEko adituei eskatu diegu beren iritzia emateko *jarduera ekintzaileari oztopoak jartzen dizkioten edo jarduera ekintzaileari laguntzen dioten ingurune*ko baldintzei buruz, *eta gomendioak emateko EAEko ingurune ekintzailea indartzeko*. Adituek azpimarratzen dute EAEn jarduera ekintzaileari **oztopoak jartzen dizkion faktore** nagusia finantzaketa publiko/pribatua eskuratzeko zailtasunak direla, prozesu ekintzailearen etapetako bakoitzean. Era berean, elkarrizketatutako adituek onartzen dute EAEko ekiteko ingurunearen **aldeko baldintza** nagusietako bat izan dela azken urteetako ekonomia krisi-atzeraldia. Aurreko guztiagatik, aurtengo ediziorako elkarrizketatutako bertako pertsonen **gomendio nagusiak** honakoak dira: (i) ekimen ekintzaileen finantzaketari laguntzen jarraitzea; (ii) ekintzailetza indartzea, hezkuntzaren eta prestakuntzaren bidez; eta (iii) merkataritza eta lanbide azpiegiturretan inbertitzen jarraitzea, prozesu ekintzailearen etapetan laguntzeko.

Bestalde, Espainiako inguruneari eta berrikuntzan oinarritutako Europako ekonomien inguruneari begiratuta, zenbatetsitako batez besteko balioespenak hartuta, ikus dezakegu hobetzeko arloak badaudela EAEn ekiteko ingurunearen baldintzetan. Aztertutako hamabi baldintzetatik, EAE nahiko ongi kokatuta dago gobernuaren programetan eta laguntzeko zerga politikak/burokraziaren diseinuan. Baina, EAEko ingurunearen baldintzen artean, ez dira egokiak pertsona ekintzaileentzako finantzaketa, eta barne merkatura iristeko hesiak.

GEM. Basque Country. Executive Summary 2014

Executive Summary

Based on the information obtained about the Basque population from 18 to 64 years of age interviewed in the 2014 GEM edition in the CAPV, this executive summary briefly provides a diagnosis of the main indicators in the entrepreneurial process, the profile of Basque people involved in that process, the financing they have required to embark on business ventures, levels of quality in terms of the entrepreneurial initiatives that have been identified, and perceptions/ attitudes/values towards entrepreneurial activity on the part of Basque society. Similarly, a brief summary of the opinion of 36 experts interviewed about the milieu for embarking on business ventures in the CAPV is provided in the final part of this executive summary.

Diagnosis of the main indicators of the entrepreneurial process in the CAPV

In 2014, the level of **Basque entrepreneurial activity** measured via the TEA rate (*Total Entrepreneurial Activity*) showed that 3.65% of those interviewed between 18 and 64 years of age had been involved in the setting in motion and/or administering of a new business in the previous 42 months (3.5 years). In terms of the previous edition, in which the TEA rate reached 3%, the figure obtained from this edition shows a slight recovery, albeit still far off the 5% levels that we noted in periods prior to the onset of the economic crisis which, at first glance, is starting to be overcome. In contrast, the percentage number of **individuals with the potential intention of embarking on a business venture** shows that 5.4% of the Basque population interviewed stated that they planned to do so over the next 3 years. Although this percentage might result in new businesses being set up three years down the line, this indicator shows a downward trend in comparison to the 6% of the Basque population between 18 and 64 years of age who identified themselves as being potential entrepreneurs in 2013. As far as **consolidated businesses** are concerned, 8% of the Basque population interviewed in 2014 owned companies that had been operating on the market for over three and a half years. This indicator shows a slight improvement in terms of the previous edition, when the percentage was 7.9%.

Another interesting trend is noted in the indicator associated with **abandonment of business activity**. In this edition, the figures obtained evidence a slowdown in the destruction of businesses seen in previous editions. Although the global indicator for business abandonment in the CAPV in 2014 was 1.54%, 31% of the cases identified as abandonment continued operating in the hands of other people, which reduces the percentage number of individuals involved in definitive closures of businesses to 1.06%. Generally speaking, the main reason for the abandonment of a business in the CAPV is linked to lack of profitability.

Using the indicators mentioned above, GEM methodology enables **benchmarking** to be carried out with other economies similar to the Basque economy on an international level and also with other Spanish autonomous communities. Drawing a comparison based on indicators such as the TEA rate or the percentage number of potential entrepreneurs, the positioning of the CAPV in terms of other innovation-based economies and autonomous communities evidences the need to continue strengthening Basque entrepreneurial activity. According to these indicators, the CAPV is below the level of countries such as Italy and Japan and even below the average on an autonomous level. On the other hand, in indicators such as the percentage of consolidated businesses, the CAPV lies in tenth position among innovation-based economies. Likewise, the ration between GDP per capita and the TEA rate shows that the CAPV evidences similar behaviour to that of other countries such as Germany, Belgium, France and Japan.

Profile of the Basque entrepreneur

As for the *profile of the Basque entrepreneur*, a similar trend is noted from the information obtained in the 2014 edition to previous editions. In other words, the typical individual who embarks on a business venture in the CAPV is a male between 35 and 54 years of age who has completed higher education and has a relatively high level of income. Generally speaking, the *main motivation* behind Basque people embarking on a business venture continues to be the identification of an opportunity (65.6%), although the proportion of individuals who have set up a business out of necessity has increased since 2010. This trend is very similar to that observed in the indicators obtained within the Spanish context.

On the other hand, data reveals that the female TEA rate (2.7%) remains below that of the male TEA rate (4.6%), although this difference is becoming smaller as years go by. If we analyse the *reasons for embarking on a business venture according to gender*, for every 10 men who have set up their business after having identified an opportunity there are 4 women who have done so for the same reason, i.e. 29% of women. Furthermore, for every 10 men who have embarked on a business venture out of necessity there are 9 women who have done so for the same reason, i.e. 47% of women.

Financing of the entrepreneurial process in the CAPV

As regards *financing of the entrepreneurial process*, a downturn can be noted in 2014 in the *seed capital* required to set up a new business from a mean value of 50,000 to 30,000 Euros, which means that at least 50% of entrepreneurs needed an investment of seed capital in the initial stage of at least 30,000 Euros in order to set their business in motion. In any event, a certain recovery is noted in comparison to the core years of the economic crisis (2011 and 2012), in which this variable reached rock bottom at 20,000 Euros per project. Likewise, the percentage need for *capital assumed by entrepreneurs* via their own contributions dropped, from which greater access on the part of the business fabric to external sources of financing may be deduced. Despite this, nearly four out of every ten individuals who embark on a business venture do so taking full responsibility for their initial financing requirements and in only 26.9% of cases have banks acted as a driving force via which the bulk of the seed capital needed to set a new project in motion has been financed.

The *informal investment* rate, calculated as the percentage of the adult population between 18 and 64 years of age who invested their own money in someone else's business, recovered to 3.5% following the major downturn experienced by this indicator in 2013. The qualification and training level of this group also improved as well as its capacity to transfer knowledge to projects in which they invest. However, the number of investors who fit a more professional profile remains low given that the vast majority (97.2%) invested in projects promoted by individuals with whom they maintain some type of family bond or friendship.

Levels of quality of businesses identified in the CAPV

Recovery of entrepreneurial activity in the initial phase experienced over the last year in the CAPV has been accompanied by some changes in the features *associated with its quality*. Firstly, the data gathered together in 2014 shows that 80.3% of the TEA rate refers to *initiatives devoted to service-related activities*, with 23.3% referring to knowledge-intensive services. Nonetheless, although entrepreneurial activity tends to involve mainly the service industry, their joint weight has dropped over the last year. Conversely, the relative weight of entrepreneurs in the initial phase in the areas of industry, energy and clean-up, construction and agriculture, livestock and fishing increased, accounting for 7.3%, 8.3% and 3.2% of the TEA rate respectively.

Secondly, attention should be drawn to the fact that the *current size of new and recent businesses* was on average 2-0 employees, which means an increase over the previous year. In relative terms, job creation initiatives represented 29.2% of the TEA rate, which is a clearly greater proportion than in 2013. Along the same lines, the entrepreneurial population identified in the initial phase within the CAPV in 2014 expected to employ an average 4.6 people in five years, whereas in relative terms, 52.9% expected to employ at least one person in five years. By way of comparison, these employment expectations mean a potential on the part of entrepreneurial activity to create new jobs that is more optimistic than a year ago – and even more optimistic than the potential noted in Spain as a country and the average for the autonomous communities in 2014.

Thirdly, the *degree of innovation* in entrepreneurial activity in its initial phase evidenced a downturn for the second consecutive year with regard to the newness of the business's product or service, as the TEA rate offered by a new product or service dropped for either some or all customers from 40.5% in 2013 to 30.5% in 2014. Indeed, the CAPV was below the average for other autonomous communities in terms of the newness of the product or service being offered by the entrepreneurial population. Likewise, the TEA rate in terms of technologies used that are at least one year old or between 1 and 5 years dropped over the last year, the joint weight of which fell from 37.3% in 2013 to 34.5% in 2014. Nonetheless, in this case the CAPV was above the average for the autonomous communities. Unlike the newness of the product or service and the age of the technologies being used, the perception of competition evidences an improvement, as the entrepreneurial population in its initial phase that stated it only had some or no competitors offering the same product or service increased from 40.5% in 2013 to 48.3% in 2014 – although this increase did not help to improve the CAPV's position regarding this indicator in comparison to other relevant milieus.

Fourthly, the *international orientation* of the TEA rate in the CAPV has improved over the last year, whereby 21.6% of entrepreneurial activity in its initial phase refers to individuals with new or recent businesses with at least 1% of customers overseas. Attention should be drawn to the fact that this improvement in international orientation is due mainly to an increase in the weight of those initiatives with at least 25% of their customers overseas (from 6.7% in 2013 to 14.5% in 2014) and those with over 75% of their customers overseas (from 0.0% in 2013 to 4.4% in 2014). However, the levels of international orientation of entrepreneurs in their initial phase detected within the CAPV in 2014 remain below those attained in 2011 and 2012, and also relatively lower than the levels observed in other relevant milieus over the last year.

Perception of values and attitudes among the Basque population

The slight increase in entrepreneurial activity in the CAPV may be a reflection of a positive trend noted in the *perception of some values and attitudes among the Basque population* interviewed about entrepreneurship. Specifically, this might be the cause of a slight increase in the percentage of the population from 18 to 64 years of age that perceives the existence of opportunities for embarking on a business venture as well as the existence of models of reference that show it is possible to pursue an initiative in the CAPV. Having said this, another aspect to which attention should be drawn is the increasingly lukewarm public opinion in Basque society with regard to recognition of entrepreneurship as a good professional option or as an activity that can result in major socio-economic compensation. These facts highlight the importance of a permanent reinforcement of values and attitudes among the Basque population towards entrepreneurship – not only as a way of creating businesses/jobs but also as a way of life.

To achieve the above, it is necessary to take time and space into consideration by virtue of a strengthening of certain conditions that remain critical when identifying/creating opportunities, setting up new businesses and their growth/consolidation. Hence there is wide recognition of the conditions attached to the milieu as factors that may favour/hinder the development of each stage in the entrepreneurial process. To this end, most governmental action seeks to develop and strengthen entrepreneurial *ecosystems* that may provide optimum scenarios and conditions for embarking on a business venture.

Conditions attached to the milieu for embarking on a business venture in the CAPV

Based on a series of both open and closed questions asked to 36 experts, GEM methodology enables the conditions attached to the milieu to be analysed in order to embark on a business venture via the assessment of 12 factors that normally tend to favour the setting up of businesses. In the case of the CAPV, the 36 Basque experts interviewed recognise the effort made by the different agents involved in developing *the conditions attached to the Basque milieu for embarking on a business venture* over the course of this project's different editions, although they also evidence the need to keep working to develop/strengthen them.

Using a scale from 1 to 5, the Basque experts interviewed rated just two of the twelve conditions attached to the Basque entrepreneurial milieu above the average (3) for the 2014 edition. Specifically, the most highly-rated conditions remain governmental programmes (3.3) and physical infrastructure (3.7). In contrast, the conditions attached to the milieu for embarking on a business venture that received the lowest ratings were those related to the role of primary and secondary education (1.78) and financial support (2.19) in Basque entrepreneurial ac-

tivity. Although these factors obtained a low rating from the experts, it is important to draw attention to the fact that efforts have been made in recent years to strengthen them, although time/space is still required to observe their effects (e.g. the Law governing Entrepreneurs and the Inter-institutional Plan for Support of Entrepreneurial Activity, among other initiatives).

Along the same lines, the Basque experts interviewed were asked their opinion about the *conditions attached to the milieu that may hinder or favour entrepreneurial activity*, as well as their recommendations for strengthening the Basque entrepreneurial milieu. In this regard, the experts highlight the fact that the main **conditions hindering** entrepreneurial activity in the CAPV remain access to public/private financing in the different stages of the entrepreneurial process. Likewise, the experts interviewed recognise that one of the **most favourable conditions** for embarking on a business venture in the Basque milieu has been the economic crisis-recession. As a result of the aforementioned, the **main recommendations** offered by the Basques interviewed for this edition focus on: (i) the need to continue lending support to the financing of entrepreneurial initiatives; (ii) the need to strengthen entrepreneurship via education and training; (iii) the need to continue investing in infrastructures of a commercial and business nature that lend support throughout the entrepreneurial process.

On the other hand, the **benchmarking** carried out according to the average ratings provided for the Spanish milieu and innovation-based European economies evidences areas of improvement in the conditions attached to that milieu for embarking on a business venture in the CAPV. Of the twelve conditions analysed, the CAPV is in a relatively strong position in terms of governmental programmes and in the design of support programmes. However, the conditions attached to the Basque milieu which are not in such a strong position are financing for entrepreneurs and barriers to entering the domestic market.

Aunque los datos utilizados en la elaboración de este informe han sido recopilados por el consorcio GEM, su análisis e interpretación es responsabilidad de los/as autores/as.



El Estudio Global Entrepreneurship Monitor, GEM CAPV 2014, realiza un diagnóstico de la actividad emprendedora de la Comunidad Autónoma del País Vasco. Por un lado, este informe analiza la actividad emprendedora de dicha región comparándola con la de otros países y regiones estatales y, por otro lado, se contrasta internamente la realidad de los emprendedores que residen en los tres territorios históricos de Araba, Bizkaia y Gipuzkoa.

Global Entrepreneurship Monitor, GEM CAPV 2014 azterlanak Euskadiko Autonomia Erkidegoko jarduera ekintzailearen diagnostikoa egiten du. Alde batetik, txostenak eskualde horretako jarduera ekintzailea aztertzen du estatuko, beste herri eta eskualdeetako enarekin konparatuz, eta bestalde, barnealdeari dagokionez, Araba, Bizkaia eta Gipuzkoa lurralde historikoetan bizi diren ekintzaileen errealitatea kontrastatzen da.

L'étude Global Entrepreneurship Monitor, GEM CAPV 2014, réalise un diagnostic de l'activité entreprenante de la Communauté Autonome du Pays Basque. D'un côté, ce rapport analyse l'activité entreprenante de cette région en la comparant avec celle d'autres pays et régions étatiques, et d'un autre côté, on compare intérieurement la réalité des entrepreneurs qui résident dans les trois territoires historiques d'Araba, Bizkaia et Gipuzkoa.

