



Universidad de Oviedo  
Universidá d'Uviéu  
University of Oviedo



# Global Entrepreneurship Monitor

## Principado de Asturias



# Actividad Emprendedora en el Principado de Asturias 2018





Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*





Universidad de Oviedo  
Universidá d'Uviéu  
University of Oviedo



# Actividad Emprendedora en el Principado de Asturias 2018

## Global Entrepreneurship Monitor





Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
University of Oviedo



## **Equipo investigador**

Universidad de Oviedo

Jesús Ángel del Brío González

(Responsable actual Cátedra Caja Rural-Capgémini)

Begoña Cueto Iglesias

(Equipo investigador Cátedra Caja Rural-Capgémini)

Matías Mayor Fernández

(Equipo investigador Cátedra Caja Rural-Capgémini)

## **Entidades colaboradoras y financiadoras**

CAJA RURAL DE ASTURIAS

CAPGÉMINI



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*



## RECONOCIMIENTOS

Este informe se ha realizado a partir de datos que el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM), con el que colabora la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural-Capgemini de la Universidad de Oviedo, ha recogido durante el año 2018. A partir de los datos mencionados, se elabora el INFORME GEM de España que se presentó el 23 de mayo de 2019 en Madrid. Una vez presentado el informe nacional, las diferentes Comunidades Autónomas elaboran, por su parte, los informes regionales.

Durante casi todo este período de tiempo que dura el trabajo, la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural-Capgemini de la Universidad de Oviedo estuvo dirigida por la Catedrática de Organización de Empresas, Beatriz Junquera Cimadevilla. Es necesario reconocer sus enseñanzas y su entusiasmo en cualquier trabajo que emprendía y del que hemos aprendido muchos. Un problema de salud la ha retirado momentáneamente de la responsabilidad de la Cátedra, pero sin duda, la elaboración de este informe se ha conseguido gracias a su dirección magistral.

Los errores que puedan existir en el informe se deberán, exclusivamente, a que no hemos sabido poner en práctica el buen hacer que tenía Beatriz.



Beatriz Junquera Cimadevilla

Catedrática de Organización de Empresas (Universidad de Oviedo)

Directora Cátedra Caja Rural-Capgemini de la Universidad de Oviedo desde enero de 2018 a mayo de 2019



Universidad de Oviedo  
Universidá d'Uviéu  
University of Oviedo



#### **FICHA BIBLIOGRAFICA RECOMENDADA**

Por favor, cite esta publicación como:

Brío, J. A.; Cueto, M.; Mayor, M. (2019): *Actividad Emprendedora en el Principado de Asturias 2018. Global Entrepreneurship Monitor*. Oviedo, España: Servicio Publicaciones Universidad de Oviedo.

© 2019 Universidad de Oviedo

© Los autores

Universidad de Oviedo

Servicio de Publicaciones de la Universidad de Oviedo

Campus de Humanidades. Edificio de Servicios. 33011 Oviedo (Asturias)

Tel. 985 10 95 03 Fax 985 10 95 07

<http://www.uniovi.es/publicaciones>

[servipub@uniovi.es](mailto:servipub@uniovi.es)

I.S.B.N.: 978-84-17445-62-1

DL AS 3803-2019

Imprime: Servicio de Publicaciones. Universidad de Oviedo

Todos los derechos reservados. De conformidad con lo dispuesto en la legislación vigente, podrán ser castigados con penas de multa y privación de libertad quienes reproduzcan o plagien, en todo o en parte, una obra literaria, artística o científica, fijada en cualquier tipo y soporte, sin la preceptiva autorización.

# Carta Santiago García Granda

**RECTOR**

**Universidad de  
Oviedo**



Es siempre motivo de satisfacción presentar este Informe de datos GEM (Global Entrepreneurship Monitor) Asturias 2018-2019. Tienen en sus manos un trabajo riguroso y exhaustivo elaborado por la Cátedra Caja Rural de Asturias-Capgemini de Emprendimiento, una colaboración con la Universidad de Oviedo creada en 2017. Gracias a este acuerdo, la cátedra elabora anualmente 2.000 encuestas cuantitativas y otras 36 cualitativas realizadas a expertos en emprendimiento.

El interés de este informe es que mide la tasa de actividad emprendedora (TEA) del Principado y del conjunto de España, convirtiéndose así en una herramienta única y utilísima para conocer la actividad emprendedora de la sociedad asturiana. Los resultados que aquí se recogen son útiles también para abrir vías de investigación futura que expliquen las diferencias entre los datos asturianos y los nacionales.

Porque son diferencias, en algunos casos, notables. En 2018 el TEA en Asturias se situó en el 3,9%, una tasa sustancialmente menor a la del conjunto del país, de un 6,4%, una diferencia que se debe en gran medida por bajo porcentaje de emprendedores nuevos. También hay motivos para la esperanza ya que los modelos de referencia del emprendedor han crecido en Asturias un 11,5% con respecto al año anterior y supera ligeramente a la media española. Además, el 43,8% de las y los encuestados considera que tiene habilidades para emprender, acercándose a la media española del 48,5%.



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*



Son, sin duda, datos para la reflexión. Desde estas líneas quiero agradecer a Caja Rural y Capgemini su apoyo e implicación en la elaboración de este informe que sin su apoyo no sería posible. Y, por supuesto, quiero destacar el trabajo de dirección de la cátedra iniciado por el añorado profesor Juan Ventura que hoy retoma el profesor Jesús del Brío complementando así la extraordinaria labor realizada por la profesora Beatriz Junquera, a quien deseo una pronta recuperación.

## Carta Antonio Romero Casado

### Director General Caja Rural de Asturias



La **Caja Rural de Asturias** es una entidad de crédito de naturaleza cooperativa fundada en 1963 con la misión fundamental de proveer de productos y servicios financieros a la sociedad asturiana, tanto a particulares y familias como a negocios, pymes y empresas de gran tamaño.

Forma parte de un modelo de éxito a nivel nacional, como es la banca cooperativa, con más de medio siglo de contrastada experiencia siendo una de las principales entidades asociadas en el **Grupo Caja Rural**. Inspiradas por el modelo cooperativista europeo, la creación de este grupo en torno al **Banco Cooperativo** permite ofrecer productos y servicios financieros de carácter universal, pero personalizarlos gracias a los servicios y economías de escala propias de un gran grupo financiero.

A día de hoy, Caja Rural de Asturias es una entidad moderna, con una plantilla joven, paritaria y altamente cualificada posicionada en los puestos más altos de los rankings de calidad y atención al cliente. Formada por 438 empleados que prestan servicio a más de 334 mil clientes y 122 mil socios y con un volumen de negocio que sobrepasa los 5.500 millones de euros.

Es una entidad innovadora que camina con los nuevos tiempos, y que utiliza la tecnología más avanzada al tiempo que mantiene la capilaridad de una red de oficinas con presencia en casi todos los municipios asturianos.

Cuenta con una fortaleza patrimonial fruto de una eficiente gestión que se sostiene en pilares tan importantes como tener dentro del sector financiero español los más altos ratios de solvencia y liquidez.



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*



La combinación de buenas prácticas y valores éticos al servicio de los intereses financieros se articula también en su compromiso con el conjunto de la sociedad a través de la Obra Social. La Fundación Caja Rural de Asturias, en el marco del acuerdo que se mantiene con las Universidad de Oviedo ha apostado desde el 2017 por la Cátedra de Emprendimiento con la intención y desde el conocimiento y el realismo de ayudar a que el talento cobre forma y hacer que las ideas aterricen. Esta cátedra en concreto, pone sobre la mesa todos los indicadores de actividad emprendedora en Asturias: empezando por el diagnóstico que ofrece el Global Entrepreneurship Monitor (GEM) el desarrollo del talento, asesoramiento y apoyo a proyectos salidos de la Universidad y por supuesto, la financiación de becas para estudiantes.

## Carta Juan Luis Lara Mendoza

### Director en Capgémmini



Capgémmini nació en 1967 gracias a la visión emprendedora de nuestro fundador, Serge Kampf, que transformó una pequeña *start up* de seis jóvenes profesionales en un líder global con más de 200.000 empleados y presencia en más de 40 países a día de hoy.

Capgémmini está presente en Asturias desde el año 2005, cuando inauguró un Centro de Desarrollo que ofertaba servicios de tecnología punta a empresas nacionales e internacionales. Fue el primero de los centros *nearshore* creado por Capgémmini en España. Catorce años después, la iniciativa se ha convertido en una historia de éxito y en un referente, no solo para todo el Grupo Capgémmini, sino para todo el sector tecnológico.

Para Capgémmini la apuesta por el talento es una estrategia prioritaria que ha llevado a nuestra compañía a poner el foco en la formación como clave de nuestro negocio. A través de acuerdos como esta Cátedra, Capgémmini busca convertirse en palanca de apoyo a los jóvenes y de generación de empleo e impulsor de la tecnología como vector de crecimiento y competitividad, y por tanto de eficiencia. Con este acuerdo ambas entidades persiguen alinear la formación de los estudiantes a las necesidades del mercado laboral y fomentar la cultura de la innovación. Desde Capgémmini vemos las cosas de forma diferente, creemos que la tecnología está hecha por y para las personas. Nuestra apuesta humana proporciona un ambiente abierto, diverso e inclusivo en el que cada profesional pueda desarrollarse.

La creación de empleo y la atracción de talento de la zona han sido una de las claves del éxito de esta iniciativa. En 2005 acabamos el año con 40



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*



profesionales, y a día de hoy contamos con casi 1000 trabajadores en nuestras oficinas de Asturias, buena parte procedentes directamente desde la Universidad y Centros de Formación Profesional.

Esta importante presencia de Capgemini en Asturias nos ha convertido en un dinamizador importante del ecosistema universidad-empresa en el Principado, lo que, no solo nos llena de orgullo, sino de ilusión y motivación para continuar esta senda de crecimiento.

# ÍNDICE

INFORME EJECUTIVO.....	17
<b>1</b> Introducción: la Cátedra Caja Rural de Asturias-Capgémini de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo.....	19
<b>2</b> Informe GEM 2018-2019 y su metodología.....	22
<b>3</b> El fenómeno emprendedor en el Principado de Asturias.....	28
3.1 La tasa de actividad emprendedora.....	28
3.2 TEA según género.....	33
3.3 Motivación para emprender.....	36
3.4 TEA según sectores.....	38
3.5 TEA según número de empleados.....	42
3.6 TEA según innovación, tecnología y competencia.....	45
3.7 Iniciativas intra-emprendedora (EEA).....	48
<b>4</b> Percepciones de la población sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras.....	52
<b>5</b> Conclusiones.....	55

# Índice de tablas y gráficos

Figura 2.1. Marco teórico GEM.....	22
Figura 2.2. Marco teórico GEM (revisado).....	23
Figura 2.3. Las fuentes de información que nutren al proyecto GEM.....	26
Figura 2.4. El proceso emprendedor según el proyecto GEM.....	27
Figura 3.1. El proceso emprendedor en España.....	28
Figura 3.2. El proceso emprendedor en Asturias .....	28
Gráfico 3.1. Evolución de la TEA en Asturias y en España .....	33
Gráfico 3.2. TEA según género .....	34
Gráfico 3.3. Motivos para emprender.....	35
Gráfico 3.4. TEA según sector de actividad.....	38
Gráfico 3.5. TEA según número de empleados .....	41
Gráfico 3.6. TEA según innovación, tecnología y competencia.....	45
Gráfico 3.7. Población intra-emprendedora (Asturias).....	49
Tabla 2.1. Ficha técnica proyecto encuesta APS para Asturias.....	26
Tabla 3.1. TEA Asturias y España por años.....	31
Tabla 4.1. Percepciones de la población de 18-64 años sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras. Asturias .....	52
Tabla 4.2. Percepciones de la población de 18-64 años sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras en España y Asturias (2018).....	52

## INFORME EJECUTIVO

- ❖ La tasa de actividad emprendedora total en Asturias es del 3,9%, notablemente inferior a la media española del 6,4%.
- ❖ La diferencia entre TEA de Asturias y de España está influida por los años posteriores a la crisis donde la recuperación asturiana no fue tan rápida como la española. Sin embargo, en el último año, de 2017 a 2018 el incremento asturiano ha sido del 18,2% y el español del 3,2%.
- ❖ En términos relativos se destaca la TEA femenino en Asturias que registró un incremento de 2017 a 2018 del 36,7% y en España del 7,1%.
- ❖ Comparativamente, en Asturias se emprende más por motivos de necesidad que la media española (28,4% en Asturias emprenden por necesidad frente a un 22,6% en España). En España se emprende más por motivos de buscar oportunidades de negocio (un 70,7% de los emprendedores españoles frente a un 63,9% de los asturianos).
- ❖ Por sectores, la TEA en Asturias es superior a la española en actividades del sector extractivo o primario y en el sector orientado al consumidor. En España, la TEA es superior que en Asturias en actividades del sector transformador y en el sector de servicios a empresas.
- ❖ El mayor porcentaje de TEA en Asturias se origina en empresas sin empleados (solo self-employment) un 56,9% que además es mayor que

la media española 51,1%. Por el contrario, en el resto de casos, es decir, empresas de 1 a 5 empleados, de 6 a 19 y con más de 20 empleados la TEA es superior en España que en Asturias.

- ❖ El fenómeno emprendedor en función de variables como innovación, tecnología y competencia arroja cifras similares en Asturias y en España. Tan solo existe una notable deficiencia en las iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta. En este caso la TEA asturiana es del 3,9% y la española del 9,8%.
- ❖ Las iniciativas intra-emprendedoras todavía obtienen una baja tasa tanto en Asturias como en España. En datos relativos, Asturias obtiene un dato de un 2,3% de población intra-emprendedora frente al 3,5% español.
- ❖ Respecto a la percepción sobre el emprendimiento de la población, las cifras de modelos de referencia en Asturias (35,8) y en España (33,4) son muy similares, un poco superiores en el Principado.
- ❖ Un hándicap asturiano es la escasa percepción de oportunidades para emprender en los próximos 6 meses (19,6%) frente al 29,1% español.
- ❖ Es mayor el miedo al fracaso en Asturias (46,9%) frente al 43,1% en España y quizá la infravaloración asturiana de las habilidades para emprender. Un 43,8% de los asturianos se consideran con habilidades y conocimientos frente al 48,5% de los españoles.



Universidad de Oviedo  
Universidá d'Uviéu  
University of Oviedo



## **1 Introducción: la Cátedra Caja Rural de Asturias-Capgemini de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo**

La **Cátedra Caja Rural de Asturias-Capgemini de Emprendimiento de la Universidad de Oviedo comienza su actividad** el 27 de julio de 2017 siendo su director Juan Ventura Victoria, Catedrático de Organización de Empresas, tristemente fallecido el 29 de diciembre de 2017.

A partir de entonces, la Cátedra de Emprendimiento es dirigida por la también Catedrática de Organización de Empresas, Beatriz Junquera Cimadevilla trabajando con ella, de modo permanente, los siguientes profesores de la Universidad de Oviedo: Jesús Ángel del Brío González, Begoña Cueto Iglesias y Matías Mayor Fernández. Después de un problema de salud de la directora, en el proceso de renovación de la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias – Capgemini de la Universidad de Oviedo, se acepta la dirección temporal por parte del Profesor Titular de Universidad, Jesús Ángel del Brío González, el 27 de julio de 2019.

### **ACTIVIDADES**

La Cátedra planifica y ejecuta programas y acciones, así como actividades de muy diversa naturaleza:

Quizá la actividad más relevante de la Cátedra es su participación en el *Global Entrepreneurship Monitor* (GEM) a través de encuestas, determinación de indicadores y elaboración de informes anuales con el objetivo de cuantificar y cualificar la actividad emprendedora en España en general y en el Principado de Asturias en particular. Los trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* en



Universidad de Oviedo  
Universidá d'Uviéu  
University of Oviedo



España se clasifican en tres bloques diferenciados. El primero de ellos es el estudio cuantitativo de actividad emprendedora en España, denominado INFORME GEM España y del que emanan los diferentes informes regionales, realizado a partir de datos recogidos por encuestas que realiza la empresa OPINOMETRE. Para la realización de este estudio, la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias-Capgemini de la Universidad de Oviedo financia la recolección de 2.000 encuestas en Asturias por parte de la citada empresa. Un segundo bloque de trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* es de carácter cualitativo, denominado informe NES, realizado en cada Comunidad Autónoma. Con este fin, el equipo de investigación de la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias-Capgemini de la Universidad de Oviedo selecciona a 36 expertos en Asturias repartidos en 9 sectores de actividad: financiero, política, sector público, educación y formación, transferencia de I+D, marketing, apertura de mercados, infraestructura y cultura. A estos expertos se les proporciona un cuestionario cualitativo cuyas respuestas se codifican y se unen con las del resto de Comunidades para publicar el informe NES España. El último bloque de trabajos del *Global Entrepreneurship Monitor* es la elaboración del informe internacional GUESSS, que estudia el espíritu innovador de los estudiantes universitarios.

Otras actividades de la Cátedra son la participación en promoción de la cultura emprendedora y detección y desarrollo del talento -competencias transversales- promovidos o en los que colabore la Universidad de Oviedo. Asimismo, se financian becas para acciones formativas y/o becas experienciales dirigidas a estudiantes emprendedores que participen en los programas promovidos por la Universidad. Finalmente se realiza una actividad de asesoramiento y apoyo para el desarrollo y puesta en marcha de proyectos emprendedores surgidos en el marco de los programas promovidos por la Universidad.



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*



En el presente informe GEM regional para el Principado de Asturias se analizan diferentes variables relacionadas con el emprendimiento en nuestra Comunidad Autónoma. En primer lugar, se detalla la tasa de actividad emprendedora en el Principado comparándola con la media nacional. Seguidamente se estudian los datos de la actividad emprendedora según el género de quién emprende, su motivación para emprender, el sector en el que se ha iniciado el negocio, el número de empleados contratados, el grado de innovación, tecnología y competencia de la empresa y, finalmente, la iniciativa intra-emprendedora. El informe concluye con un análisis de la percepción de la población sobre los valores, las actitudes, las habilidades y las experiencias e intenciones emprendedoras en Asturias.

La realización del informe regional GEM Asturias, así como el del resto de Comunidades Autónomas y el nacional son una contribución única para conocer la actividad emprendedora en nuestra sociedad así como su evolución temporal. Todo ello es de una enorme utilidad para aquellos agentes sociales implicados en el fenómeno emprendedor.

Debemos expresar nuestra absoluta gratitud a Antonio Romero Casado, representante de Caja Rural de Asturias, y a Juan Luis Lara Mendoza, en nombre de Capgemini, que, más que meros patrocinadores, se han convertido en consejeros y se han implicado en nuestro trabajo ofreciendo ideas valiosísimas, por lo que nos sentimos también en deuda con ellos.

## 2 Informe GEM 2018-2019 y su metodología

En este epígrafe se explica la metodología para la realización del proyecto nacional *Global Entrepreneurship Monitor*. El equipo GEM Asturias ha colaborado en la realización del GEM nacional y forma parte de él. Lo aquí expuesto está extraído del Informe GEM nacional<sup>1</sup>.

GEM es un observatorio internacional que, con carácter anual, analiza el fenómeno emprendedor. Su actividad se inicia en el año 1999 de la mano de *London Business School* y *Babson College*, y se viene plasmando en Informes de ámbito global, nacional, regional y local gracias al Consorcio de equipos de investigación pertenecientes a los países que lo integran. Asimismo, miembros investigadores de GEM elaboran anualmente informes sobre temas monográficos tales como: emprendimiento y género, educación y formación emprendedora, emprendimiento rural, emprendimiento de alto potencial de crecimiento, financiación del emprendimiento, emprendimiento social, emprendimiento corporativo y otros. Los citados informes monográficos pueden consultarse en la *website*: <http://www.gemconsortium.org/> y los informes del proyecto GEM España en: <http://www.gem-spain.com/>.

Concebido como herramienta integral de información, el presente informe proporciona datos de las áreas fundamentales que nutren la investigación relacionada con el emprendimiento:

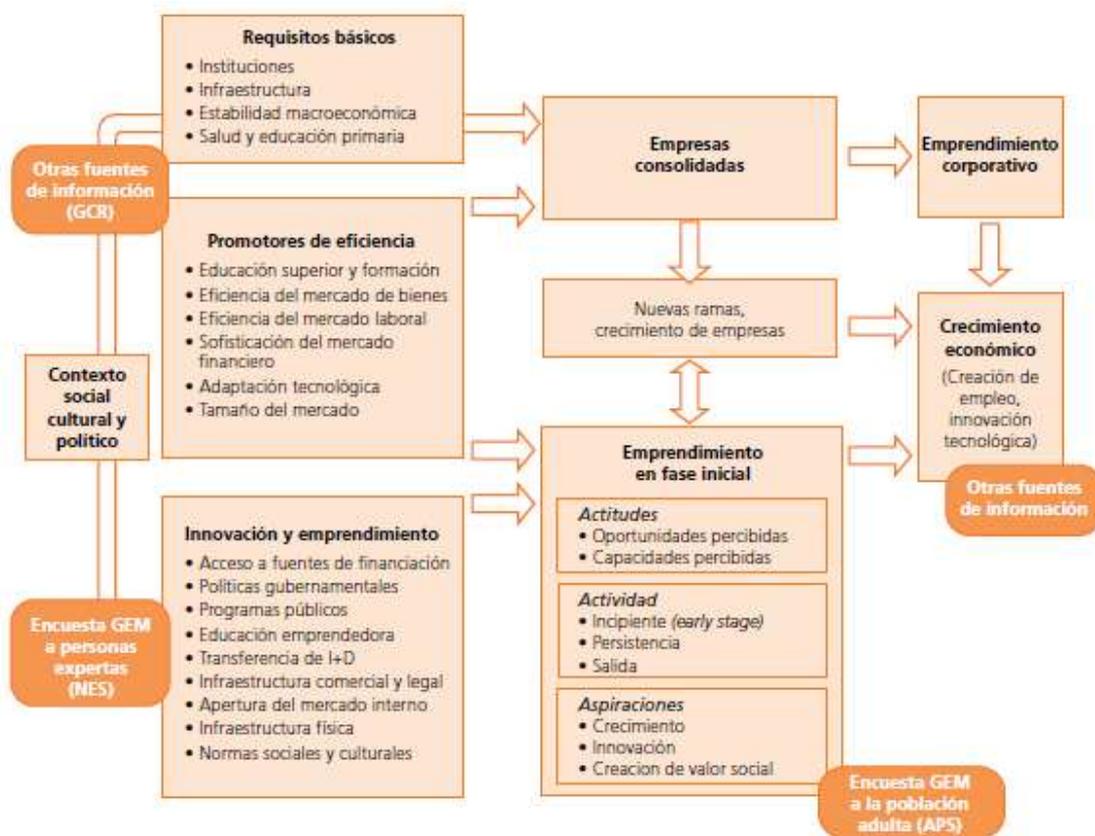
1. Los valores, percepciones y aptitudes emprendedoras de la población adulta activa.
2. La actividad emprendedora y sus características.
3. El contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

---

<sup>1</sup> GEM (2019): *Global Entrepreneurship Monitor, 2018-2019*, Editorial de la Universidad de Cantabria, Santander, ISSN: 1695-9302, D.L.: SA 401-2019

Los informes, tanto el nacional como los regionales, que se generan desde el Observatorio del Emprendimiento (Red GEM España) se sustentan sobre un marco teórico que se ha venido perfeccionando en los años recientes en el seno del Consorcio (véase la Figura 2.1).

**Figura 2.1. Marco teórico GEM**



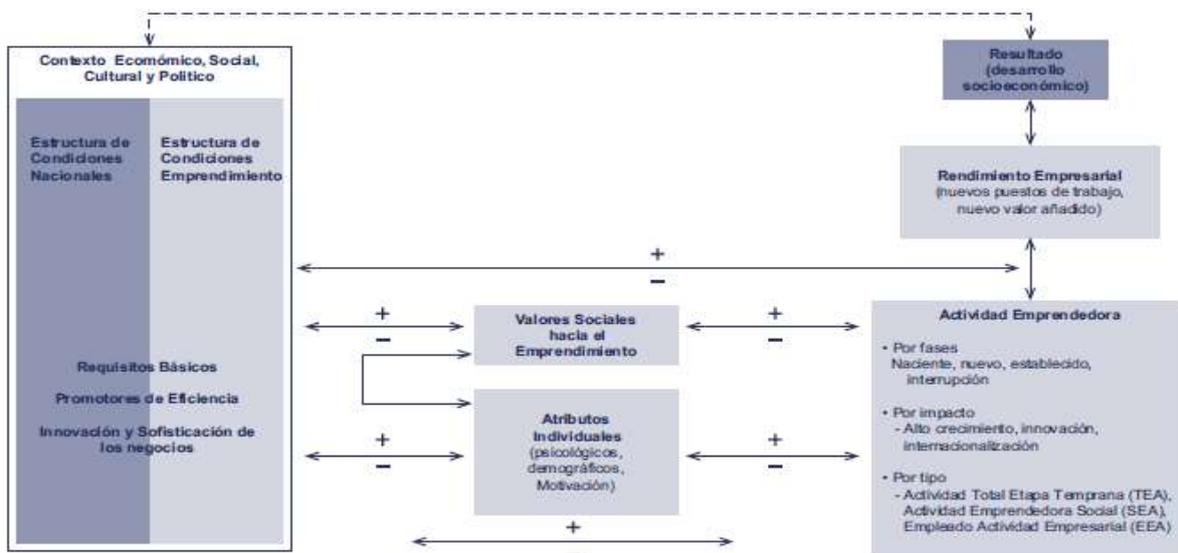
*Fuente:* GEM Global Report (Kelley et al., 2011).

Como puede apreciarse en el marco teórico, el progreso en la investigación del fenómeno emprendedor aporta cada año nuevos detalles que se van incorporando al esquema. Así, tras haber constatado que el desarrollo y las características del emprendimiento están relacionados con el del estadio de desarrollo y competitividad de los países, se consideró imprescindible plasmar este hecho en el marco, añadiendo para ello tres niveles de

competitividad –el de los países menos desarrollados, el de los países de desarrollo intermedio y el de los países más desarrollados<sup>2</sup>–.

En la edición 2015, el marco conceptual fue revisado y se establecieron relaciones (bidireccionales en su mayor parte) entre los bloques de variables del modelo que representan las condiciones para emprender, la propia actividad emprendedora y los resultados que se derivan de ella (véase Figura 2.2). Como podemos observar en el modelo (Figura 2.2), se recoge información sobre datos esenciales del emprendimiento como: 1) los valores sociales hacia la iniciativa empresarial; 2) los atributos individuales; 3) la actividad emprendedora; y 4) el contexto en el que se desarrolla el proceso emprendedor.

**Figura 2.2. Marco teórico GEM (revisado)**



Fuente: GEM Global Report (Kelley et al., 2016, p. 12).

<sup>2</sup> El *Global Competitiveness Report* (GCR) cita a los países mediante las expresiones anglosajonas: “factor driven”, “efficiency driven” e “innovation driven” para indicar su nivel de desarrollo desde el estadio más bajo al más elevado. Para más información, consultar los informes GCR en su *website*: <http://www.weforum.org>.



Universidad de Oviedo  
Universidá d'Uviéu  
University of Oviedo



El modelo da a entender que el proceso emprendedor participa en un círculo endógeno de desarrollo económico y social. Para familiarizarnos con el funcionamiento de este círculo, resulta necesario conocer por lo menos (1) la opinión pública en general de una sociedad hacia el emprendimiento, (2) la información que nos pueda aportar el propio colectivo emprendedor y (3) las observaciones que puedan dirigirnos distintos agentes económicos y sociales implicados activamente en el impulso del emprendimiento.

El observatorio GEM se basa en tres fuentes de información que se describen en la Figura 2.3. Las fuentes de información sobre las que se sustenta el Proyecto GEM son fundamentalmente las dos primeras: la encuesta a la población adulta de 18-64 años, conocida como APS (Adult Population Survey), y la encuesta a expertos, denominada NES (National Experts Survey). La encuesta a la población adulta contiene un amplio conjunto de preguntas diseñadas por GEM que permiten obtener los principales indicadores de actividad emprendedora y caracterizarla. El Principado de Asturias, a través de la Cátedra de Emprendimiento Caja Rural de Asturias – Capgemini de la Universidad de Oviedo participa financiando la encuesta a 2.000 personas de la población asturiana que es realizada por la empresa Opinometre, contratada por el *Global Entrepreneurship Monitor* (en la Tabla 2.1 se muestra la ficha técnica). La encuesta a los expertos obtiene, a través de un profundo cuestionario, la valoración de una muestra representativa de expertos especialistas en las diferentes condiciones del entorno emprendedor y otros aspectos que configuran el contexto al que se enfrentan los emprendedores del territorio analizado. Estas dos herramientas originales del proyecto son sometidas a rigurosos controles de calidad en cuanto a su traducción, trabajo de campo y análisis. Además, se completan con variables secundarias recopiladas de prestigiosas fuentes de los organismos más reconocidos mundialmente en temas relacionados con la

demografía, el desarrollo económico, la educación, la competitividad, la innovación, la transferencia de I+D y otros aspectos considerados relevantes en relación al análisis de la actividad emprendedora.

**Figura 2.3. Las fuentes de información que nutren al proyecto GEM**



Fuente: GEM Global Report (2019).

**Tabla 2.1. Ficha técnica proyecto encuesta APS para Asturias**

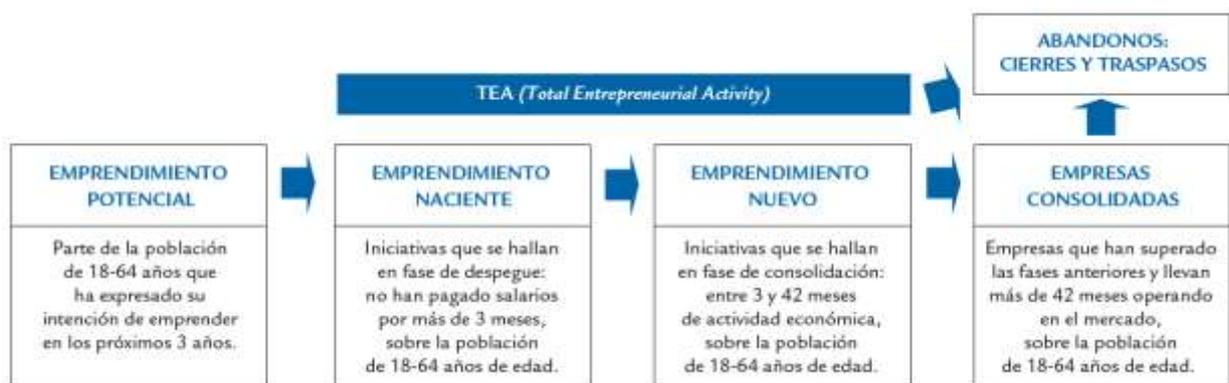
<b>PROYECTO APS GEM 2018 (Principado de Asturias)</b>										
<b>Universo:</b> Población residente en Principado de Asturias de 18 a 64 años										
<b>Población Objetivo:</b> 641.874 individuos						<b>Muestra:</b> 2.000 individuos				
<b>Margen de Confianza:</b> 95%						<b>Error Muestral:</b> +-2,19%				
<b>Varianza:</b> máxima indeterminación (p=q=50%)										
<b>Período de realización de encuestas:</b> Junio-Julio de 2018										
<b>Trabajo de campo:</b> Instituto Opinometre										
Provincia	Sexo		Edad					Ámbito		Total
	Hombre	Mujer	18-24	25-34	35-44	45-54	55-64	Rural	Urbano	
Principado de Asturias	988	1012	169	312	502	513	504	136	1864	2000

Fuente: Instituto Opinometre (2018).

La información obtenida a través de estas fuentes complementarias entre sí, constituye la base para la elaboración de los resultados que se presentan en los distintos apartados de este informe. Se puede acceder y conocer con más detalle los informes regionales que publican anualmente los equipos de la Red GEM España, así como el informe global y el de otras naciones a través de las *websites* del Consorcio Internacional GEM: <http://www.gemconsortium.org/> y del proyecto GEM España: <http://www.gem-spain.com/>.

A partir de los datos APS, obtenidos de la encuesta dirigida a 2.000 personas de 18 a 64 años residentes en el Principado de Asturias en 2018, se presentan en este informe la tasa de actividad emprendedora en el Principado comparándola con la media nacional (se muestra la ficha técnica a continuación). Para ello, se utilizan los indicadores que describen el proceso emprendedor, tal y como se entiende en GEM, el cual se describe en la Figura 2.4.

**Figura 2.4. El proceso emprendedor según el proyecto GEM**



Fuente: GEM Global Report (2019).

### **3 El fenómeno emprendedor en el Principado de Asturias**

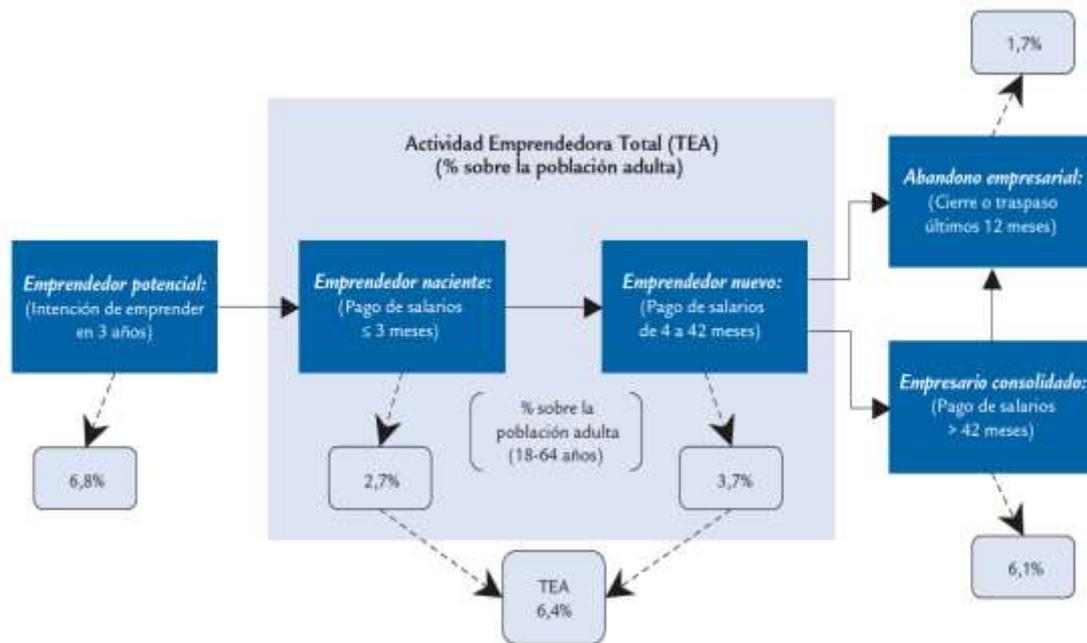
En este apartado se sintetizan los principales indicadores relacionados con el fenómeno emprendedor en Asturias durante el año 2018. Con el ánimo de poner los datos en contexto, se exponen también las cifras correspondientes al año anterior y al conjunto del país.

#### **3.1 La tasa de actividad emprendedora**

Uno de los datos centrales del informe GEM es el cálculo de la actividad emprendedora total (TEA, por sus siglas en inglés). El proceso de cálculo se realiza a partir del emprendedor potencial. De ellos existe un conjunto de emprendedores nacientes que ya han pagado salarios durante un período inferior a 3 meses y un emprendedor nuevo que ha pagado salarios durante un período de 4 a 42 meses. La suma de porcentajes de estos 2 tipos de emprendedores respecto a la población adulta (18-24 años) da lugar al TEA. Los datos para España se muestran en la Figura 3.1 y para Asturias en la Figura 3.2.

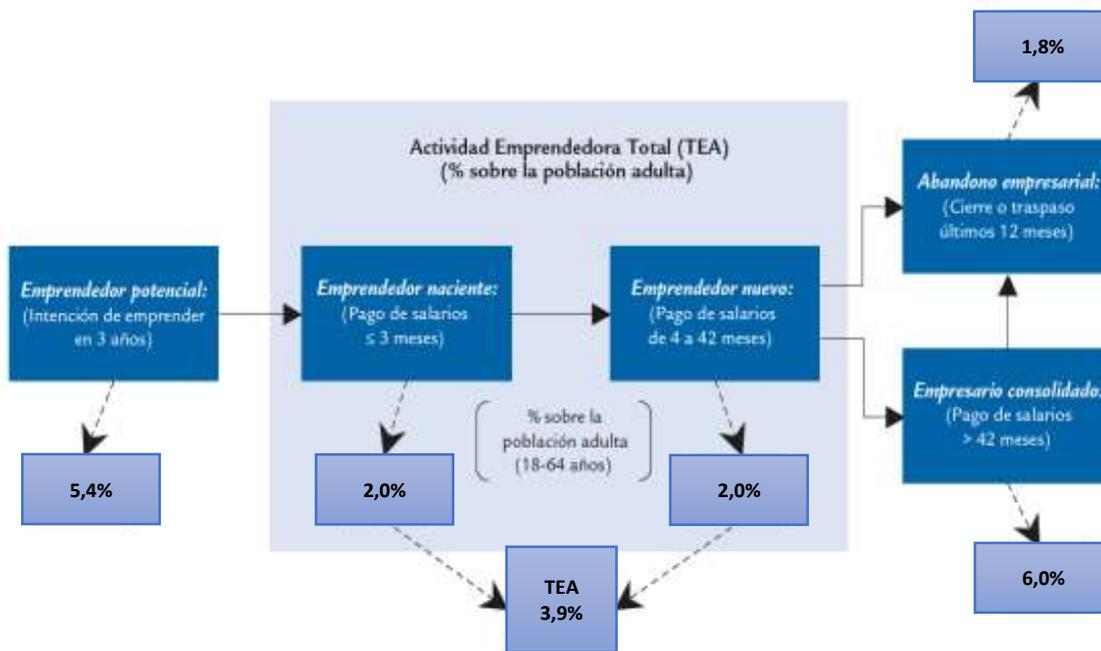
La ventaja del cálculo de todos estos indicadores es que permite analizar las distintas etapas de proceso emprendedor, desde el momento en que una persona tiene la intención de emprender hasta que la empresa se considera consolidada, pasando por las diferentes fases de emprendedor naciente o nuevo y, al mismo tiempo, considerando la posibilidad del abandono empresarial. El dato final aporta la Tasa de Actividad Emprendedora total (TEA) que, como puede observarse en la Figura 3.1 en España es del 6,4% y en Asturias, según la Figura 3.2 es del 3,9%, bastante inferior al nacional.

**Figura 3.1. El proceso emprendedor en España**



Fuente: GEM Global Report (2019).

**Figura 3.2. El proceso emprendedor en Asturias**



Fuente: Elaboración Propia

Desagregando la TEA en sus diferentes componentes, se aprecia que el porcentaje de emprendedores potenciales, es decir, aquellas personas entre 18 y 64 años que declaran su intención de poner en marcha una nueva empresa en los próximos tres años, suponen el 6,8% en España y el 5,4% en Asturias.

Como ya se ha indicado, el principal indicador elaborado por el proyecto GEM es la TEA que se calcula como la suma del porcentaje de emprendedores nacientes y emprendedores nuevos. La diferencia entre estos dos conceptos recae en la duración de la empresa. En ambos casos, se trata de empresas que se están poniendo en marcha, pero si se califican como "nacientes" no han pagado salarios por más de tres meses mientras que si son definidas como "nuevas" han pagado salarios por más de 3 meses y por menos de 42 meses.

La TEA en Asturias asciende a un 3,9%, resultado de la suma de casi un 2% de emprendedores nacientes y casi un 2% de emprendedores nuevos. Esta tasa es sustancialmente menor que la TEA correspondiente al conjunto del país –un 6,4%, que se obtiene de la suma de un 2,7% de emprendedores nacientes y un 3,7% de emprendedores nuevos–. Por tanto, la diferencia entre las cifras para Asturias y para España se debe, en mayor medida, al porcentaje de emprendedores nuevos, es decir, aquellos que han pagado salarios entre hace 4 meses y 42 meses. Entre los emprendedores nacientes, aquellos que han pagado salarios en menos de 3 meses existe más igualdad entre la media asturiana y española. Esto quiere decir que en las épocas más recientes, el fenómeno emprendedor en Asturias está repuntando respecto a la media española y que el déficit en la media general se debe sobre todo a los años

posteriores a la crisis en los que ha habido más recuperación del emprendimiento en España que en Asturias.

Si se atiende al indicador de empresas consolidadas, definidas como el porcentaje de personas que poseen y gestionan un negocio afincado en el mercado tras haber pagado salarios por más de 42 meses, nos encontramos con que, en Asturias, este dato alcanza un 6%, solo una décima por debajo de la media nacional (6,1%).

Finalmente, el último indicador que se presenta corresponde al abandono de la actividad empresarial, medido como el porcentaje de personas adultas que han cerrado o abandonado un negocio en los últimos 12 meses. La cifra se sitúa en un 1,8% en el caso de Asturias, una décima por encima de la media española (1,7%).

En definitiva, se observa una gran diferencia entre la TEA media española y la asturiana. Asturias dista mucho todavía de tener una TEA similar al de la media nacional. Muchas pueden ser las causas de estas diferencias, que en el informe GEM no se estudian puesto que requeriría datos individualizados de cada Comunidad Autónoma. Los resultados que se presentan en este informe para Asturias son útiles también para dejar vías abiertas de investigación futura que expliquen las diferencias entre los datos asturianos y los nacionales. En cualquier caso, aunque la TEA asturiana sea inferior, se aprecia una notable mejora del año 2018 respecto a 2017, mucho mayor que la mejora de la media nacional (Tabla 3.1).

**Tabla 3.1. TEA Asturias y España por años**

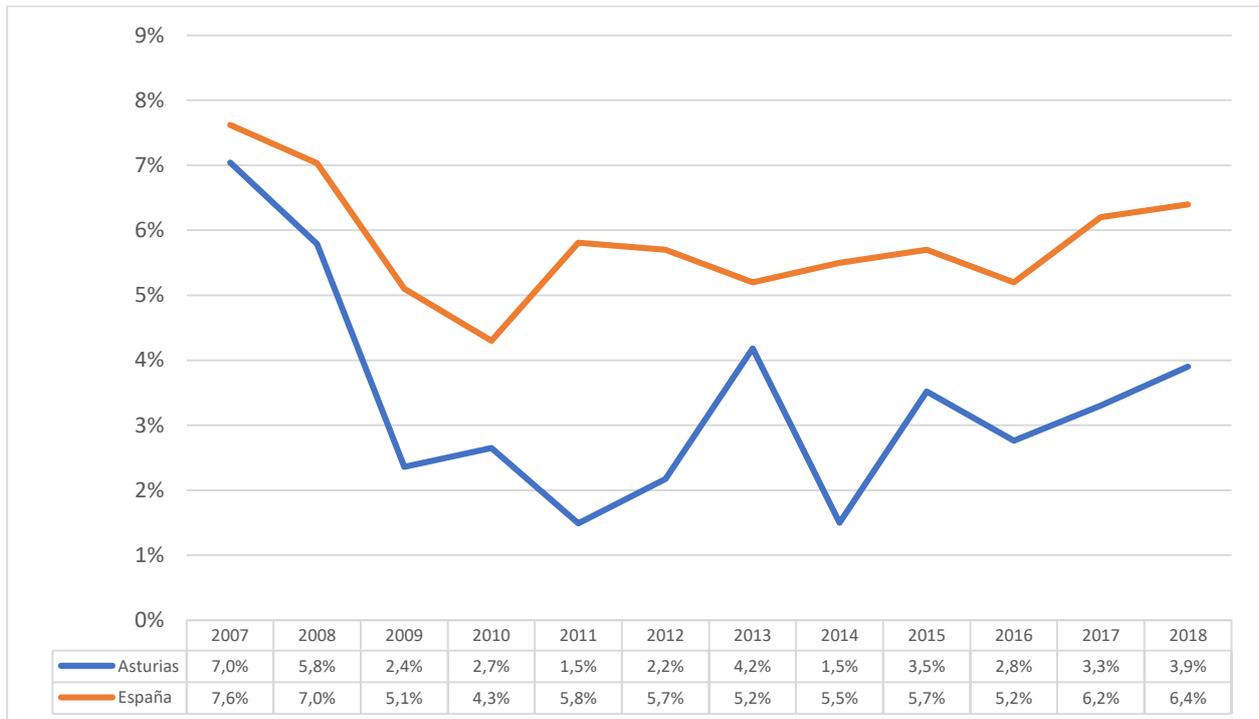
	<b>Asturias 2017</b>	<b>Asturias 2018</b>	<b>Variación</b>	<b>España 2017</b>	<b>España 2018</b>	<b>Variación</b>
TEA	3,3	3,9	18,2%	6,2	6,4	3,2%



*Fuente:* Elaboración propia a partir de Informe GEM (2019).

En el Gráfico 3.1 se muestra la evolución de la tasa de actividad emprendedora desde 2007, tanto en Asturias como en España. Se puede observar que, sobre todo en España, tras el brusco descenso experimentado durante la crisis económica, se percibe una recuperación de la TEA, acercándose a los niveles alcanzados en 2007. Es necesario destacar que la caída fue mayor en el caso de Asturias que, durante varios años, registró porcentajes inferiores al 3%. El Gráfico 3.1 corrobora las conclusiones previas acerca de que el déficit de la tasa emprendedora en el Principado de Asturias se debe, especialmente, a que en los años 2014, 2015 y 2016 la recuperación en Asturias fue notablemente más lenta que en España (incluso en el año 2014 hubo retroceso de la TEA en Asturias mientras que en España existía recuperación). Desde 2016, la cifra parece recuperarse lo que permite, además, acercarse a los niveles de la media española.

**Gráfico 3.1. Evolución de la TEA en Asturias y en España**



*Fuente:* Elaboración propia a partir de Informe GEM (2019).

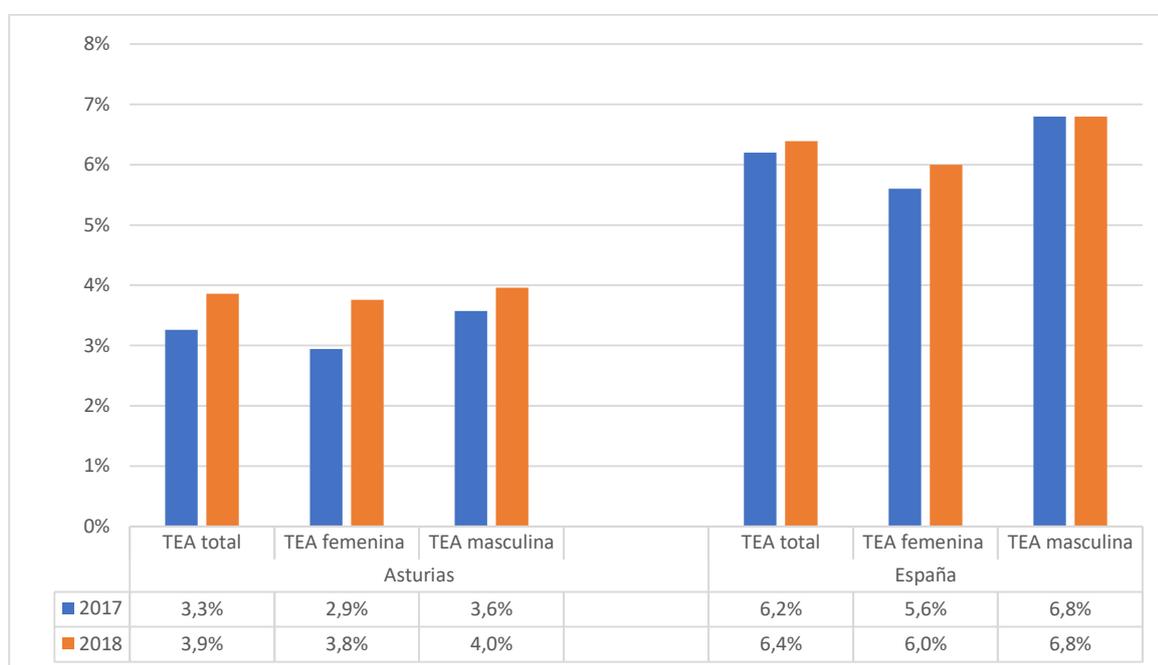
### 3.2 TEA según género

Una vez detectadas las diferencias que existen entre la TEA nacional y la TEA en Asturias resulta de interés comprobar si el comportamiento es similar según género. Un resultado habitual tanto a nivel de país como en el marco de la Unión Europea es que la actividad emprendedora de las mujeres sea inferior a la de los hombres. Este resultado también se observa en Asturias, si bien la brecha entre género es inferior a la existente a nivel nacional.

La TEA masculina en Asturias en 2018 se sitúa en el 4% mientras que para el conjunto del estado es un 6,8% situándonos, por tanto, un 41,2% por debajo del valor nacional. Si comparamos el valor de la TEA masculina en

Asturias en 2018 (4%) con el registrado en 2017 (3,6%) el incremento interanual para la TEA masculina asturiana fue de un 11,1% mientras que en España no se registró variación alguna en esta tasa tal y como puede observarse en el Gráfico 3.2.

**Gráfico 3.2. TEA según género**



## HOMBRES



## MUJERES



*Fuente:* Elaboración propia a partir de Informe GEM (2019).

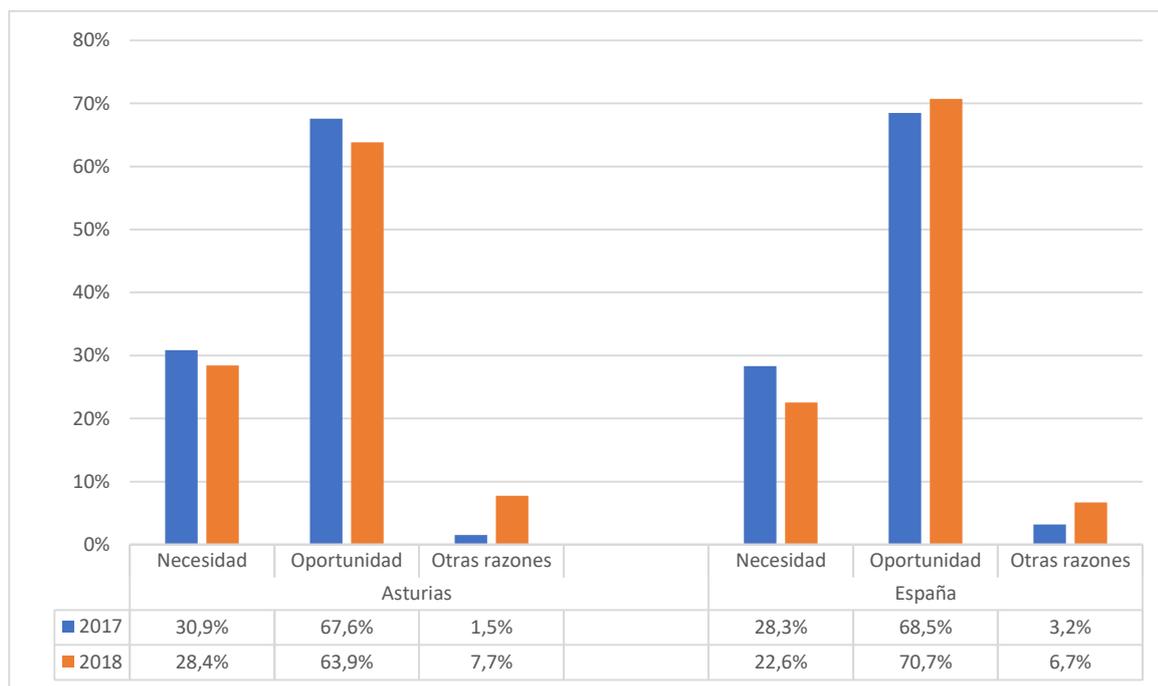
Más significativo es el análisis de la TEA femenina en Asturias. Es un resultado en el que el Principado destaca notablemente respecto a la media nacional. En 2018 alcanzó el 3,8% en 2018 frente al 2,9% el año anterior lo que supone un incremento interanual del 31%. De nuevo, se sitúa lejos de la TEA femenina en España (6% en 2018) condicionado a que, como se explicó, la TEA general en España es notablemente superior a la asturiana. No obstante, el dato a resaltar es el mayor incremento en términos relativos de la TEA femenina en Asturias (31%) en comparación con España donde creció un 7,1%. Asimismo, la diferencia entre la TEA masculina y femenina en 2018 en España es de un 13,3% a favor de los primeros. Mientras que en Asturias la diferencia es de un margen mucho más estrecho, un 5,2%.

De igual forma, centrándonos exclusivamente en los datos asturianos, se observa en el Gráfico 3.2 que el incremento de la TEA masculina entre los años 2017 y 2018 fue del 11,1% mientras que los de la TEA femenina son mucho mayores, 31%. Estos datos sirven para concluir que el potencial de crecimiento en Asturias de emprendedoras es cada vez más relevante comparándolo con el de emprendedores e incluso comparándolo con las emprendedoras en España.

### 3.3 Motivación para emprender

Las razones por las que una persona decide emprender pueden desagregarse en tres grandes grupos. Por una parte, los motivos ligados a la oportunidad para ofrecer nuevos bienes o servicios en un mercado. Por otra parte, puede ocurrir que, ante la falta de empleo por cuenta ajena o de otras alternativas, las personas emprendan por necesidad. El informe GEM incluye una tercera pregunta sobre otras posibles causas (Gráfico 3.3).

**Gráfico 3.3. Motivos para emprender**



## NECESIDAD



## OPORTUNIDAD



## OTRAS RAZONES



Fuente: Elaboración propia a partir de Informe GEM (2019).

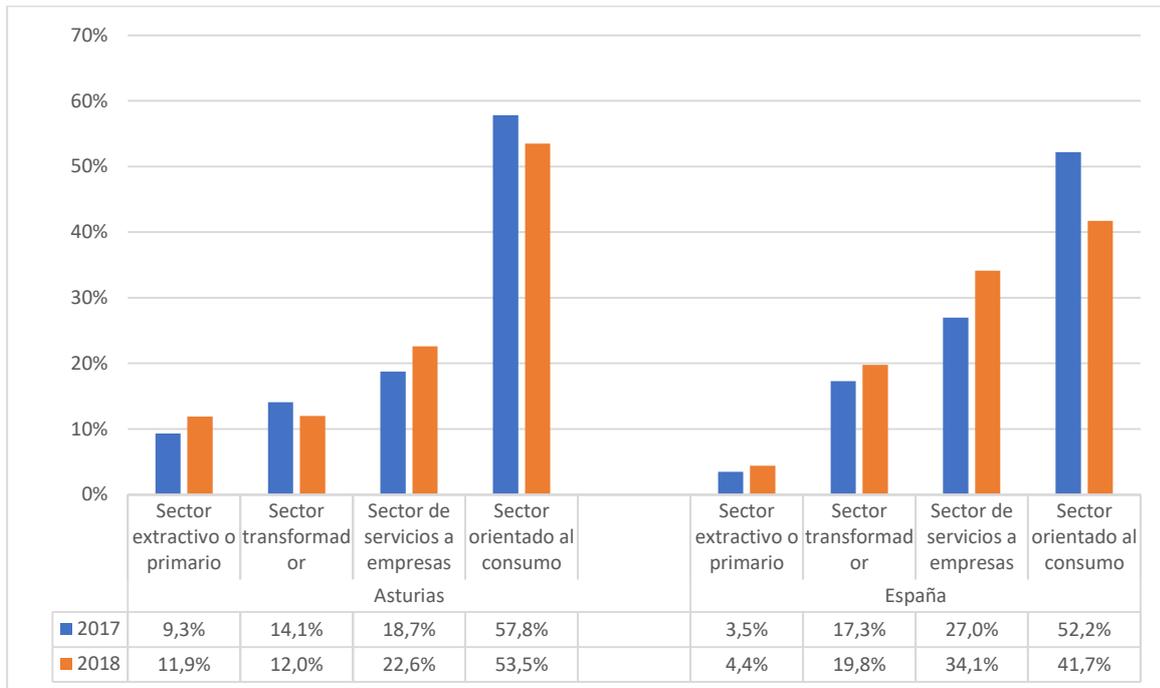
Tal y como puede observarse en el Gráfico 3.3, la oportunidad es la razón mayoritaria tanto en Asturias como en España. En 2018, el 63,9% de los nuevos emprendedores asturianos lo hicieron por oportunidad, mientras que en un 28,4% de los casos se debió a la necesidad y un 7,7% a otras causas. Respecto a 2017, se ha incrementado sustancialmente el porcentaje de “otras razones”, habiendo descendido tanto los emprendedores vinculados a oportunidad como a necesidad.

Si comparamos los datos con el conjunto del país, se observa que la proporción de emprendedores por oportunidad es mayor en España que en Asturias (en 2018, un 70,7% en España y un 63,9% en Asturias). Por el contrario, los emprendedores de necesidad suponen un mayor porcentaje en Asturias: un 28,4% del total en 2018 frente a un 22,6% en España. Asimismo, el descenso de emprendimiento por necesidad en España es superior que en Asturias por lo que el resultado indica que todavía existe una cultura emprendedora asturiana de la “obligación al emprendimiento” superior a la española. De hecho, teniendo en cuenta las variaciones experimentadas en el periodo 2017-2018, destaca la reducción de los emprendedores por razones de oportunidad en Asturias frente al incremento que estos registran en el conjunto del país, pasando de un 68,5% a un 70,7%.

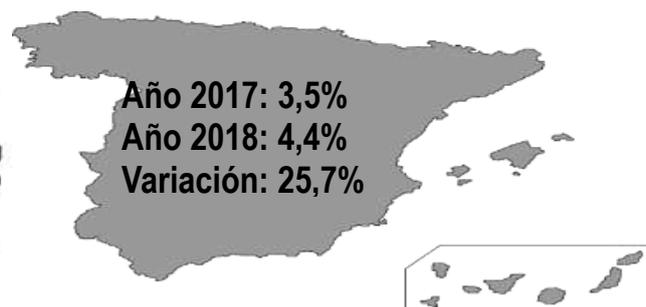
### **3.4 TEA según sectores**

El sector en el que van a desarrollar su actividad la mayor parte de la actividad emprendedora se concentra en el sector servicios. En el Gráfico 3.4 se muestran los resultados de empresas creadas tanto en Asturias como en España desagregados en 4 sectores: primario o extractivo, transformador, servicios a empresas y orientado al consumidor.

**Gráfico 3.4. TEA según sector de actividad**



## SECTOR PRIMARIO



## SECTOR TRANSFORMADOR



## SERVICIOS A EMPRESAS



## SERVICIOS A CONSUMIDORES



*Fuente:* Elaboración propia a partir de Informe GEM (2019).

La importancia de la actividad emprendedora en el sector servicios en Asturias (tanto servicios a empresas como orientados al consumo) supone un 76,1%, cifra muy similar a la registrada en España (75,8%) si bien el reparto es bastante diferente.

La importancia del sector orientado al consumo alcanza en Asturias un 53,5% en 2018 frente al 41,7% para el conjunto del Estado, es decir, casi doce puntos de diferencia. El peso de la TEA en este sector se ha reducido tanto en Asturias como en España en este periodo. El valor de la TEA en el sector de servicios dedicado a las empresas ha experimentado una evolución positiva tanto en Asturias como en España alcanzando un 22,6% y un 34,1% respectivamente. Aunque los ritmos de crecimientos son superiores en España (26,3%) que en Asturias (20,6%), quizá porque muchos de estos servicios a empresas se realizan sobre manera en zonas donde las empresas tienen sus sedes centrales que frecuentemente son las ciudades más grandes en España (especialmente Madrid y Barcelona).

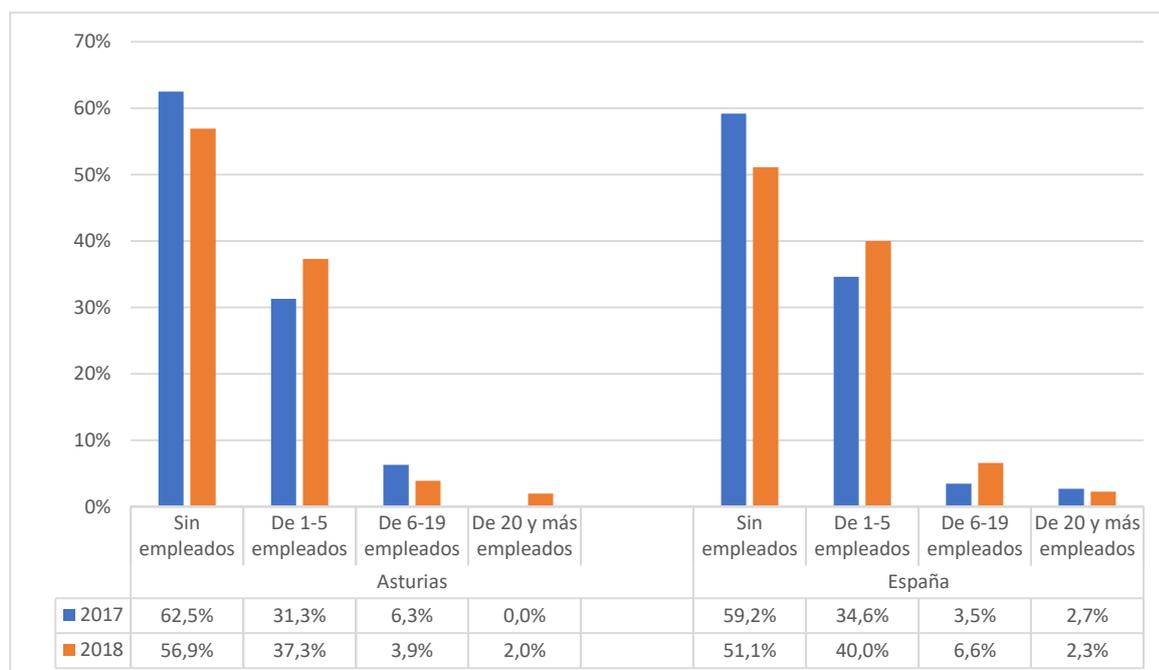
Es destacable el análisis de la TEA en el sector transformador en el que Asturias es una región puntera. Sin embargo, la TEA ha experimentado una reducción en Asturias entre 2017 y 2018 pasando de un 14,1% en 2017 a un 12% en 2018 mientras que la TEA nacional en este sector se incrementó pasando de un 17,3% a un 19,8%. Por último, la evolución de la TEA en el sector extractivo o primario es positiva con ligeros incrementos tanto en Asturias como en España. No obstante, la importancia relativa de la actividad emprendedora en este sector es notablemente mayor en nuestra región (alcanzando un 11,9%) que en el conjunto del país (4,4%). Serían precisos más datos para analizar las razones que explican las diferencias asturianas y nacionales en la TEA transformadora y del sector primario. Quizá en el último caso se deba al incremento de la actividad emprendedora en el ámbito rural.

Las diferencias observadas tanto en valores absolutos como en los distintos ritmos de crecimiento pueden ser achacados a la estructura productiva de nuestra región que, lógicamente, actuará como un condicionante para la aparición o mantenimiento de la actividad emprendedora.

### 3.5 TEA según número de empleados

Tal y como puede observarse en el Gráfico 3.5, más de la mitad (56,9% en 2018 frente a un 62,5% en 2017) de la actividad emprendedora en Asturias se circunscribe a iniciativas que no generan puestos de trabajo adicionales. Se trata por lo tanto lo que se conoce como solo-autoempleo o en literatura anglosajona “solo-self employment”.

**Gráfico 3.5. TEA según número de empleados**



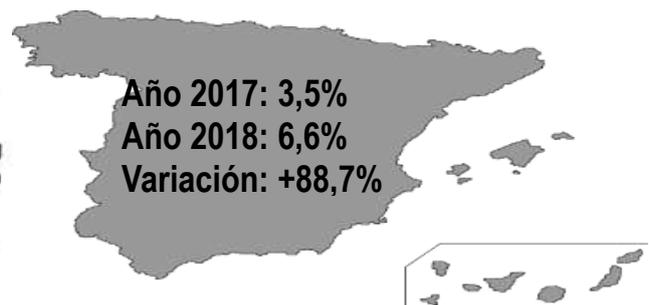
## Sin Empleados



## De 1 a 5 empleados



## De 6 a 19 empleados



## 20 o más



*Fuente:* Elaboración propia a partir de Informe GEM (2019).

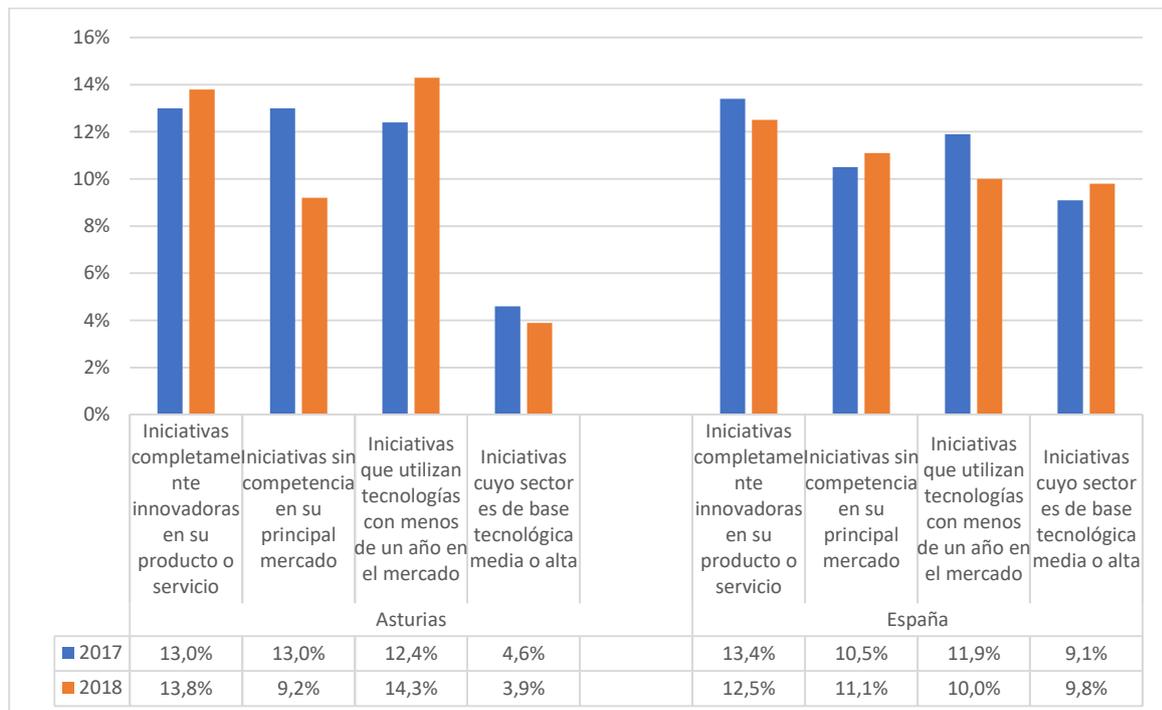
Como puede observarse también en el gráfico anterior, la cifra asturiana de solo-autoempleo es superior a la española. Por el contrario, respecto las cifras de TEA en empresas con empleados (1-5, 6-19 y más de 20), el Principado de Asturias se encuentra por debajo de las cifras nacionales. Así, en el intervalo de 1 a 5 empleados, éstas suponen un 37,3% en Asturias frente al 40% nacional siendo la variación interanual ligeramente superior en Asturias (19,2%) que la media nacional (15,6%). Especialmente llamativo es la evolución de la TEA en el intervalo de 6-19 empleados en Asturias, que pasa de un 6,3% a un 3,9% lo que supone una reducción de casi un 40%. Además, para el mismo rango de empleos y en el mismo periodo, la TEA en España aumentó de 3,5 a 6,6% lo que está cerca de suponer un crecimiento del 100%. En el rango de empresas con más de 20 empleados, el valor de la TEA asturiana (2%) se acerca a la media nacional 2,3%. Este dato está condicionado porque el incremento en Asturias ha sido absoluto, es decir, se procede de un valor del 0% en el año 2017 mientras que en España ha habido un descenso en cuanto a la TEA de empresas con mayor número de empleados respecto al 2017 (-14%). Contar con altas tasas de emprendimiento es positivo para una región. Si dichas tasas de emprendimiento generan, adicionalmente, tasas de empleados por cuenta ajena el efecto es aún más

positivo. Respecto a esta última cuestión, Asturias se encuentra en posición más débil que la media nacional.

### 3.6 TEA según innovación, tecnología y competencia

En este apartado se analiza el fenómeno emprendedor en función de diferentes variables realizadas con la innovación (Gráfico 3.6).

**Gráfico 3.6. TEA según innovación, tecnología y competencia**



### Iniciativas innovadoras en producto/servicio



## Iniciativas sin competencia



## Iniciativas tecnologías menos de un año



## Iniciativas de sector de base tecnológica



*Fuente:* Elaboración propia a partir de Informe GEM (2019).

En primer lugar, se muestra el porcentaje de iniciativas que se pueden calificar como completamente innovadoras en su producto o servicio. Esto ocurre en el 13,8% de los casos en 2018 en Asturias, lo que supone un ligero incremento respecto al año anterior (6,1%). Asimismo, se puede destacar que este porcentaje es superior a la media española, situada en un 12,5% en 2018. Además, también es reseñable que, mientras en el conjunto del país se

ha reducido la proporción de este tipo de iniciativas innovadoras pasando a representar un 12,5% en 2018 frente al 13,4% en 2017, en el caso de Asturias ha aumentado de un 13% a un 13,8%.

Un segundo indicador está relacionado con las iniciativas que no tienen competencia en su principal mercado. En 2018, estas suponen el 9,2% del total en Asturias y el 11,1% en España. Este dato para nuestra Comunidad autónoma tiene una doble lectura negativa. Por una parte, supone un descenso de casi cuatro puntos sobre la cifra del año anterior (un 29,2%). Además, el dato absoluto para Asturias es inferior a la media para el conjunto del país que registra un ligero incremento respecto a 2018.

Una tercera variable relacionada con la innovación es el porcentaje de iniciativas que utilizan tecnologías con menos de un año en el mercado. En 2018, lo hacen el 14,3%% de los emprendedores en Asturias, lo que supone un pequeño aumento con respecto a 2017 (15,3%). Además, en ambas anualidades, el dato es superior al que se registra para el conjunto del país (un 11,9% en 2017 y un 10% en 2018).

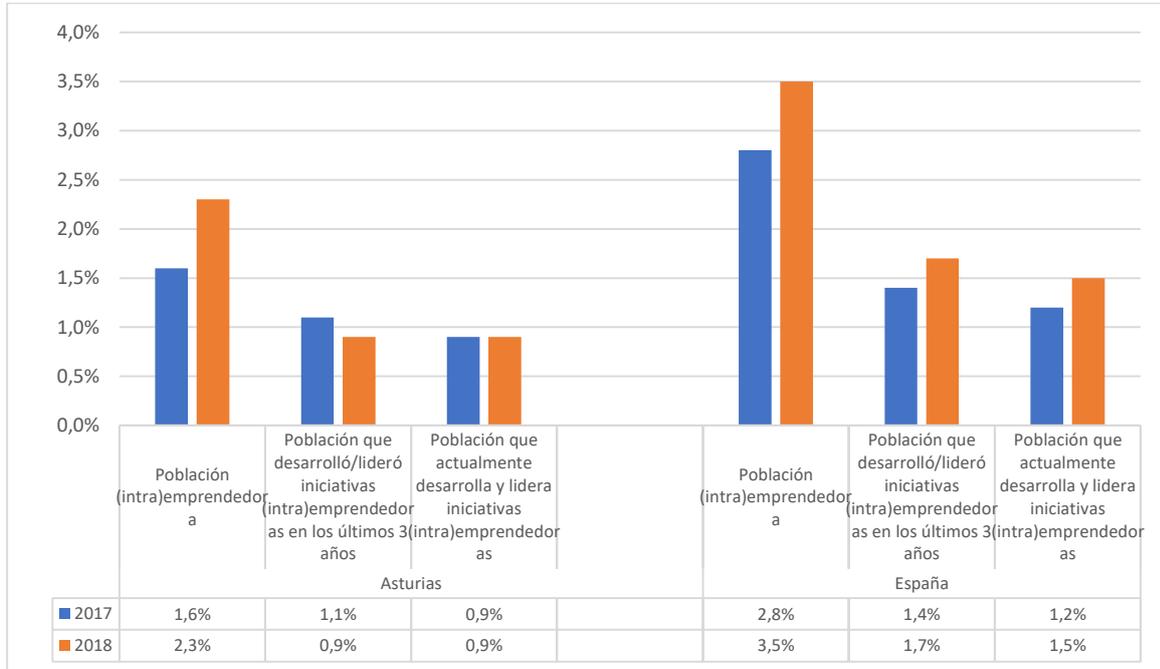
Finalmente, el último indicador refleja las iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta. En este epígrafe, es donde los datos asturianos son significativamente peores que los de la media nacional. Los datos muestran que, en Asturias, un 3,9% de las iniciativas se dan en sectores de base tecnológica media o alta en 2018. El dato es sustancialmente más bajo que la media española, que asciende a 9,8% en el mismo año, es decir, la actividad emprendedora en Asturias en sectores de base tecnológica media o alta tiene una representatividad de un 60% inferior a la del conjunto del país. Además, no puede dejar de indicarse la negativa evolución respecto al año anterior al pasar de un 4,6% a un 3,9%. Sin embargo, el peso de la actividad

empresaria en este tipo de sectores en el conjunto del país entre 2017 y 2018 se incrementó, pasando de un 9,1% a un 9,8%.

### **3.7 Iniciativa intra-empresaria (EEA)**

En el año 2014, el proyecto GEM introduce una nueva medición de la actividad empresaria, para tener en cuenta todas aquellas actividades que realizan las organizaciones existentes como resultado de una orientación estratégica –rejuvenecimiento, diversificación o desempeño económico. Se trata de la actividad intra-empresaria, EEA (por sus siglas en inglés, *Entrepreneurial Employee Activity*), definida como la actividad empresaria que llevan a cabo los empleadores empresarios de organizaciones cuando participan activamente liderando el desarrollo de nuevos productos o servicios, y/o la creación de nuevas empresas bajo el paraguas de su empleador (*spin-offs, spin-outs, start-ups*). Los indicadores relacionados con este concepto se muestran en el Gráfico 3.7.

**Gráfico 3.7. Población intra-empresarial (Asturias)**



## Población intraempresarial



## Población que lideró iniciativa intraemprendedora



## Población que lidera iniciativa intraemprendedora



*Fuente:* Elaboración propia a partir de Informe GEM (2019).

En el caso de Asturias, en 2018, un 2,3% de la población entre 18 y 64 años se puede calificar como población intraemprendedora. Es un porcentaje más bajo que la media nacional (3,5%). No obstante, puede destacarse el crecimiento registrado desde el año anterior (43,7%), en que este indicador se situaba en un 1,6%.

El porcentaje de personas que desarrolló o lideró iniciativas emprendedoras en Asturias en los últimos tres años asciende a un 0,9%, lo que supone un ligero descenso sobre el año anterior que se situaba en un 1,1%. Asimismo, este indicador también está situado por debajo de la media nacional, que asciende a un 1,7% en 2018.



Universidad de Oviedo  
Universidá d'Uviéu  
University of Oviedo



Si en lugar de los últimos tres años, se toma como periodo de referencia el momento actual, el porcentaje de personas que desarrolla o lidera iniciativas emprendedoras en Asturias se sitúa en los mismos niveles (0,9%), permaneciendo estable respecto a 2017. De nuevo, es una cifra inferior a la media española (1,5%). También es relevante analizar los ritmos y sentidos de las variaciones y, en este caso, el porcentaje de personas que desarrolla o lidera iniciativas emprendedoras en España pasó de un 1,2% en 2017 a un 1,5% en 2018.

En resumen, los indicadores relacionados con la actividad intra-emprendedora en Asturias muestran niveles más bajos que la media nacional. No obstante, se puede señalar como dato positivo el incremento respecto al año anterior de la población intra-emprendedora.

## **4 Percepciones de la población sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras**

Entre los factores relevantes para entender el fenómeno emprendedor es necesario incluir indicadores vinculados con las percepciones, con los valores y las aptitudes para emprender y con la cultura emprendedora. En este apartado, se resumen los principales datos relacionados con estos factores. Al igual que en las secciones previas se incluyen los datos de Asturias para los dos últimos años (Tabla 4.1) y en comparación con el conjunto del país (Tabla 4.2).

En 2018, el 35,8% de la población asturiana conocía personas emprendedoras, es decir, percibía modelos de referencia sobre el modelo emprendedor. Este porcentaje ha crecido un 11,5% sobre el año anterior y, además, es ligeramente superior a la media para España (un 33,4%).

Entre los factores de mayor interés están los relacionados con la percepción de oportunidades y la valoración de las propias habilidades y competencias para emprender. Son, además, datos muy significativos para nuestra Comunidad Autónoma.

Únicamente percibe oportunidades para emprender en los próximos seis meses, un 19,6% de la población asturiana. Es un porcentaje bajo que, además, se ha reducido un 10,9% respecto al año anterior. Asimismo, es sustancialmente más bajo que la media española, que se sitúa en un 29,1% en 2018.

**Tabla 4.1. Percepciones de la población de 18-64 años sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras. Asturias**

	<b>2017</b>	<b>2018</b>	<b>Variación</b>
Percibe modelos de referencia (conoce personas que han emprendido)	32,1%	35,8%	11,5%
Percibe oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	22,0%	19,6%	-10,9%
Posee habilidades, conocimientos y experiencias requeridas para emprender	38,7%	43,8%	13,2%
Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo al momento de emprender	45,4%	46,9%	3,3%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos 3 años	3,8%	5,4%	42,1%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,3%	1,8%	38,5%
Ha actuado como inversor informal o como <i>business angel</i>	1,9%	3,0%	57,9%

Fuente: Elaboración propia a partir de Informe GEM (2019).

**Tabla 4.2. Percepciones de la población de 18-64 años sobre los valores, las actitudes, las habilidades, experiencias e intenciones emprendedoras en España y Asturias (2018)**

	<b>Asturias</b>	<b>España</b>
Percibe modelos de referencia (conoce personas que han emprendido)	35,8%	33,4%
Percibe oportunidades para emprender en los próximos 6 meses	19,6%	29,1%
Posee habilidades, conocimientos y experiencias requeridas para emprender	43,8%	48,5%
Percibe el miedo al fracaso como un obstáculo al momento de emprender	46,9%	43,1%
Ha manifestado su intención de emprender en los próximos 3 años	5,4%	6,8%
Ha abandonado una actividad para cerrarla o traspasarla o por jubilación	1,8%	1,7%
Ha actuado como inversor informal o como <i>business angel</i>	3,0%	3,8%

Fuente: GEM España.

En cuanto a las habilidades para emprender en Asturias, un 43,8% considera que tiene el tipo de conocimientos y experiencias requeridas. La evolución ha sido positiva puesto que este porcentaje ha aumentado un 13,2% respecto al año anterior. Este incremento permite acercarse a la media española, situada en un 48,5% en el conjunto del país en 2018.

El miedo al fracaso constituye uno de los principales frenos a la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras. Así, un 46,9% de la población asturiana lo percibe de esta manera, incrementándose ligeramente este porcentaje respecto al año anterior. Además, esta cifra es superior a la media española, situada en un 43,1%.

El potencial emprendedor es uno de los factores más relevantes a la hora de explicar el fenómeno emprendedor. Se trata de analizar el porcentaje de personas adultas que tienen intención de emprender en los próximos tres años. Este porcentaje se ha situado en Asturias en el 5,4% en 2018, lo que ha supuesto un aumento del 42,1% respecto al año anterior. Aunque la proporción es inferior a la media española, únicamente hay 1,4 puntos de diferencia, lo que muestra la positiva evolución de este indicador.

En el lado opuesto de la intención de emprender, se encuentra el indicador relacionado con el abandono de los negocios, lo que puede deberse al cierre, al traspaso o a la jubilación. La cifra se sitúa, en 2018, en un 1,8% en Asturias. Si bien esto supone un fuerte incremento respecto al año anterior, prácticamente es igual al indicador para el conjunto del país (1,7%).

Finalmente, se presenta un indicador que muestra el porcentaje de personas que han actuado como inversores informales o *business angel*. En el caso de Asturias, la cifra alcanza el 3% en 2018, lo que supone un aumento del 57,9% respecto al año anterior. Este fuerte incremento supone acercarse sustancialmente a la cifra para España que se sitúa en un 3,8%.

## 5 Conclusiones

La tasa de actividad emprendedora (TEA) en Asturias en los años previos a la crisis económica del año 2008 era similar a la española aunque con un valor inferior. No obstante, en los años de crisis económica la tasa de emprendimiento asturiana se reduce de forma más significativa que la española. Durante tiempo después, años 2013-2016, la TEA española se recupera progresivamente sin llegar a alcanzar los valores previos del año 2007. Por el contrario, en este período de tiempo, la TEA asturiana no experimenta iguales síntomas de recuperación, ocurriendo incluso, en el año 2014, otro retroceso. Estos datos históricos explican la actual desigualdad de la TEA en España que asciende al 6,4% respecto a la asturiana (3,9%).

La señal positiva para el emprendimiento en Asturias es que al comparar los datos de 2018 respecto a 2017 el incremento de la TEA es muy notable y superior incluso a la media española. De hecho, la TEA propiciada por el emprendedor naciente, aquel que paga salarios en menos de 3 meses es similar entre Asturias y España.

Otra señal positiva en la tasa de emprendimiento asturiana es la progresiva introducción de la mujer. Se ha comprobado que el mayor incremento de la TEA en Asturias se produce en el emprendimiento realizado por las mujeres, muy por encima del de los hombres. Además, dicho incremento de la TEA femenina es también muy superior al compararlo con la nacional. Será preciso, por tanto, de cara a las políticas públicas, seguir impulsando el emprendimiento femenino para continuar con la dinamización de la creación de empresas en Asturias.

Por el contrario, se considera negativo en este informe la motivación para emprender. Bien es cierto que en Asturias se emprende sobre todo por

razones de detectar oportunidades más que por razones de necesidad. No obstante, al comparar los porcentajes de la motivación para emprender en Asturias con la media del país, la TEA por necesidad asturiana es mayor que la española mientras que la TEA por oportunidad es inferior. Es decir, respecto a la media nacional, en Asturias se emprende más por necesidad cuestión que no es del todo deseable. Sería más beneficioso de cara al éxito del futuro emprendedor que su objetivo para crear una empresa fuera la percepción de oportunidades de negocio.

Asturias cuenta con recursos naturales excepcionales formando las actividades procedentes de su extracción: agricultura, ganadería, pesca y minería parte de la marca Asturias. Esto puede ser una de las fuentes que explican las razones por las que existe una TEA notablemente superior en el sector primario en Asturias respecto a la media española. Por el contrario, en el sector servicios a empresas, que suele centralizarse en grandes ciudades, la TEA asturiana es bastante inferior a la media nacional. Otros datos que precisan de análisis más detallado para su explicación (que el informe GEM no aporta) es que la TEA en el sector de transformación en Asturias es inferior a la media nacional mientras que la TEA asturiana en el sector de servicios al consumidor es superior a la española.

En cuanto a los empleados generados por emprendedores asturianos, el resultado actual debería mejorarse. La TEA en Asturias es superior a la española cuando se tratan de empresas sin empleados (*solo-self employment*). En el resto de casos, sea cual sea el número de empleados generados, la TEA en España es superior a la de Asturias. Sería deseable que las iniciativas emprendedoras creadas en el Principado se tradujeran en mayor generación de empleos por cuenta ajena.

En cuanto a la relación del emprendedor con la innovación, tecnología y competencia destaca la aplicación de nuevas tecnologías por parte del emprendedor asturiano. De hecho, comparando porcentajes, es notablemente superior las iniciativas asturianas que utilizan tecnologías con menos de un año en el mercado que la media española. Por el contrario, parece que, en Asturias, estas nuevas tecnologías se aplican en sectores tradicionales puesto que al analizar las iniciativas cuyo sector es de base tecnológica media o alta se produce un merma evidente en el porcentaje asturiano respecto al español.

Se ha valorado también en este informe los indicadores relacionados con la actividad intra-emprendedora en Asturias. En general, al igual que sucede en España, casi todos los indicadores muestran niveles bajos. No obstante, se puede señalar como dato positivo el incremento respecto al año anterior de la población intra-emprendedora.

Finalmente, un asunto que puede condicionar favorablemente o no al emprendedor es cómo se percibe su actividad. Existen dos datos que perjudica la TEA en Asturias. Por un lado, se percibe el emprendedor asturiano con menos habilidades, conocimientos y experiencias requeridas para emprender que cuando se pregunta por este dato en el ámbito nacional. De igual manera, se percibe el emprendedor asturiano con más miedo al fracaso respecto a la media nacional que condiciona poderosamente la TEA en Asturias.

Todos los datos analizados nos muestran el escenario sobre emprendimiento en Asturias. La comparación con la media española posibilita conocer el grado en el que el Principado se encuentra en mejor situación, similar o peor que la nacional. El informe GEM nacional no aporta información sobre variables explicativas de los resultados de emprendimiento puesto que en cada Comunidad Autónoma pueden ser divergentes. Con la información presentada en este informe, será labor de investigadores el análisis de variables



Universidad de Oviedo  
*Universidá d'Uviéu*  
*University of Oviedo*



explicativas que interpreten los datos del TEA general y todos sus diferentes datos desagregados en Asturias.