



Recomendaciones para la digitalización de recursos de

# empleo

## Recomendaciones para la digitalización de recursos de empleo

Elaboración de contenido

**Fundación Mujeres**

Financia

**Ministerio de Derechos Sociales  
y Agenda 2030**

Diseño gráfico

**PHAC.sl**

Edición 2023

# Índice

Presentación	3
1. Contexto: dificultades de las mujeres en situación de vulnerabilidad en el uso de herramientas digitales	5
2. Recomendaciones para la digitalización de los recursos de empleo	13
a. Facilidades instrumentales	15
b. Contenidos de recursos digitales	16
c. Características de los recursos digitales de empleo	20



# Presentación

Este documento pretende facilitar una serie de recomendaciones en relación a la digitalización de los recursos de empleo, que contribuyan a la mejora de la prestación de información y acompañamiento a mujeres con escasas competencias digitales.

Está dirigido a profesionales y entidades que promueven la inserción sociolaboral de mujeres en situación de vulnerabilidad con interés por reducir la brecha digital.

En primer lugar, aporta una visión de contexto de las mujeres en situación de vulnerabilidad en relación a las dificultades de uso de recursos digitales. Además, incluye una serie de recomendaciones para la digitalización de los recursos de empleo que faciliten información y acompañamiento a mujeres con escasas competencias digitales, siempre desde el enfoque del empoderamiento y la reducción de la brecha digital.

El documento ha sido elaborado tras la realización de un diagnóstico de necesidades de mejora de los soportes digitales de los servicios de empleo. En él se llevó a cabo un análisis de usabilidad de los soportes existentes en la actualidad en Fundación Mujeres, de las dificultades de acceso a estos soportes de mujeres en situación de vulnerabilidad y con escasos conocimientos digitales, de las fortalezas y oportunidades que ofrecen para apoyar sus necesidades de información y orientación laboral, formación para mejorar la empleabilidad, acompañamiento en sus itinerarios de inserción laboral; y de las mejoras que deberían implementarse para facilitar el acceso y usabilidad, teniendo en cuenta dichas dificultades.



Se realizaron 5 grupos focales, en los que en total participaron 44 personas. Tres de estos grupos estaban formados por profesionales de los itinerarios de inserción sociolaboral de la entidad, que desempeñan tareas de acompañamiento a usuarias en los diferentes territorios de actuación, así como profesionales relacionadas con la gestión de las plataformas digitales. Los otros dos grupos focales estaban formados por las mujeres participantes de los itinerarios de inserción, que son usuarias de los soportes digitales.

El resultado proporcionó un diagnóstico de situación de uso de los soportes y propuestas de mejora de contenidos y usabilidad, en relación a las necesidades específicas de las usuarias de los mismos, mujeres en situación de vulnerabilidad con escasas competencias digitales, y sirve de base para el presente documento.

Partimos del convencimiento de que la puesta en marcha de recursos digitales que tengan en cuenta las especificidades y necesidades de mujeres en situación de vulnerabilidad contribuye, no solo a la mejora de su empleabilidad, sino a su empoderamiento tecnológico y personal, con la consiguiente reducción de la brecha digital.



**Contexto: dificultades de las mujeres en situación de vulnerabilidad en el uso de herramientas digitales**



## Contexto: dificultades de las mujeres en situación de vulnerabilidad en el uso de herramientas digitales

Las mujeres en situación de vulnerabilidad, especialmente de entornos rurales, encuentran dificultades de distinta naturaleza en el acceso y uso de herramientas digitales. Es necesario atender a estas circunstancias que agudizan su situación de vulnerabilidad. Se trata de varios factores, que incluyen:

### Limitaciones en la conectividad y movilidad en zonas rurales

Las mujeres de ámbito rural no disponen de buena conexión a internet en sus territorios. Las limitaciones en el acceso y el uso de las tecnologías digitales en el medio rural dejan patente la existencia de una brecha digital entre las áreas rurales y urbanas. A pesar de los recientes esfuerzos desde los poderes públicos por cerrar esta brecha, aún persiste en los municipios rurales, no solo en el acceso a Internet de alta velocidad, sino también en la forma de llegar la señal. Las dificultades para obtener un acceso de calidad aumentan especialmente en el caso de personas migrantes, y recaen con más frecuencia en mujeres de mayor edad y con menores recursos socioeconómicos. La exclusión digital de mujeres rurales impide la mejora de la empleabilidad, y va en detrimento del impulso económico de estas zonas.

Por otro lado, las infraestructuras de transporte siguen siendo deficientes en el medio rural. Además, cuando existe un vehículo en la familia se prioriza el uso por el varón, considerado sustentador principal, mientras que las mujeres se encuentran con la necesidad de permanecer cerca del hogar debido a las responsabilidades familiares que se les presuponen. Esto dificulta su acceso a recursos e instituciones que contribuyan a su mejora de la empleabilidad.



## Desigualdad en el acceso a dispositivos y programas tecnológicos

La vulnerabilidad socioeconómica de las mujeres repercute en el acceso a productos y servicios tecnológicos, lo cual tiene mayor impacto debido a su posición menos estable en el mercado laboral y a ingresos más bajos en comparación con sus pares masculinos. Estas barreras abarcan desde la disponibilidad de dispositivos para la conexión a internet hasta la calidad de los mismos, incluyendo el acceso a aplicaciones informáticas y programas con mayores velocidades y prestaciones más avanzadas.

Esta brecha socioeconómica se traduce pues en limitaciones prácticas, como la falta de recursos para adquirir dispositivos tecnológicos actualizados o para acceder a servicios de internet de alta calidad. Las mujeres, sobre todo de entornos rurales, a menudo, se ven obligadas a depender de dispositivos más antiguos o de menor capacidad, lo que afecta a su experiencia digital y dificulta su participación plena en actividades online, incluida la búsqueda de empleo y la formación digital.

La diferencia salarial también repercute en la capacidad de acceder a programas y aplicaciones informáticas avanzadas, que podrían ser esenciales para el desarrollo de habilidades digitales requeridas en el ámbito laboral actual. Este desequilibrio perjudica a las oportunidades de las mujeres para mejorar sus habilidades y competir en un mercado laboral cada vez más digitalizado.

La segunda brecha digital se manifiesta en diferencias en el acceso y uso de herramientas tecnológicas, destacando una brecha de género en el uso de ordenadores de sobremesa. Esta desigualdad se manifiesta con mayor claridad en situaciones donde solo hay un ordenador disponible en el hogar, ya que suele priorizarse su uso por parte de los varones o los hijos. Estas limitaciones, basadas en muchos casos en estereotipos, contribuyen a la marginación digital de las mujeres, limitando sus oportunidades de aprendizaje, búsqueda de empleo y participación activa en la sociedad digital. Además, el hecho de que este dispositivo se utilice con mayor frecuencia



en el ámbito laboral, donde existe una mayor presencia masculina, acentúa aún más la brecha de género en el acceso a la tecnología.

Además, esta segunda brecha se manifiesta también en la evidencia que muestran los datos: las competencias digitales avanzadas siguen siendo mayores en el caso de los hombres en todas las utilidades.

Esta brecha se traduce en desafíos para las mujeres en el descubrimiento de todas las posibilidades que pueden brindar las nuevas tecnologías, limitando sus oportunidades en áreas que van desde el ámbito laboral hasta la participación activa en la sociedad digital. La falta de competencias digitales avanzadas puede obstaculizar su capacidad para aprovechar plenamente las herramientas tecnológicas disponibles, afectando su participación en el mercado laboral y su acceso a oportunidades educativas y profesionales.

## Ausencia de programas educativos adaptados

Las mujeres en situaciones de vulnerabilidad, especialmente aquellas que provienen de entornos rurales, enfrentan desafíos significativos en términos de educación y alfabetización digital. En muchos casos, estas mujeres carecen de acceso a programas de formación digital adaptados a sus necesidades específicas. La falta de oportunidades educativas contribuye a una brecha significativa en sus conocimientos básicos sobre el uso de herramientas digitales.

Este déficit en la alfabetización digital no solo limita su capacidad para aprovechar plenamente las oportunidades de empleo disponibles online, sino que también afecta su participación en recursos digitales esenciales para la búsqueda de empleo y el desarrollo profesional. Las tecnologías digitales se perciben con frecuencia como altamente complejas, lo que supone barreras adicionales, desalentando a estas mujeres de explorar y beneficiarse de los recursos digitales.



Abordar la falta de acceso a programas educativos adaptados y la escasa disponibilidad de oportunidades de alfabetización digital específicas para mujeres en situación de vulnerabilidad se presenta como un paso crucial para cerrar la brecha digital.

Es importante destacar la necesidad de acceso a programas de formación y oportunidades de empleo que se adapten a las necesidades específicas de estas mujeres. Programas y enfoques de aprendizaje poco flexibles, no adaptados, limitan su acceso al conocimiento y oportunidades de empleo remoto que les permitan superar las limitaciones geográficas o familiares.

La carencia de recursos de formación adaptados se convierte así en un obstáculo significativo para las mujeres en situación de vulnerabilidad. Es de vital importancia ofrecer programas de formación diseñados específicamente para satisfacer sus necesidades particulares.

La rigidez en la estructura de los programas formativos no adaptados obstaculiza la capacidad de estas mujeres para conciliar su situación geográfica y sus responsabilidades de cuidado con las aspiraciones laborales. La falta de soportes que ofrezcan formación que tengan en cuenta las realidades y desafíos específicos que enfrentan en sus entornos limita su capacidad para participar plenamente en el desarrollo de habilidades digitales fundamentales para el empleo en la era digital actual.

## Falta de Redes de Apoyo

Las mujeres en situación de vulnerabilidad pueden carecer de redes de apoyo sólidas que les brinden orientación o asistencia para adquirir habilidades digitales. El aislamiento al que se ven sometidas en muchos casos dificulta que accedan a información sobre las herramientas digitales que favorecen su inserción sociolaboral, así como a formación u opciones de aprendizaje.



La falta de figuras de apoyo puede dificultar su progreso en la adquisición de competencias digitales necesarias para mejorar su empleabilidad.

Asimismo, no tener presencia digital también ocasiona que pierdan la posibilidad de conectar con otras personas en su misma situación o que les puedan guiar en la mejora de la empleabilidad y la búsqueda de empleo.

## Limitaciones en la adaptación a la Tecnología Emergente

El rápido avance tecnológico puede suponer un desafío adicional para las mujeres, especialmente para aquellas que se encuentran en situaciones de vulnerabilidad social, económica o educativa. Estas mujeres pueden enfrentar dificultades para mantenerse actualizadas con las últimas tecnologías y aplicaciones. Las limitaciones de acceso a la alta tecnología y dispositivos de última generación aumentan su brecha digital y su capacidad para acceder a empleos que requieren habilidades digitales avanzadas.



**2**

**Recomendaciones  
para la digitalización de los recursos  
de empleo**





## Recomendaciones para la digitalización de los recursos de empleo

La digitalización de los recursos de empleo debe ser un proceso inclusivo que atienda las necesidades y dificultades específicas de las mujeres en situación de vulnerabilidad, particularmente aquellas provenientes de entornos rurales y con limitaciones en su movilidad y habilidades digitales. Por ello, teniendo en cuenta lo ya expuesto y nuestra experiencia en la utilización de soportes digitales dentro de los programas de empleo con mujeres, se ofrecen a continuación una serie de recomendaciones al respecto. Se han agrupado en tres temas fundamentales:

- a) Facilidades instrumentales
- b) Contenidos de recursos digitales.
- c) Características de los recursos digitales de empleo.

### a) Facilidades instrumentales

Las dificultades de partida, ya mencionadas, en relación a la movilidad y la falta de recursos para adquirir dispositivos tecnológicos actualizados, precisan que en estos casos los servicios que atienden a mujeres con necesidades de inserción laboral den respuestas adaptadas.

El préstamo de dispositivos tecnológicos, como tablets, es una opción que acerca las nuevas tecnologías a mujeres que no disponen de las herramientas necesarias para acceder a los recursos digitales de empleo. A partir de su utilización ellas podrán adquirir conocimientos y entrenar sus habilidades digitales. Ofrecer la oportunidad de acceso a recursos digitales abre la puerta a integrar la tecnología en su vida diaria, especialmente en su proceso de inserción y búsqueda de empleo.



Esta medida de préstamo se complementa con la realización de acciones online dentro de los programas de empleo. La integración de elementos digitales evita desplazamientos innecesarios, contribuye a la mejora de sus competencias digitales y facilita la participación, previniendo el abandono.

## b) Contenidos de recursos digitales

Las especiales circunstancias de mujeres en situación de vulnerabilidad hacen necesario que los recursos digitales de empleo incluyan una serie de contenidos que facilitan su proceso de inserción sociolaboral. Estos contenidos pueden formar parte del número de herramientas que se estime oportuno, aunque recomendamos que sean las menos posibles para simplificar y fomentar su utilización.

### Foros

Para animar a la participación activa y aumentar la motivación en el uso autónomo de soportes digitales, una buena opción es la creación de foros. Se trata de espacios de debate por escrito sobre temas relevantes y de interés para las participantes. Puede incluir tanto temáticas relacionadas con la búsqueda de empleo, como con la actualidad, y que puedan ser importantes dentro de su proceso de inserción y empoderamiento. Es una estrategia eficaz para apoyar y reforzar los itinerarios de inserción, así como propiciar el intercambio de conocimiento y experiencias en la búsqueda de empleo de las mujeres y puede aportar pautas para una mejor presentación de las candidaturas a los procesos de selección.

Así, además de entrenar las competencias digitales, se promueve la interacción y la formación de redes sólidas entre mujeres. Crear espacios virtuales de interacción y colaboración es clave para que las mujeres puedan compartir experiencias, recibir orientación y establecer contactos profesionales.



Estas redes de apoyo no solo proporcionan un respaldo emocional, sino que también facilitan el intercambio de información y la creación de oportunidades laborales.

Aspectos que facilitan la interacción:

- Grupos no demasiado numerosos donde se pueda generar un debate real, y evitar que el exceso de participantes diluya la conversación.
- Una figura que realice una dinamización ágil, que facilite la participación de todas las participantes y la fluidez del tema a comentar.
- Debates orales mediante videollamadas con el fin de aportar cercanía y así generar redes más sólidas.

### Formación Adaptada a Necesidades Específicas

Se trata de contenidos online que fortalezcan las competencias de mujeres desempleadas que buscan mejorar su situación laboral. La adaptación de estos contenidos formativos a las necesidades específicas de las mujeres en situación de vulnerabilidad es esencial. La formación online debe proporcionar recursos que aborden sus desafíos particulares, adaptados a las circunstancias geográficas y familiares.

Uno de los elementos clave a incluir es la descarga de los contenidos formativos. Esta funcionalidad permite a las mujeres acceder fácilmente a los materiales, incluso después de haber terminado la formación. La posibilidad de acceder a los recursos de manera continua es fundamental para reforzar el aprendizaje y aplicar los conocimientos adquiridos en la práctica laboral.



Es frecuente que en este tipo de plataformas se produzca un desistimiento y abandono de las formaciones. Los factores de vulnerabilidad de las mujeres que acuden a los servicios de empleo dificultan en muchos casos que se terminen las formaciones con aprovechamiento. La falta de centralidad en el empleo, priorizando otras tareas más vinculadas al espacio doméstico y el cuidado de personas dependientes por encima de su progreso profesional, pueden desconectarlas de las actividades que podrían mejorar su empleabilidad. Por lo tanto, es crucial brindar acompañamiento y motivación constantes, incluso a través de medios online, para fomentar la continuidad y el éxito en la formación.

### Actividades de acompañamiento

La implementación de funcionalidades de acompañamiento en su proceso de inserción sociolaboral por medios digitales supone un recurso valioso y accesible para las mujeres en situación de vulnerabilidad, facilitando de forma continua la planificación, el apoyo y refuerzo, así como la motivación en su itinerario.

El acompañamiento online supone que a través de una plataforma digital se puedan planificar los momentos en que el equipo profesional y las participantes de los programas se van a encontrar de manera que ellas sepan que van a estar acompañadas. La tecnología ofrece la posibilidad de incluir avisos y notificaciones que recuerden a las participantes las asesorías fijadas con su profesional de referencia, y las actividades en las que están matriculadas, refuerzos motivacionales, formularios que recojan información de sus progresos, la posibilidad de evaluar el acompañamiento recibido, y todo tipo de acciones que supongan acompañar de manera online a las participantes de los programas de empleo. Se trata de una mejora en los programas adaptada a las situaciones de vulnerabilidad, garantizando la comunicación continua entre profesional y participante, solventando así las dificultades de desplazamiento. Esto complementa los esfuerzos



de las participantes para mejorar su empleabilidad, bienestar y autonomía en el proceso de búsqueda de empleo, así como optimizar las competencias digitales.

### Información y recursos relacionados con la búsqueda de empleo

La información que pueda mejorar la empleabilidad de las participantes y ayudarlas en su proceso de búsqueda de empleo es sumamente relevante. En este sentido, existen varios contenidos clave que pueden marcar la diferencia:

- Orientación sobre la búsqueda de empleo: proporcionar directrices claras sobre cómo buscar trabajo de manera efectiva es fundamental. Esto incluye consejos sobre la elaboración de currículum, cómo prepararse para entrevistas y cómo utilizar plataformas de búsqueda de empleo.
- Minipíldoras educativas: estos son recursos breves y concisos que abordan temas específicos relacionados con la búsqueda de empleo y la mejora de la empleabilidad. Por ejemplo, podrían centrarse en habilidades de comunicación, técnicas de networking o estrategias para destacar en el mercado laboral.
- Enlaces actualizados a recursos útiles: proporcionar enlaces a otros recursos relevantes es esencial. Esto podría incluir sitios web con ofertas de empleo, programas de formación gratuita, herramientas para mejorar habilidades específicas y trámites online con la administración.

La disponibilidad de información actualizada y enlaces a recursos de interés facilita enormemente la búsqueda de empleo para las participantes. Al ofrecer solo la información clave que realmente les ayude en su proceso, se les brinda una guía efectiva para avanzar hacia sus objetivos profesionales.



## c) Características de los recursos digitales de empleo

### Adaptación multidispositivo y facilidad de acceso

En el contexto de la digitalización de los servicios de empleo, es fundamental garantizar que los recursos digitales sean accesibles desde diversos dispositivos. Esto incluye no solo ordenadores y tablets, sino también teléfonos móviles. Es importante recordar que muchas mujeres carecen de ordenadores de sobremesa disponibles, por lo que el teléfono móvil se convierte en un medio esencial para acceder a estos recursos. Por tanto, los soportes de empleo deben estar adaptados para su uso desde todos los dispositivos, especialmente desde el teléfono móvil.

La facilidad de acceso es clave para asegurar que las mujeres puedan aprovechar al máximo estos recursos. Por ello, es fundamental que el acceso sea sencillo, intuitivo y requiera el menor número de pasos posible. Un soporte que demande muchas operaciones para entrar hará que las usuarias desistan de utilizarlo.

Además, es crucial que el acceso sea posible desde distintos navegadores, eliminando cualquier obstáculo para su utilización. La adaptación multidispositivo y la facilidad de acceso son estrategias esenciales para empoderar a las mujeres en su búsqueda de empleo y desarrollo profesional.

### Contenidos claros y personalizados

La información presentada en los recursos digitales debe ser clara, relevante y adaptada a las necesidades específicas de sus usuarias potenciales. Debe presentarse de manera simple y directa,



evitando la saturación. Esto implica ofrecer detalles sobre oportunidades laborales, programas de formación o recursos de empleabilidad que se ajusten a su contexto socioeconómico y cultural, facilitando así una comprensión completa y una toma de decisiones informada. El objetivo es facilitar la autonomía de las mujeres con menores competencias digitales, garantizando que van a encontrar los contenidos clave de manera directa.

La saturación de la información, incluir demasiados contenidos o enlaces puede bloquear y confundir a las mujeres en un proceso de inserción sociolaboral, principalmente a aquellas con menores competencias digitales. Esto limita su autonomía, ya que dependen de profesionales que las acompañen y asesoren para que las dirijan a la información que es realmente importante, y por ello será menos probable que las utilicen.

### Diseño simple

Es crucial garantizar una interfaz adaptable, con opciones de navegación sencillas y claras, que puedan ser utilizadas fácilmente por mujeres con diferentes niveles de competencia digital, nivel educativo o país de origen. Se trata de una manera de contribuir a la inclusión social al eliminar barreras.

Una estructura poco amigable puede desincentivar el uso. Si no queda clara la utilidad de cada apartado y contenido, puede causar confusión y aumentar las probabilidades de abandono. Por tanto, diseñar una interfaz intuitiva y fácil de comprender es esencial en el proceso de empoderamiento de las mujeres en su búsqueda de empleo y desarrollo profesional.



## Presencia de elementos audiovisuales

Enriquecer los soportes digitales que facilitan la información y acompañamiento de mujeres con bajas competencias digitales con elementos audiovisuales, como videos y gráficos, se convierte en un componente fundamental para mejorar la experiencia de las usuarias. La integración de contenido visual no solo busca hacer estos soportes más accesibles, sino también incrementar su atractivo y la capacidad de retención de sus contenidos. La inclusión de videos informativos permite ofrecer explicaciones detalladas y demostraciones visuales que pueden resultar especialmente útiles para mujeres con niveles variados de competencias digitales. Asimismo, la incorporación de gráficos proporciona una representación visual clara de la información, complementando y reforzando los conceptos presentados de manera textual.

Facilitar la comprensión de contenidos mediante presentaciones visuales que complementen la información textual se presenta como una estrategia clave. La combinación de elementos visuales con el contenido escrito no solo renueva la presentación de la información, sino que también atiende a diferentes estilos de aprendizaje, proporcionando un enfoque más completo. Las presentaciones visuales pueden actuar como herramientas educativas efectivas, simplificando conceptos complejos y facilitando la asimilación de información, especialmente para aquellas usuarias que puedan encontrar barreras en la comprensión de términos puramente textuales.

Al adoptar esta aproximación multimedia, se busca no solo enriquecer el contenido ofrecido, sino también hacer que los soportes digitales sean más inclusivos y adaptables a las diversas necesidades y habilidades de las mujeres en situación de vulnerabilidad, permitiéndoles acceder y comprender la información de manera más efectiva y atractiva.



## Textos e imágenes inclusivas

Es fundamental la utilización de un lenguaje y una imagen que respeten la igualdad de género. Esto implica evitar el uso de términos, expresiones o representaciones visuales que excluyan, subordinen o discriminen a las mujeres, y que refuercen roles o estereotipos de género. Por el contrario, se debe optar por un lenguaje y una imagen inclusivos, no sexistas y cercanos a la realidad de las mujeres, que reconozcan su presencia, su aportación y su potencial en el ámbito laboral. Algunos recursos prácticos para lograr este objetivo son: emplear términos genéricos o colectivos, nombrar las profesiones y oficios representando a ambos sexos, utilizar imágenes en las que aparezcan las mujeres como sujetos activos en la búsqueda de empleo o en el mercado laboral, y evitar la cosificación, la sexualización o la infantilización de las mujeres. Estas medidas contribuyen a que ellas se sientan parte activa del proceso, empaticen con los contenidos y se animen a utilizar estos soportes.

## Actualización continua de la información y soportes

Los soportes digitales deben garantizar la actualización periódica de la información y la funcionalidad. La gestión eficiente de enlaces y contenido es crucial para mantener la relevancia y validez de la información, evitando desactualizaciones que limiten la utilidad de estos soportes. Enlaces rotos o información desactualizada contribuye a la confusión y desmotivación, haciendo menos probable su utilización.

El mundo digital se caracteriza por una renovación constante, lo que ocasiona que algunas plataformas si no se actualizan y adaptan a las últimas innovaciones queden obsoletas, presenten dificultades de navegación y sean de poca utilidad. Por ello es importante que, en la medida de lo posible, exista capacidad de revisión de los soportes digitales y adaptación a las últimas actualizaciones.



### Apoyo Técnico personalizado

En numerosas ocasiones existen ciertos puntos conflictivos en los soportes digitales que provocan más dudas o dificultades en su uso. Esto lleva a las usuarias al abandono de los mismos o a depender de la ayuda de profesionales, con la consiguiente inversión de tiempo por ambas partes, del que no siempre disponen. Con el fin de simplificar procesos se propone tener en cuenta las dificultades más frecuentes detectadas durante su uso como, por ejemplo, las de acceso a las plataformas, e incorporar una opción de ayuda que brinde asistencia en estos momentos críticos. Esta medida contribuye a disminuir posibles interrupciones en el avance en la navegación autónoma.

### Evitar la saturación de herramientas

Lo recomendable es agrupar las distintas utilidades o recursos digitales de empleo de una entidad en una o dos herramientas digitales, para simplificar los procesos. Disponer de muchas herramientas diferentes que requieran realizar distintos registros y accesos puede ocasionar el efecto contrario al esperado, al saturar a las usuarias de las mismas, que desistan de su utilización. Cuanto más simple y fácil sea el acceso e integración de los recursos digitales en su proceso de búsqueda de empleo, mejor será la experiencia de las usuarias y el rendimiento de los tiempos del equipo.

### Retroalimentación Continua

Las necesidades de las mujeres en situación de vulnerabilidad, del mismo modo que las nuevas tecnologías, pueden ir variando a lo largo del tiempo. Por ello es importante que se recoja una retroalimentación periódica de usuarias y profesionales para realizar ajustes y mejoras continuas en los soportes digitales.



Realizar evaluaciones periódicas de los soportes digitales sobre su utilidad, rendimiento y capacidad de respuesta a las necesidades de las mujeres participantes en los programas de empleo, mediante técnicas como encuestas de satisfacción ayuda a garantizar que cumpla con su finalidad y sean realmente efectivas.

**En definitiva, el diseño simple y claro de los contenidos digitales en los soportes de empleo posibilita que mujeres con distinto nivel de competencias digitales puedan hacer uso de los mismos sin depender de terceras personas, además de contribuir a aportar seguridad en sus habilidades y manejo de las nuevas tecnologías. Asimismo, programar tareas realizables mediante el empleo de soportes digitales refuerza la autonomía, y contribuye a la mejora de la empleabilidad y el empoderamiento en relación al mundo laboral.**

**Al implementar estas recomendaciones, se busca transformar los soportes digitales en herramientas más efectivas y empoderantes para las mujeres en situación de vulnerabilidad, contribuyendo así a cerrar la brecha digital y promover la inclusión sociolaboral.**

A continuación, se incluye una tabla resumen en la que se ponen en relación las dificultades de partida mencionadas con las recomendaciones sobre la digitalización de los recursos de empleo.



## Dificultades y recomendaciones para la digitalización de los recursos de empleo



### Dificultades de partida

Movilidad limitada

Bajo acceso a dispositivos y programas tecnológicos

Ausencia de programas educativos adaptados

Limitaciones en la adaptación de la tecnología emergente

Falta de redes de apoyo

### Recomendaciones

- Introducción de acciones online en los programas de empleo:

Posibilidad de realizar acciones de mejora de la empleabilidad, establecer redes, informarse y acceder a recursos relacionados con la búsqueda de empleo sin necesidad de desplazarse.

- Acompañamiento online en su proceso.

- Adaptación de los soportes digitales a todo tipo de dispositivos, incluidos teléfonos móviles.
- Préstamo de dispositivos.
- Acceso sencillo y desde todo tipo de navegadores.

- Formación online que fortalezca sus competencias, adaptada a sus necesidades específicas.
- Contenidos claros y personalizados, diseño simple, elementos audiovisuales, ayuda automática en los pasos más problemáticos.
- Simplificación del número de herramientas: evitar la saturación.
- Retroalimentación continua.
- Texto e imágenes inclusivas.

- Actualización continua de la información y las herramientas.

- Foros: espacios de debate sobre temas de interés



**mujeres**  
FUNDACIÓN

	GOBIERNO DE ESPAÑA	MINISTERIO DE DERECHOS SOCIALES Y AGENDA 2030
	POR SOLIDARIDAD <b>OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL</b>	